

# MÁS DE 35 AÑOS DE ÉXITO

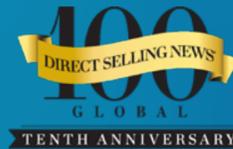
MÁS DE 650 MILLONES  
de comidas compradas & donadas a  
través de NTC desde sus inicios



2  
Centros de  
investigación



MÁS DE 75  
científicos internos



#7

en la lista de Direct Selling  
News de las 100 principales  
compañías de ventas directas  
que generan ganancias  
en 2018.

30%  
menos de residuos en 2019



12%  
Más en reciclaje  
en 2019

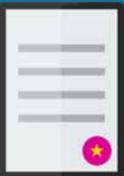


DIRECT SELLING  
ASSOCIATION

Desde 1991

32

patentes relacionadas  
con ageLOC más  
patentes extranjeras  
adicionales



(Incluyendo patentes pendientes)

MÁS DE 400  
premios recibidos a  
nivel mundial

(desde 2013)



Cerca de  
50  
mercados  
internacionales

[WWW.NUSKIN.COM](http://WWW.NUSKIN.COM)

NU SKIN®

FUNDADA EN 1984

2.42 MIL MILLONES DE DÓLARES  
en ganancias en 2019



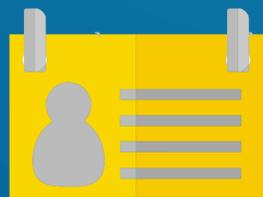
+ DE \$16,700,000,000 USD  
pagados en compensaciones  
de ventas desde 1984



Más de 20 años cotizando en NYSE



CERCA DE 5,000  
empleados a nivel mundial



LA MARCA #1

EN TECNOLOGÍAS

DE BELLEZA

PARA EL HOGAR

EN EL MUNDO

EN 2017 Y 2018\*

10 MIL MILLONES  
DE DÓLARES  
vendidos en productos ageLOC  
desde 2008 a nivel mundial



NU SKIN  
FORCE FOR GOOD  
FOUNDATION

Millones de  
dólares otorgados  
para mejorar la  
vida de niños  
[www.forceforgood.org](http://www.forceforgood.org)



+ DE 19,100

pacientes cardiacos salvados  
desde el inicio de la fundación

A menos que se especifique lo contrario, los datos son de 2019

\* Euromonitor International Ltd; términos de RSP de valor minorista; todos los canales; 2017 y 2018. Incluye dispositivos para el cuidado de la piel para el hogar exclusivamente compatibles con productos de uso tópico de la misma marca. Con base en la metodología de investigación personalizada de Euromonitor, ene/feb 2019. Incluye limpiadores faciales eléctricos, como se define en la base de datos Passport; no incluye removedores/cuidado del cabello, afeitadoras corporales o dispositivos de cuidado bucal.