

The background features a large, semi-transparent watermark of the Nu Skin logo, which consists of a stylized sunburst or fan shape with multiple curved segments radiating from a central point.

Nu Skin MEDIA HIGHLIGHTS
FRANCE
Q4 2022

MADAME FIGARO

November 2022

388 218 copies

ageLOC LumiSpa iO



accessible à la fois à partir d'une caméra de smartphone, dans sa forme la plus simple, et dans des points de vente avec des équipements plus sophistiqués. Par exemple, dans les boutiques Kiehl's, l'appareil Derma-Reader prend trois photos de notre visage, de face et de côté, avec une lumière tripolaire, avant de passer au crible des caractéristiques cutanées visibles et invisibles à l'œil nu. Ainsi, l'expert beauté peut nous recommander les produits qui traiteront le mieux notre « problématique ». Encore faut-il accepter de partager ses données personnelles et de jouer le jeu des machines. « Comme toutes les révolutions industrielles, certaines peurs liées aux nouvelles technologies subsistent. On s'imagine que l'humain va se faire remplacer par les robots face à Matrix ou Terminator, comme nous le dépeint la science-fiction », plainte Julien Romestant, qui suggère toutefois « d'affronter ces peurs » afin de les tourner à notre avantage. « Au contraire, ces technologies vont nous permettre de relever les défis de demain dans l'industrie cosmétique, notamment celui de la préservation de l'environnement. Grâce à cette récolte de données, on peut aujourd'hui calculer l'impact écologique de l'ensemble d'un produit, du bouchon à la pompe, en passant par la fabrication du jus, ou encore l'extraction des ingrédients. On peut aussi analyser son cycle de vie, son impact carbone ou encore sa contribution au réchauffement climatique, avant même de mobiliser des ressources. C'est ce qui se profile pour l'avenir. » Cher L'Oréal, par exemple, les enjeux environnementaux, et notamment de sobriété numérique, sont « des sujets-clés ». D'ailleurs, un data scientist veille à optimiser les algorithmes pour diminuer leur empreinte environnementale.

UN INSTITUT à la maison

CHLOÉ ARJONA, RESPONSABLE du pôle beauté du cabinet de tendances Nellyfodi, note également l'essor de la « beauty tech » à la maison depuis le confinement et avec le développement du télétravail : « L'ensemble de ces progrès rend

VERS LE WEB 3

Après avoir investi dans des applications digitales et les réseaux sociaux, « aujourd'hui, les marques de cosmétique se lancent aussi sur le métavers pour ne pas se laisser dépasser, observe Chloé Arjona, responsable beauté chez Nellyfodi. Beaucoup commencent à tester des choses, comme Gucci, Givenchy, Armani, Estée Lauder... Mais contrairement à Instagram, il ne doit pas s'agir d'une vitrine marketing. C'est en comprenant les codes du gaming et de l'entertainment que les enseignes réussissent à convaincre vraiment les utilisateurs ». Même constat pour Julien Romestant, qui érige cet univers en nouveau lieu de prédilection des consommateurs de la génération Z et même Alpha : « Les catégories socioprofessionnelles aisées laissent leurs enfants y accéder parce qu'il n'y a pas d'interaction sociale négative ou de harcèlement, comme il peut y avoir sur d'autres plateformes. Le Web 3 est un lieu de refuge où ils peuvent s'épanouir et se sentir en sécurité », analyse le spécialiste.

abordables des produits hyperpointus et assez coûteux, qui étaient jusque-là réservés aux professionnels. Selon l'âge, les intérêts divergent, mais la tendance est assez transversale. Les jeunes aiment tester les derniers gadgets ludiques, tandis que les femmes plus matures retrouvent l'Institut à la maison », détaille l'experte. Parmi les dernières innovations, l'hygiène et le soin du visage sont en ligne de mire. On peut commencer sa routine beauté en faisant peau nette avec la brosse de nettoyage Luna 4 de Foreo, dotée de pulsations qui stimulent la production de collagène et améliorent le drainage lymphatique. Elle se décline dans une nouvelle version adaptée à la condition cutanée du moment (peau plus sèche en été, acné pendant les règles, poches sous les yeux après une mauvaise nuit, etc.). Ou avec celle de NuSkin, qui dialogue avec une application dédiée en échangeant des données capées au fil des utilisations, tout en proposant des tutoriels vidéo



LES PROS DE LA LUMIÈRE

Appareil tout-en-un pour la santé et l'éclat du visage, Therface Pro, Therabody, Outil de nettoyage connecté à une appli de coaching, ageLOC LumiSpa iO, Nu Skin, Brosse Nettoyante Luna 4, Foreo, Brevit, Lightiderm contour des yeux.

COSMÉTIQUE MAG

November 2022

ageLOC LumiSpa iO



This block contains a collage of various beauty technology products. Each product is accompanied by a small caption identifying it and its brand.

- La brosse à dents connectée de Sonicare Pearly PRO**: A smart toothbrush with a charging base and a smartphone displaying a connected app.
- La brosse nettoyante ageLOC LumiSpa iO de L'Oréal**: A white facial cleansing brush.
- Le mesureur LRI Contour de Rowenta**: A gold-colored facial contouring device.
- Le réfrigérateur pour cosmétiques de Beautégliss**: A white, compact refrigerator for cosmetics.
- Le Wellbox 3 corps de L'Oréal**: A white, circular facial care device.
- mySkinDlog, le diagnostic de peau en ligne de myDerm**: A woman's face next to a smartphone displaying the mySkinDlog app interface.
- Le diagnostic capillaire Hair Ritual de L'Oréal**: A white hair analysis device.
- La brosse nettoyante visage Mia Smart de Clarisonic**: A white facial cleansing brush.
- Le Dyson Airwrap**: A purple hair styling tool, including a diffuser, a smoothing brush, and a round brush.
- Le diagnostic Skin Guide de Nivea (Beiersdorf)**: A smartphone displaying the Skin Guide app interface.
- Le Szeur intelligent de CHD**: A black hair straightener.

ELLE.FR

November, 11th

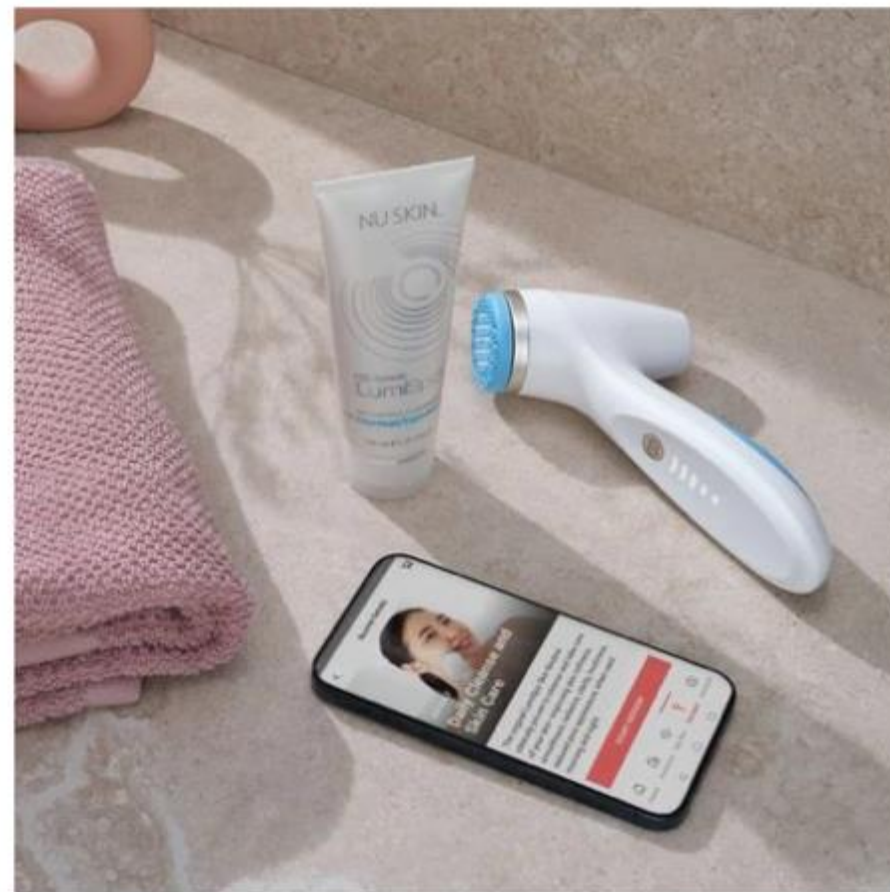
ageLOC LumiSpa iO

<https://www.elle.fr/Beaute/Soins/Tendances/Crush-beaute-le-nouvel-appareil-connecte-de-Nu-Skin-pour-faire-peau-neuve-4076028>



Crush beauté : le nouvel appareil connecté de Nu Skin pour faire peau neuve

Publié le 11 novembre 2022 à 10h32



Crush beauté : le nouvel appareil connecté de Nu Skin pour faire peau neuve - © Presse

MSN.COM

November, 11th

ageLOC LumiSpa iO

[https://www.msn.com/fr-fr/lifestyle/shopping/crush-beaut%
c3%a9-le-nouvel-appareil-connect%
c3%a9-de-nu-skin-pour-faire-peau-neuve/ar-AA13ZtA8?li=BBnb2gh](https://www.msn.com/fr-fr/lifestyle/shopping/crush-beaut%c3%a9-le-nouvel-appareil-connect%c3%a9-de-nu-skin-pour-faire-peau-neuve/ar-AA13ZtA8?li=BBnb2gh)

msn

Crush beauté : le nouvel appareil connecté de Nu Skin pour faire peau neuve

Article de Pauline Jacmart · 11 nov. 2022

🔒 🔍 💬 commentaires

Nu Skin dévoile un appareil connecté qui va révolutionner votre nettoyage de peau au quotidien. Testé et approuvé.



Crush beauté : le nouvel appareil connecté de Nu Skin pour faire peau neuve © Presse

COSMOPOLITAN.FR

November, 23th

ageLOC LumiSpa iO

<https://www.cosmopolitan.fr/accessoires-et-appareils-beaute-a-offrir-noel,2066329.asp>

☰ COSMOPOLITAN

16/16 Brosse nettoyante visage ageLOC® LumiSpa® Nu Skin



Une brosse nettoyage intelligente pour nettoyer la peau en profondeur et booster l'éclat du teint. Elle offre sept bienfaits cliniquement prouvés pour la peau du visage : douceur, lissage, éclat, clarté, peau purifiée, réduction de l'apparence des pores, et améliore visiblement la fermeté de la peau.

Prix : 283,82 euros - À shopper directement sur le site de Nu Skin.

POINT DE VUE

December, from 7th to 13th
147 433 copies

ageLOC LumiSpa iO



UFO 2 de Foreo, le spa à la maison

La marque suédoise a imaginé un masque disposant d'un large spectre de lumières pour répondre à tous les besoins. Une fois le masque en microfibrilles glissé dans l'appareil, celui-ci utilise la **thermothérapie** pour adoucir la peau, ouvrir les pores et favoriser la pénétration des actifs. À l'inverse, le **mode cryothérapie** permet de diminuer l'apparence des pores et de décongestionner le visage grâce au froid. Puis les **pulsations et la lumière LED** se réglent automatiquement pour un traitement sur-mesure.

foreo.com

Age Loc LumiSpa iO de Nu Skin, le nettoyage de pro

Numéro un mondial des appareils beauté à domicile, Nu Skin continue d'innover en lançant le premier nettoyage de peau intelligent. Connecté à l'application Vera, qui permet notamment de créer des routines personnalisées, l'appareil possède des têtes en silicone équipées de capteurs, afin de gérer la pression et l'ampleur des mouvements. En seulement deux minutes matin et soir, la brosse va nettoyer en profondeur, exfolier les cellules mortes et éliminer résidus de maquillage, excès de sébum, impuretés et toxines. Non abrasive, elle s'adapte à tous les types de peaux.

nu-skin.com



Trois questions à Alexis de Brosse, président de Talika

La marque a été lancée en 1948 avec un soin inédit, le Lipocils. Elle est restée à la pointe de l'innovation en créant la Light Therapy. Pouvez-vous expliquer en quoi cela consiste ?

Talika fut la première marque à mettre en avant cette technologie au grand public il y a vingt ans. La Light Thérapie utilise les vertus des longueurs d'onde de la lumière. Pour chacune d'elles correspond une action sur l'épiderme, un message que les différentes cellules reçoivent et auquel elles réagissent. Par exemple : la lumière orange 590 nm stimule le fibroblaste et relance donc la production de collagène et d'élastine (réduction des rides), la lumière verte 525 nm apaise le mélanocyte, ce qui réduit les taches brunes et unifie le teint, la lumière rouge (630-660 nm) apaise et réduit les rougeurs, aide à régénérer la peau...

Quel est l'avenir du masque Genius Light ?

Vritable concentré high-tech, le masque Genius Light, dont le nom est inspiré des contes, agit comme un bon génie qui répond à tous nos « désirs de beauté » : une peau plus jeune, plus ferme, purifiée, déstressée, éclatante, apaisée des effets nocifs du soleil ou encore de la pollution. Il réunit toutes les solutions aux préoccupations cutanées. Il intègre plusieurs technologies de pointe, à savoir les lumières LED (Light Therapy®), l'électrostimulation et la ionothérapie - un micro-courant qui aide à détoxifier la peau et améliorer la pénétration des actifs. Ce système combine les longueurs d'onde de la lumière et microcourants pour offrir 8 programmes de beauté, dont l'efficacité a été prouvée cliniquement :

Premières rides, Anti-âge global, Anti-taches, Anti-imperfections, Anti-stress, Coup d'éclat, Détox, Après-soleil. Des programmes allant de 1,45 minute pour le plus le plus court à 6 minutes pour le plus complet.

Comment voyez-vous l'avenir du « device beauté » ?

Aujourd'hui, nous avançons dans trois voies : combiner device (appareil) et topiques avec notre gamme Skincare, contours des yeux, crèmes, masques en biocellulose, mais aussi le soin capillaire avec le lancement du Hair Booster, qui combine justement bénéfices des LED et diffusion ciblée d'un phytoextrait. Le troisième est l'écoresponsabilité : si les devices « cassent », nous avons justement un système de consommation rapide, car leur durée de vie est étendue et ne nécessite pas de rachat, nous travaillons sur des matériaux écoresponsables et sur le recyclage de nos devices.

talika.fr



POINTDEVUE.FR

December, 10th

ageLOC LumiSpa iO



Dernier numéro
À partir de 1,50€

ACHETER EN LIGNE



Age Loc LumiSpa iO de Nu Skin

Numéro un mondial des appareils beauté à domicile, Nu Skin continue d'innover en lançant le premier nettoyage de peau intelligent. Connecté à l'application Vera, qui permet notamment de créer des routines personnalisées, l'appareil possède des têtes en silicone équipées de capteurs, afin de gérer la pression et l'ampleur des mouvements. En seulement deux minutes matin et soir, la brosse va nettoyer en profondeur, exfolier les cellules mortes et éliminer résidus de maquillage, excès de sébum, impuretés et toxines. Non abrasive, elle s'adapte à tous les types de peaux.



www.nuskin.com



Age Loc LumiSpa iO de Nu Skin © Service de presse

The background features a large, semi-transparent watermark of the Nu Skin logo, which consists of a stylized sun or flower shape with multiple curved petals. The background itself is a gradient from light blue on the left to bright pink on the right.

Nu Skin MEDIA HIGHLIGHTS
BELGIUM
Q4 2022

Shopping Magazine DeLuXe

October 1st, 2022

Nu Skin ReNu Hair Mask

SHOPPING



DUURZAME SCHOONHEID

Givenchy doopt zijn iconische lipstick "Rouge" om tot "Le Rouge Interdit", helemaal in lijn met zijn succesparfum "L'Interdit". De "Rouge interdît Intense Silk" met zijn matte glans, verzorgt niet alleen de lippen maar houdt ze ook lang mooi gestift. Tip: wanneer de lipstick op is, hou je de lipstickhouder en koop je gewoon een refill. Goed voor het milieu én voor je portemonnee.
www.givenchy.com



OSCAR'S ALIBI

Oscar de la Renta brengt een eau de toilette versie uit van het originele parfum Alibi. Het is een geur op basis van bergamot, mandarijn, perzikbloesem, lotusbloem en pioen, met een slotakkoord van amber en witte houtsoorten. Veel aandacht gaat naar de flacon: zo doet de dop in rosé goud denken aan de gelijknamige fl-bag van Oscar de la Renta. Gezicht van de campagne is topmodel Irina Shayk en muse van het modehuis.
www.oscardelarenta.com



PUUR NATUUR

Sinds 1862 distilleert het Franse parfumuus Roger&Gallet geuren die gespreerd zijn op de natuur. Dit jaar pakt het uit met een reeks van 8 "Eaux Parfumées Bienfaisantes", verrijkt met plantenextracten - van roos tot gember - en ontdekt van alle kleurstoffen, wat maakt dat deze geuren voor 95 % natuurlijk zijn. Die transparantie wordt helemaal belichamd door de nieuwe flacons. De geuren zijn ook verkrijgbaar als deucevegel.
www.roger-gallet.com



Nina (Het Laatste Nieuws)

Audience : 296928

October 22nd, 2022

Nu Colour Bioadaptive BB+ Skin Loving Foundation



SMEEF JE WEG!

GEPAKT EN GEZAKT VOOR EEN WEEKEND (OF LANGER) ERTUSSENUIT

Licht reizen is een kunst. Hoe weet je nu op voorhand welke outfit je wil dragen? Gelukkig kan je dat ruimschoots compenseren in de toilettas. Dankzij deze handige multitaskers heb je aan een paar producten genoeg voor een geslaagde trip (en - niet onbelangrijk - meer ruimte voor souvenirs!)

JUST PEACHY

The Multiple heeft zijn naam niet gestolen. De crèmeformule droogt op als een poeder, waardoor hij ontzettend veelzijdig is. Als blush, highlight of oogschaduw ... Alleen voor de lippen is de formule net een tikje te stroef, maar verder krijg je een volledige make-uproutine in één compacte verpakking. De stick glijdt moeiteloos over de huid, uitwerken kan simpelweg met je vingers.

Nars. The Multiple € 42 bij narscosmetics.be



Sisley. Stylo Correct € 52 bij Parfuma

Nu Skin, Nu Colour Bioadaptive BB+ Skin Loving Foundation € 53,16 bij nuskin.com

HUIDGEKLAARD

Skip de zware foundations en dikke lagen make-up. Met vederlichte doch high-impact formules straalt je meer dan ooit. De laatste nieuwe creatie van Nu Skin bevat bioadaptieve ingrediënten die de huid helpen zich aan te passen aan haar steeds veranderende omgeving. Of je nu de natuur in trekt, bruisende steden verkent of liever 'staycation': je huid is altijd op-en-top beschermd, en dankzij het subtiele pigment zie je er fris en fruitig uit. Pluspunten voor de travelproof verpakking.

Mag het nog minder zijn? Met de Stylo Correct van Sisley corrigeer je alleen plaatselijk. De lichte textuur is nauwelijks zichtbaar, en de punt en schuimtip aan weerszijden werken heel precies. Bovendien maken de verzorgende ingrediënten dat eventuele onzuiverheden dag na dag minder zichtbaar worden.



HAAL ALLES UIT DE KWAST

Met deze borstel heb je meteen een heel leger ter beschikking. Gebruik de grote kant voor foundation, blush of bronzer. Met het kleine kwastje kan je concealer aanbrengen, maar evengoed zachte smokey eyes. Wel even reinigen tussenin.



IT Cosmetics, Heavenly Luxe Complexion Perfectioner € 40,90 bij ICI PARIS XL

HEILIGE DRIEVULDIGHEID

Eén potje, drie producten. Afhankelijk van hoevel je gebruikt, verandert de tube van een hydraterende crème in een milde cleanser of verzorgend masker. Handig!

Nars. Crème fraîche de beauté 3-in-1 € 28,50 bij de apotheek

HOLY OLIE

Wat hebben een zachte, gevoede huid, verzorgde nagels en glanzende haren met elkaar gemeen? Olie natuurlijk. Gebruik vóór je dagcrème of als laatste stap in je avondroutine voor een happy huid, masseer er je nagelriemen mee in, of doe wat olie op je vingertoppen en haal ze door je haar om herfstpluis te temmen. Deze olie komt bovendien in een superhandige stickvorm, dus geen morsgevecht.



