

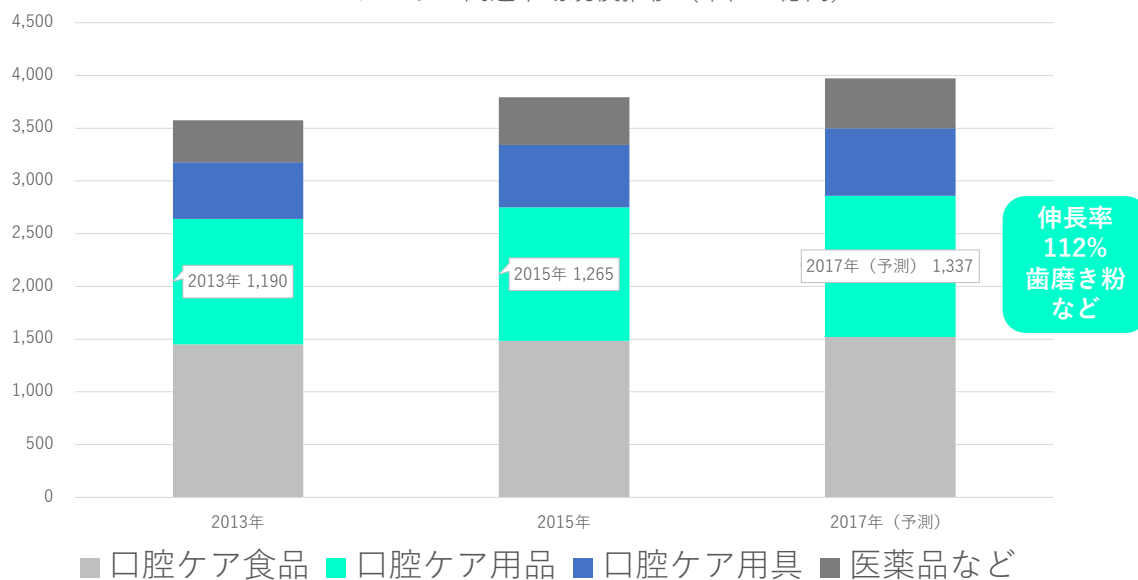
ニュー スキン
AP 24 歯周ケア
トゥースペースト
【医薬部外品】



オーラル ケア市場について

オーラルケアは注目の高成長市場

オーラルケア関連市場規模推移（単位：億円）



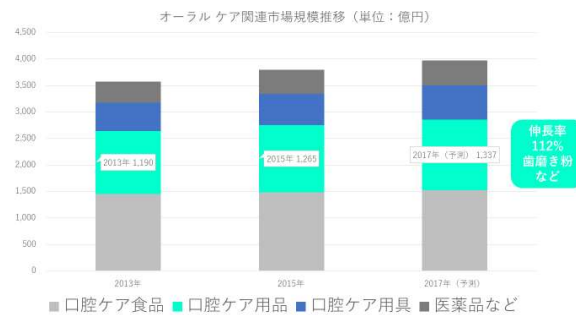
出典：富士経済 オーラルケア関連市場マーケティング総覧2016

- オーラルケア関連の市場は、成長を続けている。
- 中でも、歯磨き粉を含む口腔ケア用品の市場は、2013年から2017年の間に約112%と高い成長率となっている。

