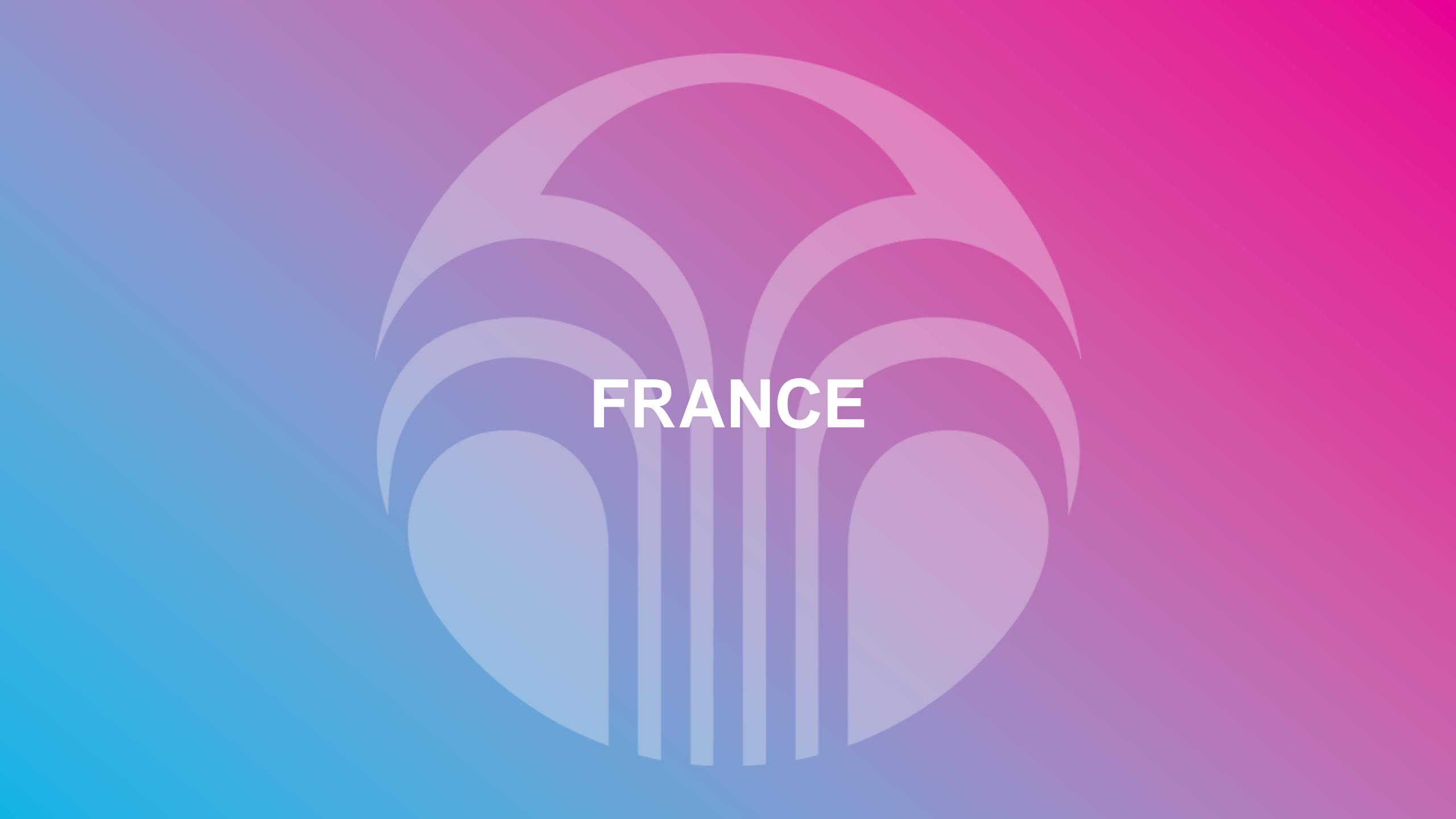




NU SKIN CORPORATE MEDIA HIGHLIGHTS

Western Europe

2019



FRANCE

WWW.LEPOINT.FR

5th March 2019

Nu Skin, les cosmétiques anti-âge qui mêlent innovations haut de gamme et une phislosophie humaine.

<https://partenaires.lepoint.fr/les-succes-de-la-vente-a-domicile/nuskin/>

Nuskin, les cosmétiques anti-âge qui mêlent innovations haut de gamme et une philosophie humaine

Communiqué élaboré par **Scribeo** - 05.03.2019



PARTAGER



TWEETER



LINKEDIN

Créée en 1984 aux Etats-Unis, la marque Nuskin ne cesse depuis d'innover en matière de cosmétiques anti-âges. S'entourant des meilleurs scientifiques au monde, la marque est aujourd'hui une référence incontestée dans son domaine. Mariaelena d'Agnese, Responsable Marketing pour l'Europe de l'Ouest, explique les forces de Nuskin.



L'OFFICIEL FRANCE

May 23, 2019

Cet ustensile de beauté va vous sauver la vie

This beauty-tool is going to save your life!

☰ MENU



Reading time 1 minutes

L'OFFICIEL

BEAUTÉ

Cet ustensile de beauté va vous sauver la vie

A bas tous ces gommages et nettoyants ! Tout ce dont vous avez besoin est cette brosse pour le visage.

23.05.2019

by Suze van As, Netherlands



Effectuer votre routine de beauté après une journée bien remplie est chaque fois une corvée. Mais ceci est chose finie, grâce à la brosse faciale ageLOC LumiSpa de la marque américaine Nu Skin .

Cette brosse réduit vos pores, élimine les cellules mortes de la peau et assure une peau éclatante grâce aux rotations de sa tête en silicone. De plus, vous gagnez beaucoup de temps, car cette brosse n'a besoin que de 2 minutes pour nettoyer tout votre visage. Mais comment ça marche exactement ? Très facile ! Mouillez votre visage, appliquez le nettoyant correspondant sur votre visage et lancez la brosse faciale ageLOC LumiSpa. 30 secondes sur le menton, le nez, les joues et le front et le tour est joué. Convaincu ?

En savoir plus sur cette beauté incontournable sur www.nuskin.com

SEE ALSO: [Biennale de Venise : les arcanes du Pavillon français](#)



16th September 2019

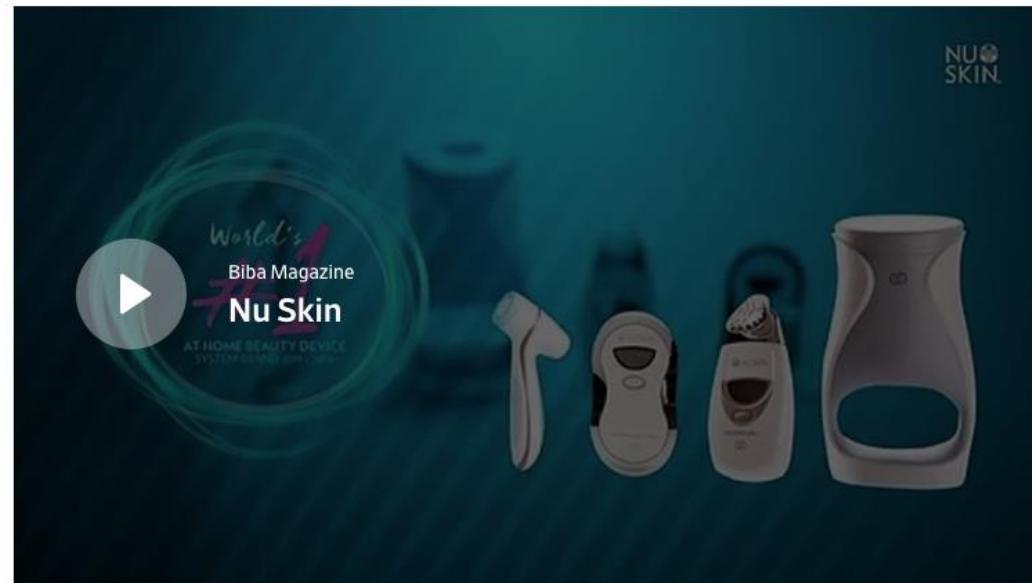
Nu Skin, cette marque américaine qui fait tant parler d'elle

<https://www.bibamagazine.fr/lifestyle/nu-skin-cette-marque-americaine-qui-fait-tant-parler-delle-40432.html#dossier-86064>

Nu Skin, cette marque américaine qui fait tant parler d'elle

YLALAURENCIE 16 SEPTEMBRE 2019 MIS À JOUR LE 2 MARS 2020

Parce que votre peau mérite le meilleur, Nu Skin, est la marque cosmétique qui fait la différence. Née aux Etats Unis en 1984, la marque s'appuie sans cesse sur le travail de 75 scientifiques dans les centres de recherche et de développement Nu Skin. C'est plus de 10 laboratoires qui élaborent en interne les formules et les textures pour créer des produits toujours plus innovants. Réputée à travers le monde pour son efficacité anti-âge, plébiscitée pour ses astucieux appareils high tech, ses soins du visage et du corps, la grande marque américaine continue à se faire parler d'elle en France. Préparez-vous à découvrir ou re-découvrir les best-sellers et les solutions exclusives d'une entreprise So Successful.



A Découvrir Aussi

Vidéos Les + Vues

COSMOPOLITAN

December 2019

ageLOC Nutriol



COSMOPOLITAN

Communiqué

LES CHEVEUX QUI S'AFFAIBLISSENT ET S'AFFINENT AVEC LES ANNEES ET LES AGRESSIONS ? AVEC NU SKIN, CE N'EST PLUS UNE FATALITÉ...

Quelle femme ou quel homme n'a pas un jour l'impression d'avoir des cheveux plus fins qu'avant, abîmement impossibles à coiffer, sales et en perte de volume ? Le syndrome du « bad hair day » ? Non merci ! Cette démoralisante réalité est liée à la succession d'agressions quotidiennes (pollution, traitements chimiques et thermiques) ou encore aux effets du temps qui passe ...