Milk Makeup. Hydrating Oil € 31,90 bij cultbeauty.com

Tabitha James Kraan. 4-in-1 Conditioner € 22,50 bij Beauty by Kroonen

ALLESKUNNER

Ideaal voor in je EHBO-koffer (SOS gekloofde hielen, droge ellebogen of schaaftwondjes), in je rugzak (handig om schuurplekken te voorkomen tijdens een lange wandeling), in de luiertas (directe bescherming voor zachte babybillen). Maar ook ... in je beautycase. Een beschadigde huidbarrière door de wind? Voelt je huid droog en trekkerig? Deze alles-in-één-balsem legt een laagje op de huid, waardoor ze beter beschermd is tegen invloeden van buitenaf.



Weleda. Calendula All-in-één Balsem € 7,99 bij Holland & Barrett

HEB JE HAAR WEER

Wie koopt er nog conditioner als je meteen vier producten in één kan shoppen? Dit specifieke exemplaar gebruik je als een gewone conditioner, een leave-inmasker of stylingproduct voor meer textuur en volume: kneed het na het douchen in je natte lokken en style zoals gewoonlijk. Heb je een droge en geïrriteerde hoofdhuid door te reizen? Enkele plaatselijk aangebrachte pommes brengen instant hydratatie en verlichting.

DOOR SOPHIE VEREYCKEN FOTO: BLOEMEN GETTY IMAGES

www.flair.be/fr

Audience : 37049

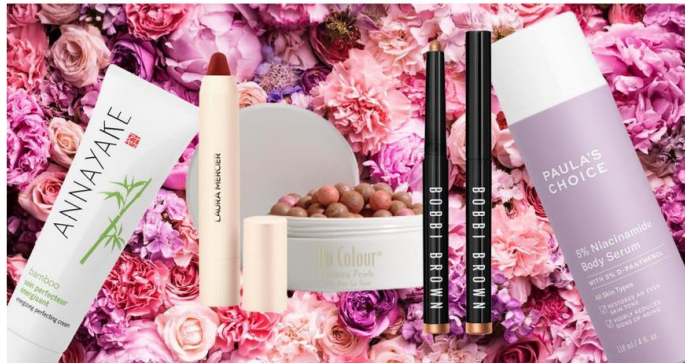
October 7th, 2022

Nu Colour Multicoloured Bronzing Pearls

<https://www.flair.be/fr/self-love/trendy-avec-emilie-nouveautes-24/>

<https://www.flair.be/fr/self-love/trendy-avec-emilie-nouveautes-24/>

TRENDY AVEC EMILIE: ces nouveautés beauté sont des petites pépites



Rouge à lèvres Sérum pour le corps

Fan de mode, accro aux nouveautés beauté? Chaque semaine, on vous fait un petit condensé de ce qui vient tout juste de sortir!

Vous cherchez un nouveau rouge à lèvres? Laura Mercier vient de lancer un lipstick canon décliné en 20 teintes pour aller à toutes les carnations. Vous avez la peau rugueuse avec des petites irrégularités? Paula's Choice a tout juste sorti un sérum pour le corps enrichi en niacinamide. Vous voulez maquiller vos yeux avec un produit facile à utiliser? Le Long Wear Cream Shadow Stick de Bobbi Brown est fait pour vous. Votre minois manque d'éclat en cette saison? Essayez les perles bronzantes gorgées de soleil de NU SKIN. Vous cherchez un soin pour votre peau mixte à imperfections? Testez le nouveau soin perfecteur de Annayake!

C'est nouveau!

Bonne nouvelle, ces cinq nouveautés viennent de débarquer aux rayons skincare et make-up. À s'offrir sans tarder pour prendre soin de soi durant les longues soirées qui se profilent à l'horizon.

3. Ombre à paupières

Bobbi Brown reformule son Long Wear Cream Shadow Stick et propose désormais 29 teintes (dont 10 nouvelles) et 3 finis. Cette ombre à paupières en stick à la formule crémeuse permet de créer des looks canon sans risque de bavure.

Long Wear Cream Shadow Stick de Bobbi Brown (38 €, bobbibrown.be).



4. Fard à joues

Votre peau manque cruellement d'éclat en automne et en hiver? NU SKIN vient à la rescousse avec ses jolies perles bronzantes à utiliser comme blush. Composées de cinq teintes différentes, ces perles s'adaptent à toutes les carnations et confèrent un joli hâle doré chaud ultra naturel.

Bronzing Pearls de NU SKIN (39,33 €, nuskin.com).



5. Soins visage

Annayake sort un soin destiné aux peaux mixtes à grasses. Le Soin perfecteur énergisant Bamboo à la texture fine et légère et au fini poudré hydrate la peau et neutralise l'excès de sébum. En plus de matifier, le teint, ce soin promet d'assainir la peau, de la rééquilibrer, de faire disparaître les imperfections et de donner de l'éclat.

Soin perfecteur énergisant Bamboo de Annayake (50,50 €, April).

BEAUTY CASE Lip Plumping Balm

www.bazarmagazin.com

Audience :
October 7th, 2022

Nu Colour Lip Plumping Balm

<https://www.bazarmagazin.com/look/beauty-case-lip-plumping-balm>



Lip Plumping Balm

Une nouveauté beauté passée au rayon laser de nos experts. Repérage des meilleures sorties cosmétiques et des plus belles découvertes esthétiques. 3 questions, 3 réponses pour ne garder que les must-have, ceux qui ont été inventés pour VOUS. Clair et net!

MAGIC TOUCH?

Parce qu'on aime les lèvres pulpeuses, on utilise ce baume léger et hydratant de la gamme Nu Colour qui glisse en douceur et apporte une sensation rafraîchissante pour des lèvres lisses, hydratées et légèrement colorées, sans effet collant désagréable. On le porte seul ou comme base sous notre gloss ou rouge à lèvres préféré.

FORMULE SECRÈTE?

De l'huile de ricin (*Ricinus communis*) pour hydrater les lèvres associée à du L-Menthol – pour la sensation rafraîchissante. Il s'utilise en une ou deux étape(s):

ÉTAPE 1 – Appliquez le baume sur des lèvres propres et sèches pour un effet pulpeux avec une petite touche de couleur rosée.

ÉTAPE 2 (facultatif) – Utilisez le baume en première couche comme base de protection, puis appliquez votre

gloss ou rouge à lèvres préféré.

FOR ME... FORMIDABLE?

- Si vos lèvres sont fines et déshydratées
- Si vous voulez redéfinir leur contour, en insistant sur « l'arc de Cupidon » qui a tendance à s'estomper avec l'âge
- Si les baumes classiques ne donnent pas un effet palpant suffisant.

Lip Plumping Balm de Nu Skin, 26,54 €, n.uskin.com

www.lofficiel.be

Audience : 2964

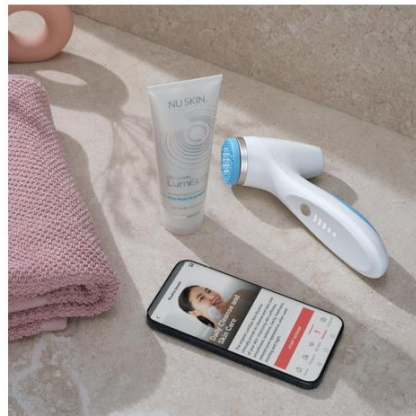
October 24th, 2022

Nu Skin AgeLOC LumiSpa IO

<https://www.lofficiel.be/beaute/nu-skin-imagine-une-brosse-connectee-veritable-coach-de-nettoyage-de-la-peau>

<https://www.lofficiel.be/beaute/nu-skin-imagine-une-brosse-connectee-veritable-coach-de-nettoyage-de-la-peau>

Nu Skin imagine une brosse connectée, véritable coach de nettoyage de la peau



Agissant comme un véritable coach en nettoyage de la peau, cette brosse surdouée fait bien davantage qu'une brosse mécanique lambda.

24.10.2022 by Nu Skin x L'OFFICIEL BE

A l'heure où le double nettoyage est plus que jamais de rigueur, Nu Skin dévoile un système aussi efficace qu'esthétique, agissant comme un véritable coach. L'idée ? Accompagner du début à la fin le moment du nettoyage, à l'aide de Vera, une application Smartphone qui renvoie des données à l'engin. Connectée via Bluetooth, la brosse de nettoyage permet ainsi de personnaliser au mieux sa routine de soins, tandis que des capteurs intelligents analyse les mouvements en direct.



Concrètement, avec l'application Vera, les capteurs guident la main de manière ingénieuse afin de l'aider à pratiquer la pression adaptée et réaliser un mouvement correct. Vous appuyez trop fort ? Vos gestes sont trop rapides ? Votre coach de poche Vera vous alerte, le système s'arrête et se met à vibrer : c'est le signal qu'il faut exercer une pression plus douce et reprendre des mouvements amples et lents. Grâce aux capteurs, l'app Vera a également la capacité de suivre l'utilisation et d'avertir lorsqu'il est temps de remplacer la tête nettoyante ou de recommander un gel nettoyant.



Deux minutes, c'est le temps qu'il faudra alors à ce système de soins pour orchestrer, matin et soir, un rituel de beauté qui allie nettoyage en profondeur et exfoliation douce grâce à la technologie brevetée Two-Sense Motion. Non abrasive, hygiénique, facile à nettoyer, la tête en silicone est disponible en trois versions adaptées à chaque vécu cutané : normale (tous types de peau), ferme (peaux grasses), douce (peaux délicates, à imperfections ou facilement irritables). Le plus ? Nu Skin a développé 5 gels nettoyant à choisir en fonction de son type de peau, autant d'Activating Cleanser qui viennent renforcer l'usage de la brosse.



Résultat ? L'utilisation biquotidienne du système améliore visiblement l'éclat, réduit l'apparence des pores, favorise la régénération cellulaire et prépare idéalement l'épiderme à recevoir les soins suivants.

Marie Claire Belgique

Audience : 160900
November 1st, 2022

ageLOC LumiSpa iO

ReNu Smoothing shampoo



Actu des marques

Page réalisée par le service commercial



PIANEGONDA LA BEAUTÉ SOUS TOUTES SES FACETTES

Des bijoux qui s'apparentent à de véritables sculptures, des formes pures twistées par un design ultra contemporain et un esprit urbain. La nouvelle collection allie des formes rondes ou plus acérées à des surfaces géométriques et à des pierres serties. Une ode à la féminité dans toutes ses déclinaisons et des bijoux que l'on garde et se transmet.
Prix sur demande - pianegonda.com



NATAN x HYPECHASE DURABILITÉ

Natan s'associe à la marque Hypechase, fondée par un couple de créateurs issus de Belgique et de Mongolie. Une collaboration durable, luxueuse et éthique, qui respecte les habitants, les animaux et l'environnement, grâce une fibre collectée auprès de l'ONG mongole Sustainable Cashmere Union. Une collection faite à la main et qui fait sens.
natan.be



SEBAGO AH22 EN MARCHE !

Quand les trois âmes de la marque - Citysides, Campsides et Dockside - se réinventent pour l'hiver, cela promet des modèles complices de tous les moments de la saison à venir : en mode urbain ou dans un esprit plus loisir, chaque modèle sublime la silhouette et l'accompagne partout, quelles que soient les circonstances.
sebago.be



NU SKIN 2 MINUTES TOP CHRONO !

Un rituel beauté qui allie nettoyage en profondeur et exfoliation douce grâce à la technologie brevetée Two-Sense Motion et une brosse de nettoyage surdouée. La version connectée de l'appareil de beauté nettoyant Nu Skin ageLoc LumiSpa est la clé d'une peau au top et d'un coaching personnalisé et mixte. Deux minutes matin et soir : bluffant!
286,19 € - nuskin.com/content/nuskin/fr_BE/home.html



ŠKODA VISION 7S VISIONNAIRE

En dévoilant son concept VISION 7S (7 places), ŠKODA AUTO offre le premier aperçu du design des futurs modèles du constructeur. Carrosserie mate, habitacle dans des matériaux durables et avec surfaces interactives, autonomie de plus de 600 km et un profil écologique. Un modèle qui préfigure l'avenir de la marque en termes de style et de renouveau!
Avant-première d'un futur design (Škoda Vision 7S) skoda.be



LOLALIZA VIVE LE VENT D'HIVER !

Qui a dit que l'hiver rimait avec couleurs sombres ? La collection Smooth Sailing de Lolaliza illumine les journées courtes avec des tons et des imprimés vifs, et sublime les teintes automnales ! Des basiques incontournables (long bodywarmer, gros pull) et des pièces fortes (robe longue, pull à franges), l'automne-hiver sera gai ou ne sera pas !
En boutique et en ligne sur lolaliza.com/be-fr



Faites entrer

Les bons gestes, les réflexes à adopter, les conseils de nos expertes et notre sélection des meilleurs soins pour offrir à nos chevelures, quelle que soit leur nature, un maximum de brillance à l'approche de la saison froide.

Par Céline Mollet et Kim De Craene
Photo Laetitia Hotte Styliste Agathe Gire

la lumière

HAUT: MIU MIU; PANTALON: UNDISCOVERED; BAGUES: JUSQU'À L'OSÉE

Peaufiner le rinçage

ESSENTIEL POUR ÉLIMINER LE SHAMPOING, les résidus de mousse, l'après-shampooing, il est souhaitable minutieux. Le secret? Il doit durer plus longtemps que le shampooing et n'est terminé que quand les cheveux crissent sous les doigts. Décollez les racines avec les doigts, afin que le jet passe bien sur tout le cuir chevelu. Insistez au niveau de la nuque, des tempes, du crâne. Si possible, utilisez une eau filtrée ou une eau minérale, car l'eau du robinet est très calcaire. « *Préférez une eau fraîche (18 °C environ) en fin de rinçage, pour refermer les cuticules* », recommande Yumiko Hikage, ambassadrice Hair Rituel by Sisley. Pour dissoudre le calcaire, ajoutez un peu de vinaigre de cidre ou de toilette dans votre eau de rinçage, car il a un effet astringent et resserre les écailles. « *Oubliez le jus de citron, trop agressif pour la fibre capillaire* », alerte Vincent Martin, fondateur d'AnS Brasil.

Les indispensables

1. **Végétal** Masque détoxifiant de **Innersense**, 32 € les 118 ml.
2. **Détoxifiant** Vinaigre de Rinçage Pureté d'**Yves Rocher**, 9,90 € les 150 ml.
3. **Assainissant** Vinaigre de Citron de **Waaam**, 12,50 € les 200 ml.
4. **À détourner** Vinaigre de Toilette de **Dipsyque**, 55 € les 200 ml.
5. **Glossy** 8 Secondes Booster d'Éclat Elsaève Color-Vive de **L'Oréal Paris**, 7,90 € les 200 ml.



Soigner les longueurs

LA FIBRE CAPILLAIRE A BESOIN D'ÊTRE BICHONNÉE, comme la peau, sinon elle est poreuse et ne peut pas réfléchir la lumière. « *Mais évitez les soins trop riches ou les huiles dont la masse moléculaire ne pénètre pas dans le cheveu. Ils peuvent laisser un dépôt huileux sur la fibre qui altère la brillance*, explique Vincent Martin. *Préférez les formules contenant des ingrédients qui entrent naturellement dans la composition du cheveu: la kératine, les amino-acides, cela compense la perte naturelle de ces éléments lors des colorations, décolorations et autres traitements chimiques.* » Au quotidien, il y a aussi de bonnes habitudes à prendre. Le conseil de Delphine Courteille, hairstylist créatrice du salon qui porte son nom: « *Abandonnez les produits contenant de l'alcool mais aussi la cigarette, qui peuvent ternir le cheveu. Enfin, ne laissez pas sécher vos cheveux à l'air libre, préférez l'usage du sèche-cheveux.* » De même, Yumiko Hikage préconise: « *Ne dormez jamais les cheveux mouillés, cela les fragilise.* » En salon aussi, misez sur des soins profonds à base de

kératine, qui utilisent les plaques pour sceller le soin et refermer les écailles du cheveu. Par exemple, l'Extra Glow proposé par Delphine Courteille (140 € le soin d'1 h 30), ou le Rituel lissant Renaissance R'Detox signé AnS Brasil, revitalisant, qui gaine la fibre et détoxifie le cheveu grâce à la kératine et aux acides aminés (à partir de 140 € le soin d'une heure).

Les indispensables

1. **Soyeux** Shampooing Lissant Renu de **Nu Skin**, 26,51 € les 250 ml.
2. **Pour cheveux colorés** Colorlast Pack Deep Treatment pour cheveux colorés de **Biologie**, 17,90 € les 100 ml.
3. **SOS** Masque Réparateur pour cheveux sensibilisés de **Authentic Beauty Concept**, 35 € les 200 ml.
4. **Pour les blondes** Masque Magically Transforming Tomato Retreatment de **Ombrelonde**, 44 € les 175 ml.
5. **Tonifiant** Après-shampooing sans rinçage Hydrate & Repair de **SheaMoisture**, 14,99 € les 237 ml.



Purifier le cuir chevelu

LES CHEVEUX GRAS SONT SOUVENT EN MANQUE D'ÉCLAT. En cause: une surproduction de sébum, qui surcharge et empêche l'effet miroir. L'astuce de Vincent Martin? « *Offrez une petite détox à votre cuir chevelu en utilisant un gommage dédié, à masser délicatement pour stimuler la microcirculation et supprimer le sébum en excès. Autre option, le masque à l'argile, ultra-absorbant* ». Une fois par semaine, posez-le en cataplasme sur le cuir chevelu et rincez avant qu'il ne sèche totalement. Vous pouvez concocter votre propre mélange à base d'eau et d'argile, ou choisir une formule prête à l'emploi.

Les indispensables

1. **Exfoliant** Gommage Capillaire d'**AnS Brasil**, 50 € les 300 g.
2. **Purifiant** Après-shampooing Volumisateur à l'argile de **Aveda**, 35,50 € les 200 ml.
3. **Absorbante** Argile Verte Prête à l'Emploi de **Cattier**, 2,80 € les 100 ml.
4. **Régulatrice** Argile Équilibrante Spécifique de **Kérastase**, 24,30 € les 250 ml.



Marie Claire België

Audience : 75900

November 1st, 2022

ageLOC Lumispa iO



Close-up

Samengesteld door de commerciële dienst.



NATAN x HYPECHASE DUURZAAM
Natan sluit zich aan bij het merk Hypechase, dat is opgericht door twee ontwerpers, uit België en Mongolië. De twee labels zijn een duurzame, luxe en ethische samenwerking aangegaan, met respect voor de inwoners, de dieren en het milieu. Ze hebben gekozen voor een speciale vezel die door de Mongoolse ngo Sustainable Cashmere Unie wordt geoogst. Dat plukken gebeurt trouwens volledig met de hand.
natan.be



PIANEGONDA SCHOONHEID IN AL HAAR FACETTEN
Juwelen die heuse beeldhouwwerkjes lijken, zuivere vormen vermengd met een eigentijds design en een stadse uitstraling. De nieuwe collectie combineert ronde of scherpere vormen met geometrische oppervlakken en gezette stenen. Een ode aan de vrouwelijkheid in al haar aspecten, met sieraden die we koesteren en later aan de volgende generatie willen doorgeven.
Prijzen op aanvraag
pianegonda.com



SEBAGO AH22 GO FOR IT!
De drie paradepaardjes van het merk - Citysides, Campsides en Docksides - hebben een nieuwe winteruitvoering gekregen. Het komende seizoen willen we niets anders meer aan onze voeten. Modius de stad in of lekker chillen? Ze staan ons goed en vergezellen ons altijd en overal.
sebago.be



LOLALIZA LEVE DE WINTERWIND!
Wie zegt dat we 's winters alleen donkere kleuren dragen? Nu de dagen korter worden, fleurt de collectie Smooth Sailing van LolaLiza onze look op met felle kleuren en prints en stralende herfsttinten! Van must-have basisstukken (lange bodywarmer, dikke trui) tot echte eyecatchers (lange jurk, trui met franjes): we kunnen er niet onderuit, de herst/winter wordt een groot feest!
In de winkel of online
[op lolaliza.com/be-nl](http://lolaliza.com/be-nl)



NU SKIN EXACT TWEE MINUTEN!
Een schoonheidsritueel dat onze huid diepgaand reinigt en tegelijk licht scrubt? Dat kan, dankzij de gepatenteerde Two-Sense Motion-technologie én een wonderbaarlijke reinigingsborstel. De geconnecteerde versie van het reinigende beauty-instrument Nu Skin ageLoc LumiSpa opent de weg naar een prachtige huid en een gepersonaliseerde dubbele coaching. Twee minuten 's ochtends en 's avonds... Verbluffend!
€ 266,19 - nuskin.com/content/nuskin/nl_BE/home.html



ŠKODA VISION 7S VISIONAIR
ŠKODA AUTO onthult zijn concept VISION 7S (7 zitplaatsen). Het geeft ons een voorsmaakje van het design van de toekomstige modellen van de constructeur. Mat koetswerk, een interieur met duurzame materialen en interactieve oppervlakken, een actieradius van ruim 600 km en een milieuvriendelijk profiel. Een model dat ons een stijlvolle en innovatieve toekomst belooft!
Preview van de komende designtaal (Skoda Vision 7S) - skoda.be

Schijn van

De juiste behandelingen, de te volgen stappen, het advies van enkele experts en onze selectie van de beste verzorgingsproducten: geef je haar een maximum aan glans en zachtheid nu het koude seizoen nadert.

