

# OPS: COMPRAR CON FACILIDAD



El sistema de prospección en línea (OPS) te da la capacidad de generar enlaces de compra afiliado a productos específicos, o categorías de productos para poder compartir fácilmente tus productos preferidos con los clientes. ¡Hemos optimizado el proceso de pago y reducimos el número de pasos necesarios de compra por más de la mitad! Ahora los clientes pueden comprar productos con la facilidad de un sitio como Amazon o eBay. Las cuentas se crean automáticamente ya que los clientes ingresan su información de envío.

## Escoger Precio del Producto (preferido o al público):

1. Inicia sesión en tu OPS y selecciona “Mi cuenta”
2. Dirígete a “Otras Configuraciones”
3. En la sección de “Precio de Cliente” haz tu selección y guarda tu modificación

## Crear Enlaces Garantizados y Afiliados a tu Pagina:

1. Dirígete a la página del producto que quieres compartir [nombredesitio].nuskinops.com (ejemplo: egonzalez.nuskinops.com)
2. Haz clic en el botón “Share URL” ubicado en la parte superior de la página O elige de las redes sociales debajo del precio.

The screenshot shows the Nuskin website interface. At the top left is the Nuskin logo with the tagline 'DISCOVER THE BEST YOU™'. Below the logo is a navigation menu with links: INICIO, COMPRAR AHORA, CUIDADO PERSONAL, SUPLEMENTOS, and BLOG. On the right side, there is a search bar labeled 'Busca'. The main content area displays product details: 'en Línea \$286.00', 'Número de artículo. 08102709', and 'Tamaño 2.5 oz / 75 ml.'. Below the product details, there is a 'SHARE' button with a red arrow pointing to it. Underneath the 'SHARE' button are social media sharing icons for Facebook, Twitter, Pinterest, Email, and a generic share icon, with a red arrow pointing to the generic share icon.

3. Copia (ctrl+c) y pega (ctr+v) el enlace a tu sitio de preferencia para compartirlo (Facebook, Twitter, o email).

Consejo: ¡Para mayor éxito, asegúrate que sea personal tu publicación! Cuando se comparte en masa es muy probable que los destinatarios no hagan clic en el enlace. Ideas para compartir incluyen: mensaje de texto SMS, email, Facebook Messenger o cualquier otra plataforma de comunicación personal.

## Códigos Promocionales:

1. Producto de precio tiene que ser al público
2. Promover estos códigos a tus clientes:
  - a. **Exclusive10** descuento de 10%
  - b. **Exclusive15** descuento de 15%
  - c. **Exclusive20** descuento de 20%