

Pautas de Ventas en Redes Sociales

1. Los Afiliado de Marca pueden vender los productos de Nu Skin y Pharmanex a través de "portales personales de comercio electrónico", es decir, páginas web de comercio electrónico (eCommerce) utilizadas con el único fin de vender los productos a los clientes personales de un Afiliado de Marca.

2. Todos los productos de Nu Skin y Pharmanex pueden promocionarse a través de las redes sociales y venderse a través de portales personales de comercio electrónico. Los precios solo podrán publicarse a través de portales personales de comercio electrónico.

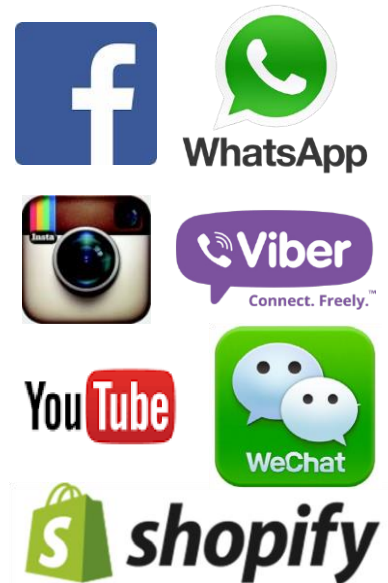
3. Esos portales personales de comercio electrónico tienen que ser genéricos y no infringir los derechos de copyright (derechos de autor) de la Compañía. No se pueden utilizar marcas comerciales, nombres de productos o logotipos de forma que anuncien los productos o atraigan a los clientes directamente hasta un portal personal de comercio electrónico. No obstante, en los mensajes y publicaciones sí se pueden utilizar los nombres de la compañía y de los productos.

4. No se tolerarán fotos inadecuadas de antes y después, testimonios sobre los productos, declaraciones de ingresos, compensaciones o estilo de vida, y cualquier actividad de ese tipo será motivo de medidas disciplinarias inmediatas. Es necesario conocer y cumplir con las pautas para realizar afirmaciones sobre los productos y la oportunidad de negocio; las pautas se encuentran en las páginas de los distintos mercados.

5. Los Afiliados de Marca están prohibidos de vender los productos a través de plataformas de venta de consumidor a consumidor (C2C) o mercados en línea, incluidos, entre otros, Amazon, eBay, páginas de compra y venta de Facebook, Etsy, AliExpress, etc.



¡Prueba este exfoliante supersuave! Es suave con tu piel y te ayudará a revelar un tono de piel uniforme gracias a la suave exfoliación con microalgas marinas. #sponsored



¡Cuida tu cutis con Nu Skin! #Afiliado de MarcaaNS



¡Buenos días! Hoy me he levantado, me he arreglado, he estado viendo unas conferencias y he disfrutado de una barrita. #tr90 #nuskin

6. Afiliados de Marca que venden productos en línea a través de Portales Personales eCommerce solo pueden vender productos comprados en el país donde El Afiliado de Marca reside. Los clientes en línea sólo están autorizados a comprar y recibir productos del país en el que el cliente reside.

7. Para que sean válidos a estos efectos, los portales personales de comercio electrónico, las entidades comerciales de cualquier tipo, los escaparates electrónicos, las tiendas ("boutiques") o cualquier entidad similar, no pueden tener más de 10 empleados, y su facturación mensual total procedente de **fuentes distintas a los productos de Nu Skin** deberá ser inferior a los 50.000 \$USA.

8. Los Afiliados de Marca que decidan utilizar un portal personal de comercio electrónico deberán seguir la política de devolución y cambio de productos de Nu Skin para clientes minoristas y comunicar dicha política a sus clientes. La Compañía se reserva, a su entera discreción, el derecho a devolver el dinero a los clientes minoristas, si llega a la conclusión de que no se han seguido sus políticas de devolución o cambio; en ese caso, al Afiliado de Marca responsable de la venta se le aplicarán las deducciones correspondientes en las comisiones que haya recibido en forma de bonificaciones.

9. Los Afiliados de Marca pueden utilizar portales de pagos para aceptar las tarjetas de crédito y autorizar o procesar los pagos, a su entera discreción, siempre que asuman los posibles riesgos o la responsabilidad que puedan surgir del cumplimiento de los estándares de seguridad para la industria de tarjetas de pago (PCI), incluyendo cualquier ley aplicable sobre seguridad y protección de datos y privacidad.

10. En los portales personales de comercio electrónico, se prohíbe usar cualquier tipo de característica de SEO (siglas en inglés de "optimización para motores de búsqueda"). En el título de la página, la meta descripción, las etiquetas ALT o el contenido del cuerpo de la página, se prohíbe el uso de palabras clave que pudieran utilizarse para atraer directamente a los clientes.