Tekst Céline Mollet en Kim De Craene.
Foto Laetitia Hotte Styling Agathe Gire

satijn

TOP: MIU MIU; BLOEK: UNDESCOVER; RINGEN: CHOSMAIR DESIGN.

Spoeling op punt stellen

VOOR HET VERWIJDEREN VAN SHAMPOO, schuimresten en conditioner is het raadzaam grondig te werk te gaan. Het geheim? De spoeling moet langer duren dan de wasbeurt met shampoo en is pas klaar als het haar piept onder je vingers. Gebruik je vingers om de wortels te masseren en zorg ervoor dat de waterstraal zich over de hele hoofdhuid verspreidt en stimuleert. Leg extra druk op de nek, de slapen en de schedel. Gebruik indien mogelijk gefilterd water of mineraalwater, kraanwater is erg hard. "Spoel met koel water, ongeveer 18° C, om de haarschubben te sluiten", adviseert Yumiko Hikage, haarstyliste en ambassadrice van Hair Rituel by Sisley. Om kalkaanslag tegen te gaan, kan je een beetje appel- of schoonmaakazijn aan het spoelwater toevoegen, dat werkt verzachtend. "Vergeet citroensap, dat is te agressief voor het haar", waarschuwt Vincent Martin, oprichter van AnS Brasil.

- De essentials**
1. **Plantaridig Detox Hair Mask** van **Innersense**, € 32 voor 118 ml.
 2. **Detox Rinsing Vinegar Purity** van **Yves Rocher**, € 9,90 voor 150 ml.
 3. **Bio Organic Lemon Vinegar** van **Waan**, € 12,50 voor 200 ml.
 4. **Classic Vinaigre de Toilette** van **Diptyque**, € 55 voor 200 ml.
 5. **Glossy 8 Seconden Wonder Water** van **L'Oréal Paris**, € 7,90 voor 200 ml.



Zorg voor de lengten

HET IS BELANGRIJK OM HAARVEZELS GOED TE VERZORGEN, beschermen en hydrateren, net zoals de huid. Anders worden ze poreus en weerkaatsen ze geen licht. "Gebruik de juiste producten. Vermijd te rijke behandelingen of oliën waarvan de moleculaire massa niet in het haar doordringt. Ze laten een vettig laagje op de lokken na dat de glans aantast", legt Vincent Martin uit. "Geef de voorkeur aan formules die ingrediënten bevatten die van nature deel uitmaken van de samenstelling van het haar zoals keratine en aminozuren. Ze compenseren het verlies van deze bestanddelen tijdens het kleuren, bleken en andere chemische behandelingen." Ook in je dagdagelijkse routine kan je goede gewoonten inplannen en foute handelingen vermijden. Het advies van haarstyliste en kapster Delphine Courteille: "Let op je voeding, drink niet te veel alcohol en rook niet. Alcohol en sigaretten drogen je huid uit, dus ook je hoofdhuid en haar. Laat je haar niet aan de lucht drogen, maar gebruik een

haardroger." Ook Yumiko Hikage waarschuwt: "Slaap nooit met nat haar, dat maakt het breekbaar." Kies in het kapsalon voor diepwerkende verzorgingen op basis van keratine, om de haarschubben mooi op mekaar te laten aansluiten en het haar op een natuurlijke manier te voeden.

- De essentials**
1. **Zijdezacht Renu Smoothing Shampoo** van **Mu Skin**, € 26,51 voor 250 ml.
 2. **Voor gekleurd haar Colorlast Pack Deep Treatment for Color Treated Hair** van **Biologie**, € 17,90 voor 100 ml.
 3. **SOS Replenish Mask for Damaged Hair** van **Authentic Beauty Concept**, € 35 voor 200 ml.
 4. **Voor blondjes Magically Transforming Tomato Retreatment van Omnilblonde**, € 44 voor 175 ml.
 5. **Verkwikkend Hydrate & Repair Leave-in Conditioner** van **SheaMoisture**, € 14,99 voor 237 ml.



De hoofdhuid zuiveren

VETTIG HAAR MAG DAN BLINKEN, een gezonde glans heeft het niet. De oorzaak: een overproductie van talg die het spiegel-effect van de haarvezels overbelast en verhindert. Vincent Martins tip: geef je hoofdhuid een detox met een speciale scrub, die je zachtjes masseert om de microcirculatie te stimuleren en overtollige talg te verwijderen. Een andere optie: een absorberend kleimasker gebruiken. Breng het eenmaal per week aan op de hoofdhuid en spoel het uit voordat het volledig is opgedroogd. Je kan je eigen mengsel van water en klei maken, of een kant-en-klare formule kopen.

- De essentials**
1. **Exfoliërend Gommage Capillaire** van **AnS Brasil**, € 50 voor 300 g.
 2. **Zuiverend Volumizing Clay Conditioner** van **Aveda**, € 35,50 voor 200 ml.
 3. **Vochtinhoudend Green Clay Ready for Use** van **Cattier**, € 2,80 voor 100 ml.
 4. **Regulerend Weekend Purifying Cleansing Clay** van **Kérastase**, € 24,30 voor 250 ml.



Top Santé

Audience : 408955
November 1st, 2022

Nu Colour Bioadaptive* BB+
Skin Loving Foundation



NOVEMBRE 2022 - N° 386 - TOPSANTÉ

TOP Santé

1^{er} mensuel féminin belge

MINCIR

AVEC WEIGHT WATCHERS
pour **un nouveau programme**
100 % personnalisé

UN COACHING SUR MESURE POUR RÉÉQUILIBRER SON ASSIETTE
SE FIXER DES OBJECTIFS RÉALISTES ET ATTEIGNABLES

**APITHÉRAPI
PHYTO, HOM**
On renforce s
IMMUNITÉ
naturellement

**DITES-MOI,
ARTHROSE DU GEL**
La pose de prothèse
est-elle inévitable ?

AIDANT
Conseils et
bonnes adresses
pour mieux gérer
le quotidien

**MAL DU SIÈCLE
TOUS OBÈS
DEMAIN**

**SOMMEIL
PERTURBÉ**
COMMENT Y REMÉDIER ?

- Son impact sur l'immunité, la longévité, le cœur
- Les conseils des médecins pour des nuits réparatrices
- Réchauffement climatique, cauchemars... Pourquoi nous troublent-ils tant ?

**CAHIER
MÉDECINE**
30 PAGES DE SANTÉ
PRATIQUE

REWORLD MEDIA
3,20 €

L 15911 - 386

ON EN PARLE

PUBLI-COMMUNIQUÉ



Bonne étoile

Pour se sentir bien dans sa peau après 50 ans, Garancia a créé un rituel contre les effets visibles de la ménopause tels que le relâchement cutané, la perte de volume et les rides profondes. Grâce à des formules high tech et naturelles, on observe une action efficace sur le neuro-vieillessement qui permet de booster la production de collagène et d'élastine. Une gamme ultra-sensorielle aux effets cliniques qui exaucent tous nos vœux.
Garancia, Sérums Polaire et Crème Etoile Nuit, 74,09€ chacun, en pharmacie et parapharmacie



RAYONNEZ !

De nos jours, notre peau est constamment soumise à l'effet négatif des rayonnements. Quand il ne s'agit pas du soleil, c'est la lumière bleue de nos écrans qui agresse notre peau et provoque un stress oxydatif amenant des signes précoces de vieillissement cutané. C'est pourquoi Nu Skin lance Nu Colour Bioadaptive BB+ Skin Loving Foundation : un baume de beauté qui unifie comme un fond de teint tout en hydratant et protégeant la peau contre les UVA & UVB et la lumière bleue. Une véritable révolution conçue tant pour les femmes que pour les hommes, adaptée à tous les types de peau et, déclinée en 17 teintes pour s'accorder à toutes les carnations.

Nu Skin, Colour Bioadaptive BB+ Skin Loving Foundation, 53,16€ sur www.nuskin.com

MASQUE À TOUT FAIRE

Riches en actifs ultra nourrissants, le Terracotta Clay Mask exerce une action nettoyante tout en apportant de véritables bienfaits à la peau. Grâce à ses composants apaisants, ce masque à l'argile assainit également les peaux irritées et/ou présentant des rougeurs. Un best-seller indispensable pour venir au secours de notre peau cet automne !
Nannic, Terracotta Clay Mask, 66,50 € dans les instituts NANNIC ou sur www.nannic.be



CORPS ET CHEVEUX

Vous voulez un shampoing et un savon de douche durable ? Et si vous passiez au solide ? Le nouveau savon Mustela corps et cheveux BID pour toute la famille (dès 3 ans) est respectueux de la peau et de l'environnement. Avec sa formule douce, végétane et zéro déchet, autant dire qu'il a tous les arguments pour se faire... mousser !
Mustela, Shampoing Douche Solide, 9,20€ en pharmacie et parapharmacie



REMÈDE DE BEAUTÉ

Confidentielle mais hautement addictive, l'huile vitale a été développée dans les années 70 par un spécialiste de la longévité. Aujourd'hui, cet élixir végétal s'enrichit de phytostérols pour renforcer le microbiome. C'est une véritable offrande pour les épidermes ternes, sensibles, secs ou déshydratés. Sa texture fine et non grasse revitalise la peau, tandis que ses effluves délicates gorgées d'huiles essentielles de rose et de lavande détendent l'esprit.
Talika, L'Huile Vitale Skintelligence, 44€ en pharmacie et parapharmacie



Elle België

Audience : 69361
November 1st, 2022

ageLOC LumiSpa iO



ELLE meegedeeld



NATAN X HYPECHASE *Duurzaam*

Natan en het merk Hypechase, opgericht door twee ontwerpers uit België en Mongolië, gaan een duurzame, luxueuze en ethische samenwerking aan, met respect voor de inwoners, de dieren en het milieu. Ze kozen voor een speciale vezel die door de Mongoolse ngo Sustainable Cashmere Unie wordt geoogst. Dat plukken gebeurt trouwens volledig met de hand.
natan.be



LOLALIZA

Leve de winterwind!
Wie zegt dat we 's winters alleen donkere kleuren dragen? Nu de dagen korter worden, fleurt de collectie 'Smooth Sailing' van LolaLiza onze look op met stralende herfstkleuren en prints! Van must-have basisstukken (lange bodywarmer, dikke trui) tot echte eyecatchers (lange jurk, trui met franjes); we kunnen er niet onderuit, de herst/winter wordt één groot feest!
In de winkel of online op lolaliza.com



SEBAGO AH22

Go for it!

De drie paradepaardjes van het merk - Citysides, Campsides en Docksides - hebben een nieuwe winteruitvoering gekregen. Het komende seizoen willen we niets anders meer aan onze voeten. Modieus de stad in of lekker chillen? Ze staan ons goed en vergezellen ons altijd en overal.
sebagob.be

PIANEGONDA

Schoonheid in al zijn facetten

Juwelen die heuse beeldhouwwerkjes lijken, zuivere vormen vermengd met een eigentijds design en een stadse uitstraling. De nieuwe collectie van Pianegonda combineert ronde of scherpere vormen met geometrische oppervlakken en gezette stenen. Een ode aan de vrouwelijkheid in al zijn aspecten, met sieraden die we koesteren en later aan de volgende generatie willen doorgeven.
Prijzen op aanvraag. pianegonda.com



ŠKODA VISION 7S *Visionair*

ŠKODA AUTO onthult zijn concept VISION 7S (met zeven zitplaatsen). Het geeft ons een voorsmaakje van het design van de toekomstige modellen van de constructeur. Mat koetswerk, een interieur met duurzame materialen en interactieve oppervlakken, een actieradius van ruim 600 km en een milieuvriendelijk profiel. Een model dat ons een stijlvolle en innovatieve toekomst belooft!
skoda.be



NU SKIN

Exact twee minuten

Een schoonheidsritueel dat onze huid diepgaand reinigt en tegelijk licht scrubt? Dat kan, dankzij de gepatenteerde Two-Sense Motion-technologie én een wonderbaarlijke reinigingsborstel. De geconnecteerde versie van het reinigende beautyinstrument Nu Skin ageLoc LumiSpa opent de weg naar een prachtige huid en een gepersonaliseerde dubbele coaching. Twee minuten 's ochtends en 's avonds ... Verbluffend!
© 2019. nuskin.com



Elle Belgique

Audience : 125904
November 1st, 2022

ageLOC Lumispa iO



ELLE communiqué



NATAN X HYPECHASE

Durabilité

Natan s'associe à la marque Hypechase, fondée par un couple de créateurs issus de Belgique et de Mongolie. Une collaboration durable, luxueuse et éthique, qui respecte les habitants, les animaux et l'environnement, grâce à une fibre collectée auprès de l'ONG mongole Sustainable Cashmere Union. Une collection faite à la main et qui fait sens.

natan.be

PIANEGONDA

La beauté sous toutes ses facettes

Des bijoux qui s'apparentent à de véritables sculptures, des formes pures twistées par un design ultra contemporain et un esprit urbain. La nouvelle collection allie des formes rondes ou plus acérées à des surfaces géométriques et à des pierres serties. Une ode à la féminité dans toutes ses déclinaisons et des bijoux que l'on garde et se transmet.

Prix sur demande pianegonda.com



LOLALIZA

Vive le vent d'hiver!

Qui a dit que l'hiver rimait avec couleurs sombres ? La collection Smooth Sailing de LolaLiza illumine les journées courtes avec des tons et des imprimés vifs, et sublime les teintes automnales ! Des basiques incontournables (long bodywarmer, gros pull) et des pièces fortes (robe longue, pull à franges), l'automne-hiver sera gai ou ne sera pas !

En boutique et en ligne sur lolaliza.com/be-fr



SEBAGO AH22

En marche!

Quand les trois âmes de la marque - Citysides, Campsides et Docksides - se réinventent pour l'hiver, cela promet des modèles complices de tous les moments de la saison à venir : en mode urbain ou dans un esprit plus loisir, chaque modèle sublime la silhouette et l'accompagne partout, quelles que soient les circonstances. Visuel à ajouter par Phil ou Kelly sebagobe

NU SKIN

2 minutes top chrono!

Un rituel beauté qui allie nettoyage en profondeur et exfoliation douce grâce à la technologie brevetée Two-Sense Motion et une brosse de nettoyage surdouée. La version connectée de l'appareil de beauté nettoyant Nu Skin ageLoc LumiSpa est la clé d'une peau au top et d'un coaching personnalisé et mixte. Deux minutes matin et soir : bluffant !

286.19 € nuskin.com/content/nuskin/fr_BE/home.html



Together Magazine

Audience :
November 1st, 2022

Nu Skin Perennial Intense Body Moisturizer



LIFESTYLE

Beauty

How to pamper your skin after the holidays

Holidays are over and you want to hold on to that healthy glow. You wonder what beauty routine to adopt to make your tan last longer. What products to use to take care of your skin & your hair after summer exposure. Here is our selection of products to create a simple post holiday ritual and pamper your skin & your hair. Beauty comes from the inside but a little outside help goes a long way!

by **Nicholas Sirot**

Sisley Exfoliating Enzyme Mask.
Unifies-illuminates. 1 minute.
Price: **€102**. www.sisley-paris.com



Sisley Comfort Lip Baum.
Price: **€66,50**. www.sisley-paris.com



Moroccanoil Shower gel.
Fragrance Originale.
250ml. Price: **€22,50**.
www.moroccanoil.com



Moroccanoil Hydration.
Intense Hydrating Mask.
Price: **€39,04**.
www.moroccanoil.com



Nu Skin Perennial intense
body moisturizer. 250ml.
Price: **€38,63**.
www.nuskin.com



Rochas Girl Blooming Edition
Eau de Toilette. 100ml. Price: **€85**.
www.rochas.com



Paris Match

Audience : 289000
November 3rd, 2022

ageLOC Lumispa iO

PARIS MATCH

Patrick Bessi dans le domaine (ou Leok) à L'Isle-sur-la-Sorgue en Provence. C'est le président notamment l'une des meilleures huiles d'olive au monde.

Bruel dans l'intimité
La guerre, les enfants, l'amour...

CE QU'IL N'A JAMAIS DIT

EXCLUSIF
Sophie Wilmès et son mari
LA SORTIE DE L'ESPOIR

SÉOUL
HALLOWEEN TOURNE
AU VRAI CAUCHEMAR

LES MÉMOIRES DE BONO
UN HYMNE À L'AMOUR
Notre interview à domicile

www.parismatch.fr

5 413645 300049

LIFESTYLE



Solaire
Comme un astre énorme qui illumine le salon.
(Kea, «Kransborre», 9,99 euros.
Infos : www.ikea.com)



MODE &
BIEN-ÊTRE



Versión conectée
L'appareil « Nu Skin ageLoc LumiSpa » est désormais doté du bluetooth. Il peut ainsi se brancher instantanément, via un smartphone, sur l'application Vera qui offre un coaching personnalisé. Cet outil procure un nettoyage efficace, exfolie les cellules mortes et élimine résidus de maquillage, sébum, impuretés, polluants et toxines. (286,19 euros. Infos : www.nuskin.com)



Vegan
La marque Coslys lance un « Dentifrice au charbon végétal », un charbon traçable à base de pin français des landes, aux propriétés blanchées et éclat appréciables. Sans fluor, dioxyde de titane ou colorant de synthèse. (6,25 euros. Infos : www.coslys.fr)



Thé beauté
« Ydrao » est une synergie de thé vert sencha bio et de plantes sélectionnées pour leurs bienfaits sur la peau. Elle combine notamment un extrait sec de racine de bardane et des feuilles d'ortie bio, reconnues pour leurs propriétés antioxydantes, qui aident à maintenir la peau hydratée. (À partir de 9,95 euros. Infos : www.thesdelapagode.com)

Tendance
Une coque enveloppante pour un design très actuel. (Exterioo, à partir de 819 euros pour un set. Infos : www.exterioo.be)



Uniforme
Avec sa teinte unique, ce tapis 100 % laine se fond joliment dans le décor tout en restant une pièce clé de la décoration. (Ethnicraft, à partir de 989 euros. Infos : www.ethnicraft.com)

CRÉATIVITÉ AVANT TOUT

Il n'existe pas de meilleure couleur que l'orange pour pousser à l'invention. C'est aussi la teinte de l'abondance et de l'ambition. Normal, dès lors, qu'elle se glisse partout dans la maison.

Par Marie-France D'Ambréville



Automnal
Une housse de coussin aux tons parfaits pour cette saison. (Mondial Tissus, 40 x 40 cm, 9,99 euros. Infos : mondialtissus.fr)



Visuel
Illusion d'un plateau en verre scindé en son milieu. Moderne. (Ethnicraft, 169 euros. Infos : www.ethnicraft.com)



Flashy
Impossible de ne pas repérer cet interrupteur sur un mur. Pratique. (Jung, à partir de 50,83 euros. Infos : www.jung-group.com)



PARIS MATCH DU 3 AU 9 NOVEMBRE 2022
90

www.artofstyle.lu

Audience : 1000

November 7th, 2022

ageLOC LumiSpa iO Activating Face Cleanser

<https://artofstyle.lu/eine-creme-fuer-alle-faelle/>

Die Creme für alle Fälle



Ob Anti-Ageing oder Hautunreinheiten – Pflegeprodukte gibt es für jeden Hauttyp

Clarins kämpft mit geballter Kraft und natürlichen Zutaten gegen unreine Haut.

Das Re-Boost Gel Matité Imperfection absorbiert das Haut-Sebum, mattiert und reduziert so die Unreinheiten.

Clear-out – Lotion Purété Matifiante mattiert die Haut und verfeinert das Hautbild.

Hilfe über Nacht verspricht die Clear-Out Lotion Ciblée Imperfections, die lokal auf Pickel und Hautrötungen wirkt.