歯磨き類 高成長の背景

口腔疾患と全身疾患の
関連性への注目度の高まり

高機能化・マルチ機能化
による製品単価の引き上げ



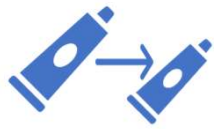
出典：富士経済 オーラルケア関連市場マーケティング総覧 2016

歯磨き粉 日本市場のトレンド



価格トレンド

高価格帯製品が堅調、
製品単価の上昇が続く



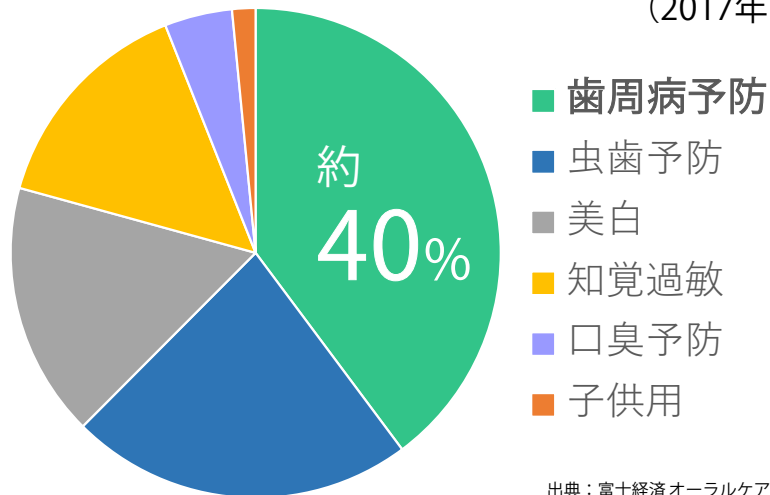
サイズ・内容量

消費サイクルの短縮化を狙った
高機能・小内容量が進展

出典：富士経済 オーラルケア関連市場マーケティング総覧 2016

歯磨き粉 日本市場のトレンド

歯周ケアは、歯磨き粉のシェアナンバー 1
(2017年 市場規模予測)



出典：富士経済 オーラルケア関連市場マーケティング総覧 2016

- 歯磨き粉の市場には、歯周病予防、むし歯予防、美白など、さまざまな機能別の歯磨き粉がある。
- 中でも、歯周病予防を目的とする歯磨き粉がナンバー 1 で、全体の約40パーセントを占めている。

歯周病について

歯周病は全年代の関心事

歯肉炎および歯周疾患の総患者数は331万5,000人

(出典：厚生労働省 平成26年患者調査の概況)

歯周病 有病率

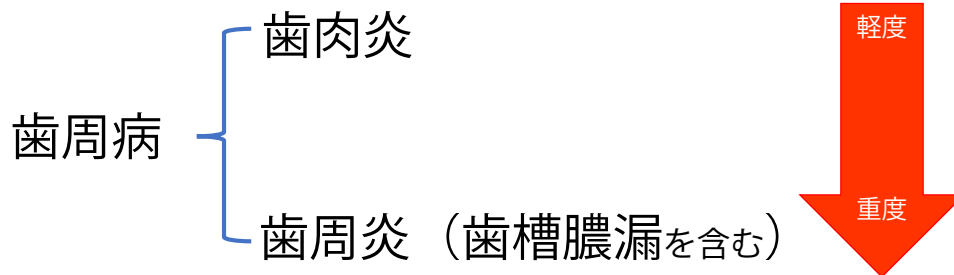
- 20歳代 約7割
- 30～50歳代 約8割
- 60歳代 約9割

出典：日本生活習慣病予防協会
厚生労働省が平成23年に実施した「歯科疾患実態調査」に協力した方で、歯肉に所見があった方の年齢階級別の割合

歯周病について

- 厚生労働省の平成26年患者調査の概況によると、歯肉炎および歯周疾患の総患者数は331万5,000人でした。
- 歯周病の有病率は20歳代で約7割、30～50歳代で約8割、60歳代以上は約9割です。
- 歯周病は成人のすべての年代の関心事と言えます。

歯周病とは



「細菌」の結びつきで生まれる「歯垢」が原因となっておこる歯茎の病気の総称。
軽度から重度までの段階があり、「炎症」が進行すると「歯の喪失」や「全身疾患」につながる深刻な病気です。

歯周病とは

- 歯周病とは、細菌の結びつきで生まれる歯垢が原因となっておこる、歯茎の病気の総称です。
- 進行度合いにより「歯肉炎」と「歯周炎（歯槽膿漏を含む）」に分けられます。
- 炎症が進行すると、歯の喪失や全身疾患につながる深刻な病気です。