Con el estilo de vida moderno, tan ajetreado, puede ser difícil encontrar un rato semanal para cuidarse. Yo siempre me reservo algo de tiempo para Mí y para mimar mi piel. #TiempoParaMí #SpaDay #NuSkin #GalvanicSpa



¡Cualquier día es bueno para cambiar tu vida! Constancia y trabajo duro = flexibilidad para quedarme en la terraza y construir mi negocio con Nu Skin. #Afiliado de MarcaNS



Exfolia la piel seca y áspera para quitar fácilmente las células muertas y las impurezas, y retener la hidratación. Para una piel suave. ¡Además, huele muy bien! #patrocinado #nuskin



AP24 tiene un sabor genial y deja en la boca una sensación de recién cepillada. Suave con los dientes y delicado con las encías. #affiliate #AP24

11. Está prohibida la publicidad en línea de los productos y los portales personales de comercio electrónico; por ej.: anuncios con banners, anuncios pagados a influencers, anuncios de pago por clic (PPP), anuncios de AdWords, anuncios con ventanas emergentes (pop-ups) y "coste por mil" (CPM).

12. El marketing en redes sociales se permite, pero está limitado a los anuncios dirigidos solo a los seguidores de la página del Afiliado de Marca o que han indicado que esa página les gusta; también se permite enviar mensajes a las personas que interactúan directamente en las páginas del Afiliado de Marca (por ejemplo, con una publicación o un comentario).

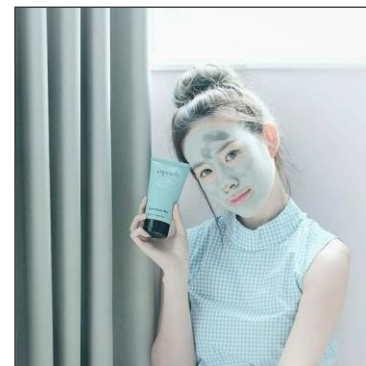
13. Están estrictamente prohibidos los concursos, sorteos, rifas o juegos de azar de cualquier tipo.

14. Los Afiliados de Marca deben revelar que son Afiliados de Marca en todas las publicaciones personales en el portal de comercio electrónico a partir de las cuales los ingresos podrán resultar. Por ejemplo #ad #Afiliado de Marca independiente o similar

15. La compañía, a su entera discreción, puede prohibir el uso de cualquier portal de comercio electrónico que no cumpla con los parámetros de estas "Pautas para la venta en redes sociales" y todas las leyes correspondientes y aplicables.



Los científicos de Nu Skin trabajan incansablemente y seleccionan los ingredientes para que tú te beneficies de los productos. Los resultados hablan por sí mismos!
#Afiliado de MarcaNS



Si quieres vivir la experiencia de un spa EN TU CASA, aplícate Glacial Epoch Marine Mud en el cuerpo o la cara (evitando la zona de los ojos y alrededor de la boca). Deja secar unos 15-20 minutos, quítatelo y enjuaga con agua templada. Así de sencillo... Y es tan suave que puedes usarlo hasta 3 veces a la semana.



¡No se trata solo de unos productos fantásticos, sino de una oportunidad única en la vida! Acabo de dejar a los niños en el autobús.
¡Hora de ponerme a trabajar! #patrocinado
#MujerEmprendedora

Definición de términos

Entidad comercial: cualquier entidad empresarial, como una sociedad cooperativa, un emprendimiento autónomo, una sociedad limitada o anónima, un grupo empresarial o cualquier otra forma de organización empresarial constituida legalmente según las leyes de la jurisdicción en la que se creó.

Compañía: Nu Skin International, Inc y cualquiera de sus filiales o entidades comerciales asociadas.

Contrato: se refiere al acuerdo entre un Afiliado de Marca y la Compañía, compuesto por el documento de Políticas y Procedimientos, el Plan de Compensación de Ventas, el Contrato del Afiliado de Marca, los formularios de Unidad Económica, los servicios suplementarios, el Acuerdo de Patrocinio Internacional, el Acuerdo de Adquisición de Productos en el País de Residencia, el Acuerdo de Arbitraje y otros acuerdos internacionales (colectivamente, "el Contrato"). El Contrato es el acuerdo completo y único que existe entre la Compañía y un Afiliado de Marca.

Afiliado de Marca: contratista independiente al que la Compañía, a través del Contrato, autoriza a comprar y vender los productos al por menor, reclutar a otros Afiliados de Marca y recibir Bonificaciones, según los requisitos del Plan de Compensación de Ventas. La relación entre el Afiliado de Marca y la Compañía se rige por el Contrato.

Tienda electrónica: se trata de una solución de comercio electrónico para aquellos comerciantes que desean poseer un sitio web que anuncie sus productos o servicios y en el que se generan en línea las transacciones de consumidores.

Publicidad en línea: también llamada "marketing en línea", "publicidad en internet" o "publicidad web", se trata de una forma de marketing y publicidad que utiliza internet para enviar mensajes promocionales a los consumidores, por ejemplo, a través de anuncios en banners, publicidad de pago por clic, anuncios de AdWords, anuncios emergentes (pop-ups) y Coste por Mil (CPM).

Mercado en línea: (también llamado mercado de comercio electrónico en línea) es una clase de sitio comercial en el que se publicita la venta de productos o servicios por parte de terceros, y/o en el que el operador del mercado procesa las transacciones.

