

LINEAMIENTOS PARA LOS ORADORES DE NU SKIN

DECLARACIONES DE PRODUCTO, OPORTUNIDAD, ESTILO DE VIDA E INGRESOS

Nuestros productos son verdaderamente únicos e innovadores, y existe una enorme emoción por los resultados que los líderes de ventas y los consumidores experimentan con ellos y con nuestra oportunidad de negocio. Como se te pidió que te presentes durante LIVE, recuerda que las declaraciones que no estén en conformidad con las leyes aplicables y nuestras Políticas y Procedimientos podrían poner en riesgo a la compañía y/o a los líderes de ventas. Por favor, revisa cuidadosamente los siguientes recordatorios:

PRODUCTO

- **Sí** debes ser sincero y no engañar.
- **Sí** debes ser coherente con los estándares y la imagen de prestigio de la marca Nu Skin, que es limpia, de buen gusto, juvenil e inspiracional.
- **SÓLO** declara los beneficios que coincidan con los beneficios de productos aprobados y respaldados por Nu Skin (texto o foto).
- **Sí** debes consultar los materiales de mercadotecnia de Nu Skin y las páginas de información del producto (PIPs) como una guía para las declaraciones de productos.
- **Sí** puedes proporcionar una representación realista de los beneficios que la mayoría de los consumidores pueden experimentar, incluyendo fotos
- **NO** afirmes que un producto tratará, curará o evitará cualquier enfermedad o padecimiento de salud o que el producto curó tu propio malestar, incluso si es cierto
- **NO** declares resultados que son exagerados, extremos o “demasiado buenos para ser verdad”, ya que pueden no estar justificados o no reflejar la experiencia del consumidor típico.

OPORTUNIDAD / ESTILO DE VIDA / INGRESOS

- **Sí** debes ser sincero y no engañar; las declaraciones no deben implicar que la oportunidad puede ayudar a pagar alimentos, actividades de los niños, gastos médicos, pagos del automóvil/casa o el cuidado de niños.
- **Sí** puedes hacer énfasis en la importancia de desarrollar clientes y vender productos para crear un negocio sostenible.
- **Sí** comparte sentimientos personales sobre la integridad de Nu Skin y su cultura edificante.
- **Sí** comparte tu historia y describe cómo el negocio de Nu Skin ha impactado positivamente en tu vida.
- **Sí** habla sobre el éxito que puede lograrse a través del trabajo duro y la paciencia; deben explicarse con precisión las funciones de un negocio equilibrado (ventas minoristas, uso personal y patrocinio). También puedes compartir estados de posibles ingresos que no excedan los promedios que se encuentran en el Resumen de Compensación de Ventas, siempre y cuando se utilicen las divulgaciones adecuadas.
- **NO** hagas declaraciones con respecto a la cantidad de tiempo requerida para alcanzar títulos específicos, viajes de éxito o niveles de compensación.
- **NO** alientes a las personas a dejar el trabajo o la escuela, pedir préstamos o endeudarse.
- **NO** hagas declaraciones o representaciones de ganancias minoristas, ingresos totales por ventas o ventas brutas.
- **NO** hagas declaraciones o impliques que obtuviste autos de lujo, casas, viajes, etc. únicamente a través del negocio de Nu Skin.
- **NO** ofrezcas o impliques ninguna garantía de éxito o ingresos, incluyendo las que se relacionen con seguir un sistema.
- **NO** declares que los líderes de ventas de Nu Skin son compensados por reclutar a otros líderes de ventas.
- **NO** utilices los siguientes términos, o términos con significado similar: ingreso pasivo, ingreso residual, ingreso de reemplazo, libertad financiera, libertad de tiempo o ingreso recurrente.
- **NO** expreses creencias personales que son despectivas (es decir, contra la educación, el empleo tradicional, etc.)

Al firmar con mi nombre a continuación, certifico que he leído, entiendo y acepto cumplir con los anteriores Lineamientos para los Oradores, así como las Políticas y Procedimientos de Nu Skin, las Lineamientos de Testimonios de Oportunidad y las Directrices de Testimonios sobre Productos.

Nombre _____ Firma _____

Fecha _____

*Este documento debe firmarse y enviarse a la empresa antes de participar como orador en cualquier evento patrocinado por Nu Skin. El documento es válido por un período de 12 meses y luego debe volver a enviarse para continuar con la participación.