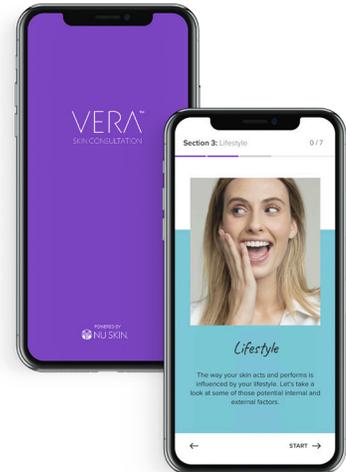


# OUTIL DE CONSULTATION POUR LA PEAU VERA™

L'outil de consultation pour la peau Vera vous facilite la tâche en matière de soins de la peau. Fort de plus d'un million de points de données, de plus de 30 ans d'expertise, de centaines d'études cliniques et de connaissances, et d'une abondance de produits pour la peau, c'est une solution sans faille pour tous.



## À LA DÉCOUVERTE DE L'OUTIL DE CONSULTATION VERA

Tirez profit de la puissance de la gamme entière de produits de soins du visage de Nu Skin. L'outil de consultation Vera, à la fine pointe de la technologie et doté de fonctionnalités personnalisées, représente une façon unique d'interagir avec votre clientèle. Il s'appuie sur un questionnaire numérique intuitif, sur la meilleure technologie de balayage du visage disponible et sur un algorithme intelligent de recommandations pour aider à trouver les produits de soins du visage Nu Skin qui conviennent le mieux à vos clients – des fonctionnalités qui vous aideront à coup sûr à conclure votre première vente.

## VOUS L'ADOREZ, POURQUOI?

- Vous n'avez pas à être un expert en produits de beauté. En effet, l'outil de consultation Vera facilite votre tâche tout en vous donnant confiance en vos capacités.
- Vous procure un accès instantané à la gamme entière de produits de soins du visage de Nu Skin pour trouver les produits qui conviennent le mieux à vos clients.
- Cet outil accroît votre crédibilité grâce à sa technologie de pointe.
- Il permet d'élargir votre portée et de faire croître votre entreprise, et ce, peu importe l'étape où vous vous trouvez dans votre parcours Nu Skin.
- Il vous permet de former facilement les membres de votre équipe afin qu'ils puissent reproduire et décupler vos succès.
- Cet outil vous permet de bénéficier d'une tranquillité d'esprit, sachant que chaque vente vous est attribuée sans faille.
- Il vous permet de partager facilement vos invitations

par le biais des médias sociaux, par courriel ou par texto, ou mieux encore, de guider vos clients lors de la consultation en personne.

## SON FONCTIONNEMENT

L'outil de consultation Vera s'appuie sur un questionnaire numérique intuitif, sur la meilleure technologie de balayage du visage disponible et sur un algorithme de recommandations intelligent. Il est soigneusement programmé pour recueillir et analyser les données des utilisateurs, pour interpréter les preuves photographiques et pour recommander les produits qui conviennent le mieux aux clients.

## UTILISATION

Vera : un outil de consultation intuitif pour vous et vos clients. Son utilisation est simple comme bonjour!

1. **Invitation**—Créez une invitation et partagez-la sur les médias sociaux, par courriel ou par texto, par téléphone ou en personne.
2. **Consultation**—Grâce à un questionnaire guidé, l'outil de consultation Vera vous aide à mieux connaître vos clients, leur type de peau et leur mode de vie. Lors de la consultation, une photo de votre client est prise; à l'aide de l'intelligence artificielle, cette photo est analysée en vue de cibler les divers problèmes de peau à traiter. Les algorithmes intelligents utilisent cette information pour aider vos clients à mieux connaître leur type de peau et à acheter exactement les produits dont ils ont besoin.

# VERA™ SKIN CONSULTATION

3. **Suivi**—Assurez facilement le suivi de toutes les consultations que vous avez effectuées, vérifiez le statut de vos clients, créez et envoyez d'autres invitations, et partagez des invitations sur les médias sociaux – le tout à l'aide d'un seul outil.

## DES RÉPONSES À VOS QUESTIONS

**L'outil de consultation Vera est-il en fait une application?**

Oui et non. L'outil de consultation Vera est constitué de deux parties. L'outil administratif, qui constitue la première partie, est une application. Cet outil offre aux responsables des ventes la possibilité d'assurer le suivi des consultations effectuées, de vérifier le statut de leurs clients, de créer et d'envoyer des invitations, et de partager des invitations sur les médias sociaux, et ce, grâce à un seul outil. L'outil de consultation des clients, qui constitue la deuxième partie, est un outil Web. Les clients reçoivent une invitation sous la forme d'un lien, de sorte qu'ils n'ont aucune application à télécharger.

**Comment mes clients auront-ils accès aux résultats de leur expérience de consultation pour la peau Vera en ligne?**

Vos clients n'ont qu'à cliquer sur le lien que vous leur avez envoyé par courriel, sur les médias sociaux ou par texto. Ce lien les dirigera directement vers l'expérience en ligne.

**Qu'est-ce qui est si « intelligent » dans les recommandations faites par l'outil de consultation Vera?**

Nous avons combiné des fonctionnalités personnalisées et le meilleur des dernières percées technologiques dans un puissant produit portable. S'appuyant sur un questionnaire numérique intuitif, sur la meilleure technologie de balayage du visage disponible et sur un algorithme de recommandations intelligent, cet outil réussit à proposer aux clients les produits de soins du visage de Nu Skin qui leur conviennent le mieux.

**Comment l'outil de consultation Vera peut-il m'aider à interagir avec les clients de la génération des milléniaux?**

Les milléniaux baignent dans la technologie comme aucune autre génération avant eux. Obsédés par les appareils mobiles, ils savent se servir des outils technologiques et sont orientés vers le numérique. De plus, ils recherchent des produits personnalisés. L'outil de consultation Vera permet

aux clients d'en apprendre davantage sur leur type de peau et de commencer leur aventure Nu Skin avec nous, en les aidant à découvrir nos appareils et notre gamme de produits de soins du visage de classe mondiale qui conviennent le mieux à leur type de peau.