



NU SKIN SUCCESS TRIP 2025

DÉTAILS DE LA QUALIFICATION

CANADA FRANÇAIS

2024 QUALIFICATION CALENDAR

2025

JUIL 2024	AOÛT	SEPT	OCT	NOV	DÉC	JAN 2025	FÉB	MARS	AVR	MAI	JUIN
Qualification Whistler						Voyage de Succès 25 Qualification					
		Assit to Whistler								Assist to Paris	

COMMENT SE QUALIFIER**

- Être un représentant de la marque pour commencer à gagner des points de succès. Détenir un Pin Title d'au moins Partenaire Lapis au cours du dernier mois de qualification pour le voyage de succès.
- Gagner des points de succès (PS) chaque mois pendant la période de qualification (La qualification pour Paris s'étend de juillet à décembre 2024. La qualification pour le voyage à succès s'étend de Janvier à juin 2025).

TROIS FAÇONS DE GAGNER DES POINTS DE SUCCÈS**

- 1. Points De Succès En Volume** – Gagnez 1 point pour chaque élément de construction (500 GSV).
- 2. Points De Succès Pour Le Leadership** – Gagnez des points en fonction des titres PIN de votre représentant de la marque G1 ayant au moins 4 blocs de construction, qui remplissent également le critère minimum de volume total de l'organisation (TOV*).

TITRE	Représentant de la marque	Partenaire Gold	Partenaire Lapis	Partenaire Rubis	Directeur Emerald	Directeur Diamond	Directeur Diamond Bleu
TOV*	2,000	4,000	6,000	10,000	18,000	38,000	68,000
POINTS DE SUCCÈS	4	8	12	20	28	36	52

- 3. Points bonus de l'équipe dirigeante** – Gagnez des points si le représentant de la marque G1 remplit les conditions de volume de vente de l'équipe dirigeante (LTSV).**

VOLUME DE L'ÉQUIPE DIRIGEANTE	5,000 LTSV	10,000 LTSV	20,000 LTSV	30,000 LTSV	40,000 LTSV
POINTS BONUS POUR L'ÉQUIPE DIRIGEANTE	1	2	4	6	8

PARTENAIRES ÉMERAUDE +

Pendant la période d'incitation, si vous êtes payé en tant que directeur de marque ou plus (Emerald Partner +), vous bénéficierez de points supplémentaires si leurs équipes de direction sont supérieures à 40 000.**

VOLUME DE L'ÉQUIPE DIRIGEANTE	50,000 LTSV	60,000 LTSV	70,000 LTSV	80,000 LTSV	90,000 LTSV	100,000 LTSV
POINTS BONUS POUR L'ÉQUIPE DIRIGEANTE	10	12	14	16	18	20

OBJECTIFS DE POINTS DE SUCCÈS ET TITRE DE PARTICIPATION

VOYAGE	Voyage de Succès I	Voyage de Succès II	Voyage de Succès III	Voyage de Succès IV	Voyage de Succès V*
TITRE MINIMUM REQUIS	Partenaire Lapis	Partenaire Lapis	Partenaire Rubis	Partenaire Rubis	Partenaire Rubis
OBJECTIF PS	100 SP	150 SP	200 SP	250 SP	+100 SP

*Chaque fois que vous participez à un voyage de succès, votre objectif augmente. Chaque fois que vous atteignez le nouvel objectif et la condition de titre pendant une période de qualification, vous pouvez gagner un nouveau Trio du succès. Il n'y a pas de limite au nombre de pourboires que vous pouvez gagner. Un seul trio peut être gagné au cours de chaque période de qualification. Continuez à développer votre entreprise et à participer !

†Tota Organizationa volume ow est la somme de votre propre sy et du sy du représentant de votre marque G1-G6.

**Note: Nu Skin fixera un objectif de points de succès pour chaque représentant de marque en fonction des performances réalisées en 2016. Ces objectifs personnalisés peuvent être trouvés dans V&G et plus de détails à ce sujet peuvent être trouvés sur le site web www.nuskin.com/successtrip. Les qualifications sont susceptibles d'être modifiées. Veuillez consulter le site www.nuskin.com/successtrip ou contacter votre gestionnaire de compte. Vous trouverez les conditions générales du voyage de succès sur le site Internet de Nuskin. Veuillez vous rendre sur le site www.nuskin.com. Allez à Volumes/Office/Resources/Programs/Success Trios