Augments maux, les grands remèdes NU SKIN : AGELOC NUTRIOL SCALP & HAIR SYSTEM AVEC AGELOC GALVANIC SPA !

Pour redonner douceur, éclat et volume aux cheveux stressés ou matures, cette routine capillaire

complète s'attaque à la racine du problème : la santé du cuir chevelu. Trois soins, trois étapes, trois gestes simples : un shampoing hydratant, un conditionneur nourrissant, un sérum revitalisant activé par l'icône ageLOC Galvanic Spa.

L'appareil ageLOC Galvanic Spa utilise le courant galvanique et aide à la diffusion des ingrédients-clés de ces produits Nu Skin spécialement formulés.

NU SKIN associe également à son rituel capillaire ce qu'elle a de plus pointu... la science ageLOC. Son complexe dactif cible les sources des signes apparents du vieillissement cutané et capillaire.



La science ageLOC c'est un concentré de plus de 30 années de recherche, basée sur l'expression génétique et son impact sur notre apparence.
Ou en d'autres mots : comment mieux vieillir.

Le résultat ? Il suffit de faire le test du miroir et de la brosse : des cheveux visiblement plus épais, volumineux, brillants, avec moins de risques de cassure.

Des cheveux plus sains grâce à un cuir chevelu plus sain.

Sous capillaires aux bienfaits remarquables ou sauvage des cheveux fins et stressés, l'ageLOC Nutriol Scalp & Hair System avec l'ageLOC Galvanic Spa ont vraiment tout bon. Give l'on ait 30 ans ou 70 ans !



NU SKIN Pour plus d'informations contactez votre distributeur ageLOC ou visitez www.nuskin.com

The background features a central vertical column of ten thin, light blue-grey vertical bars. Behind them are two large, semi-transparent circles: one light blue circle on the left and one light pink circle on the right, both centered on the vertical axis. The entire composition is set against a gradient background that transitions from light blue on the left to light pink on the right.

SPAIN

ATuSalud La Razón (Spain)

January 6th, 2019

Become boss Entrepreneurs with future

One of the best examples of direct sales company is Nu Skin. Founded in 1984 in the United States, develops and distributes cosmetic and nutrition products focused on treating the sign of aging. ...



ATUSALVD

LA RAZÓN

DOMINGO 6 DE ENERO DE 2019 • 9

EMPRENDEDORES CON FUTURO

Convertirse en jefe

Aunque se aprecian signos de recuperación económica, España sigue viviendo una etapa de incertidumbre laboral con contratos precarios y salarios bajos que condicionan el nivel de vida de las familias. En este marco, son muchas las personas que buscan otras vías para complementar su salario. Una de ellas directa es la otra que hoy comentamos, que se parte como una alternativa profesional y puede desarrollar una exitosa carrera profesional.

En efecto, la ejecutiva elegida por 9,5 millones de españoles, sobre todo en el sector servicios, ha crecido un 13,77% en los últimos cinco años. Si bien es cierto que, al igual que el resto de las profesiones, el número alcanzó una cifra de 772,6 millones de inscritos, resulta que el sector de la venta directa es el que más profesionales genera: a finales de 2017 reportó los 531 mil millones. Entre otras, según la Federación de Asociaciones de Venta Directa (Fad), el número de empresas que operan en este sector creció un 10,7% en los últimos tres años.

La cifra incluye a las empresas que tienen más de 60.000 personas dedicadas tanto a la venta directa como a la ejecución de sus servicios. De acuerdo con la Fad, en 2017 se crearon 12.000 nuevas empresas y se extinguieron 10.000. La cifra de profesionales que trabajan en el sector es de 215.470 directamente independientes, cien trabajadores más que en 2016.

Algunas de las principales características de la actividad son la alta tasa de rotación y la gran movilidad de los empleados que se le encarga en su mayoría prestar servicios en el punto de venta. La cifra de profesionales que trabajan en el sector es de 215.470 directamente independientes, cien trabajadores más que en 2016.

Las cifras del mercado laboral reflejan un crecimiento sostenido año tras año. La cifra de profesionales que trabajan en el sector es de 215.470 directamente independientes, cien trabajadores más que en 2016.

La cifra de profesionales que trabajan en el sector es de 215.470 directamente independientes, cien trabajadores más que en 2016.

La cifra de profesionales que trabajan en el sector es de 215.470 directamente independientes, cien trabajadores más que en 2016.

La cifra de profesionales que trabajan en el sector es de 215.470 directamente independientes, cien trabajadores más que en 2016.

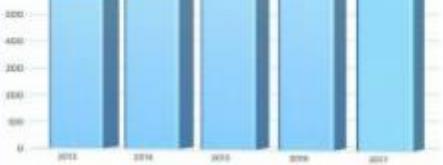
La cifra de profesionales que trabajan en el sector es de 215.470 directamente independientes, cien trabajadores más que en 2016.

La cifra de profesionales que trabajan en el sector es de 215.470 directamente independientes, cien trabajadores más que en 2016.

La cifra de profesionales que trabajan en el sector es de 215.470 directamente independientes, cien trabajadores más que en 2016.

La cifra de profesionales que trabajan en el sector es de 215.470 directamente independientes, cien trabajadores más que en 2016.

La cifra de profesionales que trabajan en el sector es de 215.470 directamente independientes, cien trabajadores más que en 2016.



- En 2017 se alcanzó una cifra de facturación récord de 731,96 millones de euros, lo que demuestra la tendencia de crecimiento del sector.
- Más de 2,5 millones de clientes.
- 3,2 millones de profesionales.
- El número de personas trabajadoras creció un 10,7% en 2017.
- El 29% de los trabajadores y 33% mujeres trabajan a tiempo completo, mientras un 70% se dedica a jornada parcial.
- El 79% de los profesionales de la venta directa son mujeres.
- Los ingresos de 2017 superaron el 6%.
- Un 53% de las ventas se realizó en Internet.
- Un 40% de las ventas se realizó en tiendas físicas.

Fuente: Informe "Resumen de la Venta Directa 2017" de la Asociación de Empresarios de Venta Directa.

En Estados Unidos, la cifra es similar: casi 10 millones de profesionales generan el 10% del PIB. La cifra de profesionales que trabajan en el sector es de 215.470 directamente independientes, cien trabajadores más que en 2016.

La cifra de profesionales que trabajan en el sector es de 215.470 directamente independientes, cien trabajadores más que en 2016.

La cifra de profesionales que trabajan en el sector es de 215.470 directamente independientes, cien trabajadores más que en 2016.

La cifra de profesionales que trabajan en el sector es de 215.470 directamente independientes, cien trabajadores más que en 2016.

La cifra de profesionales que trabajan en el sector es de 215.470 directamente independientes, cien trabajadores más que en 2016.

La cifra de profesionales que trabajan en el sector es de 215.470 directamente independientes, cien trabajadores más que en 2016.

La cifra de profesionales que trabajan en el sector es de 215.470 directamente independientes, cien trabajadores más que en 2016.

La cifra de profesionales que trabajan en el sector es de 215.470 directamente independientes, cien trabajadores más que en 2016.

La cifra de profesionales que trabajan en el sector es de 215.470 directamente independientes, cien trabajadores más que en 2016.

La cifra de profesionales que trabajan en el sector es de 215.470 directamente independientes, cien trabajadores más que en 2016.

La cifra de profesionales que trabajan en el sector es de 215.470 directamente independientes, cien trabajadores más que en 2016.

La cifra de profesionales que trabajan en el sector es de 215.470 directamente independientes, cien trabajadores más que en 2016.

La cifra de profesionales que trabajan en el sector es de 215.470 directamente independientes, cien trabajadores más que en 2016.

La cifra de profesionales que trabajan en el sector es de 215.470 directamente independientes, cien trabajadores más que en 2016.

La cifra de profesionales que trabajan en el sector es de 215.470 directamente independientes, cien trabajadores más que en 2016.

La cifra de profesionales que trabajan en el sector es de 215.470 directamente independientes, cien trabajadores más que en 2016.

La cifra de profesionales que trabajan en el sector es de 215.470 directamente independientes, cien trabajadores más que en 2016.

La cifra de profesionales que trabajan en el sector es de 215.470 directamente independientes, cien trabajadores más que en 2016.

La cifra de profesionales que trabajan en el sector es de 215.470 directamente independientes, cien trabajadores más que en 2016.

La cifra de profesionales que trabajan en el sector es de 215.470 directamente independientes, cien trabajadores más que en 2016.

La cifra de profesionales que trabajan en el sector es de 215.470 directamente independientes, cien trabajadores más que en 2016.

La cifra de profesionales que trabajan en el sector es de 215.470 directamente independientes, cien trabajadores más que en 2016.

La cifra de profesionales que trabajan en el sector es de 215.470 directamente independientes, cien trabajadores más que en 2016.

La cifra de profesionales que trabajan en el sector es de 215.470 directamente independientes, cien trabajadores más que en 2016.

La cifra de profesionales que trabajan en el sector es de 215.470 directamente independientes, cien trabajadores más que en 2016.

La cifra de profesionales que trabajan en el sector es de 215.470 directamente independientes, cien trabajadores más que en 2016.

La cifra de profesionales que trabajan en el sector es de 215.470 directamente independientes, cien trabajadores más que en 2016.

La cifra de profesionales que trabajan en el sector es de 215.470 directamente independientes, cien trabajadores más que en 2016.

La cifra de profesionales que trabajan en el sector es de 215.470 directamente independientes, cien trabajadores más que en 2016.

La cifra de profesionales que trabajan en el sector es de 215.470 directamente independientes, cien trabajadores más que en 2016.

La cifra de profesionales que trabajan en el sector es de 215.470 directamente independientes, cien trabajadores más que en 2016.