歯周病とは

気がつかないうちに進行する細菌感染症

P1



歯茎に慢性の炎症が起こっている状態です。歯茎は赤く腫れ、ちょっとした刺激で出血することがあります(歯肉炎)。

P2



歯茎の炎症が進み、歯と歯茎の境目の溝(ポケット)が広がりはじめます。歯槽骨の破壊もはじまります(歯周炎)。

P3



歯槽骨の破壊が進み歯がぐらぐらするようになり、硬いものが噛みにくくなります。歯茎はぶよぶよし、膿が出て口臭もひどくなります。

P4



歯槽骨はほとんどなく、歯の根が露出してきます。歯は著しくぐらついて、最後には抜けてしまいます。

出典：日本歯磨工業会 <http://www.hamigaki.gr.jp/hamigaki1/qanda.html>

製品説明

歯周病^{*1}を、原因菌から撃退。 日本で認められた【医薬部外品】の歯磨き。

歯の喪失原因 第1位^{*2}の歯周病に、ニュースキンが本気で取り組みました。

日本で認められた薬用成分PDアタックコンプレックス^{*3}を配合し、
歯周病を原因菌から退治する【薬用】AP-24歯周ケア トゥースペースト。

むし歯、口臭も防ぎながら、強く健康な歯を目指す、
攻めと守りのトータル オーラルケアです。

*1歯周病・歯周炎の総称
*2出典：日本臨床歯周病学会
*3酸化セチルピリジニウム・β-グリチルレチン酸

- 今や歯周病は、歯の喪失原因第1位となっています。
- 「ニュー スキン AP 24 歯周ケア トゥースペースト」は、歯周病を原因菌から退治する【医薬部外品】の歯磨き粉です。

製品特長・1

日本人の歯を知り尽くした国内大手メーカー
と共同開発

ニュー スキン独自のAP 24成分とのベストな
組み合わせを考慮。



製品特長・1

(1) 日本人の歯を知り尽くした国内大手歯磨きメーカーと共同開発

「AP 24成分*」とのベストな組み合わせを考慮しました。

*ニュー スキン独自の成分で、歯垢（プラーク）を付きにくくする働きがあります。

製品特長・2

PDアタックコンプレックスが歯周病を根本から予防

PD アタック
コンプレックス

日本国内において
歯周ケアの効果・効能が
訴求可能！

PD = 歯周病 (英語: Periodontal Disease)
をイメージ

CPC (塩化セチルピリジニウム)

「殺菌作用」のある有効成分



「歯肉炎予防」と言える！

β -グリチルレチン酸

「抗炎症作用」のある有効成分



「歯周炎 (歯槽膿漏) 予防」と言える！



製品特長・2

(2) PDアタックコンプレックスが歯周病を根本から予防

殺菌作用のある有効成分「塩化セチルピジニウム」と、抗炎症作用のある有効成分「 β -グリチルレチン酸」を配合することにより、日本国内において、歯周ケアの効果・効能が訴求可能になりました。

製品特長・3

1本で5つの効果

歯周炎(歯槽膿漏)予防

歯肉炎予防

むし歯予防

口臭予防

口中を浄化



製品特長・4

和漢ミントのほんのり爽やかな香味と
歯周ケアを第一に考えたマイルドな泡立ち



トウモロコシを使った歯茎に届く泡立ちのイメージ

製品特長・4

(4) 和漢ミントのほんのり爽やかな香味と、歯周ケアを第一に考えたマイルドな泡立ち

マイルドな泡立ちで、歯磨き粉の成分が、すみずみまで届きます。

製品特長・5

湿潤剤として天然植物由来成分を配合

<湿潤剤>



クマザサ



オウゴン



ビワ葉



トウキ



製品特長・5

(5) 湿潤剤として天然植物由来成分を配合

正常な口内環境を保つ湿潤剤として、クマザサエキス、オウゴンエキス、ビワ葉エキス、トウキエキス（1）を配合。

こんな方に

- 歯肉炎対策がしたい
- 歯周炎が気になる
- 歯が伸びた気がする
- 口臭ケアがしたい
- 健康な歯を守りたい



ニュー スキン® AP 24
歯周ケア トゥースペースト
【医薬部外品】

- ◆ 日本人の歯を知り尽くした国内大手メーカーと共同開発
- ◆ 日本で有効成分と認められている成分を配合した「歯周ケア対策」の歯磨き粉
- ◆ 和漢ミントのほんのり爽やかな香味と、マイルドな泡立ち

*1 歯肉炎・歯周炎の総称 *2 原因菌を撃退すること



※ ©2019 Nu Skin Japan Co., Ltd.

掲載されている画像等の無断転載および改変は禁じられています。