(Fotos: Clarins)



Nannic biotot mit **Collagen Boost Day & Night Repair** eine Creme an, die Feuchtigkeit und Kollagen reguliert und so auf die Falten einwirkt. Ein **Super-Serum [10]** hat **Nuxe** aufgelegt. In dem Anti-Ageing Konzentrat mit natürlicher Hyaluronsäure befinden sich Mikro-Kugeln, die mit Pflanzenölen gefüllt sind. Beim Auftragen verströmen die Öle und wirken nicht nur mit ihrem aromatischen, sanften Duft auf die Haut ein. Die [10] steht für die Funktion einer um zehn Jahre verjüngten Haut. (Fotos: Nannic, Nuxe)



NuSkin präsentiert eine Pflegebürste zur Reinigung der Haut. Die doppelte Rotation des Silikonkopfes garantiert eine Tiefenreinigung mit dem **ageLOC LumiSpa Activating Cleansers**, die je nach Hauttyp zum Einsatz kommen. Eine Pflegelinie gegen Hautunreinheiten hat **CeraVe** mit einem Reiniger, einer Creme und einem **Serum** lanciert. Sie wurde speziell gegen Haut entwickelt, die zu Pickeln neigt. Laut Hersteller wirken die Produkte innerhalb von drei Tagen. Die belgische Marke **Esse** bringt eine **Geschenkpaketung als Einstieg in ihre Produkte** heraus. Mit dabei sind ein Körperreiniger, der dem Körper Feuchtigkeit spendet und erfrischt. Dann zwei Anti-Ageing-Masken die beruhigen und die Barriere-Funktion der Haut unterstützen. (Fotos: NuSkin, CeraVe, Esse, Titelfoto: Bild von Silvia auf Pixabay)

www.thebrusselsmagazine.be

Audience : 1000

November 16th, 2022

Renu Volumizing Shampoo & Conditioner

https://www.thebrusselsmagazine.be/pages/last_minut_beauty.php#Soins%20pour%20le%20visage/

Pour des cheveux sains et radieux

Pour le bien-être des cheveux colorés...



Marque de produits de beauté et de bien-être, **Nu Skin** renouvelle sa gamme capillaire *Nu Skin Renu*. Comprenant à présent un duo volumateur et un duo lissant, les produits de la gamme ont été reformulés pour mieux répondre aux attentes actuelles des consommateurs – clairement tournée vers la durabilité et l'éco-responsabilité –, et s'aligner sur les promesses d'amélioration de l'impact environnemental faites par la marque. La gamme se compose de deux duos «shampooing et après-shampooing», l'un volumateur et le second lissant, adaptés aux cheveux colorés et traités chimiquement. La formule du Shampooing Volumateur Nu Skin Renu est basée sur une combinaison de tensioactifs doux issus de plantes, spécialement conçue pour ajouter de la douceur et du rebond tout en nettoyant avec délicatesse l'excès de sébum. Ce shampooing contient un mélange d'agents conditionnants tels que le panthénol et le sodium PCA qui aident les cheveux à paraître doux et soyeux. Son complément, l'Après-Shampooing Volumateur, est une formule équilibrée, associant huile de noix de coco et panthénol, pour démêler les cheveux sans effort et leur apporter douceur et brillance. Le Shampooing Lissant, à action multi-tâches et renfermant des tensioactifs doux issus de plantes, est conçu pour éliminer l'excès de sébum et lisser les frisottis. Il contient plusieurs agents revitalisants tels le panthénol, le sodium PCA, la protéine de blé hydrolysée et le beurre de karité pour obtenir des cheveux soyeux, lisses et brillants. Contenant des agents conditionnants similaires à ceux du shampooing, l'Après-Shampooing Lissant aide à réparer les cheveux abîmés et scelle les cuticules grâce à sa formule à bas pH. (www.nuskin.com)

www.elle.be/nl

Audience : 16767

November 20th, 2022

ageLOC LumiSpa iO

<https://www.elle.be/nl/343877-deze-slimme-gezichtsreiniger-creert-een-persoonlijke-routine-voor-jouw-huid.html/>

Deze slimme gezichtsreiniger creëert een persoonlijke routine voor jouw huid



Nu Skin lanceert de gezichtsreiniger ageLOC LumiSpa iO, die dankzij een verbinding met de app Vera nóg intelligenter is en individuele coaching binnen ieders bereik brengt.

JE GEZICHT REINIGEN IN 2 MINUTEN

2 minuten. Dat is hoe lang dit apparaat nodig heeft om het reinigingsritueel 's ochtends en 's avonds uit te voeren. Dankzij de Two-Sense Motion-technologie word je tegelijk getraakteerd op een diepgaande reiniging en een milde exfoliatie. Het dubbel roterende siliconen opzetstuk verwijdert make-up, talg, onzuiverheden en dode huidcellen. Resultaat: een merkbare glow, minder zichtbare poriën en een huid die klaar is voor op de verzorgingsproducten die je daarna aanbrengt. Hoewel Nu Skin klinisch wist te bewijzen dat de voordelen metertijd almaar duidelijker worden, oogt de huid al vanaf de eerste sessie zachter en gladder. Het toestel is bovendien zacht genoeg om verstoring van het natuurlijke huidmicrobiom uit te sluiten. Het opzetstuk in silicone schuurt niet, is hygiënisch en makkelijk schoon te maken. Er zijn daarnaast drie verschillende opzetstukken voor elk type huid, van 'normaal' tot 'krachtig' en 'zacht', net als het nieuwe opzetstuk LumiSpa iO Accent Head voor de delicate zone onder de ogen.

HALLO VERA

De innovatieve LumiSpa iO staat in verbinding met je smartphone via de speciaal ontwikkelde app Vera.

Daardoor is dit schoonheidsapparaat nóg doeltreffender en opent er zich een waaier aan mogelijkheden en hoogstpersoonlijke instellingen en toepassingen. De app begeleidt je bij elke fase van je verzorgingsroutine door de bewegingen te visualiseren en aanbevelingen te doen op maat van jouw huid. Het doel is om een persoonlijke routine samen te stellen op jouw maat die je twee keer per dag uitvoert. Deel je je gezichtsreiniger met een partner of tieners? Dan kan je met enkele klikken switchen tussen de voorinstelde reinigingsprogramma's van elke gebruiker.

Elk opzetstuk is voorzien van intelligente sensoren. In samenspel met de app Vera sturen die je hand, zodat je precies genoeg druk zet – niet te veel, maar ook niet te weinig – en correcte bewegingen maakt. Duw je te hard? Beweeg je het opzetstuk te snel over je huid? Je persoonlijke coach Vera stuurt een waarschuwing en het toestel stopt en begint te trillen. Dankzij die sensoren is de app Vera ook in staat om het gebruik van het toestel op te volgen en je te verwittigen wanneer het tijd is om het opzetstuk te vervangen.

DE NU SKIN ACTIVATING CLEANSERS

AgeLOC LumiSpa iO is een compleet systeem met bijbehorende reinigerverzorgingsproducten die aangepast zijn aan de siliconen borstels. Elke van de vijf Activating Cleansers komt tegemoet aan de noden van een specifiek type zoals een onzuivere of gevoelige huid. De textuur werd speciaal ontwikkeld met het oog op een zacht contact en efficiënte interactie tussen het opzetstuk in silicone en de huid. Voor de ogen is er de Ideal Eyes-concentoucrème met verkwikkende peptiden, vitamine C en squaleen.



So Soir (Le Soir)

Audience : 120198

November 26th, 2022

Epoch Sole Solution Foot Treatment

Quotidien /

Cosmétique hybride, avec moins !

Zoom sur les produits multifonctions qui allègent notre portefeuille et libèrent de la place dans notre salle de bains.

PAR BELEN UCROS. PHOTOS D.R. SAUF MENTIONS CONTRAIRES.

L'ère est à la sobriété. À l'opposé des rituels de beauté inspirés des Asiatiques, où l'on superpose des dizaines de produits et de textures, les cosmétiques hybrides ont ceci de particulier qu'ils jouent un peu les couteaux suisses. Il existe deux types de produits hybrides, explique Ingrid Pernet, directrice scientifique cosmétique de Nuxe. Soit il s'agit d'un produit que l'on peut l'appliquer sur différentes zones du corps, c'est le cas par exemple de l'Huile Merveilleuse, une huile sèche qui nourrit les cheveux, le visage et le corps tout en le parfumant ; soit c'est un seul produit qui assure plusieurs missions selon son mode d'application. Par exemple, qui soit à la fois un démaquillant, une crème hydratante et un masque repulpant selon la quantité de produit prélevé et sa méthode d'application.

SO
SOIR

CONSO / Et si on s'offrait des fêtes plus durables ?

TENDANCE / Zoom sur les nouveaux jeux de société

ARTY / L'offre inattendue des boutiques de musées

SOUS LE SAPIN
150 IDÉES CADEAUX DE 5€ À 500€

LE CHOIX DE LA RÉDACTION

3-EN-1

En fonction de la quantité de crème prélevée et de la méthode d'application, ce soin multiusage est à la fois un démaquillant, un soin hydratant et un masque repulpant. Formulé avec 98 % d'ingrédients d'origine naturelle, dont du lait végétal, de l'huile d'amande douce et du beurre de karité.

Crème fraîche de beauté 3 en 1, Nuxe, 29,50 € en (para)pharmacie.

POUR LES CHEVEUX ET LES LÈVRES

Ce baume pour cheveux soigne les pointes fourchues et les protège des agressions extérieures. On peut aussi l'appliquer comme baume à lèvres. Avec 93 % d'ingrédients d'origine naturelle, sans silicone ni colorants artificiels.

Baume protecteur pointe des cheveux & lèvres, weDo!, 19,95 € en salon de coiffure.

COUP DOUBLE

Après avoir appliqué cette crème à la texture légère et invisible sur les mains, on utilise le surplus de produit qui reste sur les doigts pour nourrir tout en légèreté les pointes sèches et abîmées.

Crème légère mains et cheveux, Authentic Beauty Concept, 8 € en salon de coiffure.

STICK POLYVALENT

Ce blush crémeux s'applique aussi bien sur les pommettes, les lèvres que le corps. L'huile de jojoba adoucit et hydrate la peau tandis que la cire de césérine végétale et l'huile de noix de coco assurent une estompe sans traces.

Bâton de fard Glow Time, Jane Iredale, 40 € en institut de beauté.

TOUCHE-À-TOUT

Cette crème au piment de Jamaïque ethnobotanique broyé soulage les talons fendillés et nourrit les zones sèches du corps.

Epoch Sole Solution Foot Treatment, Nu Skin, 38 € sur nuskin.com

BAUME CULTE

Basée sur une formule égyptienne datant de Cléopâtre, cette crème multiusage 100 % naturelle a des bienfaits sur les cheveux, le visage et le corps. On peut l'utiliser comme soin hydratant, masque pour les cheveux, crème après-rasage, traitement pour les cicatrices, l'eczéma et les brûlures.

Egyptian Magic, 27 € en exclusivité chez Di.

Miles (nl)

Audience :

November 30th, 2022

ageLOC LumiSpa iO



Gentleman Driver's Magazine #44

Miles

Jonas Gerckens
EEN HELE CREW
IN ÉÉN MAN

DOSSIER HORLOGES Citytrip naar Vitoria-Gasteiz | Sportief in Malta | Feestelijke champagne! Noordersterren in de keuken | Levenskunst | Elektrische shopping

— VERZORGING —

SCHONE SCHIJN

Het is bewezen dat cosmetica voortdurend worden verbeterd, al was het maar vanwege het toezicht door de Europese autoriteiten. Nu, een rimpelloze huid en verdwenen haar dat opnieuw verschijnt... dat is eerder iets voor je dromen.



1. EEN TOVERMIDDEL? Nioxin brengt een serum op de markt dat belooft binnen acht weken te zorgen voor een vermindering van haaruitval met 20 procent. Het Anti-Hair Loss Serum zou vanaf het eerste gebruik al zorgen voor een grotere dichtheid van de haargroei, dankzij een formule op basis van onder meer Sandalore, een synthetische variant van sandelhout als ingrediënt van parfums en cafeïne. www.nioxin.com



2. TOTAALPLAATJE Een filiaal van Maison Sisley opende zijn deuren in Brussel. Hiermee wil het Franse merk zijn luxeverzorgingsproducten combineren met zijn kennis over het gebruik ervan voor een gezond gezicht, gezonde haren en een gezond lichaam. De innovatie en natuurlijke formules, ontwikkeld in de laboratoria van Sisley, worden hier toegepast in behandelplannen die aan de beleving een nieuwe dimensie toevoegen. www.sisley.fr



3. ASSORTIMENTSUITBREIDING Dankzij een infusieoplossing met katoenextract biedt de nieuwe Dior Homme scheercrème 94 % ingrediënten van natuurlijke oorsprong, die ervoor zorgen dat je huid goed gehydrateerd blijft en fris en zacht oogt. De harmonie met de eau de toilette spreekt voor zich. Te koop vanaf januari 2023. www.dior.com



4. STRALEND GEZICHT De Nu Skin ageLOC LumiSpa is een oplaadbaar huidverzorgingsapparaat met een dubbel roterende siliconenkop die dode huidcellen verwijdert, evenals talgresten, onoffenheden, toxines en vervuulende stoffen. Het toestel is nog eens zo efficiënt wanneer het wordt gebruikt in combinatie met een van de vijf ageLOC LumiSpa Activating Cleansers van het merk. www.nuskin.com



5. LEVENSELIXER Collagène behoort tot een groep structurele proteïnen waarvan de belangrijkste functie het bieden van een mechanische weerstand tegen het uitrekken van de huid is, terwijl deze laatste stevig en soepel blijft. Biologique Recherche presenteert de eerste formule op basis van het gepatenteerde collagène type 0. www.biologique-recherche.com

Femmes D'Aujourd'hui

Audience : 491255

December 1st, 2022

Pharmanex Beauty Focus Collagen +

Le féminin belge le plus lu

Femmes

D'AUJOURD'HUI

Maxi concours
300
LIVRES POCKET
À GAGNER

J-24 avant les fêtes
Un geste beauté par jour

BIEN-ÊTRE
Si on dansait...

Seule à Noël?
7 BONS PLANS
POUR UNE SOIRÉE
ÉPATANTE

SÉRIE
PLAISIRS D'HIVER
Le calendrier des
petits bonheurs

Le cadeau
QUI FERA
VRAIMENT
PLAISIR

60 IDÉES
À MOINS DE 15 €
À METTRE
SOUS LE SAPIN

LA FÊTE AU JARDIN
10 créations pour l'extérieur

PSYCHO
Un problème ? Une thérapie

HEROMAGASINE
N°143373206
ISSN 1373-0191
5 974268 425000

BEAUTÉ

1

BELLE « AVENT » LES FÊTES

Un incontournable pour les amatrices du genre : les calendriers de l'Avent « beauté ». Celui de Babor (79,90 €, babor.com) propose chaque jour une mini-dose de sérum pour de maxi-effets (fermeté, éclat, hydratation...). Il est encore temps de se l'offrir pour le réveillon du 31... et au-delà !

2

OPÉRATION JOLIE PEAU

Le début du mois, c'est le moment idéal pour s'offrir une cure-beauté. Le cocktail « collagène + huile de bié + lutéine » de Collagen+ de Nu Skin (81,81 €/mois, nuskin.com) améliore l'élasticité de la peau, estompe les ridules et booste l'éclat. Dès à présent et pendant 3 mois.

3

RÉVEILL(ON)NER L'ÉCLAT

Les acides de fruits sont imbattables pour éliminer les cellules mortes qui ternissent le teint. On mise sur un peeling léger, et la différence se voit au fil des réveils. On commence maintenant pour espacer les applications en cas de peau sensible. Par exemple Revitalift Peeling Toner à l'acide glycolique pur 5 % de L'Oréal Paris (13,99 € chez Di, Kruidvat et Delhaize).

4

INSPIRER- EXPIRER

Les Californiennes *healthy* neurent que par elle : la respiration ventrale en « carré ». Inspirer, bloquer, expirer, bloquer, chaque fois pendant 4 secondes. Promesses : mieux oxygéner le sang et mieux détoxifier les cellules avec, à la clé, un teint plus frais et net.

5

APPELER LA PEAU LISSE

Dans une robe décolletée, la peau doit aussi être sur son 31. Pour une peau lisse sur le dos, le buste, les bras, coudes, genoux... on concocte ce gommage maison : 1 càs de miel pour 1 càs de sucre en poudre et 1 càs d'huile végétale à mélanger jusqu'à obtenir une pâte homogène. À appliquer aussi souvent que nécessaire sous la douche avant de rincer.

6

PULP ACTION

Oui à la maxidose d'hydratation de la peau. Plus elle sera « repulpée » et lisse, plus le maquillage sera sublime. À vous l'exquise texture de la Crème d'Eau de bleuet de Klorane (25 €/50 ml, en pharmacie)... et les compliments au fil des jours !

7

PÉDICURE 5 ÉTOILES

Les sandales et mules bijoux, c'est mieux avec des talons lisses et soignés. Pour des pieds nickel, on s'y prend dès à présent avec un rituel à répéter aussi souvent que nécessaire : le masque-chaussette. Enduisez vos pieds de crème riche (ou de vaseline), enfillez de fines chaussettes et dormez avec. Petons ultradoux au réveil.

8

10 MINUTES DE « FULL BODY PILATES »

Un jour sur deux = un tonus rapidement retrouvé, un zénitude immédiate et une taille comme gagnée ! Résultats payants grâce aux workouts (gratuits) de la coach Naomi - Cool Moves (sur YouTube).



« Spécial fêtes »
J-24 Le décon est b

Avant le marathon des réveillons, celui des préparatifs ! Tel un calendrier de l'Avent qui délivre un « plaisir beauté » par jour, découvrez 24 tips pour être au top dès le début des fêtes.

TEXTE EMILIE SADRE

Psychologies Magazine (fr)

Audience : 170100

December 1st, 2022

ageLOC Lumispa iO



Jouvence high tech

La brosse nettoyante et exfoliante connectée Nu Skin permet de lisser, régénérer, d'affiner et d'illuminer la peau du visage.

Les objets de beauté technologiques connectés se développent de plus en plus, faisant des salles de bain individuelles de mini instituts de beauté performants. Les systèmes de nettoyage du visage sont particulièrement appréciés parce que simples à utiliser, tout en offrant rapidement un effet visible. La brosse AgeLOC Lumispa iO de Nu Skin va plus loin en proposant un coaching personnalisé grâce à l'application Nu Skin Vera. La double rotation de la brosse en silicone produit non seulement un nettoyage efficace qui débarrasse la peau des résidus de maquillage, sébum, toxines, polluants mais également une exfoliation des cellules mortes. On l'associe matin et soir à un 'cleanser' anti-âge de la gamme qui correspond à son type de peau pour obtenir un lissage et un adoucissement de la surface cutanée, une réduction des pores, un coup d'éclat et un boost de la régénération cellulaire garante d'un épiderme tonique et ferme.

L'appareil est également doté du bluetooth qui lui permet de se connecter à l'app Vera via un smartphone. Ce système permet d'abord de contrôler si on utilise bien la brosse. Si on appuie trop fort ou si nos mouvements sont trop rapides, cela nous est signalé. On sait également quand il est temps de remplacer la tête ou de comman-

der du nettoyant. Grâce aux photos que l'on prend via son smartphone, on peut obtenir une analyse de peau, une routine de soins personnalisée mémorisée par l'appareil, suivre les conseils donnés façon workshop, surveiller l'évolution de sa santé cutanée via des selfies...

La brosse waterproof peut s'emporter sous la douche, pour ne pas perdre de temps le matin. Et un accessoire peut être acheté séparément pour un soin anti-âge de la très fragile zone du contour de l'œil. Il s'agit d'un petit embout en silicone à utiliser avec le programme et la crème « yeux ». Celle-ci est composée de peptides raffermissants et tonifiants, d'une forme stable de vitamine C anti-oxydante, d'un extrait régénérant d'algue Chlorella pour lutter contre les cernes, de squalane antidéshydratation et du complexe AgeLOC ciblant les causes des signes du vieillissement de la peau. ●

Lumispa iO kit : 1 device + 1 Activating Cleanser - 286,19€.
Kit soin des yeux : Lumispa iO Accent & AgeLOC Lumispa IdealEyes - 159,32€. Sur www.nuskin.com et chez les distributeurs agréés.