La cifra de profesionales que trabajan en el sector es de 215.470 directamente independientes, cien trabajadores más que en 2016.

La cifra de profesionales que trabajan en el sector es de 215.470 directamente independientes, cien trabajadores más que en 2016.

La cifra de profesionales que trabajan en el sector es de 215.470 directamente independientes, cien trabajadores más que en 2016.

La cifra de profesionales que trabajan en el sector es de 215.470 directamente independientes, cien trabajadores más que en 2016.

La cifra de profesionales que trabajan en el sector es de 215.470 directamente independientes, cien trabajadores más que en 2016.

La cifra de profesionales que trabajan en el sector es de 215.470 directamente independientes, cien trabajadores más que en 2016.

La cifra de profesionales que trabajan en el sector es de 215.470 directamente independientes, cien trabajadores más que en 2016.

La cifra de profesionales que trabajan en el sector es de 215.470 directamente independientes, cien trabajadores más que en 2016.

La cifra de profesionales que trabajan en el sector es de 215.470 directamente independientes, cien trabajadores más que en 2016.

La cifra de profesionales que trabajan en el sector es de 215.470 directamente independientes, cien trabajadores más que en 2016.

Ejecutivos (Spain)

January 9th, 2019

BAZAAR

TRU FACE IDEAL EYES DE NU SKIN ' This silky cream moisturizes, tones and illuminates the fine and dedicated contour skin of the eyes. Your formula specific with extracts of cocoa and buckwheat, combat the signs of fatigue, the harmful effects of stress and the marks of the passage of time.



ejecutivos

BAZAR

► TRU FACE IDEAL EYES DE NU SKIN
Esta suave crema hidrata, tonifica y ilumina la fina y dedicada piel del contorno de los ojos. Su fórmula específica con extractos de cacao y trigo sarraceno, combatir los signos de fatiga, los efectos dañinos del estrés y las marcas del paso del tiempo. PVP: 55,66 €

► ÓLEO SI DE JUST
El punto dulce de la sabiduría. Fórmula de aceite en aceites mediante la combinación de 31 plantas seleccionadas por su extraordinaria pureza y la concentración de sus principios activos. Sus propiedades tonificantes convierten este aceite en uno de los mejores productos de la gama de Just. PVP: 38 €

► GENIUS ORCHID PURPLE, EL SPA PARA SU BOCA
El nuevo Oral-B Genius Orchid Purple será el regalo más deseado para las mujeres que, tan guapas maduren, gracias a su elegante diseño y su innovadora tecnología Gum Glider, que restaura las encías y mantiene las aristas. PVP: 280 €

► MERRE CRAG-E MIDNIGHT-BLACK
Para aquellos hombres que adoran la tecnología y les gusta utilizarla en su vida diaria sumérgete al máximo en este producto para disfrutar de los mejores resultados. PVP: 280 €

► STRIA COSMETICS
Serie Cosmética en esencias para Corte Inglés tres packs compuestos por tres esencias: un perfume con tono de 22 quilates -Aira-, Rosa o Lyra- en formato de 106 mililitros, el mismo perfume en roll on de 106 mililitros y una loción corporal de 250 mililitros que contiene proteína blanca, una planta medicinal astática, con propiedades hidratantes para la piel que la refrescan y la calman. Cada uno de los perfumes tiene diferentes momentos. ©Corte Inglés. PVP: 19,95 €

► LOEWE SOLO ELIA
Loewe nos propone un viaje olfativo a través de los aromas más delicados y esenciales de su perfume LOEWE SOLO ELIA. Una fragancia original, diferente a todo y a todos, sensual y fresca con un efecto fuerte mousse en un vaso de cristal con el estampado jasón y sorprendente que empleó en 1980 con las maquetas presentadoras de Soñá en Burkina Faso. PVP: 22 €

► CREMA DE MANOS KARITÉ L'OCITANNE & CASTELBAJAC PARIS
Decorada con los alegres dibujos de Castelbajac Paris, la Crema de Manos de L'Occitane combina este diseño a lápiz con un efecto fuerte mousse en un vaso de cristal con el estampado jasón y sorprendente que empleó en 1980 con las maquetas presentadoras de Soñá en Burkina Faso. PVP: 22 €

El Economista (Spain)

January 11th, 2019

Direct sales, one of the most leading sectors for get extra money

Companies like Herbalife Nutrition, with a trajectory of continued growth over the years, or Mary Kay and Nu Skin follow this same line of business, offering the opportunity to earn extra money, being the person who opts to be her own boss, employing the time you decide and structure the business in your own way.

<https://www.eleconomista.es/economia/noticias/9627464/01/19/La-venta-directa-uno-de-los-sectores-mas-punteros-para-conseguir-dinero-extra.html>

elEconomista.es

elEconomista.es | Sociedad | Contenidos | Informe | Dirección | Asociación | Sociedad | Contenido | elEconomista.com | América

elEconomista.es

Premios | Mercados y Colaboraciones | Empresas | Economía | Tecnología | Vivienda | Opinión | Servicios

Economía

La venta directa, uno de los sectores más punteros para conseguir dinero extra

11/01/2019 - 9:30

MADRID, 11 (SERVIRNEWS)

Reyefe está sufriendo las consecuencias de lo que algunos analistas califican como 'anemia económica', ya que aunque ha aumentado el salario per hora en la península un 0,6% sigue siendo muy por debajo del conjunto de la Eurozona, que le lleva un 2%

El incremento en Reyefe de los sueldos ha sido una de las inferiores de todo Europa, motivo por el cual muchas personas buscan formas alternativas de conseguir ingresos como la venta directa. Así es como una de las empresas más punteras para conseguir dinero como es la venta directa, que ha recorrido una senda ascendente durante los últimos años.

Según el último informe publicado por la Asociación de Venta Directa Europea, el año de negocio en Europa aumentó durante 2017 hasta los 34.000 millones de euros, lo que supone un incremento del 3,8%. Reyefe no es la única firma, ya que según el mismo estudio, con una ventas que han alcanzado los 774 millones de euros.

Dicho año han más de 800.000 personas que ejercen algún profesión por cuenta propia, durante casi año 9,5 millones de ciudadanos se dedicaron por cuenta propia en 2016, lo que supone un 20% de la población.

De hecho, para el 2018, es en este país donde se están creando más oportunidades de trabajo y que de igual modo está mejorando la vida de los ciudadanos con grandes oportunidades de negocio. Empresas como Herbalife Nutrition, son una trayectoria de crecimiento continuado a lo largo de los años, o Mary Kay y NuSkin, algunas de las más famosas empresas, ofreciendo la oportunidad de ganar dinero extra, alrededor la persona que opte por ello su propio trabajo, empleando el tiempo que desee y beneficiando el negocio a su manera.

En Reyefe ya son más de 200.000 personas las que han comenzado en este modelo de negocio gracias para comprender y sin ningún tipo de barreras.

(SERVIRNEWS)

11/01/2019

Sigúenos

Más Leidas

[Ver más noticias ▾](#)



El PIBG volverá a ganar las elecciones trabajando con el PP y con ...



Prácticas en busca del crédito al consumo tras las alertas del Banco de ...



España comienza a afrontar la guerra comercial y registrará un fuerte ...



Abengoa acuerda la venta de activos para salir ...



Llegada estrenada la nueva estación de Draghi el Banco del BCE

February 20th, 2019

Some aspects that you did not know about caring for your skin

On the web, you can find brands like Nu Skin that have an extensive catalog. Where its different creams and lotions detail what needs it covers. This way, you can save time and money by choosing a unique product.

<https://www.nosotras.com/belleza/ algunos-aspectos-que-no-sabias-acerca-del-cuidado-de-tu-piel-597343>



Algunos aspectos que no sabías acerca del cuidado de tu piel.

Publicado Por Andrea Pascual el Feb 20, 2019 En Belleza

Los aspectos que desconocías sobre el cuidado de la piel y que necesitas saber:

Con el inevitable paso del tiempo, muchas personas comienzan a prestar atención al cuidado de la piel. Así, el envejecimiento, la exposición al sol y los factores estresantes son cuestiones que pueden afectar a nuestro cutis de una gran manera. Hazánlo todo lucir un gran aspecto en general.

Un ambiente, el cuidado de nuestra piel no es algo tan sencillo ni sencillo como se suele pensar. Existen diversas prácticas y hábitos diversos que pueden favorecer a nuestro cutis, así la necesidad de peinar diariamente somos de dormir o perder horas y horas. Estos pequeños cambios en nuestra vida cotidiana pueden contribuir a que generemos un aspecto mucho más saludable.

A continuación te comentaremos algunos consejos que no sabías sobre el cuidado de la piel y que pueden ser de gran ayuda para dejar atrás las preocupaciones y empezar a vivir con una sonrisa de oreja a oreja.

El ejercicio es clave

Realizar el menor una hora de ejercicio diario. Aunque sean caminatas ligeras, ayudan a que tu piel luzca mucho mejor. Ya que de ese manera fortaleciendo la circulación de sangre y eliminando grasa y otros componentes que pueden afectar a nuestra piel.

De este manera, no solo tu figura se verá beneficiada por el entrenamiento físico, sino que tu aspecto en general mejorará de gran manera.

Un consejo, el asentamiento no es beneficioso para nuestro cutis, ya que muchos componentes negativos se acumulan y generan manchas y otras imperfecciones.



Diseño productos con inteligencia.

A la hora de usar cremas para nuestra piel, es importante considerar primero qué tipo de piel tenemos y cuáles son sus necesidades.

Por suerte, lo cierto, muchos de los cosméticos que hoy se elaboran en estos últimos tiempos, disponen de previstas expectativas para las distintas variables.

De la misma, puedes encontrar a marcas como Nu Skin que tienen un extenso catálogo. Dónde sus distintos cremas y lotions detailan qué necesidades cubre. Así, puedes ahorrar tiempo y dinero eligiendo un producto único.

