



LO QUE TE PROMETEMOS

Nuestra misión es ser una “Fuerza del Bien” al impulsar a las personas a mejorar su vida. De acuerdo con esa misión, estamos comprometidos a proporcionar un alto nivel de protección a los consumidores. Queremos que cada consumidor que participe en Nu Skin tenga una experiencia positiva. Eso es lo que te prometemos.

Sin cuota por registro/inscripción. No cobramos ni exigimos ninguna cuota de inscripción o registro. Queremos que pruebes la oportunidad sin pagar cuotas por adelantado.

Sin compras obligatorias de producto. No estás obligado a comprar ningún producto para participar en nuestra oportunidad. Sólo debes comprar los productos que deseas utilizar para tu beneficio personal o para satisfacer la demanda de ventas a tus clientes. Si después determinas que has comprado más de lo que puedes revender o deseas consumir, utiliza nuestra generosa política de devolución de productos que se describe a continuación.

Política de Devolución de Productos. Tenemos una política de devolución de dinero del 100% durante 30 días para cualquier producto que hayas comprado personalmente sin abrir y que pueda venderse de nuevo. Después de 30 días, reembolsaremos el 90% del precio de compra de estos productos durante 12 meses a partir de la fecha de compra. A diferencia de algunos de nuestros competidores, no se requiere que canceles tu cuenta de Afiliado de Marca para aprovechar este beneficio. No queremos que tengas que elegir entre renunciar a tu negocio y aprovechar nuestra generosa política de reembolso.

Brindamos servicios de cumplimiento de pedidos. Brindamos servicios de cumplimiento de pedidos (sin costo para ti) a tus clientes para que no tengas que llevar un inventario. Tus clientes pueden comprar directamente de Nu Skin, y tú recibirás comisiones por sus compras si nos proporcionan tu ID de Afiliado de Marca cuando compren el producto.

Código de Ética de la Fuerza de Ventas. Pedimos a nuestra fuerza de ventas que cumpla con nuestro Código de Ética de Nu Skin, que puedes encontrar [aquí](#). Si conoces a un Afiliado de Marca o un Representante de Marca que no está cumpliendo con este Código de Ética, puedes informarlo a nuestro Departamento de Reputación y Cumplimiento de Marca a través de cualquiera de los métodos que se encuentran en la página [Contáctanos](#).