PAR LISE LEROY

Psychologies Magazine (nl)

Audience : 88800

December 1st, 2022

ageLOC Lumispa iO

PSYCHOLOGIES

BEWUSTER DAN OOIT

WIL JE 100 WORDEN?
Vriendschap is van levensbelang

OOIT ROEPT JESTIEFKIND:
'Jij bent mijn moeder niet!'

Coach jezelf naar een tevreden leven

Telepathie
BIJGELOOF OF REALITEIT?

Crash & grow
POSITIEVE DESINTEGRATIE

Bij ons op de sofa

BINU SINGH

AUTEUR JAMES REDFIELD TRAUMATHERAPEUT MATT HUDSON CABARETIER NELE BAUWENS

WINTER 2022-2023
5x JE CRISISANGST TE LIJF
DICHTER BIJ JEZELF IN DE JORDAANSE WOESTIJN

VLAAMSE EDITIE

€ 5,50

| MERK |

Met de reinigende en exfoliërende Nu Skin-borstel kun je je gezichtshuid gladstrijken, herstellen en laten stralen. Sluit je huidcoach aan op je smartphone en haal er alles uit.

Tekst Lise Leroy

Technologische beauty-apparaten ontwikkelen zich steeds sneller en maken zo van onze persoonlijke badkamer een doeltreffend minischoonheidsinstituut. Vooral reinigingssystemen voor het gelaat zijn geliefd, omdat ze gebruiksvriendelijk zijn én snel een zichtbaar resultaat opleveren. De AgeLOC LumiSpa iO-borstel van Nu Skin gaat een stap verder: hij biedt een coaching op maat aan dankzij de Nu Skin Vera-app.

High tech

De dubbele draai beweging van de siliconenborstel reinigt het gezicht niet alleen efficiënt door restjes make-up, talg, afvalstoffen en vervuiling weg te halen, maar verwijdert ook dode cellen. Je gebruikt de borstel 's ochtends en 's avonds met de juiste anti-aging cleanser uit het gamma voor jouw huidtype en werkt zo aan een gladder en zachter huidoppervlak, kleinere poriën, een glow en een boost van de celvernieuwing die garant staat voor een strakke en stevige opperhuid.

Het apparaat is ook uitgerust met Bluetooth, zodat je het via je smartphone op de Vera-app kunt aansluiten.

Ho ho glow!



Zo kun je controleren of je de borstel correct gebruikt. Als je te hard drukt of te snel beweegt, word je daarop gewezen. Je komt ook te weten wanneer het tijd is om de borstelkop te vervangen of reiniger te bestellen. Dankzij de foto's die je met je smartphone neemt, kun je een huidanalyse krijgen, een persoonlijke verzorgingsroutine die door het apparaat wordt onthouden, de adviezen die je krijgt opvolgen, de evolutie van je huid via selfies opvolgen ...

Tijd sparen

De waterproof borstel mag mee onder de douche, zodat je 's ochtends geen tijd verliest. Er is ook een apart accessoire te koop om de uiterst fragiele

oogcontouren te verwennen met een anti-aging behandeling. Dit siliconen opzetstukje gebruik je met het oogcrème-programma. De crème bestaat uit verstevigende en verkwikkende peptiden, een stabiele vorm van de oxydant vitamine C, een herstellend extract van de alg chlorella tegen wallen, squalaan tegen dehydratatie en het AgeLOC-complex dat de oorzaken van huidveroudering aanpakt. •

LumiSpa iO kit: 1 device + 1 Activating Cleanser - € 286,19. Kit voor de oogcontouren: LumiSpa iO Accent & AgeLOC LumiSpa IdealEyes - € 159,32.
Op nuskin.com en bij erkende verdelers.

Goed Gevoel

Audience : 417987
December 1st, 2022

ageLOC Lumispa iO

Goed Gevoel

MAANDAG BEGIN IK!
GEZONDE VOORNEMENS
DIE JE WÉL VOLHOUDT
#1 VAKER VRIJEN MET JE ZINTUIGEN

NUCHTER BEKEKEN
Dit doet een alcoholstop écht voor je

GETEST
NIEUWE SNUFJES TEGEN **STRESS**

GRILLEN & CHILLEN OP **SANDRA BEKKARI'S** WINTERBARBECUE

PLASTIC, C'EST CHIC
Hoe onschuldig is prikken en spuiten?

fifty & FABULOUS

MAAIKE CAFMEYER
'Eindelijk kan ik mijn stem laten gelden'

BEKENDE VROUWEN OVER 50 WORDEN

5 420022 1 918919
JANUARI 2023 • € 5,75 • NL € 5,85

Beauty mix *mooi trendnieuws*

HIGHTECH
VOOR
JE HUID

1 MOOI SNOETJE



Twee minuutjes. Langer heeft dit verzorgingsapparaat niet nodig om 's ochtends en 's avonds een diepgaande gelaatsreiniging uit te voeren. Het siliconen opzetstuk roteert in twee richtingen en verwijdert zo dode huidcellen, make-uprestjes, talg, onzuiverheden, verontreinigende stoffen en toxines. Gebruik het samen met een van de bijbehorende ageLOC Lumispa Activating Face Cleansers voor een nog beter resultaat.

Lumispa iO Cleansing Kit (1 apparaat + 1 Activating Cleanser), € 286,19 bij nuskin.com

2 ZACHT VELLEETJE

Je lichaam grondig reinigen én er een heerlijke massage bovenop krijgen? Dat klinkt als het ideale winterse beautyritueel. Deze sonische massageborstel voor het lichaam dubbelt als lichaamsexfoliator en verwijdert tot 99,5 procent van de onzuiverheden van de huid. Terwijl hij dat doet, zorgen de acht verschillende pulsatiestanden voor een deugddoende massage. Heerlijk!

Foreo, Luna 4 body T-Sonic, € 145,77 bij cultbeauty.com

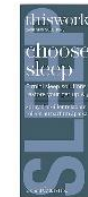


Biotherm, Blue Pro-Retinol Multi-Correct Cream, € 79,85 (50 ml) bij douglas.be

STERINGREDIËNT

Wanneer de tijd z'n sporen begint achter te laten op je gelaat kan je huid best wat extra hulp gebruiken. Die komt er in de vorm van retinol, een ingrediënt dat rimpels en fijne lijntjes tegengaat en de celvernieuwing stimuleert. De Biotherm Blue Pro-Retinol Multi-Correct Cream bevat naast deze retinol ook tal van andere ingrediënten met antiagingeigenschappen die je gezichtshuid weer strakker, gladder en egaler maken.

SLAAP ZACHT



Er is weinig dat je mooier maakt dan een goede nachtrust. Deze 'Choose Sleep'-kit begeleidt je zacht richting dromenland met zijn rustgevende aroma van lavendel, vetiver en kamille. Verstuif voor het slapengaan op je kussen en draal je maar eens lekker om in bed.

This Works, Choose Sleep Kit, € 13 bij debijenkorf.be

Top Santé

Audience : 408955
December 1st, 2022

ageLOC Lumispa iO

TOP Santé
1^{er} mensuel féminin belge

JANVIER 2023 - N° 388 - TOPSANTE.COM

MAUX DE TÊTE, SOMMEIL, BALLONNEMENTS L'ACUPUNCTURE C'EST EFFICACE!

POUR OU CONTRE La médecine esthétique low cost

MÉNOPAUSE FAUT-IL PRENDRE UN TRAITEMENT HORMONAL?

DOULEURS AU MAMELON

14 CAS DE FIGURE QUI PEUVENT ALERTE

CRÈME FRAÎCHE, LARDONS, POMME DE TERRE... QUELLES SONT LES ALTERNATIVES?

VRAI/FAUX SUR LES PLATS DE SAISON

LES ASTUCES POUR ALLÉGER SON ASSIETTE

AUTOMÉDICATION EST-CE DANGEREUX? LES BONNES PRATIQUES

ARTHROSE LA GYM QUI SOULAGE

MES REINS J'EN PRENDS SOIN!

→ Pourquoi c'est important
→ Diabète, hypertension, sédentarité...
→ Ses principaux ennemis
→ Comment détecter les maladies?

CAHIER MÉDECINE
30 PAGES DE SANTÉ PRATIQUE

REWORLD MEDIA
3,20 €

L 15911-388

ON EN PARLE

PUBLI-COMMUNIQUÉ



Produit de l'année

Vous préférez l'eau pétillante que l'eau plate mais vous aimeriez limiter votre consommation de plastique ? Les machines SodaStream feront pétiller votre quotidien grâce à leurs innovations constantes qu'on retrouve notamment dans ses nouveaux modèles ART et DUO. Élu « Meilleur Produit de l'Année 2022 », c'est encore un gage de qualité qui nous donne envie de l'adopter. Plus d'infos sur www.sodastream.be



PAUSE BIEN-ÊTRE

Créez des moments pleins de sens avec la Private Collection de Rituals ! Les meilleurs parfumeurs du monde se sont inspirés des arômes les plus fins et des ingrédients les plus séculaires pour imaginer ces parfums de luxe. Des senteurs exceptionnelles, aux notes de vanille, de fleur de coton et de violette, spécialement conçues pour apaiser votre esprit. Mode cocooning activé. **RITUALS, Private Collection Comfort, sur www.rituals.com**



COFFRET-CADEAU

Envie d'offrir un cadeau qui fait la différence ? Et pourquoi pas un gel douche ou parfum inimitable qui soigne et nourrit la peau de toute la famille... mais aussi qui prend soin des enfants dans le besoin en leur apportant une aide humanitaire ! Pour chaque coffret-cadeau acheté, Louis Widmer reverse 0,50 € à l'Association Save The Children, une organisation mondiale qui soutient les plus vulnérables.

LOUIS WIDMER X SAVE THE CHILDREN, 12,90 € exclusivement en pharmacie



BEAUTÉ CONNECTÉE

Chouchou des beautystas 2.0, l'Age LOC LumiSpa franchit un nouveau pas en matière d'efficacité appairée ! Championne de l'avant/après, cette brosse nettoyante brevetée améliore visiblement l'éclat, réduit l'apparence des pores et favorise la régénération cellulaire. Bref, c'est le secret d'un teint radieux et d'une peau plus nette. Mais, ce n'est pas tout ! Désormais, cet outil de beauté se connecte à l'appli Nu Skin Vera pour devenir encore plus intelligent et offrir un coaching individuel à portée de main.

NU SKIN, LumiSpa iO, 286,19€ sur www.nuskin.com



LA VIE EN ROSE

Stress, anxiété, idées noires... Avez-vous pensé aux compléments alimentaires ? La vitamine B6 joue un rôle primordial dans l'équilibre mental. Associez-la au safran, qui symbolise la victoire de la lumière sur l'obscurité et qu'on surnomme « l'antidépresseur naturel », et vous obtiendrez une formule « magique » pour être toujours de bonne humeur !

BE-LIFE, BE-LUMEX, 31,01€ en pharmacie et parapharmacie

Paris Match

Audience : 267164
December 8th, 2022

ageLOC Boost & Activating Serum

PARIS MATCH

UKRAINE LES ENFANTS VOLÉS PAR LES RUSSES
Nos révélations

AVEC LES MACRON AUX USA
Réception à la Maison-Blanche
PAR LAURENCE FERRARI

KATE ET WILLIAM SUR LES TRACES DE MEGHAN ET HARRY

EXCLUSIF
Johnny-Laeticia
CE QUI N'A JAMAIS ÉTÉ DIT

DELLOU B. PHOT. J. L. L. 3.000 € / 100 PAGES / 14 DÉCEMBRE 2022 / PHOTO DANIEL LANGELING/STUDIO / SOMMAIRE P. 3 / PREMIÈRE MAINTENANT DÉPÔT BOUTIQUE

www.parismatch.be

5 413645 300056

BEAUTÉ

MISSION RÉVEILLONS J-7 À J-1

Le décompte s'accélère pour célébrer les fêtes en beauté : on peut encore rayonner grâce à un coaching « last minute » !
Par Catherine Malaise

NOËL MATCH



J-1 SEMAINE HYDRATER À GOGO

Quel que soit l'âge, un soin hydratant redonne du rebondi et de la luminosité à la peau. Il aplatit aussi les rides et fait tenir le maquillage. Une peau déshydratée risque, en effet, de se servir en absorbant les composants aqueux d'un fond de teint : à minuit, il aura disparu...

Tip repulpant : superposer et masser jusqu'à trois couches d'un gel-crème hydratant. Résultat bluffant !



▶ Rechargeable : gel-crème hydratant de jour Ritual of Namaste, boosté d'acide hyaluronique, 25,90 €. 50 ml, Rituals.com

▶ Légère et anti-teint terni : Crème Hydratante Vitaminée, base de maquillage 2-en-1 Bobbi Brown, 59 €, 50 ml, Bobbibrwn.be

CHOUCHOU DES STARS

Beyoncé et Charlize Theron ne l'adorent pas pour rien : le soin Hydrafacial Signature offre une peau éclatante en 30 minutes. Un peeling à une tête exfoliante éliminent d'abord les cellules mortes. La technologie « Fusion Vortex » prend le relais pour dissoudre et aspirer impuretés et sébum. Purifiée en profondeur, la peau s'abreuve littéralement des principes actifs en fin de séance : acide hyaluronique hydratant, peptides raffermissants anti-rides, antioxydants protecteurs. 125 € à 150 €. Hydrafacial.be

J-2 EFFACER LA FATIGUE

Petites astuces pour récupérer une mine détendue : badigeonner le visage avec le cocktail « teint frais » des actrices (verre d'eau + pastille effervescente de vitamine C + 2 à 3 gouttes d'huile essentielle de rose), défatiguer la peau en superposant crème et gelée démaquillante, masser et rincer. Ou bien, on fait confiance à la cosmétique anti-fatigue :

- ▶ Peau illuminée en 2 minutes : l'AgeLOC Boost Nu Skin la réactive en émettant des impulsions variables toutes les 2,4 secondes. 370,25 €, à utiliser avec son sérum spécifique, 65,82 €. Nuskin.be
- ▶ Icône de l'effet Photoshop : Prime Renewing Pack Valmont, un masque-crème réparateur d'éclat instantané. 208 €, 50 ml, Lamaisonvalmont.com
- ▶ Regard défroissé. lifté, repulpé en 15 minutes : chaque Eye Therapy Patch Talika diffuse une formule tenseur best-seller et peut s'utiliser trois fois. 48,20 €, boîte de 6, pharmacie et parapharmacie.



PARIS MATCH
28

J-1 BULLER EN INSTITUT

La solution imparable pour se sentir belle et bien !
À s'offrir la veille du réveillon :

- ▶ Soin Eclat Revitalisant des instituts April : des techniques de digitopression qui drainent et font rayonner la peau, suivies d'un massage relaxant. 89 €.
- ▶ Soin LED Beauté Express Sislei : une parenthèse de détente absolue dans l'atmosphère sereine de la première Maison Sislei ouverte en Belgique. Combiné à un soin ciblé, le dispositif LED agit sur le teint, la fermeté et le grain de peau. 120 €, 30 minutes. 18, rue Jean Stas, 1060 Bruxelles. Rendez-vous : sislei-paris.fr

SAUVEUR DES RÉVEILLONS

Gel frais « seconde peau », le Double Tenseur Sislei gaine instantanément le visage, retend les traits et estompe les signes de fatigue. L'effet tenseur durera toute la soirée ! Utilisé régulièrement, il agit aussi à long terme sur le capital fermeté. 175,50 €, 30 ml, boutique de la Maison Sislei et parfumeries Ici Paris XL.



www.lofficiel.be/fr

Audience : 1000

December 16th, 2022

ageLOC LumiSpa iO

<https://www.lofficiel.be/beaute/comment-l-ageloc-lumispa-io-de-nu-skin-est-il-de-coach-de-nettoyage-personnel>

Comment l'ageLOC LumiSpa iO de Nu Skin sert-il de coach de nettoyage personnel ?



Vous cherchez un gadget qui vous aide à vraiment nettoyer votre peau ? Une brosse mécanique qui élimine visiblement les cellules mortes, les résidus de maquillage, le sébum, les impuretés, les polluants et les toxines ? Voici l'ageLOC LumiSpa iO de Nu Skin.

Nous savons qu'il faut nettoyer son visage tous les jours. Mais dans les faits, c'est une autre histoire. Pour se faciliter la tâche, le système ageLOC LumiSpa iO de Nu Skin s'impose comme incontournable. Il peut ressembler à une "simple" brosse de nettoyage, mais en réalité, c'est bien plus que cela. Associé à son gel nettoyant exclusif et grâce à une connexion avec l'application Vera de Nu Skin, le système de nettoyage est encore plus intelligent, mettant le coaching individuel à portée de main.

Outre la possibilité d'effectuer une analyse de la peau, de sauvegarder vos routines préférées, de suivre vos évolutions et d'être clairement équipé de toutes les informations dont vous avez besoin, l'application reçoit des signaux provenant de l'appareil grâce aux capteurs de l'accessoire en silicone. Il contrôle ingénieusement votre main, afin que vous appliquiez juste assez de pression et fassiez des mouvements corrects. Vous poussez trop fort ? Passez-vous l'accessoire sur votre peau trop rapidement ? Votre coach personnel Vera vous prévient, l'appareil s'arrête et se met à vibrer : c'est le signe que vous ne devez pas pousser si fort et faire des mouvements

plus amples et plus lents. Nous avons été immédiatement impressionnés par ce mécanisme.

porcelain pottery art sphere plate

Le système LumiSpa iO Accent Head est adapté à la zone délicate du contour des yeux. Grâce à ses nouveaux capteurs intégrés, l'appareil détecte immédiatement qu'il est utilisé en mode oculaire : vous sélectionnez alors un programme spécifique de soin des yeux, avec la crème contour des yeux associée, dont la durée est automatiquement fixée à 1 minute, en effectuant des arcs spéciaux autour des yeux.



blow dryer electrical device device appliance mobile phone phone electronics



Une aubaine pour tous

Hormones, gènes, environnement et rythme : chaque type de peau est différent. Le système LumiSpa iO de Nu Skin sait exactement ce dont votre type de peau a besoin. Pour commencer, l'embout en silicone est disponible en trois versions différentes : normale (tous types de peau), ferme (peau grasse) et souple (peau sensible qui présente des impuretés ou s'irrite facilement). En outre, le système est conçu pour fonctionner de manière suffisamment douce et ne perturbe pas le microbiome naturel de la peau. Si vous l'utilisez fidèlement deux fois par jour, ce système de beauté donne à la peau un éclat sensiblement plus beau, rend les pores moins visibles, favorise le renouvellement des cellules cutanées et prépare la peau de manière optimale aux produits de soin que vous appliquerez ensuite - tout cela a même été prouvé scientifiquement.

Enfin, le temps n'est pas une excuse : le rituel complet ne prend que deux minutes et vous pouvez l'utiliser sous la douche car il est 100% étanche. Pratique quand on se lève trop tard le matin. Ce bel objet design mérite définitivement une place dans notre salle de bains.

www.lofficiel.be/nl

Audience : 1000

December 16th, 2022

ageLOC LumiSpa iO

<https://www.lofficiel.be/nl/beauty/hoedientageloc-lumispa-io-nu-skin-persoonlijke-reinigingscoach>

Hoe dient de ageLOC LumiSpa iO van Nu Skin als een persoonlijke reinigingscoach?

Op zoek naar een gadget die je helpt je huid écht goed te reinigen? Een mechanische borstel die zichtbaar komaf maakt met dode huidcellen, make-uprestjes, talg, onzuiverheden, verontreinigende stoffen en toxines? We stellen aan je voor: de ageLOC LumiSpa iO van Nu Skin.

16.12.2022 by L'OFFICIEL BE x Nu Skin

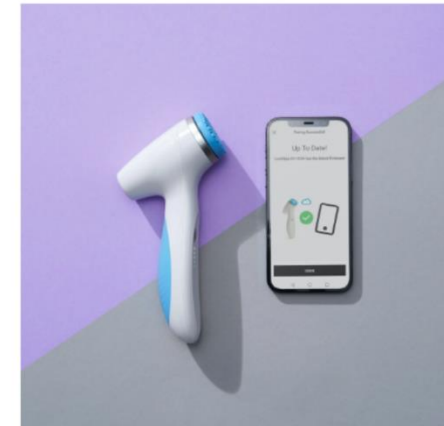


We weten dat je je gezicht elke dag moet reinigen. Het vervolgens ook dóen, is een ander verhaal. We kunnen je niet forceren, wel een handje hierbij helpen. Of beter gezegd: de **ageLOC LumiSpa iO** kan dat. Het ziet er misschien uit als 'slechts' een reinigingsborstel, in werkelijkheid is het veel meer dan dat. Het reinigingssysteem is dankzij een verbinding met [de app Vera](#) van **Nu Skin** nog intelligenter waardoor **individuele coaching** binnen handbereik is.