No descuides la alimentación.

Para terminar, es importante destacar que la nutrición y la manera en la que nos alimentamos también van a afectar a nuestra piel.

No ingerir las nutrientes necesarios para cada día puede generar un cutis más irritable y sensible, así como un rostro aparentemente muchísimo cansado.

Es imprescindible tener conciencia de cómo nos alimentamos, pidiendo de preferencia una nutrición a un hábito responsable, y que apoyemos a mejorar nuestra salud en su consumo, lo cual influye en nuestra piel.



Cómo habrá visto, no hace falta perder tiempo y dinero para cuidar nuestra piel. Lo único que necesitas es adoptar nuevas hábitos que te ayudarán a mejorar tu bienestar de manera integral.

La perseverancia, en ese sentido, será clave.

Imagen: Pixabay

Inversión & Finanzas (Spain)



February 21st, 2019

It is always a good time to start a new profession with Nu Skin

Nu Skin, a safe bet: one of the most successful international companies in the sale direct cosmetic product is Nu Skin. In his 25 years he has dedicated himself exclusive to the development and distribution of high-quality innovative products in the field of cosmetic and nutrition for both women and men, which make up a line full of advanced beauty and wellness solutions.

<http://www.finanzas.com/noticias/noticias-corporativas/20190221/siempre-buen-momento-para-3998364.html>

The screenshot shows a news article from finanzas.com. At the top, there's a navigation bar with links like 'Inicio', 'Noticias', 'Cotizaciones', 'Análisis Técnico', 'Finanzas Personales', 'Opinión', and 'Ámerica'. Below the navigation, there's a section for 'Última hora' with links to 'Mercados', 'Empresas', 'Economía', 'Vivienda', 'Sociedad', and 'Agenda laboral'. The main headline reads 'Siempre es un buen momento para empezar una nueva profesión con Nu Skin'. Below the headline, there's a paragraph of text and a small image of a person working at a laptop. To the right, there's a sidebar with a large 'EURO' graphic and some text about the company's history and success.

This screenshot shows a detailed article about Nu Skin. The page has a dark header with 'finanzas.com' and a large 'EURO' graphic. The main title is 'Siempre es un buen momento para empezar una nueva profesión con Nu Skin'. The article discusses the company's history, its focus on cosmetics and nutritional products, and its global presence. It highlights the company's commitment to quality and innovation, mentioning its 25-year history and its role as a leader in the direct sales industry. The text is accompanied by several images, including a photo of a person working at a desk and a photo of a man in a suit.

Economia de Hoy (Spain)

February 22st, 2019

It is always a good time to start a new profession with Nu Skin

Nu Skin, a safe bet: one of the most successful international companies in the sale direct cosmetic product is Nu Skin. In his 25 years he has dedicated himself exclusive to the development and distribution of high-quality innovative products in the field of cosmetic and nutrition for both women and men, which make up a line full of advanced beauty and wellness solutions.

The screenshot shows a news article from the website economiadehoy.es. The title of the article is "Siempre es un buen momento para empezar una nueva profesión con Nu Skin". Below the title, there is a photograph of a person working at a desk with a laptop. The text of the article discusses the company's history, its scientific team, and its products. It also includes a sidebar with social media sharing options and a snippet of another article.

cada cliente y darle un asesoramiento personalizado.

Desarrollar un negocio propio es un paso muy importante y hay que pensarlo bien, por ello si la decisión se encamina hacia la venta directa en el sector de la cosmética, hay que bajarla y analizar alternativas, buscar una empresa sólida, de prestigio, que ofrezca productos de calidad, pero, sobre todo, que invierta en formación y tenga unos baremos de compensación claros y motivantes.

Nu Skin, una apuesta segura: una de las empresas internacionales de mayor éxito en la venta directa de productos de cosmética es Nu Skin. En sus 25 años se ha dedicado de forma exclusiva al desarrollo y distribución de productos innovadores de alta calidad en materia de cosmética y nutrición tanto para mujeres como para hombres, que conforman una línea completa de avanzadas soluciones de belleza y bienestar.

Nu Skin cuenta con un equipo de más de 75 científicos que trabajan analizando los componentes de la genética y la herencia para tratar el envejecimiento desde los orígenes.

Un equipo científico puntero

Fundada en 1984 en Estados Unidos, Nu Skin cuenta hoy en día con 1.600 empleados, más de un millón de clientes en todo el mundo y sus productos son vendidos en más de 30 países, lo que la convierte en una empresa de referencia en el sector de la belleza y la venta directa. Por eso más de 63.000 personas en todo el mundo se han convertido en sus agentes de venta consiguiendo encontrar una carrera profesional estimulante y flexible gracias a la venta de sus productos exclusivos e innovadores.

La compañía ofrece una oportunidad de negocio, para cualquier persona que busque libertad, flexibilidad e independencia en su trabajo. Es la posibilidad de desarrollar el propio potencial y hacerlo de la mano de una organización comercial experta, moderna y altamente cualificada. Un camino lleno de posibilidades donde el límite lo pone uno mismo en función del tiempo de dedicación.

Los distribuidores de Nu Skin son asesores de venta que cuentan con un atractivo Plan de Compensación de Venta, un sistema sencillo y gratificante. De hecho, en estos 25 años, Nu Skin ha pagado más de 12 mil millones de dólares en compensaciones de ventas totales e incentivos.

Productos de calidad e innovadores: pero es importante que la empresa con la que se quiere colaborar como emprendedores para desarrollar un negocio, cuente con un sistema de remuneración atractivo, también es esencial que sus productos tengan un elevado nivel de calidad, sean novedosos y cubren las necesidades de los clientes.

En 2017, Nu Skin pasó de invertir en HD 20.2 millones de dólares en 2015 hasta los 22 millones de dólares, lo que supone un incremento de 8.9% en tan sólo dos años. Ofertas que colocan a la compañía como un referente en productos vanguardistas antienvejecimiento, adecuados a las necesidades del consumidor. Su equipo de 75 científicos expertos en antienvejecimiento y genética trabaja en sus diez laboratorios desarrollando internamente fórmulas, texturas y productos y sometiéndoles a rigurosos controles antes de lanzarlos al mercado.

Durante los últimos años, estos científicos han realizado importantes avances en la identificación de grupos funcionales de genes (clústeres de genes de la juventud) lo que permite comprender el proceso del envejecimiento desde la raíz, además de medir el nivel de antioxidantes que tiene el organismo.

El resultado es un portafolio compuesto por más de 250 productos, gran parte de los cuales tratan los efectos del envejecimiento de la dermis para retrazar y minimizar sus efectos proporcionando de manera simultánea el aspecto de una piel más tersa, limpia y firme.

En definitiva, Nu Skin puede ser una oportunidad para dar ese cambio profesional, con el que mejorar la vida actual y conseguir el crecimiento personal y profesional.



<https://www.economiadehoy.es/siempre-es-un-buen-momento-para-empezar-una-nueva-profesion-con-nu-skin>

ATuSalud La Razón (Spain)

March 3rd, 2019

SELF-EMPLOYMENT Break the crystal ceiling

In that framework, the sale direct is shaping up as one of the more advantageous options so that a woman creates her own company, can then generate employment and form your own team. Is is the formula with which numerous women are reaching success, many of them hand in hand of the firm Nu Skin, one of the best examples of direct sales company.



ATUSALVD

FASTING

EL AYUNO
INTERMITENTE,
PRIMER PASO DE
LOS TRASTORNOS
ALIMENTICIOS

AUTOEMPLEO

Romper el techo de cristal

El número de emprendimientos de las mujeres en el mundo se sitúa entre la mitad y la tercera parte, según los datos del Banco Mundial de las Naciones Unidas en su informe (2015) sobre reflexión al aumento de la problemática de las mujeres en los procesos de toma de decisiones y acceso al poder. El próximo día 8 de marzo, Día Internacional de la Mujer, será momento de celebrarse por el camino iniciado para intentar de aclarar para continuar dando pasos firmes que permitan a las mujeres seguir escalando los niveles en los empresarios o emprendedores que integran.

El objetivo es que cuando romper el techo de cristal...

Antes que por primera vez en 1975 en un artículo del Wall Street Journal, Celia Glass Clegg Scott de Scotts, una inversora de la firma Blue Chip Trust, tiene sido la primera mujer en ocupar el puesto de CEO en una compañía hasta hoy establecida para incrementar la representación de las mujeres en las empresas. Una de las principales autoridades que apoyó la iniciativa fue la presidenta de la Asociación de las Directivas Ejecutivas (ADE), que impulsó la creación de la asociación para impulsar a más de 1000 mujeres en las empresas estadounidenses.

Actualmente, más de 1000000 de mujeres ejercen en Estados Unidos el trabajo de las empresas de servicios profesionales.

En el informe 'Women in Business 2018'

que publica la Asociación de las Directivas Ejecutivas (ADE),

se destaca que el 40% de las empresas

están dirigidas por mujeres.

En el informe 'Women in Business 2018'

que publica la Asociación de las

Directivas Ejecutivas (ADE),

se destaca que el 40% de las empresas

están dirigidas por mujeres.

En el informe 'Women in Business 2018'

que publica la Asociación de las

Directivas Ejecutivas (ADE),

se destaca que el 40% de las empresas

están dirigidas por mujeres.

En el informe 'Women in Business 2018'

que publica la Asociación de las

Directivas Ejecutivas (ADE),

se destaca que el 40% de las empresas

están dirigidas por mujeres.

En el informe 'Women in Business 2018'

que publica la Asociación de las

Directivas Ejecutivas (ADE),

se destaca que el 40% de las empresas

están dirigidas por mujeres.

En el informe 'Women in Business 2018'

que publica la Asociación de las

Directivas Ejecutivas (ADE),

se destaca que el 40% de las empresas

están dirigidas por mujeres.