Portales de pagos: se trata de un servicio mercantil proporcionado por un proveedor de servicios de aplicaciones de comercio electrónico que autoriza el procesamiento de pagos directos o a través de una tarjeta de crédito para negocios electrónicos, tiendas en línea, empresas que combinan el establecimiento físico con la venta por internet o comercios físicos tradicionales.

Portal personal de comercio electrónico: sitio web que se utiliza con la única finalidad de vender los productos de la Compañía a los clientes personales de un Afiliado de Marca. Se permite a un Afiliado de Marca a vender y aceptar pagos por los pedidos que se generan en línea a través del sitio de venta de esa persona en una red social. No se puede utilizar como un mercado en línea.

Productos: se refiere a los productos y servicios de la compañía que se venden a través de afiliados locales en cada uno de los Países Autorizados.

Plan de Compensación de Ventas: el plan específico utilizado por la Compañía que describe los detalles y requisitos de la estructura de compensación para los Afiliados de Marca.

Marketing de redes sociales: marketing dirigido a las personas que se relacionan con un Afiliado de Marca en una determinada plataforma, incluyendo, pero sin limitarse a los seguidores de una página, quienes dan "me gusta" a una publicación o comentan una foto.

Venta en medios sociales: la capacidad de vender los productos por internet a través de sitios y portales personales de comercio electrónico autorizados por la Compañía. No se pueden utilizar como un mercado en línea.

Preguntas Frecuentes

P: ¿Qué es un “portal personal de comercio electrónico”? ¿Cómo se utiliza?

R: Por definición, un portal personal de comercio electrónico es un sitio web autorizado por la Compañía que se utiliza con la única finalidad de vender los productos de la Compañía a los clientes personales de un Afiliado de Marca. Se permite a un Afiliado de Marca vender productos y aceptar pagos por los pedidos que se generan a través de las páginas de su red social. No se puede utilizar como un mercado en línea.

P: ¿Está permitido el marketing en redes sociales?

R: El marketing en redes sociales solo puede estar dirigido a personas a las que les gusta tu página o que interactúan contigo; por ejemplo, puedes publicar un post “Boosted” en Facebook dirigido a tus seguidores. Los Afiliados de Marca no pueden utilizar ninguna forma de publicidad de pago, clics, recomendaciones ni otros anuncios dirigidos a determinados grupos demográficos ni para sumar o a desviar tráfico a su portal personal de comercio electrónico.

P: ¿Por qué no puedo vender en los mercados de internet, como Facebook Marketplace, eBay, Amazon, Etsy, etc.?

R: La filosofía de la venta directa es comercializar y vender los productos a los consumidores a través del contacto personal. En ese sentido, la Compañía cree que el uso de las redes sociales es simplemente una extensión de esa relación. En cambio, comercializar un producto en un establecimiento físico o en un mercado en línea (incluidos los sitios y grupos de compraventa) supone exactamente lo contrario y no ayuda a la interacción personal con el cliente.

P: He obtenido unos resultados espectaculares con los productos y la oportunidad de negocio (ingresos) de Nu Skin; ¿por qué no puedo publicar un testimonio o una imagen reales?

R: Aunque tu experiencia pueda ser cierta, no puedes usarla si no representa la del consumidor promedio o si no cumple la política de la Compañía, incluidas las normativas de las entidades regulatorias del país de residencia (Administración de Alimentos y Medicamentos).

P: ¿Por qué no puedo organizar rifas ni concursos para interesar a mis seguidores?

R: Los juegos de azar suelen estar fuertemente regulados por los gobiernos estatales y federales, y muchas plataformas de redes sociales también tienen directrices muy detalladas al respecto. Por tanto, quedan estrictamente prohibido realizar concursos, sorteos, etc.

P: ¿Qué fotos puedo/no puedo publicar?

R: Comparte TUS experiencias personales. Tus fotos tienen que demostrar resultados que sean coherentes con las Páginas de Información de Productos y que no estén retocadas ni modificadas. Las fotos de antes y después tienen que estar en condiciones similares de luz, fondo, claridad, ropa y resolución. Si quieres compartir fotos de otras personas, dirígete a tu cuenta regional de Facebook para conseguir la aprobación de la Compañía o conseguir imágenes adecuadas.

P: ¿Cuándo venda productos por internet tengo que proporcionar al comprador alguna documentación?

R: Todos los Afiliados de Marca tienen que proporcionar a los clientes minoristas un comprobante de cada venta (factura), así como la documentación adicional que pueda ser necesaria según las leyes locales vigentes, incluyendo, entre otros documentos posibles, una factura de venta. Para obtener información sobre nuestra política de devolución y reembolso, visita

https://www.nuskin.com/content/dam/office/n_america/shared/en/business_materials/nuskin_refund_policy.pdf

"P: ¿Puedo usar mensajes automáticos y chatbots?

R: Los mensajes automáticos y los chatbots están permitidos, pero se limitan a dirigirse solo a las personas que siguen o gustan su página o que participan activamente contigo en tu página (por ejemplo, le gusta una publicación o hace un comentario) ".

Si deseas más información, ponte en contacto con tu equipo local de Conducta de Nu Skin.