Hoe we dat voor ons moeten zien? Naast dat de app een **huidanalyse** kan maken, je favoriete routines kan **opslaan**, **evoluties trackt** en overzichtelijk is voorzien van **alle info** die je nodig hebt, krijgt het seintjes over je huid van de **sensoren** in het **silicone opzetstuk**. Het stuurt je hand vernuftig aan, zodat je precies genoeg druk zet en correcte bewegingen maakt. Duw je te hard? Beweeg je het opzetstuk te snel over je huid? Je persoonlijke coach **Vera** waarschuwt, het toestel stopt en begint te trillen: een teken dat je zo hard niet mag duwen en bredere, tragere bewegingen moet maken. Wij waren al direct onder de indruk van dit mechanisme.



Het opzetstuk **LumiSpa iO Accent Head** is afgestemd op de tere zone rond de ogen. Dankzij de nieuwe geïntegreerde sensoren detecteert het toestel meteen dat het wordt gebruikt in **oogmodus**: je selecteert dan een specifiek oogverzorgingsprogramma waarvan de duur automatisch wordt ingesteld op 1 minuut en je speciale bogen rond de ogen maakt.



Voor iedereen een uitkomst

Hormonen, genen, omgeving en ritme: ieder huidtype is anders. De LumiSpa iO van Nu Skin weet naar verluidt precies wat **jouw huidtype** nodig heeft. Om te beginnen is het beschikbaar in drie verschillende versies: normaal (alle huidtypes), krachtig (vette huid) en zacht (gevoelige huid die onzuiverheden vertoont of snel geïrriteerd raakt). Daarnaast is het toestel dusdanig ontworpen dat het zacht genoeg werkt om elk risico op verstoring van het natuurlijke huidmicrobioom uit te sluiten. Indien je het trouw tweemaal daags gebruikt, geeft deze beautytool de huid een merkbaar fraaiere glow, zorgt hij dat poriën minder zichtbaar worden, bevordert hij de vernieuwing van de huidcellen en bereidt hij de huid optimaal voor op de verzorgingsproducten die je daarna aanbrengt - dit alles is zelfs **wetenschappelijk bewezen**.

Tot slot hoeft tijd geen excuus te zijn: de hele routine duurt slechts **twee minuutjes** en je kunt het toestel gebruiken onder de douche, want het is **100% waterproof**. Handig wanneer je 's ochtends te laat uit bed bent gerold. Dit fraaie designobject verdient absoluut een plaatsje in onze badkamer.

The background features a large, semi-transparent watermark of the Nu Skin logo, which consists of a stylized sun or flower shape with multiple curved petals. The background itself is a gradient from light blue on the left to bright pink on the right.

Nu Skin MEDIA HIGHLIGHTS
ITALY
Q4 2022

ANSA

13/10/2022

https://www.ansa.it/canale_lifestyle/notizie/beauty_fitness/2022/10/12/il-device-ti-fa-bella-guida-agli-accessori-beauty-per-il-viso_d7c974ff-d85f-4cda-91bb-8ed0e7cca6bf.html



Ait lifestyle **Beauty & Fitness** ☰

Beauty & Fitness

IL DEVICE TI FA BELLA, GUIDA AGLI ACCESSORI BEAUTY PER IL VISO

Massaggianti, esfolianti, effetto botox, manuali o smart

Mini massaggiatore viso foto iStock. © Ansa
GUARDA LE FOTO...

Ait lifestyle **Beauty & Fitness** ☰

di Agnese Ferrara
12 ottobre 2022
15:14

Condividi la notizia

[f](#) [t](#) [p](#) [r](#)

“SmartGoggles” che aiuta a dormire meglio eliminando la stanchezza dagli occhi. È progettato per “alleviare la tensione facciale, ridurre il dolore al mal di testa e rilassare il corpo e la mente per prepararsi al sonno”, spiegano i produttori. La rapida diffusione di tutti questi strumenti per lo skincare è anche favorita da un calo dei prezzi: rispetto ai primi anni in cui i device erano accessori per un pubblico di elite, l’offerta ora è talmente vasta che si possono spendere anche 20 o 30 euro per ricevere un perfetto skin device smart a casa propria, comprandolo online. Le amanti dei device mescolano la tecnologia dei manipoli elettronici con fasci di luce, led, laser, radiofrequenza, micro correnti e ioni alla tradizione (soprattutto orientale) con manipoli manuali dotati di pietre naturali, come giada e quarzo, dalle capacità liftanti e ‘botox simile’, anche secondo il metodo ‘Gua Sha’ della medicina tradizionale cinese. Di mese in mese aumentano i produttori e tra i più rinomati ora ci sono L’Oreal Group, Nu Skin Enterprise, Inc., Panasonic Corporation, Home Skinovations, Ltd., PhotoMedex, Inc., Carol Cole Company, Procter & Gamble Company, Koninklijke Philips N.V., TRIA Beauty, Inc., AmorePacific Group.

In questo momento sul sito di e-commerce tra i più battuti al mondo, Amazon, sono oltre 10.000 gli skin devices in vendita e nella top ten dei prodotti per la cura della pelle più venduti ben 5 sono dispositivi, oltre a creme e cerottini antirughe. Tra i best seller l’aspiratore elettronico di punti neri Voyer, il dispositivo ad ultrasuoni per la pulizia del viso Gugug, il device per la pulizia del viso Foreo e la sauna facciale smart Medisana. Le cure beauty diventano più complesse e spalmare le creme non bastano più. Tra i device più originali e irrinunciabili per la cura del viso, segnalano gli analisti del canale di shopping e intrattenimento QVC, spicca il portatile smart ‘Rio 60 Second Face Lift Beauty tool + 10 patch beauty tool’ che abbina programmi elettronici ai cerotti beauty per la tonificazione di viso, occhi e collo che si basa sulla stimolazione elettrica tonificando i muscoli e attenuando le linee sottili. Segue un grande classico,

Annunci Google

Nascondi annuncio

Perché questo annuncio? ▶

THE WOM

13/10/2022

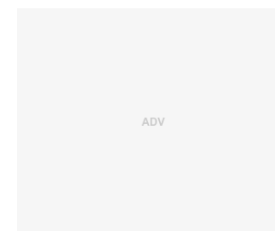
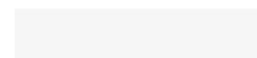
Epoch Sole Solution foot Treatment

<https://beauty.thewom.it/viso-e-corpo/pedicure-perfetta>



Faccio tutti i passaggi per ricreare un trattamento spa nel bagno di casa tua e avere i piedi sempre perfetti. E con il bonus di qualche coccola

Se ripeti questo passaggio ogni giorno - e non solo quando fai la pedicure - i tuoi piedi te ne saranno davvero grati. Le creme per i piedi sono molto idratanti ed emollienti, perché quasi sempre contengono urea. Massaggiala bene fino a completo assorbimento, insistendo sui talloni e sulle dita, ma in generale dove noti che la zona tende a indurirsi più facilmente o è particolarmente soggetta alla comparsa di calli e duroni. Questo è un vero e proprio step da trattamento professionale, che ti farà godere sia dei benefici diretti della crema che del sollievo derivante dal massaggio.



Epoch Sole Solution Foot Treatment, Nu Skin - Aiuta a trattare i piedi screpolati non solo idratando, ma anche esfoliando delicatamente la pelle. Contiene urea, che esfolia l'accumulo di cellule morte, idratando in profondità, e papaina, un enzima proteolitico che migliora l'aspetto della pelle ruvida e secca.

NUVOLE DI BELLEZZA

17/10/2022

Nu Colour Bioadaptive BB+ Skin Loving

<https://www.nuvoledibellezza.com/nu-skin-fondotinta-nu-colour-bioadaptive-bb-skin-loving/>



Home > Trucco > Prodotti Make Up > Nu Skin Fondotinta Nu Colour Bioadaptive BB+ Skin Loving

NEWS DI TENDENZA Natasha Denona Baby Gold Palette



Nu Skin Fondotinta Nu Colour Bioadaptive BB+ Skin Loving



BY ELISA BRANDA 11 OTTOBRE 2022

[Facebook](#) [Twitter](#) [Pinterest](#) [WhatsApp](#) [Email](#) [+](#)



30,058
Fans



11,700
Followers



179
Followers



838
Followers



2,130
Subscribers

Toni intensi e skincare all'avanguardia sono alla base della nuova formula di **Nu Skin Fondotinta Nu Colour Bioadaptive BB+ Skin Loving**. Grazie alla speciale formulazione questo prodotto make-up agisce anche da skincare.





NU SKIN CREA LA SUA BB CREAM: TRATTAMENTO E COLORE

NU SKIN CREA LA SUA BB CREAM: TRATTAMENTO E COLORE. IL SUO NOME È *BIOADPTIVE BB+ SKIN LOVING FOUNDATION*

13 OTTOBRE 2022

Toni intensi e *skincare* all'avanguardia sono alla base della nuova formula di **Nu Colour® Bioadaptive BB+ Skin Loving Foundation**. Il fondotinta liquido che agisce anche da *skincare*. **I**drata e **protegge** la pelle come una **BB Cream** ma con la lunga durata di un **fondotinta**. In un solo gesto **uniforma il colorito** e **combatte efficacemente il tempo**.



IL SEGRETO PER UNA PELLE DA PRIMO PIANO

Nu Colour® Bioadaptive BB+ Skin Loving Foundation rinfresca l'incarnato di donne e uomini con un **finish luminoso** e al contempo **idrata la pelle** proteggendola dalle radiazioni **UVA e UVB**, oltre che dallo stress causato dalla **luce blu**.

Dalla **texture morbida** che non secca, la formula ibrida di **Nu Colour® Bioadaptive BB+ Skin Loving Foundation** è a base di estratto di semi di **Theobroma Cacao** e unisce i benefici della cosmetica avanguardista di **Nu Skin** ai vantaggi di un **make-up** dall'accurata **funzione giornaliera**.

LEI STYLE

01/11/2022

Epoch Baobab
Body Butter



DIALOGO TRA CELLULE

LA PIÙ PICCOLA UNITÀ DEL CORPO UMANO PARLA CON TUTTE LE ALTRE. PER IL BENESSERE DELLA PELLE È FONDAMENTALE CHE LO SCAMBIO DI ISTRUZIONI SIA CORRETTO E AL VOLUME GIUSTO. ECCO COME FUNZIONA QUESTA COMPLESSA RETE DI COMUNICAZIONE

di Veronica Balutto

Se vogliamo parlare di pelle, cominciamo prima di tutto a conoscere le sue cellule, che hanno caratteristiche simili a quelle delle donne: fortissime, straordinariamente resilienti, con un'incredibile capacità di adattamento e sopravvivenza, ma anche molto delicate e per questo da rispettare profondamente. A parlare con Lei Style del meraviglioso mondo delle cellule cutanee è Alessandro Perra, direttore scientifico di Guna, azienda specializzata nella "low dose medicine", la medicina che "sussurra" alle cellule attraverso molecole messaggere, cioè sostanze in grado di portare alle diverse unità biologiche della pelle e dell'organismo le "giuste istruzioni" per il loro corretto funzionamento. Alessandro Perra ci spiega anche quanto gli ormoni influiscano sul benessere della cute e in generale sul concetto di bellezza.

novembre LEI 107

BEAUTY/1



Perra, le cellule davvero comunicano tra loro?
«Ognuno di noi è "fatto" da circa 40.000 miliardi di cellule. Ce lo dice lo studio della biologa italiana Eva Bianconi, pubblicato sulla Rivista Scientifica Annals of Human Biology nel 2013 (An estimation of the number of cells in the human body). Tutte queste cellule comunicano tra loro in uno scambio continuo: il nostro corpo è infatti il più grande

social network esistente. In realtà, oggi, non si può prescindere da un altro concetto chiave, il "superorganismo": per ogni cellula sono presenti in media 2,7 batteri che contribuiscono a guidare la nostra fisiologia, controllano le nostre emozioni, ci fanno stare bene se presenti in maniera armonica e bilanciata, oppure possono essere causa di malattia se e quando perdono l'equilibrio tra le loro molte diverse specie».

In che modo comunicano?
«Nel loro ultra piccolo microcosmo le cellule riproducono la grandezza del macrocosmo, cioè dell'intero organismo. Infatti, le cellule comunicano tra di loro grazie a un linguaggio fatto di neurotrasmettitori, citochine, ormoni, fattori di crescita, non a caso chiamati molecole segnale. Le cellule sono dotate di recettori di membrana, che come orecchie permettono di ascoltare ed essere eccitate dalle molecole segnale».

E quando invece non comunicano in modo corretto?

«La moderna biologia molecolare ha scoperto come le malattie siano l'espressione di un difetto di comunicazione tra le cellule. La nostra ricerca è andata in profondità: anche il "volume" della comunicazione è uno dei fattori fondamentali. Una musica ci piace quando rientra nelle nostre corde, ma anche quando ha il giusto "volume". Lo stesso avviene per le cellule: se i messaggi che portano le istruzioni per il funzionamento cellulare fisiologico sono troppi e rumorosi, la cellula può "offendersi" e così chiude i recettori, invecchia e muore».

Come si inserisce la "low dose medicine" all'interno del linguaggio delle cellule?

«La "low dose medicine" si avvale anche di farmaci naturali a base di molecole biologiche per portare alle diverse cellule della pelle e dell'organismo le giuste istruzioni per il loro corretto funzionamento. Grazie alla continua ricerca scientifica, nei nostri laboratori riusciamo a produrre le molecole segnale alla concentrazione fisiologica, cioè al "volume"

COCKTAIL SENSORIALI per il corpo

SENSUALE
Le dolci note di vaniglia unite a quelle morbide dell'iris ricordano il caldo abbraccio di una coperta di cashmere: Doccia Schiuma So Pure Incanto d'Armonia di **BioNike** (200 ml, 8,95 €).

RIVITALIZZANTE
Il detergente nutriente e purificante al profumo di salvia e latte d'avena Renewing Hand + Body Wash di **Keys Soulcare** (290 ml, 25,99 €) dona una sensazione di armonia tra corpo e mente.

ELASTICIZZANTE
Con la sua fragranza agrumata di arance e mandarini è una coccola per la pelle: Crema corpo nutriente agrumata Happy Orange di **M.A.S.A.M** (1000 ml, 31,50 €, in vendita su qvc.it).

AD ALTA IDRATAZIONE
Con il suo sentore di baobab, che ricorda la nocciola, la crema burrosa Epoch Baobab Body Butter di **Nu Skin** (125 ml, 42,92 €) fa "viaggiare" nel cuore dell'Africa.

EFFETTO SETA
Un trattamento nutriente intensivo è Burro Corpo Dolce Calma di **Bottega Verde** (18 €), con estratti etnobotаниci, morbido e piacevolissimo da massaggiare.

ANTI-AGING
Oltre ad attivi anti-età, Latte Idratante Antiossidante di **Marc Méssegué** (150 ml, 48 €) contiene malva, olio di oliva e aloe biologici che migliorano l'idratazione.

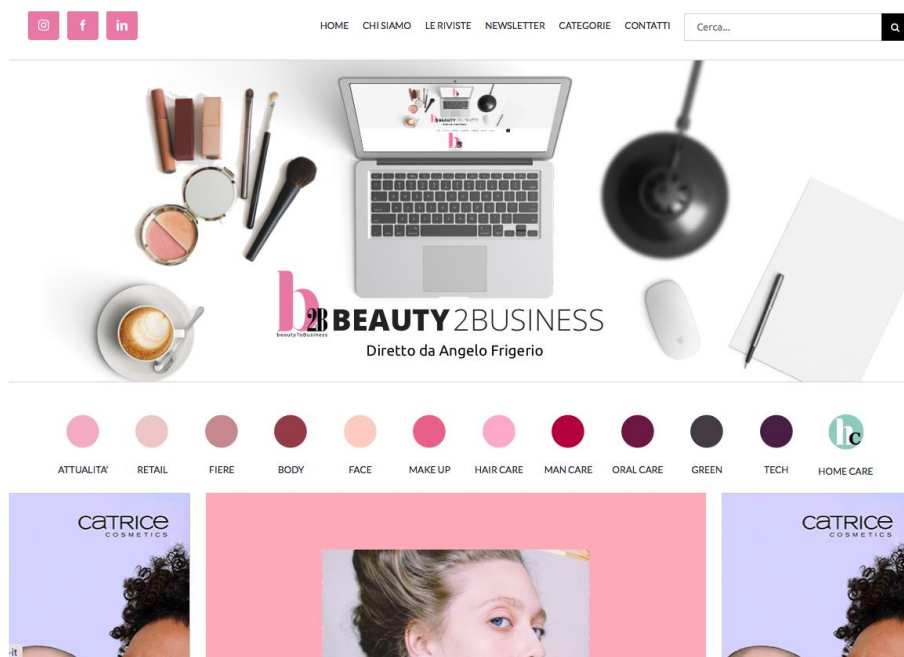
CORROBORANTE
Grazie a un resinoide attivo, questo olio rafforza la stammina a livello mentale, risvegliando la mente e il corpo. Freedom Elixir I Polynesia Absolute Beauty di **World of Beauty** (100 ml, 97 €).

BEAUTY2BUSINESS

02/11/2022

Nutricentials Eye Love
Bright Eyes

<https://beauty2business.com/2022/11/02/pure-beauty-awards-uk-2022-i-vincitori-di-tutte-le-categorie/>



Pure Beauty Awards Uk 2022: i vincitori di tutte le categorie

2 Novembre 2022 | Attualità, Bio, Body, Face, Hair Care, Make up, Man Care, Mercato, Personal care

Londra – Il **27 ottobre**, al numero 8 di Northumberland Avenue (**Londra**), si è svolta la cerimonia dei **Pure Beauty Awards Uk 2022**. Per celebrare i migliori prodotti che il mercato ha da offrire nei **settori beauty e personal care**. Riportati qui sotto tutti i vincitori delle varie categorie in gara.

CURA DELLA PELLE

Miglior nuovo prodotto per la cura della pelle: **Boost Lab**, siero schiarente

Miglior nuovo prodotto di lusso per la cura della pelle: **This is Silk**, olio per la notte

Migliore nuova maschera per il viso: **Beautypro**, Retinol maschera viso antietà

Miglior nuovo detergente: **S'able Labs**, Qasil cleanser

Miglior nuovo esfoliante: **Wild science lab**, Happy balance essenza chiarificante

Miglior nuovo siero: **Raaiie**, Morning Dew siero alla vitamina C

Migliore nuova crema idratante: **Artistry skin nutrition**, Renewing reactivation crema giorno spf30

Migliore nuova crema per gli occhi: **Nu skin**, Nutricentials Eye Love Bright Eyes, crema contorno occhi illuminante

Miglior nuovo trattamento mirato: **Skin Choice**, breakout patch

Miglior nuovo prodotto professionale per la cura della pelle: **Revision skincare**, C+ correcting complex

Miglior nuovo marchio per la cura della pelle: **Raaiie**

CURA DEL CORPO

Migliore nuova crema idratante per il corpo: **Baby sebamed**, latte corpo



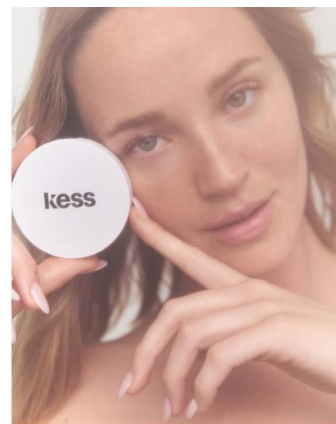
business.com/2022/11/02/pure-beauty...22-i-vincitori-di-tutte-le-categorie/# on this page in a new tab Wellness, energy bodyscrub

THE ITALIAN REVE

02/11/2022

BB+ Skin Loving
Foundation

<https://www.theitalianreve.com/it/beauty-news-ottobre-il-recap-del-mese-4/>



SKINCARE BUCKET

BEAUTY NEWS OTTOBRE - IL RECAP DEL MESE

BY MARTA BORASO, OTTOBRE 28, 2022

Beauty News Ottobre

Beauty News Ottobre

Nu Skin: Il Nuovo Nu Colour Bioadaptive BB+ Skin Loving Foundation



Nu Skin presenta un fondotinta liquido che agisce anche da skincare, idratando la pelle come una BB Cream ma con la lunga durata di un fondotinta, oltre a proteggerla dalle radiazioni UVA e UVB, e dallo stress causato dalla **luce blu**.