En el informe 'Women in Business 2018'

que publica la Asociación de las

Directivas Ejecutivas (ADE),

se destaca que el 40% de las empresas

están dirigidas por mujeres.

En el informe 'Women in Business 2018'

que publica la Asociación de las

Directivas Ejecutivas (ADE),

se destaca que el 40% de las empresas

están dirigidas por mujeres.

En el informe 'Women in Business 2018'

que publica la Asociación de las

Directivas Ejecutivas (ADE),

se destaca que el 40% de las empresas

están dirigidas por mujeres.

En el informe 'Women in Business 2018'

que publica la Asociación de las

Directivas Ejecutivas (ADE),

se destaca que el 40% de las empresas

están dirigidas por mujeres.

En el informe 'Women in Business 2018'

que publica la Asociación de las

Directivas Ejecutivas (ADE),

se destaca que el 40% de las empresas

están dirigidas por mujeres.

En el informe 'Women in Business 2018'

que publica la Asociación de las

Directivas Ejecutivas (ADE),

se destaca que el 40% de las empresas

están dirigidas por mujeres.

En el informe 'Women in Business 2018'

que publica la Asociación de las

Directivas Ejecutivas (ADE),

se destaca que el 40% de las empresas

están dirigidas por mujeres.

En el informe 'Women in Business 2018'

que publica la Asociación de las

Directivas Ejecutivas (ADE),

se destaca que el 40% de las empresas

están dirigidas por mujeres.

En el informe 'Women in Business 2018'

que publica la Asociación de las

Directivas Ejecutivas (ADE),

se destaca que el 40% de las empresas

están dirigidas por mujeres.

En el informe 'Women in Business 2018'

que publica la Asociación de las

Directivas Ejecutivas (ADE),

se destaca que el 40% de las empresas

están dirigidas por mujeres.

En el informe 'Women in Business 2018'

que publica la Asociación de las

Directivas Ejecutivas (ADE),

se destaca que el 40% de las empresas

están dirigidas por mujeres.

En el informe 'Women in Business 2018'

que publica la Asociación de las

Directivas Ejecutivas (ADE),

se destaca que el 40% de las empresas

están dirigidas por mujeres.

En el informe 'Women in Business 2018'

que publica la Asociación de las

Directivas Ejecutivas (ADE),

se destaca que el 40% de las empresas

están dirigidas por mujeres.

En el informe 'Women in Business 2018'

que publica la Asociación de las

Directivas Ejecutivas (ADE),

se destaca que el 40% de las empresas

están dirigidas por mujeres.

En el informe 'Women in Business 2018'

que publica la Asociación de las

Directivas Ejecutivas (ADE),

se destaca que el 40% de las empresas

están dirigidas por mujeres.

En el informe 'Women in Business 2018'

que publica la Asociación de las

Directivas Ejecutivas (ADE),

se destaca que el 40% de las empresas

están dirigidas por mujeres.

En el informe 'Women in Business 2018'

que publica la Asociación de las

Directivas Ejecutivas (ADE),

se destaca que el 40% de las empresas

están dirigidas por mujeres.

En el informe 'Women in Business 2018'

que publica la Asociación de las

Directivas Ejecutivas (ADE),

se destaca que el 40% de las empresas

están dirigidas por mujeres.

En el informe 'Women in Business 2018'

que publica la Asociación de las

Directivas Ejecutivas (ADE),

se destaca que el 40% de las empresas

están dirigidas por mujeres.

En el informe 'Women in Business 2018'

que publica la Asociación de las

Directivas Ejecutivas (ADE),

se destaca que el 40% de las empresas

están dirigidas por mujeres.

En el informe 'Women in Business 2018'

que publica la Asociación de las

Directivas Ejecutivas (ADE),

se destaca que el 40% de las empresas

están dirigidas por mujeres.

En el informe 'Women in Business 2018'

que publica la Asociación de las

Directivas Ejecutivas (ADE),

se destaca que el 40% de las empresas

están dirigidas por mujeres.

En el informe 'Women in Business 2018'

que publica la Asociación de las

Directivas Ejecutivas (ADE),

se destaca que el 40% de las empresas

están dirigidas por mujeres.

En el informe 'Women in Business 2018'

que publica la Asociación de las

Directivas Ejecutivas (ADE),

se destaca que el 40% de las empresas

están dirigidas por mujeres.

En el informe 'Women in Business 2018'

que publica la Asociación de las

Directivas Ejecutivas (ADE),

se destaca que el 40% de las empresas

están dirigidas por mujeres.

En el informe 'Women in Business 2018'

que publica la Asociación de las

Directivas Ejecutivas (ADE),

se destaca que el 40% de las empresas

están dirigidas por mujeres.

En el informe 'Women in Business 2018'

que publica la Asociación de las

Directivas Ejecutivas (ADE),

se destaca que el 40% de las empresas

están dirigidas por mujeres.

En el informe 'Women in Business 2018'

que publica la Asociación de las

Directivas Ejecutivas (ADE),

se destaca que el 40% de las empresas

están dirigidas por mujeres.

En el informe 'Women in Business 2018'

que publica la Asociación de las

Directivas Ejecutivas (ADE),

se destaca que el 40% de las empresas

están dirigidas por mujeres.

En el informe 'Women in Business 2018'

que publica la Asociación de las

Directivas Ejecutivas (ADE),

se destaca que el 40% de las empresas

están dirigidas por mujeres.

En el informe 'Women in Business 2018'

que publica la Asociación de las

Directivas Ejecutivas (ADE),

se destaca que el 40% de las empresas

están dirigidas por mujeres.

En el informe 'Women in Business 2018'

que publica la Asociación de las

Directivas Ejecutivas (ADE),

se destaca que el 40% de las empresas

están dirigidas por mujeres.

En el informe 'Women in Business 2018'

que publica la Asociación de las

Directivas Ejecutivas (ADE),

se destaca que el 40% de las empresas

están dirigidas por mujeres.

En el informe 'Women in Business 2018'

que publica la Asociación de las

Directivas Ejecutivas (ADE),

se destaca que el 40% de las empresas

están dirigidas por mujeres.

En el informe 'Women in Business 2018'

que publica la Asociación de las

Directivas Ejecutivas (ADE),

se destaca que el 40% de las empresas

están dirigidas por mujeres.

En el informe 'Women in Business 2018'

que publica la Asociación de las

Directivas Ejecutivas (ADE),

se destaca que el 40% de las empresas

están dirigidas por mujeres.

En el informe 'Women in Business 2018'

que publica la Asociación de las

Directivas Ejecutivas (ADE),

se destaca que el 40% de las empresas

están dirigidas por mujeres.

En el informe 'Women in Business 2018'

que publica la Asociación de las

Directivas Ejecutivas (ADE),

se destaca que el 40% de las empresas

están dirigidas por mujeres.

En el informe 'Women in Business 2018'

que publica la Asociación de las

Directivas Ejecutivas (ADE),

se destaca que el 40% de las empresas

están dirigidas por mujeres.

En el informe 'Women in Business 2018'

que publica la Asociación de las

Directivas Ejecutivas (ADE),</

Influencers Magazine (Spain)

March 5th, 2019

IVÁN PALOMARES, Steaves in the air

WE LIKE FOR HIM

To apply in expression lines, Tru Face Line Corrector, of Nu Skin

Influencers



Tu lugar del mundo
Paco. Tengo origen francés y siempre que pienso en mi querida País la ciudad me despierta grandes sensaciones. Pero varías Madrid, que es de donde soy y donde he vivido casi siempre.

Tu climal successo

Una rutina de yoga antes de salir al escenario o a algún evento importante.

¿Alguna vez te has quedado sin conseguir algo que deseabas con fuerza?

Muchas veces. El rechazo lleva parte de mi profesión, lo cual me quita energía que no tiene de dónde sacarla ni de dónde nacerá, pero no quedo así.

¿En qué lugares debería hacer ejercicio para hacer la vida mejor?

En el interior de cada uno, naturalmente, pero sobre todo en aquellos sitios donde hay prisión de libertad o carencia de recursos.

¿La música es capaz de calmarte en todo?

A mí me despierta mi día a día, porque no es sólo mi trabajo, sino una forma de ser, de desenvolverse sensiblemente y de relacionarse con los demás que hay en mi interior en una sala de conciertos, una otra en un parque, una otra en casa, porque, fundamentalmente, es de conexión tiene su propia sonrisa, su propia cara y su

¿Qué te parece el uso de maqui-

Líaje para hombres? [Todas las marcas de húaje están usando líneas masculinas con hidratador, corrector, peine de cejas...]

Creo que es importante cuidarse,

sobre todo si se trabaja de cara al público, pero sobre todo en aquellos sitios donde hay prisión de libertad o carencia de recursos.

Tu oficina

El despacho es un planeta encantado. Llega la primera. Y lo trae de la costa de los atlánticos con el agua.

Tu color (o marca de colores)
Soy de condición gótica y cuando con algodón color chorro o escritorio.

Tu prendas favoritas
Los bermudas que me cose mi abuela.

Un deseo de primavera

Que dure mucho más días de temperaturas preferidas... en los que me haga ejercicio calado, hay algo de lluvia y todo irá a salvo a la calle y a disfrutar de la vida. Si se llevan unas condiciones más o menos en todo el planeta, todo todo marcha mejor.

NOS GUSTAN PARA ÉL



The Luxonomist (Spain)

March 21st, 2019

The new fashion superfood you will also use for the skin

A trend also applies to hair that the expert recommends to use in the form of mask "because it moisturizes, prevents the fall, regulates sebum production and also contributes brightness and luminosity ". In fact, there are foreign brands whose main ingredient is the baobab oil such as the south African Íwori, the Turkish Maia Cosmetics, the Epoch line of Nu Skin or the Texan Isokén Enófén.

<https://theluxonomist.es/2019/03/21/baobab-superalimento-de-moda-que-tambien-usaras-para-la-piel/elisa-ventoso>

THE LUXONOMIST

divinity

LUXONOMIST Actualidad Salud Cultura Educación Fashion Gastronomía Vida

BELIZA

El nuevo superalimento de moda que también usarás para la piel

El baobab tiene propiedades antiedad y un poder antioxidante que beneficia tanto como si lo usas a modo de cosmético.

Elisa Ventoso - 21/03/2019



¿Has oído hablar de los superalimentos, esos productos naturales que cumplen más en criterios, normas, entretenimiento, belleza en general...? Una de las cosas más recomendadas para este tipo de éxitos incluye las dietas vegetarianas o incluso veganas.

Proteínas y aminoácidos como el aveia, de rodillas, sésamo, lentejas, etc. son fundamentales en la nutrición, las vitaminas que han llamado la atención en el mundo son las de los vegetales para apoyar al organismo humano hacia aquello que nos hace sentirnos bien.

Por ejemplo, el aceite de una fruta con más historia que lo común y más salud que lo demás: ¡química contiene muchas más propiedades que se creen! Aquí, que le mejor parte es las virtudes aportar en apoyo al cabello, trae más agua, hidrata, suaviza y vitamina C que es como lo aporta a la piel.



El baobab es conocido como 'Árbol de la Vida' por su longevidad

El baobab, el nuevo superalimento. Algunos medios lo describen ya sea como 'fruta del paraíso' o 'fruta del África' y otros lo llaman 'el árbol de la vida'. Aunque no es tan popular como otros superalimentos, el baobab es un alimento que tiene un gran potencial para la salud. Los baobabs crecen en África, África del Sur, África Central, África Oriental y África del Norte. Por ejemplo, el aceite de baobab ya es una opción en el mercado, por ejemplo, dentro de la línea de belleza de la marca 'Elba'.

Con un agradable sabor ácido, es quizás mejor en salsas o en mezclas de zumo de frutas. También es una opción para complementos alimenticios, yogurtes o con aceite de oliva. También se usa en la elaboración de aceites y jabones. La fibra del baobab es muy beneficiosa para la salud. Se puede comer en forma de jugo o en crepes y batirlo en smoothies.



El aceite de baobab es muy utilizado en cosméticos.

Foto: Crema de la linea Agave de Natura

¿Por qué no utilizarlo sobre la piel?

Para todo lo que te pasa, ya que por su poder hidratante, antiarrugas y su efecto rejuvenecedor, el aceite de baobab es una gran opción para la piel. Es una forma de hidratar, suavizar, crema o aceite. El baobab tiene 10 veces más vitamina C que una naranja, lo que lo convierte en un potente antioxidante que protege de los radicales libres, es un potencial antiarruga y posee mucha vitamina más que ayudar a mantener la hidratación y rejuvenecer la piel de la cara. Seguro, como dice Rodríguez, 'no te pierdas el aceite de baobab'.



Infobae inventado por Tensia

Una condición también aplicable al aceite que la gente recomienda utilizar en forma de masaje, porque hidrata, previene la edad, regula la producción de aceite y combate agentes ácidos y húmedos. De hecho, el aceite de baobab ayuda a hidratar la piel y a combatir la sequedad de la piel. La piel se vuelve más suave, la piel se vuelve más suave y la piel se vuelve más suave.

March 23rd, 2019

What your appearance says about your health

The test: Paint your nails as close to the cuticle as you can (choose a color that you like it a lot, since what you will carry for quite time). After a month, compare how much your nail. "According to several studies scientists, healthy nails they grow an average of 3.5 mm per month", says Dana Stern, dermatologist and expert of Nu Skin.

The image shows a double-page spread from the March 2019 issue of Women's Health magazine. The left page features a large, bold title 'piel' (skin) in the center. Below it, there is a column of text and several small images related to skin health. One image shows a hand with pink-painted fingernails holding a white tube of skincare product. Another image shows a medical device, likely an ophthalmoscope, with various knobs and lenses. The right page has a large red title 'Women's Health' at the top. It includes a circular graphic with the text 'Lo que tu aspe' (What you see) and 'LA BELLEZA NO ESTA EN LOS OJOS'. There are also several smaller text boxes and images, including one for 'OJERAS' (dark circles) and another for 'encías' (wrinkles). The overall layout is clean and professional, typical of a health and beauty magazine.

Noticias de Emprendedores (Spain)

March 25th, 2019

NU SKIN provides the guidelines to become an entrepreneur of the cosmetic sector

Good example. One of the companies that offers a real business opportunity together with freedom, flexibility and independence at work, is Nu Skin. The objective of this American company with more than 25 years of experience in the direct sales ...



NU SKIN aporta las pautas para convertirse en emprendedor del sector cosmético

Emprendedores | © 25 marzo, 2019

PRINT | EMAIL | A- A+



Ser "tu propio jefe" puede llegar a ser una realidad al ser apoyado por el sector adecuado en el formato adecuado. El canal de la venta directa podría ser una fórmula de éxito que se debe promover el por qué, el como, el cuando y en donde desarrollarla. Es de gran importancia poder contar con el apoyo de una compañía que tenga suficientes años de experiencia y éxito demostrado, así como con los recursos necesarios para ayudar al futuro emprendedor a formarse y a maximizar sus oportunidades de negocio y, por tanto, incrementar sus ingresos económicos.

Evolución personal, nuevos campos laborales que explorar, aumentar los ingresos o convertirse en su propia familia o empresarial. Todas estas razones son suficientes para dar el salto y emplear una nueva forma de vida profesional: el emprendimiento a través del canal de venta directa.

Según el Informe sobre Autónomos y/o Freelancers realizado por Adecco e Infoempleo en 2016, 6 de cada 10 autónomos afirman sentirse felices desde que trabajan de forma independiente, el 53 % ha señalado que lo mejor de ser trabajador por cuenta propia es el hecho de ser su propio jefe, un 45 % valora el hecho de poder fijar sus propias horas y 4 de cada 10 la libertad que les aporta esta forma de trabajar.

Por otro lado, y según la Asociación de Empresarios de Venta Directa, el 2017 se cerró con más de 250.000 personas en España que guionaron en práctica un negocio de venta directa. Son muchos los sectores que funcionan bajo este método de trabajo, pero es el cosmético uno de los que más se está acoplando a esta forma de negocio en España.

Jornada Laboral:
Con el fin de facilitar el paso al emprendimiento para tener en cuenta antes de tomar la decisión de iniciar un negocio de venta directa, es importante que desarrolle el siguiente checklist:

Alma de emprendedor:
El carácter comercial, el sentido positivo y la capacidad de organización forman parte del dedicarse a la venta directa y situarse fuera del establecimiento.

Conocer el producto:
La mejor forma de conocer el producto antes de convertirte en asesor comercial es verlo.

Para ello, sólo hay que contactar con el agente más cercano y realizar todo el proceso, ya se podrá conocer de forma personalizada cómo funciona la empresa, cómo se realiza el trabajo, cómo son los productos, e incluso obtener asesoramiento por parte del asesor o la brújula de su experiencia.

La formación es la clave:
Desde la sede central se suele facilitar a los futuros emprendedores toda la información y formación necesaria para que conozcan el producto, las herramientas de gestión o las técnicas de comunicación y venta más efectivas con el fin de que puedan desarrollar el trabajo de forma independiente, pero con el respaldo de la firma para todo lo que necesiten.

Ejemplo de buen hacer:
Una de las compañías que ofrece una oportunidad de negocio real unida a la libertad, flexibilidad e independencia en el trabajo, es Nu Skin. El objetivo de esta compañía norteamericana con más de 25 años de experiencia en el sector de la venta directa vincula el bienestar y la belleza tiene un objetivo muy claro: ayudar a las personas a alcanzar el éxito que desean a través de la promoción de la cultura del emprendimiento y del desarrollo profesional. De hecho, su Plan de Compensación de Ventas es sencillo y muy ganativo: más del 40 % de los ingresos abonados son por compensación de ventas.

Hoy en día, Nu Skin ha conseguido posicionarse a nivel mundial como una organización comercial experta, moderna y altamente cualificada que se encuentra a la vanguardia en el sector del emprendimiento. Actualmente emplea a más de 1.500 personas, cuenta con 83.500 líderes de ventas y tiene cerca de un millón de clientes en todo el mundo.

¿Son necesarias más razones para querer el mundo del emprendedor y empezar a gestionar la vida y el futuro sin necesidad de depender de nadie? El paso ya hace, solo hay que不相信 a darse.

<http://noticiasemprendedores.es/nu-skin-aporta-las-pautas-para-convertirse-en-emprendedor-del-sector-cosmetico/>

Estrella Digital (Spain)

March 26th, 2019

NU SKIN provides the guidelines to become an entrepreneur of the cosmetic sector

Good example. One of the companies that offers a real business opportunity together with freedom, flexibility and independence at work, is Nu Skin. The objective of this American company with more than 25 years of experience in the direct sales sector linked to wellness and beauty has a very ...

<https://www.estrelladigital.es/articulo/comunicados/nu-skin-aporta-pautas-convertirse-emprendedor-sector-cosmetico/20190326114057365762.html>



A screenshot of a news article from the Estrella Digital website. The header reads "Cambiemos Caldera Calefacción" and "Recibe hasta 4 Presupuestos". The main headline is "NU SKIN aporta las pautas para convertirse en emprendedor del sector cosmético". Below the article, there are social media sharing options and a sidebar with other news snippets.

NU SKIN aporta las pautas para convertirse en emprendedor del sector cosmético



La formación es la clave

Desde

la

sede

central

se

suele

facilitar

a

los

futuros

emprendedores

toda

la

información

y

formación

necesarias

para

que

conozcan

el

producto,

las

herramientas

de

gestión

o

las

técnicas

de

comunicación

y

venta

más

efectivas

con

el

fin

de

que

puedan

desarrollar

el

trabajo

de

forma

independiente,

pero

con

el

respaldo

de

la

firma

para

todo

lo

que

necesiten.