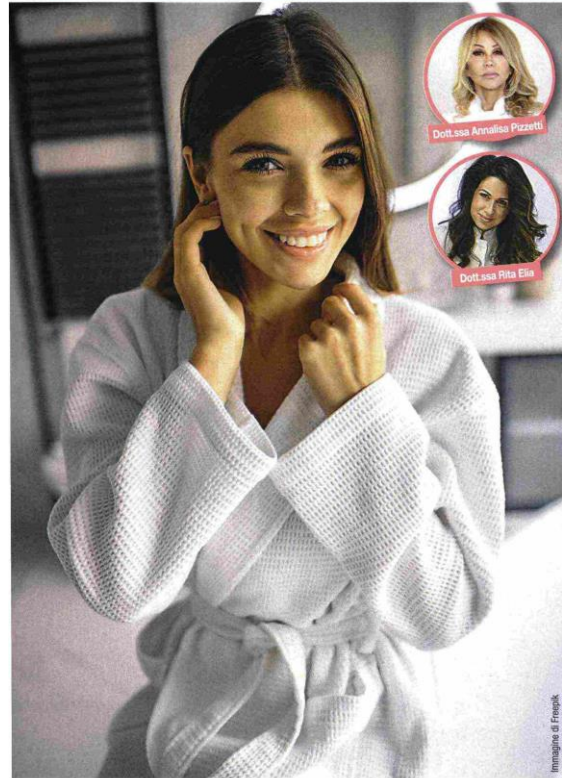
Dalla texture morbida che non secca, la formula ibrida è a base di estratto di semi di **Theobroma Cacao**, ricco di peptidi, saccaridi e polifenoli con proprietà bioadattive utili a migliorare le capacità della pelle di rispondere allo stress ossidativo causato dall'ambiente esterno e, con l'aiuto di differenti agenti nutrienti della pelle come squalano, Butylene, Glycol, Dicaprylate/Dicaprate, Sodio ialuronato e una miscela di fermenti di rosa riducono temporaneamente l'aspetto di rughe e linee sottili.



BELLEZZA

L'OMEOSTASI DELLA PELLE

Tanti fattori incidono sul benessere della cute. Necessità di diversi elementi, nutritivi e non



di Veronica Balutto

Il passare del tempo, l'inquinamento, le condizioni climatiche, una dieta squilibrata e lo stile di vita sono solo alcuni dei fattori che possono incidere sul benessere della nostra cute. Per mantenere la pelle giovane ed elastica, l'ideale è scegliere una dieta sana e varia, ricca di cibi antiossidanti, oli vegetali, vitamine, aminoacidi e grassi buoni. La vitamina C che assunta anche a tavola fa miracoli, è coinvolta nella sintesi del collagene ed è utile per riparare e proteggere i tessuti. Purtroppo anche il passare del tempo fa la sua parte: per un perfetto funzionamento della nostra pelle, è essenziale migliorare l'equilibrio dei diversi ormoni circolanti - raccontano la Dott.ssa AnnaLisa Pizzetti dermatologa insieme alla Dott.ssa Rita Elia, nutrizionista a Roma e Milano.

Dott.sse ormoni e pelle sono collegati?

Certamente. Estrogeni e progesterone sono i due maggiori regolatori del benessere cutaneo, il cui equilibrio permette alla nostra pelle di godere di buona salute.

Quale il ruolo degli ormoni nello specifico?

Gli estrogeni regolano il turnover cellulare, stimolando la pelle ad essere più tonica e compatta. Il progesterone agisce sul tessuto connettivo, rinforzandolo, favorendo la produzione degli elementi base della pelle, elastina, collagene e acido ialuronico. Il testosterone è prevalente in fase adolescenziale, favorisce la produzione di sebo che impedisce la pelle a tendenza acneica. Dicità e ormoni tiroidei sono altri due ormoni che contribuiscono al benessere cutaneo e la cui alterazione portano ad avere una pelle dall'aspetto stanco e spento.



- 1. WORLD OF BEAUTY.** Polynesia.Absolute Beauty Elixir Freedom. 100% Naturale, speziato, con oli essenziali purissimi di pepe rosa e pepe nero fusi con pompelmo rosa e il ciste orientale. Dona una sensazione di libertà, il suo aroma aiuta a fortificare la fiducia in sé stessi. Mi 100, € 97
- 2. ANTOS.** Burro corpo, candela da massaggio sensuale. Un burro corpo da accendere, oppure una candela naturale da spalmare. Una formulazione completamente vegetale con cera di soia, burro di karité e olio di cocco, appositamente studiata per idratare a fondo e nutrire la pelle del tuo corpo. Mi 100, € 8,50
- 3. EQUAZIONE.** Body Cream Yuzu, un agrume la cui coltivazione iniziò in Cina, dove il primo utilizzo delle sue bucce essiccate risale circa 2.000 anni fa. Il suo sapore assomiglia a quello del limone con una nota di pompelmo. Il suo profumo è intenso. Mi 250, € 19,50
- 4. DIEGO DELLA PALMA.** Olio doccia setificante corpo, deterge senza alterare il film idrolipidico e lascia la pelle liscia e profumata, donando una prolungata sensazione di benessere. Mi 250, € 22,50
- 5. PIXI.** Dream Y Mist. Questo elisir multiuso è in grado di conciliare il sonno grazie alla formulazione ricca di aromi naturali, noti per le loro qualità rilassanti senza tra-



Un naso perfetto

Delle proporzioni della bellezza hanno disquisito filosofi e letterati, da Eraclito a Pascal passando per Bacone, che ne ha sempre proclamato l'assoluta originalità per ogni singolo volto. Anche se non esiste una standardizzazione della bellezza, un naso armonico con il resto del viso è stato spesso desiderato dalle donne di tutte le epoche. Oggi è possibile ottenerlo senza l'utilizzo dei bisturi tramite la tecnica del rino filler. Espertissimo in questa tecnica è la dott.ssa Erika Micale.



Sono correggibili tutti gli inestetismi del naso con i filler?

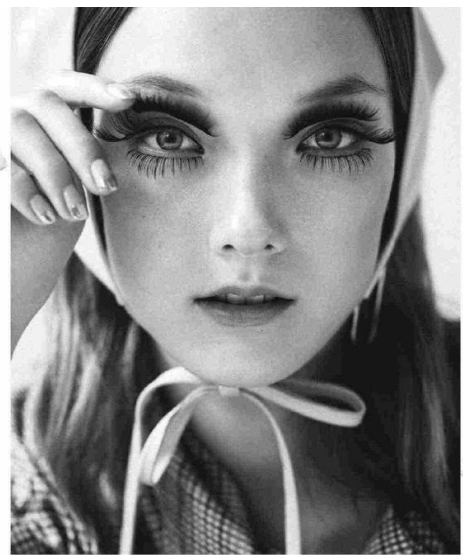
Il rino filler non corregge problemi di tipo funzionale come ipertrofia dei turbinati o grosse deviazioni del setto che necessitano dell'intervento di rinoplastica. Corregge invece difetti come gobbe, piccole deviazioni. È inoltre indicato per migliorare difetti post chirurgici quali alterazione del profilo del naso, avvallamenti, deviazioni, nasi in cui è stato tolto troppo materiale permettendo una buona correzione. Si tratta di un trattamento medico-estetico che prevede iniezioni di acido ialuronico in piccole quantità ed in punti specifici del naso al fine di correggere piccoli inestetismi. Si esegue in poco tempo e permette un ritorno alla socializzazione immediata.

Che tipo di filler vengono utilizzati?

Vengono utilizzati filler di acido ialuronico con una densità elevata perché deve mimare l'effetto dell'osso. Anche quelli usati per la correzione del naso sono riassorbibili.

Quanto durano gli effetti?

All'inizio è necessario ripetere il trattamento dopo qualche mese, per stabilizzare il risultato che permane in questo modo fino ad un anno, un anno e mezzo.



Te lo leggo negli occhi

Matite, scovolini, gel rinforzanti e colorati al servizio di sopracciglia che non temono alcun trucco. E che fanno squadra con mascara sempre più curativi di MARTA CARAMELLI



10/11/2022

ageLOC LumiSpa iO

<https://www.mffashion.com/news/livestage/nu-skin-scommette-sulla-skincare-smart-20221109172954196>

Ricerca...

ACCEDI O REGISTRATI | RICERCA AVANZATA

f t i p

MFF
fashion

ABBONATI SUBITO

HOME LIVESTAGE BACKSTAGE FINANZA ENGLISH SUSTAINABILITY HIGHLIGHTS COLLEZIONI TV MODA

EDISON

e se con Edison recuperassi una parte di quello che spendi?

Scopri di più

iniziativa promozionale valida dal 26/10/2022 al 31/01/2023. Per accedere ad EdisonCashback, è necessario iscriversi al programma fedeltà EdisonVillè e aderire al servizio Edison CoCo. Termini e condizioni su edisonenergia.it.

Nu Skin scommette sulla skincare smart

Con LumiSpa iO l'azienda americana investe nella beauty routine domestica. Il device usa la tecnologia brevettata ageLoc anti invecchiamento

di Flavia Iride

Mff - Numero 222 pag. 8 del 10/11/2022

Home » Livestage » Nu Skin scommette sulla skincare smart

Condividi: f t i p

Un adv di Nu Skin (courtesy Nu Skin)

Dopo aver ottenuto il riconoscimento di marchio numero uno al mondo per i beauty device system da **Euromonitor** per il quarto anno consecutivo, **Nu Skin** continua a investire nelle nuove tecnologie per ampliare le frontiere della cura della pelle. «Abbiamo adottato un approccio innovativo in un mercato in rapida crescita, quello dei dispositivi di bellezza a casa, offrendo device systems che combinano prodotti cosmetici formulati scientificamente con dispositivi di bellezza», ha affermato il presidente dell'azienda **Ryan Napierski**.

«Continuiamo a rafforzare la nostra posizione di leader di settore con l'introduzione di nuovi devices e una roadmap che includa dispositivi interconnessi, in modo che il cliente possa personalizzare al massimo la sua beauty experience», ha aggiunto. In un connubio tra scienza e tecnologia, la skincare smart di Nu Skin passa dunque dall'**ageLoc LumiSpa iO**. Il device dell'azienda americana sfrutta la tecnologia brevettata ageLoc, basata sulla scienza anti-age, che profila l'espressione genica per influenzare positivamente i segni dell'invecchiamento.

anti-age che profila l'espressione genica per influenzare positivamente i segni

MFF fashion

HOME LIVESTAGE BACKSTAGE FINANZA ENGL

Il LumiSpa iO è pensato per la detersione profonda della pelle e per renderla pulita e luminosa, un passaggio fondamentale per la cura della pelle che aiuta a prevenire i segni del tempo. Un input, la cura della pelle e un output, una pelle sana. Così, il dispositivo nasce dall'esigenza di portare su livelli sempre più avanzati la skincare e dall'analisi del team interno che ha constatato un crescente interesse per i dispositivi di pulizia home made. Il device esfolia l'epidermide grazie ad una testina in silicone in grado di adattarsi alle diverse tipologie di pelle, da quella mista a quella secca, e alla tecnologia 2 sense-motion, che rimuove le impurità, il sebo in eccesso, il make-up e le sostanze inquinanti. La tecnologia, inoltre, facilita e migliora i processi di detersione.

Infatti, dei particolari sensori presenti sul dispositivo sanno riconoscere l'usura della testina per indicare quando è il momento di cambiarle in modo da evitare irritazioni. La segnalazione arriva direttamente tramite l'app di Nu Skin che aiuta l'utente a tenere monitorati i progressi della pelle e dare consigli utili sulla propria detersione. (riproduzione riservata)

MFF

10/11/2022

ageLOC LumiSpa iO

Speciale Beauty

Innovazione

Nu Skin scommette sulla **cosmetica smart**

Con LumiSpa iO l'azienda americana investe nella beauty routine domestica. Il device usa la tecnologia brevettata ageLoc anti invecchiamento. **Flavia Iride**

Dopo aver ottenuto il riconoscimento di marchio numero uno al mondo per i beauty device system da **Euromonitor** per il quarto anno consecutivo, **Nu Skin** continua a investire nelle nuove tecnologie per ampliare le frontiere della cura della pelle. «Abbiamo adottato un approccio innovativo in un mercato in rapida crescita, quello dei dispositivi di bellezza a casa, offrendo device systems che combinano prodotti cosmetici formulati scientificamente con dispositivi di bellezza», ha affermato il presidente dell'azienda **Ryan Napierski**. «Continuiamo a rafforzare la nostra posizione di leader di settore con l'introduzione di nuovi devices e una roadmap che includa dispositivi interconnessi, in modo che il cliente possa personalizzare al massimo la sua beauty experience», ha aggiunto. In un connubio tra scienza e tecnologia, la skincare smart di **Nu Skin** passa dunque dall'**ageLoc LumiSpa**



Un adv di **Nu Skin** di LumiSpa iO

iO. Il device dell'azienda americana sfrutta la tecnologia brevettata ageLoc, basata sulla scienza anti-age, che profila l'espressione genica per influenzare positivamente i segni dell'invecchiamento. Il LumiSpa iO è pensato per la detersione profonda della pelle e per renderla pulita e luminosa, un passaggio fon-

damentale per la cura della pelle che aiuta a prevenire i segni del tempo. Un input, la cura della pelle e un output, una pelle sana. Così, il dispositivo nasce dall'esigenza di portare su livelli sempre più avanzati la skincare e dall'analisi del team interno che ha constatato un crescente interesse per i dispositivi di pulizia home made. Il device esfolia l'epidermide grazie ad una testina in silicone in grado di adattarsi alle diverse tipologie di pelle, da quella mista a quella secca, e alla tecnologia 2 sense-motion, che rimuove le impurità, il sebo in eccesso, il make-up e le sostanze inquinanti. La tecnologia, inoltre, facilita e migliora i processi di detersione. Infatti, dei particolari sensori presenti sul dispositivo sanno riconoscere l'usura della testina per indicare quando è il momento di cambiarle in modo da evitare irritazioni. La segnalazione arriva direttamente tramite l'app di **Nu Skin** che aiuta l'utente a tenere monitorati i progressi della pelle e dare consigli utili sulla propria detersione. (riproduzione riservata)



I TRUCCHI DEL TRUCCO

SEGUI LE **DRITTE DEI MAKE UP ARTIST E DEI TIKTOKER** CHE ABBIAMO RACCOLTO PER TE. E SINTONIZZA I TUOI LOOK SULLE TENDENZE CULT DEL MOMENTO di VERONICA EREDI



Come ingrandire le labbra con l'oval lip-lining

Manuale di make up. Le nuove dritte per realizzare beauty look di tendenza arrivano da due emittenti diversi ma sempre più in sintonia e in contatto tra loro. Make up artist e beauty TikToker creano insieme gli scenari del trucco contemporaneo. Dal social media arriva l'ultima novità per ingrandire le labbra, effetto filler: l'oval lip-lining. Versione aggiornata dell'over lining, consiste nel disegnare una linea curva sull'arco di Cupido e simmetricamente sulle labbra inferiori per poi unire al centro in un ovale, prima di stendere il rossetto. Utilizzare la matita per le sopracciglia al posto di quella per le labbra renderà il trucco più naturale e duraturo.



1. Disponibile in 12 tonalità, disegna il contorno delle labbra alla perfezione: PS Lip Liner Pencil di Natalia Osuna x Primark € 1,50.
2. Matita temperabile per le sopracciglia, resiste fino a 12 ore e definisce con tratti decisi: Vain Brows di Mesauda € 13,90.
3. Ha una formula ricca e cremosa, da sfumare con le dita, e una coprenza media: Lip Definer di H&M € 5,99.
4. Garantisce un colore semi-opaco e un finish confortevole e valutato: Rossetto Demi Matt, proposto in combo con matita labbra nel Lip Contour Kit di Diego della Palma € 33,90.



Come dare al fondotinta un effetto naturale

La strategia migliore per dare al fondotinta un aspetto naturale? Puntare su basi leggere e fondenti (meglio se in gel e formulate con alte percentuali di acqua) e combinarle con primer, fluidi colorati e ciprie. «Per un'applicazione ottimale fate scorrere il prodotto dal centro del viso verso l'esterno in modo da uniformare l'incarnato», consiglia Valter Gazzano, national make up artist di Yves Saint Laurent Beauty. «Poi tamponate per aumentare la copertura. Per un effetto naturale applicate il fondotinta con i polpastrelli».

1. Protegge e lascia un velo colorato: Expert Lab Daily Hi Defense Spf 50 di Germaine de Capuccini € 59.
2. Impalpabile: All Hours Foundation di Yves Saint Laurent Beauty € 57,38.
3. Effetto seconda pelle: Bioadaptive BB + Skin Loving Foundation di Nu Skin € 53,16.
4. Dal finish matt: Cipria 24ore Perfect di Deborah Milano € 14.
5. In gel, con microsfere: Les Beiges Touche de Teint di Chanel € 62.

Come camuffare i rossori



1. Ha una formula levigante e setosa: Tone Adjusting Face Primer di E.L.F. Cosmetics € 10,99 su douglas.it.
2. Con il 97% di ingredienti naturali, è ideale per la pelle grassa: L'Essentiel Pore Minimizing Shine-Control di Guerlain € 49.
3. Senza profumi e conservanti: Couvrance Cipria Mosaico Luminosità di Eau Thermale Avène € 26,50.
4. Sei correttori in un'unica palette: Concealer Correct Contour di NYX € 13,50.

Se hai la pelle sensibile e iper reattiva, per nascondere i rossori devi giocare con i colori complementari. Il tuo alleato è il verde, ideale per neutralizzare la sfumatura porpora delle imperfezioni. La gradazione da scegliere va modulata in base alla natura dei rossori e al tono dell'incarnato. Scegli un correttore menta pallido quando la pelle è diafana e gli arrossamenti lievi. L'intensità sarà più scura se più scuri sono il colorito e le discromie. La dritta per tutti: prima del correttore verde, stendi un velo di fondotinta. Alcuni rossori risulteranno già neutralizzati e non correrai il rischio di eccedere con l'uso del prodotto.

ageLOC LumiSpa iO

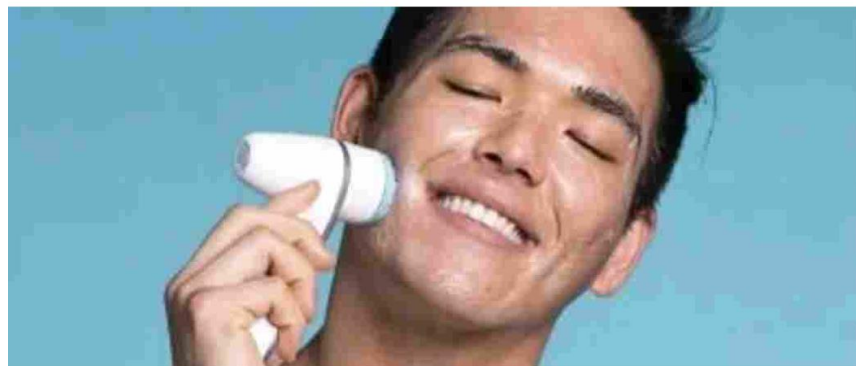
<https://www.361magazine.com/lifestyle/la-perfetta-idea-beauty-da-mettere-sotto-lalbero-linclusivo-device-anti-eta-di-nu-skin/>



LIFESTYLE

LA PERFETTA IDEA BEAUTY DA METTERE SOTTO L'ALBERO? L'INCLUSIVO DEVICE ANTI ETÀ DI **NU SKIN**

22 NOVEMBRE 22 / SCRITTO DA: CLAUDIA RUSSO



AGELOC LUMISPA IO IL NUOVO DEVICE SYSTEM DI NU SKIN DA REGALARE A NATALE. PER LUI E PER LEI

Il regalo ideale da mettere sotto l'albero non esiste? **Nu Skin** rivoluziona il concetto di "perfect X'Mas gift" grazie ad un Device inclusivo e rivoluzionario adatto a tutte le età e perfetto per regalare bellezza e, perché no, anche qualche anno in meno su viso e décolleté.

Si tratta di ageLOC LumiSpa iO, l'evoluzione del device ageLOC LumiSpa: il nuovo sistema abbinava un dispositivo intelligente basato su una tecnologia brevettata e prodotti efficaci per la detersione del viso, a un 'beauty routine assistant' che conosce perfettamente le abitudini e le esigenze di chi lo utilizza, grazie alla tecnologia IoT e l'app **Nu Skin** Vera.



Oltre all'imprescindibile fase di detersione quotidiana, ageLOC LumiSpa iO aiuta a ottenere una pelle dall'aspetto più fresco e rivitalizzato, a prova di selfie.

Con il suo design pulito, dalle linee sinuose e la forma ergonomica, facilmente impugnabile durante l'utilizzo, si presenta anche un accessorio esteticamente piacevole, da esporre nella zona notte - o nel bagno.

Sono necessari solo due minuti, due volte al giorno per ottenere benefici testati clinicamente.



TESTATA GIORNALISTICA

Quest'opera è distribuita con Licenza Creative Commons Attribuzione - Non Commerciale 3.0 Italia.
361Magazine è una testata giornalistica registrata presso il tribunale di Milano in data 13 Luglio 2016, numero di iscrizione 175. ROC numero 36284.

Per maggiori informazioni: media@361ondemand.com / Via San Damiano 2, Milano.

Collezione
calze e intimo

KRONOS
FASHION HOUSE

www.kronos.biz



F

23/11/2022

ageLOC Boost

L'Espresso
 147 SETTIMANALE 29.11.2022
 € 1,30 IN ITALIA

AMBER Heard
 QUANTO ODDIO CONTRO DI ME

Alba Parietti
 COLPO DI FULMINE A 60 ANNI

Diana Del Bufalo
 MEGLIO SINGLE CHE DORMIRE CON UN UOMO

Sofia Goggia
 ORA VOGLIO I TACCHI A SPILLO

Raoul Boya
 LA MIA CRISI DI MEZZA ETÀ

PERCHÉ CRITICARE GIORGIA MELONI SE SI PORTA DIETRO SUA FIGLIA?

4 COLTELLATE ALL' USCITA DI SCUOLA

IERI VITTIMA, OGGI AIUTO LE ALTRE

SCOPRI SE LUI TI SPIA IL CELLULARE

Dislessia
 RIUSCIRE SI PUÒ

Viaggi
 PARADISO TAHITI

80 IDEE

SCONTI D'AUTUNNO

SPECIALE BLACK FRIDAY: NON SOLO MODA

ISSN 1120-7730 20047
 112077307730047

SPECIALE BLACK FRIDAY
 DI ILARIA DE BARTOLOMEIS E SIMONA FEDELE

SHOPPING LIST

LA MIGLIORE OCCASIONE PER FARE INCETTA DI OGGETTI CULT E DEVICE PER VISO E CAPELLI. DA REGALARE O REGALARSI

DELICATA
 Spazzola detergente viso in silicone con pulsazioni sonore, Luna 3 di Foreo (219 euro). Sconto del 30% su foreo.com

RICARICABILE
 Lampada da tavolo in materiale plastico, Battery di Kartell (166 euro). Sconto del 20% in store e su kartell.com

PER RICORDO
 Stampante per smartphone, Instax Mini Link Pink di Fujifilm (120 euro). Sconto del 22% su instaxshop.fujifilm.it

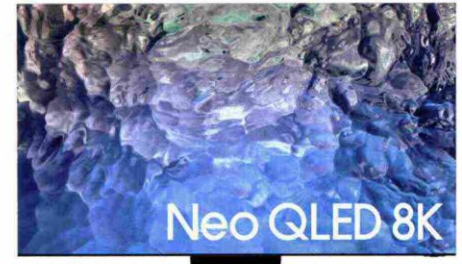
SCULTOREO
 Sgabellino-tavolino in polietilene e plastica riciclata. Bit di Normann Copenhagen (da 256 euro). Sconto del 25% su mohd.it

NORDIC DESIGN
 Sedia in legno, Wishbone chair di Carl Hansen & Søn. Sconto del 15% il 25 novembre nello store di Milano. carlhansen.com

VOGLIA DI MARE
 Candeliere in alluminio verniciato, Tenochtitlan Mini di Dridade (100 euro). Sconto del 30% su dridade.com

MINIMAL
 Lampada da tavolo ricaricabile con finitura in foglia di rame, Poldina Pro di Poldina (262 euro). Sconto del 30% su poldina.com

LIMITED EDITION
 Veloce e silenzioso, in esclusiva edizione limitata nera per il Black Friday, Phon Supersonic di Dyson. In store e su dyson.com



IMMERSIVA
 Tv Neo QLED Neural Quantum 4K, S95B di Samsung (2.149 euro). Sconto di 300 euro su un secondo acquisto. samsung.com

INFRAROSSI
 Microimpulsi e infrarossi antiage per il viso, LMNT One di AlmaCare (745 euro). Sconto del 15% fino al 30/11 su almacare.it



MULTIFUNZIONE
 Planetaria in acciaio con frullatore, fruste, grattugia, tritacarne, President di Tescoma (699 euro). Sconto del 30% su tescomaonline.com

TONIFICANTE
 Device e gel viso, ageLOC Boost System di Nu Skin (373,31 euro). Sconto del 40% fino al 25/11 su nuskin.com



SOGNI D'ORO
 Letto in tessuto con contenitore, Intreccio di Per Dormire (1.832 euro). Sconto del 40% in store e su per dormire.com

ICONICA
 Lampada in vetro soffiato, Uovo Grande di FontanaArte (640 euro). Sconto del 30% su fontanaarte.com

COLORS
 Sedie impilabili in policarbonato, Saint Tropez di Calligaris (da 221 euro). Sconto del 25% in store e su calligaris.com



LEGGERO
 Asciugacapelli potente riduce l'effetto crespo, Helios di ghd (199 euro). Sconto del 25% fino al 24/11 su ghddhair.com

RISPETTOSO
 Styler a vapore in ceramica, Piastra Innova Steam di Ga.ma (59,90 euro). Sconto del 50% su gamaprofessional.com



NUVOLE DI BELLEZZA

24/11/2022

ageLOC LumiSpa iO

<https://www.nuvoledibella.com/ageloc-lumispa-io-nu-skin/>

home > Beauty > ageLOC LumiSpa iO: il Nuovo Device Nu Skin

TRENDING NOW Pelle secca e disidratata: come comportarsi?



BY ELISA BRANDA 22 NOVEMBRE 2022







Se stai cercando una trattamento per la cura della pelle smart per risultati ancora più specifici e su misura allora non puoi lasciarti sfuggire il nuovo dispositivo di bellezza ageLOC LumiSpa iO di Nu Skin! Scopriamolo insieme nel dettaglio.

NU SKIN AGELOC LUMISPA IO

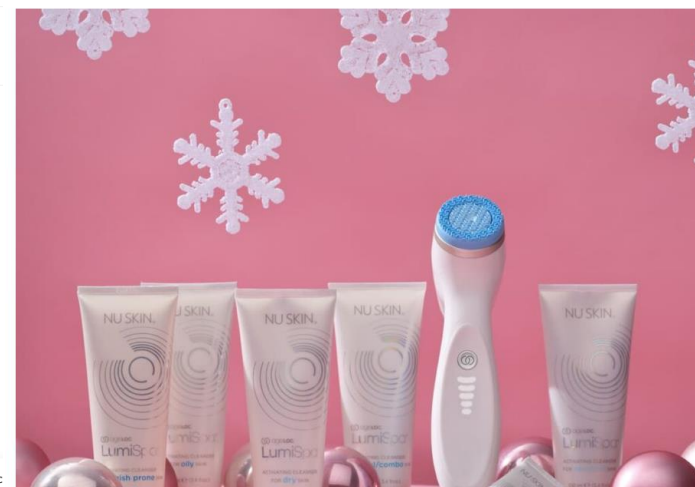
ageLOC LumiSpa iO è l'evoluzione del device [ageLOC LumiSpa](#). Il nuovo sistema abbina un dispositivo intelligente basato su una tecnologia brevettata e prodotti efficaci per la detersione del viso, a un "beauty routine assistant" che conosce perfettamente le abitudini e le esigenze di chi lo utilizza, grazie alla tecnologia IoT e l'app Nu Skin Vera.

Oltre all'imprescindibile fase di detersione quotidiana, ageLOC LumiSpa iO aiuta a ottenere una pelle dall'aspetto più fresco e rivitalizzato, a prova di selfie.

Con il suo design pulito, dalle linee sinuose e la forma ergonomica, facilmente impugnabile durante l'utilizzo, si presenta anche un accessorio esteticamente piacevole, da esporre nella zona notte - o nel bagno.

 30,058 Fans	 11,700 Followers
 843 Followers	 2,130 Subscribers

Sono necessari solo due minuti, due volte al giorno per ottenere benefici testati clinicamente.



ULTIME NOTIZIE



Wait Omni-Olio Viso Multiuso



Unghie Rosse Natalizie 2022: Immagini, Idee, Tutorial



Pelle secca e disidratata: come comportarsi?



40th Anniversary The Premium



Pelle secca e disidratata: come comportarsi?



40th Anniversary The Premium Collection Clé de Peau Beauté



Guerlain Trucco Primavera 2023

Gestisc

THE WOM

14/12/2022

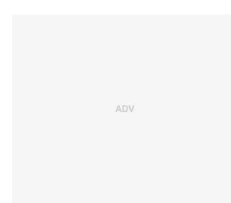
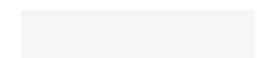
Nutriol Eyelash Treatment

<https://beauty.thewom.it/viso-e-corpo/sopracciglia-che-non-ricrescono>

The image shows the top section of a web article. On the left, a pink background contains the 'THE WOM Beauty' logo at the top. Below it, the text 'Viso e corpo' is followed by the main title 'S.O.S. SOPRACCIGLIA: COSA FARE SE NON RICRESCONO' in large, bold, white letters. Underneath the title, there is a small profile picture of Emanuela Ghisloti, the date '13-12-2022', and her name 'EMANUELA GHISLOTTI'. To the right of the text are social media icons for Facebook and Twitter. On the right side of the header, there is a large, high-quality photograph of a woman with long, wavy, light brown hair and blue eyes, looking directly at the camera. In the top right corner of the page, there is a 'SFOGLIA' button with a hamburger menu icon and a vertical photo credit '© J. G. / Contrasto'.

Superati gli anni '90 e i Noughties ci siamo lasciati alle spalle le moda delle sopracciglia sottili ad ala di gabbiano, ma non necessariamente le conseguenze dello spazzamento selvaggio. Si può rimediare o siamo

The image is a product advertisement for 'Nu Colour Nutriol Eyelash Treatment'. It features a central image of the product: a white tube with a black applicator brush. The tube has 'Nu Colour' written vertically in gold and 'Nutriol Eyelash Treatment' in smaller black text. The background is white with pink decorative elements on the sides. On the left side, there is a black arrow pointing left with the word 'PREV' below it. On the right side, there is a black arrow pointing right with the word 'NEXT' below it. At the bottom of the advertisement, there is a small block of text: 'Nu Colour Nutriol Eyelash Treatment, Nu Skin - L'attivo tricalgoyl idrato e rende le ciglia più forti e voluminose; i minerali essenziali quali rame, zinco, magnesio, ferro e silicene sono invece utili per ammorbidire e proteggere le ciglia.'



LE SHOPPING NEWS

14/12/2022

ageLOC LumiSpa iO

<https://www.leshoppingnews.com/2022/12/regali-di-natale-beauty-2022-make-up-e-prodotti-top-da-donare/>

BEAUTY Festività In Evidenza Make Up Natale Skin Care

Regali di Natale beauty 2022: make up e prodotti top da donare

by redazione3 · 12/2022



Nu Skin ci invita a scoprire il nuovo device ageLOC LumiSpa iO, l'evoluzione del device ageLOC LumiSpa. Si tratta di un sistema che abbina un dispositivo intelligente basato su una tecnologia brevettata a prodotti efficaci per la **deterzione del viso** e a un "beauty routine assistant" che grazie alla tecnologia IoT e l'app Nu Skin Vera ci guiderà passo passo a prenderci cura della nostra pelle. Usando il nuovo device, la pelle sarà più **fresca e rivitalizzata**, una pelle da selfie! I benefici sono tanti, deterzione profonda, pori meno visibili, pelle morbida e liscia e non solo! AgeLOC LumiSpa iO è inoltre in grado di guidare l'utente nell'utilizzo, indicando pressione e movimenti appropriati e con l'aiuto dell'app Vera Nu Skin, con illustrazioni di esempio, sapremo sempre come avere una pelle giovane e sana.

Enter keyword... 🔍

ARTICOLI RECENTI

Regali di Natale 2022: gli spazzolini top da mettere sotto l'albero
12/2022

Sensy, la start-up votata al benessere attraverso la multisensorialità
12/2022

Geneo Glam. Il trattamento beauty per le feste di Natale firmato Lumenis
12/2022

attraverso la multisensorialità
12/2022

Geneo Glam, il trattamento beauty per le feste di Natale firmato Lumenis
12/2022

Regali di Natale bambini 2022: i più belli e originali!
12/2022

La nuova fragranza natalizia AMBERIQUE di Mes Bisous
12/2022

FOLLOW US



Le Shopping News
2,733 followers

Segui la Pagina

Spiacenti, si è verifico...

VANITY FAIR

15/12/2022

ageLOC LumiSpa iO

<https://www.vanityfair.it/regionale-natale-2022-beauty-device-hi-tech-idee-bellezza>



Foto Getty DONALD IAIN SMITH

VISO E CORPO

Regali di Natale 2022: i beauty device e gli oggetti hi-tech di cui non possiamo fare a meno nel 2023

La tecnologia passa sempre di più dalla cosmetica, quindi, perché non approfittare del Natale per mettere sotto l'albero il beauty device che ci svolgerà il 2023? Dai nuovissimi massaggiatori viso e occhi alle maschere al LED amatissime dalle dive, passando per piastre potenziate ed epilatori alla luce pulsata di ultima generazione. È il futuro, bellezza



Nu Skin

AgeLOC LumiSpa iO: il nuovo sistema abbina un dispositivo intelligente basato su una tecnologia brevettata e prodotti efficaci per la detersione del viso, a un 'beauty routine assistant' che conosce perfettamente le abitudini e le esigenze di chi lo utilizza, grazie alla tecnologia IoT e l'app Nu Skin Vera. Oltre all'imprescindibile fase di detersione quotidiana, ageLOC LumiSpa iO aiuta a ottenere una pelle dall'aspetto più fresco e rivitalizzato, a prova di selfie.

Costo: 250 €

[Compralo su Amazon.it](#)



Aria di festa da Hermès

HERMÈS
PARIS

PANORAMA

20/12/2022

ageLOC LumiSpa iO

<https://www.panorama.it/Moda/beauty/regali-natale0-idee-beauty>

PANORAMA

NEWS ECONOMIA TECNOLOGIA VIAGGI LIFESTYLE MODA VIDEO CONTENUTO ABBONATI DI PIÙ CONTATTI



ACCEDI

ABBONATI



Panorama | Moda | Regali Natale: oltre 50 idee beauty per lui e per lei

BEAUTY 13 Dicembre 2022



Regali Natale: oltre 50 idee beauty per lui e per lei



Panorama.it ha scelto i migliori per aiutarvi con il vostro spirito natalizio.

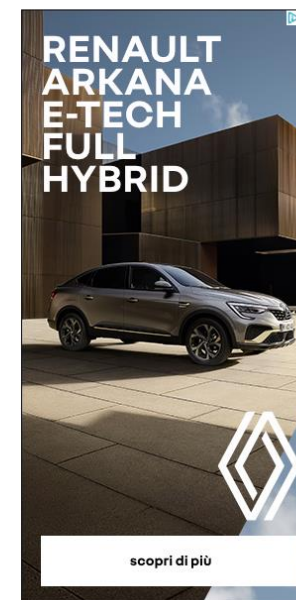
^



Il nuovo eau de Parfum «Riserva Regia» firmato Parco 1923.

Per detergere la pelle e ridurre le imperfezioni NuSkin propone ageLOC LumiSpa iO

PUBBLICITÀ



WEB POST


20/12/2022

ageLOC LumiSpa iO

<https://webpost.it/regali-natale-oltre-50-idee-beauty-per-lui-e-per-lei/>



Tutti gli Articoli ITALIA ▾ EUROPA ▾ AFRICA ▾ AMERICA ▾ ASIA ▾ EXTRA ▾ VIDEO ▾ [Create](#)



Cerca ...

Ultime Notizie di WebPost

Seleziona una categoria ▾

UTENTI

[ACCEDI](#)
[REGISTRATI](#)

se non funziona aggiorna la pagina, clicca F5

Regali Natale: oltre 50 idee beauty per lui e per lei

14/12/2022 di [Staff Press](#)



La colonia «Riserva Regia» firmata Parco 1923.

Per detergere la pelle e ridurre le imperfezioni NuSkin propone ageLOC LumiSpa iO

21/12/2022

ageLOC LumiSpa iO

<https://www.corriere.it/moda/beauty/cards/reg-ali-natale-bellezza-tecnologia-proposte-pacchetti-smart-sotto-l-albero/viso-pulito-ma-smart.shtml>

Sezioni Edizioni Locali Servizi **CORRIERE DELLA SERA** ABBONATI Lettore_14733731

Regali di Natale, bellezza e tecnologia: proposte per pacchetti smart sotto l'albero

di Rossella Burattino e Giancarla Ghisi

Dal phon leggero come uno smartphone alla «panca» di allenamento multifunzionale a casa da utilizzare con l'app. Dalla spazzola che sprigiona ioni allo styler da ingegnere (dal colore glam)

117 L'asciugacapelli che pesa come uno smartphone 217 L'allenamento funzionale? Ti guida l'app 317 Onde, boccoli o liscio? Lo styler è da ingegnere 417 **Viso pulito, ma smart** 517 Colpi di spazzola (con gli ioni)

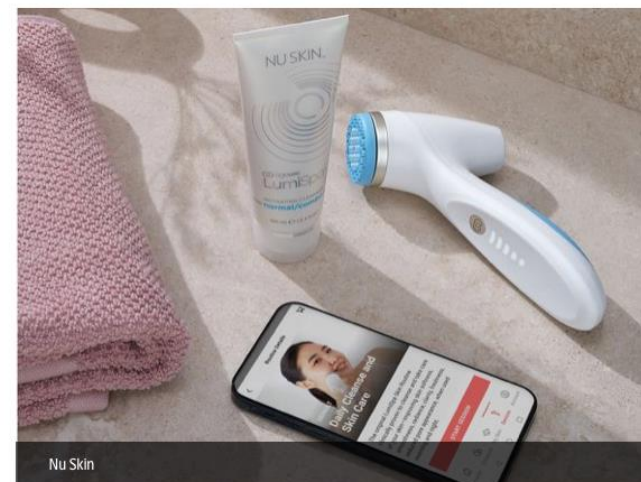
4 di 7

Viso pulito, ma smart

ageLOC LumiSpa iO è un dispositivo ideato per la skincare, smart e ricaricabile, da abbinare all'app Nu Skin Vera disponibile su App Store e Play Store. Con il suo design pulito, dalle linee sinuose e la forma ergonomica, facilmente impugnabile durante l'utilizzo, si presenta anche un accessorio esteticamente piacevole, da esporre nella zona notte – o nel bagno. Sono necessari solo due minuti, due volte al giorno per ottenere benefici testati clinicamente. Detersione profonda, pori meno visibili, pelle morbida, liscia, luminosa, splendida, fresca. L'effetto è immediatamente visibile, per esempio la pelle appare subito più liscia e morbida già dopo il primo utilizzo. I benefici migliorano nel tempo se utilizzato quotidianamente, due volte al giorno, per due minuti. Massimizza l'azione dei prodotti skincare utilizzati quotidianamente. Le opzioni di ageLOC LumiSpa Activating



utilizzati quotidianamente. Le opzioni di ageLOC LumiSpa Activating Cleanser sono pensate per diversi tipi di pelle: secca, da normale a mista, grassa, sensibile e con predisposizione alle eruzioni cutanee.

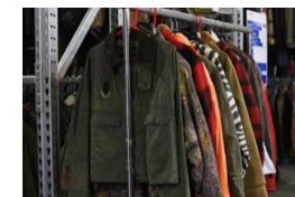


4 di 7

20 DICEMBRE 2022 | 15:39
(©) RIPRODUZIONE RISERVATA



CONTENUTO SPONSORIZZATO
A CURA DI WP STORIES



Un archivio per ripercorrere 40 anni di storia del "casual" in Italia

Apri al pubblico la raccolta di 80.000 pezzi del retailer bolognese WP Lavori in Corso, che ha contribuito a creare un nuovo lifestyle