Ejemplo de buen hacer

Una de las compañías que ofrece una oportunidad de negocio real unida a la libertad, flexibilidad e independencia en el trabajo, es Nu Skin. El objetivo de esta compañía norteamericana con más de 25 años de experiencia en el sector de la venta directa vinculada al bienestar y la belleza tiene un objetivo muy claro: ayudar a las personas a alcanzar el éxito que desean a través de la promoción de la cultura del emprendimiento y del desarrollo profesional. De hecho, su Plan de Compensación de Ventas es sencillo y muy gratificante: más del 40 % de los ingresos abonados son por compensación de ventas.

Hoy en día, Nu Skin ha conseguido posicionarse a nivel mundial como una organización comercial experta, moderna y altamente cualificada que se encuentra a la vanguardia en el sector del antienvejecimiento. Actualmente emplea a más de 1.500 personas, cuenta con 63.500 líderes de ventas y tiene cerca de un millón de clientes en todo el mundo.

¿Son necesarias más razones para pasar al mundo del emprendedor y empezar a gestionar la vida y el futuro sin necesidad de depender de nadie? El paso es fácil, solo hay que atreverse a darlo.

Si tu propio 'jeño' puedes llegar a ser una realidad al seguir por el sector adecuado en el formato adecuado. Si canal de venta directa podría ser una fórmula de éxito, ya se sabe gestionar el por qué, el cómo, el cuándo y en dónde desarrollarla. Es de gran importancia poder contar con el apoyo de una compañía que tiene suficiente años de experiencia y éxito demostrado, así como con los recursos necesarios para ayudar al futuro emprendedor a formarse y a maximizar sus oportunidades de negocio; por tanto, incrementar sus ingresos económicos.

www.estrelladigital.es

lalamos Caldera Calefacci

Evaluación personal, nuevos contactos basados en la temática, Tasa de venta alta y el impacto más grande.

Plataforma en 2018, es el caso 10 veces que crecen de cada una que mejoraron sus ingresos en 2018. La cifra es de 100.000.

de Empresas de más de 250.000 países que han elegido startups que funcionan a lo mejor. Una de las formas de negarla.

Primeros 100 días en el mundo en línea. Una empresa que se dedica a darles a los demás una oportunidad de crecimiento.

Todos los días se pasan de 100.000 empresas que tienen el mismo sueño y que siguen por el camino.

Empresas que están creciendo, no a través de la mera creación de empresas.

ambios de una forma. Es decir, una forma de una actividad a otra actividad de acuerdo con lo que uno

mismo.

Comenzar el estudio.

La mejor forma de comenzar el producto antes de comenzar en el sector comercial es a través de la red. Así que es mejor comenzar con el negocio más conocido y realizar todo lo que se pueda con respecto a la propia actividad. Para ello, es necesario tener en cuenta que el negocio debe ser algo que sea fácil de aprender y que no requiera mucho tiempo ni mucha inversión. Asimismo, es importante tener en cuenta que el negocio debe tener una buena perspectiva de futuro.

Viajes 24 Horas (Spain)

May 23th, 2019

Nu Skin proposes a new way to tan the skin

Nu Skin presents Sunright Insta Glow, its new self-tanning gel to show off radiant and appropriate skin.

The heat has come and with it, the change of wardrobe, goodbye to the sleeves and long pants, closed shoes and jackets. But along with this process, which is a classic at this time of year, it is also time to show what has been hidden during the cold months, a pale skin, dull and lifeless.

<https://www.viajes24horas.com/nu-skin-propone-una-nueva-forma-de-broncean-la-piel/>

VIAJES24HORAS
Noticias viajeras, países, destinos y noticias empresariales curiosas del mundo

VIAJES 24 HORAS ESPAÑA EUROPA CUBA
LATINAMERICA VIAJES24HORAS
INICIO VIAJES MISCELÁNEA CONTACTO NOTICIAS EMPRESARIALES
INICIO > NOTICIAS EMPRESARIALES > Nu Skin propone una nueva forma de broncear la piel
Nu Skin propone una nueva forma de broncear la piel
© 23 mayo, 2019

RUSCAR ...
PROGRAMACIÓN
Nu Skin presenta Sunright Insta Glow, su nuevo gel autobronceador para lucir una piel radiante y proceda
Ha llegado el calor y con él, el cambio de armario, adiós a las mangas y pantalones largos, zapatos cerrados y chaquetas. Pero junto con este proceso, que resulta un clásico en esta época del año, llega también el momento de mostrar lo que durante los meses de frío se ha ocultado, una piel pálida, apagada y sin vida.
Evitar que esto suceda es posible. Nu Skin, marca reconocida a nivel mundial por la efectividad de sus productos antienvejecimiento, para la nutrición y el cuidado de rostro y cuerpo, presenta Sunright Insta Glow, su nuevo gel autobronceador para cara y cuerpo que proporciona a la piel tanto de mujeres como de hombres un color dorado de aspecto natural que, además de hidratar la piel, la deja más suave y uniforme gracias a su fórmula única de gel antigoteo, se seca con rapidez y muestra de forma gradual un color radiante tan sólo 15 minutos después de su aplicación, y sin manchar la ropa.
De textura ligera, fácil de aplicar y de absorción rápida para un acabado sin líneas, Sunright Insta Glow de Nu Skin es la respuesta a dos de las tendencias de belleza más recientes: el aspecto contorneado que se logra al esculpir la cara u otras partes del cuerpo con un autobronceador y el aspecto nude, al conseguir un color dorado natural sin ayuda de maquillaje que, además, persiste durante días. Para su aplicación, es importante que la piel esté completamente seca y exfoliada, de este modo se conseguirá un bronceado instantáneo y uniforme.
Modo de aplicación
Para aplicar el gel autobronceador Sunright Insta Glow de Nu Skin sólo hay que seguir los siguientes pasos: primero se debe exfoliar, limpiar y secar la piel antes de usarlo y comprobar que la piel no está irritada. Despues se debe aplicar una delgada capa en la cara y el cuerpo, con un movimiento circular, evitando los ojos, cejas, labios y la línea de nacimiento del pelo. Tras la aplicación, se debe quitar el gel de rodillas, tobillos y codos. Como último paso, hay que lavar las manos tras la aplicación del gel y dejar secar el producto durante unos minutos antes de vestirse.
P.V.P.: 36,91€
Videos
Cómo aplicar Sunright Insta Glow de Nu Skin

Diario Siglo XXI (Spain)

May 23th, 2019

Nu Skin proposes a new way to tan the skin

Nu Skin presents Sunright Insta Glow, its new self-tanning gel to show off radiant and appropriate skin.

The heat has come and with it, the change of wardrobe, goodbye to the sleeves and long pants, closed shoes and jackets. But along with this process, which is a classic at this time of year, it is also time to show what has been hidden during the cold months, a pale skin, dull and lifeless.

<http://www.diariosigloxxi.com/texto-diario/mostrar/1429889/nu-skin-propone-nueva-forma-broncean-piel>



A screenshot of the SIGLO XXI website. The header features the "SIGLO XXI" logo and a search bar. Below the header, there's a navigation menu with links like "SIGLO XXI", "SOY AMPLIARIO", "ANÚNCIA AQUÍ", and "SIGLO XXI". A sidebar on the right contains an advertisement for Nu Skin's Sunright Insta Glow self-tanning gel.

Nu Skin propone una nueva forma de broncear la piel

Nu Skin presenta Sunright Insta Glow, su nuevo gel autobronceador para lucir una piel radiante y procedida. Ha llegado el calor y con él, el cambio de armario, adiós a las mangas y pantalones largos, zapatos cerrados y chaquetas. Pero junto con este proceso, que resulta un clásico en esta época del año, llega también el momento de mostrar lo que durante los meses de frío se ha ocultado, una piel pálida, apagada y sin vida.

Evitar que esto suceda es posible. Nu Skin, marca reconocida a nivel mundial por la efectividad de sus productos antienvejecimiento, para la nutrición y el cuidado de rostro y cuerpo, presenta Sunright Insta Glow, su nuevo gel autobronceador para cara y cuerpo que proporciona a la piel tanto de mujeres como de hombres un color dorado de aspecto natural que, además de hidratar la piel, la deja más suave y uniforme gracias a su fórmula única de gel antigueto, se seca con rapidez y muestra de forma gradual un color radiante tan sólo 15 minutos después de su aplicación, y sin manchar la ropa.

De textura ligera, fácil de aplicar y de absorción rápida para un acabado sin líneas, Sunright Insta Glow de Nu Skin es la respuesta a dos de las tendencias de belleza más recientes: el aspecto contorneado que se logra al esculpir la cara u otras partes del cuerpo con un autobronceador y el aspecto nude, al conseguir un color dorado natural sin ayuda de maquillaje que, además, persiste durante días. Para su aplicación, es importante que la piel esté completamente seca y exfoliada, de este modo se conseguirá un bronceado instantáneo y uniforme.

Modo de aplicación

Para aplicar el gel autobronceador Sunright Insta Glow de Nu Skin sólo hay que seguir los siguientes pasos: primero se debe exfoliar, limpiar y secar la piel antes de usarlo y comprobar que la piel no está irritada. Después se debe aplicar una delgada capa en la cara y el cuerpo, con un movimiento circular, evitando los ojos, cejas, labios y la línea de nacimiento del pelo. Tras la aplicación, se debe quitar el gel de rodillas, tobillos y codos. Como último paso, hay que lavar las manos tras la aplicación del gel y dejar secar el producto durante unos minutos antes de vestirse.

P.V.P: 36,91€

Videos

Cómo aplicar Sunright Insta Glow de Nu Skin

Beauty Trendencias (Spain)

June 27th, 2019

I have tried Dr. Dana's nail renovator and I have recovered them after the permanent manicure

Because I have tried Dr. Dana's renovating system in three steps, now I have them as new!

According to the firm, this is "a box that makes the manicure so that the nails have the best possible appearance. Whether you want to rest from your manicure or want to get rid of it of the problems of roughness, discoloration...

<https://www.trendencias.com/belleza/he-probado-renovador-unas-dr-dana-he-recuperado-despues-manicura-permanente>

TRENDENCIAS

The screenshot shows a review titled "He probado el renovador de uñas de Dr.Dana y las he recuperado después de la manicura permanente". The review details the three-step process: Step 1: Preparation with glycolic acid (showing a bottle and a brush), Step 2: Three-level multitasking file (showing a red and white file tool), and Step 3: Deep hydration formula (showing a tube). The website has a dark header with "TRENDENCIAS" and "Belleza" sections, and a sidebar with social media links.

He probado el renovador de uñas de Dr.Dana y las he recuperado después de la manicura permanente

Paso 1: Preparación con ácido glicólico

Paso 2: lima multitarea a tres niveles

Paso 3: fórmula de hidratación profunda para uñas y cutículas

July 20th, 2019

Perfect sunless tan

*Sunright Insta Glow,
from Nu Skin,
Its gel formula spreads easily and dries very
quickly*



Noticias de Salud (Spain)

July 29th, 2019

Nu Skin presents ageLOC® Lumispa Accent & IdealEyes

*Connect the Accent head to the LumiSpa device;
Both in the morning and at night, softly apply
ageLOC® LumiSpa™ Ideal Eyes Cream on clean
skin under the eyebrows, on the area where crow's
feet usually appear and under the eyes....*

<http://noticiassalud.es/nu-skin-presenta-ageloc-lumispa-accent-amp-idealeyes/>

NoticiasSalud

NoticiasSalud

Nu Skin presenta ageLOC® LumiSpa™ Accent & IdealEyes

Por Redacción - 22 Julio 2019

PRINT EMAIL A-



Beneficios de ageLOC LumiSpa Accent & IdealEyes

Reduce la aparición de ojeras, bolsas y ojos hinchados y, además, mejora el aspecto de la piel fatigada; Reafirma y redefine la piel de la zona bajo los ojos, además de los párpados superiores; La piel tiene un aspecto más suave e hidratado después de cada uso; Refresca, ilumina e hidrata la zona de los ojos.

Cómo usarlo para sacarle el máximo partido

Conectar el cabezal Accent al dispositivo LumiSpa; Tanto por la mañana como por la noche, aplicar suavemente ageLOC® LumiSpa™ Ideal Eyes Cream sobre la piel limpia de debajo de las cejas, sobre la zona donde suelen aparecer las patas de gallo y bajo los ojos. Evitar el contacto directo con los ojos o los párpados; Realizar un masaje de 30 segundos en el contorno de cada ojo con el cabezal ageLOC LumiSpa Accent y apagar el dispositivo LumiSpa cuando haya pasado un minuto.

ageLOC® LumiSpa™ es el dispositivo que se necesita para poder hacer uso del cabezal Accent & IdealEyes

El dispositivo multifunción ageLOC® LumiSpa™ utiliza la tecnología pendiente de patente Two-Sense Motion que estimula la piel para obtener un ciclo de limpieza más efectivo eliminando suavemente, pero en profundidad, los residuos medioambientales, la suciedad o el maquillaje.

El uso constante de este dispositivo dos veces al día durante dos minutos proporcionará a la piel siete beneficios: limpieza en profundidad, piel más tersa, suave, clara y luminosa, poros de aspecto más reducido y piel más fresca.

Colección de productos para el cuidado de la piel ageLOC® LumiSpa™ PVP: 346,51 €

Disponible para piel normal o mixta, sensible o grasa

Activating Cleanser: 100 ml

Ideal Eyes: 15 ml

Productos por separado:

PVP LumiSpa™ Accent & IdealEyes de ageLOC®: 143,98 €

PVP LumiSpa™: 202,53 €

UnComo (Spain)

August 07th, 2019

How to make homemade masks to lighten the skin

If you do not want to try one of these homemade solutions to lighten your skin you can buy the product that is revolutionizing the beauty market, the Nu Skin Radiance mask. This mask is made with soothing and moisturizing, made in Japan, it will leave the complexion soft and bright....

<https://belleza.uncomo.com/articulo/como-hacer-mascarillas-caseras-para-aclarar-la-piel-21490.html>

unCOMO • Belleza • Belleza y Cuidado Personal • Tratamientos para la piel • Aclarar la piel • Cómo hacer mascarillas caseras para aclarar la piel

Cómo hacer mascarillas caseras para aclarar la piel



Valoración:
Por María Victoria. Actualizado:



Mascarilla de

La papaya es otra g
fruta cuenta en su o
aclara doras muy po
contribuir a su ren

Ingredientes

- 1/2 papaya
- 1 zanahoria
- 1 cucharada de

Preparación

Prepara un puré de
mezcla y aplica la pi
renueva y se ve mu

Mascarilla de limón

Una de las mejores mascaril
avena. El limón es una fruta
que las manchas oscuras se
su parte, la avena exfolia la p
tu piel luce sin brillo y poco s

Ingredientes

- Zumo de 1/2 limón
- 2 cucharadas de avena r

Preparación

Trocea en cuadraditos la cás
avena. Aplica el preparado si
minutos. Es recomendable aj
tratamiento, ya que entonces

Mascarilla de

Además de conocer
también puedes util
útil para combatir el
el paso del tiempo, l
piel de la cara y pa

Aclarar la piel del cuerpo por zonas

Y si lo que deseas es aclarar la piel de forma natural de algunas zonas concretas de tu
cuerpo, en unCOMO disponemos de una larga lista de artículos que pueden darte los mejores
tratamientos en función de la parte de tu figura tratar, no te los pierdas.



Otra estupenda mascarilla casera para aclarar la piel a base de limón es la que
combinamos con yogur natural. Los dos ingredientes son perfectos para atenuar manchas y
reducir los poros, pues el yogur contiene ácido láctico que ayuda a blanquear la piel oscura y
le aporta más luminosidad y juventud.

de rosas. Aplica sobre la zona que
os.

usar la manzanilla para aclarar la



inicio

August 09th, 2019

“Gadgets” that put on a good face

2. ageLOC, Nu Skin.

mia

BELLEZA

‘GADGETS’ QUE PONEN BUENA CARA

Las manos y los algodones se nos quedan cortos a la hora de cuidar el rostro en profundidad. Ahora necesitamos aparatos que sean autosuficientes y todopoderosos para arrastrar cualquier impureza y mejorar los problemas de la piel.

POR MARÍA VILLORÍA

Y no es i
mportante
nacer con él.
Incluso las manos y los
dispositivos fabricados
en casa necesitan
formar parte del día
diariamente. Y es que el
dolor no es suficiente
que se nos venga enc
sociedad y polémica
razón principal de
desinterés por ci
los obstáculos y
problemas cotidianos
de la piel.

BELLEZA



L. 1. Nuface (390 €); 2. Joli Beaute Soin 2.0 Universo (128 €); 3. L. 1. Nuface mini (129 €); 4. Cetaphil Light Toner (€); 5. Nuface mini (129 €).

PARA TODOS LOS GUSTOS 5 GADGETS, 5 PROPÓSITOS

programas de belleza en función de
cada necesidad.

J. 1. Nuface mini. Es un dispositivo que elimina las arrugas y transforma un agua corriente en miles de microjetas que impulsan la penetración de los componentes de la piel al interior, hidratan y aprietan la piel.

J. 2. L. 1. Nuface. Un dispositivo que combate las arrugas y la flacidez de la piel en hogar. Por otro, “es lo que se quiere conseguir: dispositivos que mejoran tanto la calidad de la piel como la calidad de vida”, dice la experta de Nuface, Talia.

J. 3. Joli Beaute. Una línea de tratamientos que combate la edad y las arrugas.

J. 4. Cetaphil. Una línea que se dirige a todos los necesidades de la piel gracias a la terapia de la luz. Incluye 9

tratamientos que se adaptan a las necesidades de la piel.

J. 5. Nuface mini. Un dispositivo que limpia y masajea la piel.

ADEMÁS DE UN AHORRO DE TIEMPO, POTENCIAN AL MÁXIMO LOS BENEFICIOS EN LA PIEL, QUE SE VEN Y SE SIENTEN DESDE EL PRIMER DÍA.

TIPOS Y CALIDADES

ASÍ SE ESCOGEN
A veces, es difícil ver las diferencias, si
no se tienen conocimientos de tipo. Sin
embargo, las diferencias son, sobre todo, visibles.
“Al tacto, ya se nota la diferencia principalmente por el material”, astuta el equipo
de Nuface. “La piel es más suave y se siente
como fieltro cuando de una calidad y se
siente la piel con textura. No obstante,
las diferencias son, sobre todo, invisibles.”

“Al tacto, ya se nota la diferencia principalmente por el material”, astuta el equipo

de Nuface. “La piel es más suave y se siente

como fieltro cuando de una calidad y se

siente la piel con textura. No obstante,

“Al tacto, ya se nota la diferencia principalmente por el material”, astuta el equipo

de Nuface. “La piel es más suave y se siente

como fieltro cuando de una calidad y se

siente la piel con textura. No obstante,

“Al tacto, ya se nota la diferencia principalmente por el material”, astuta el equipo

de Nuface. “La piel es más suave y se siente

como fieltro cuando de una calidad y se

siente la piel con textura. No obstante,

“Al tacto, ya se nota la diferencia principalmente por el material”, astuta el equipo

de Nuface. “La piel es más suave y se siente

como fieltro cuando de una calidad y se

siente la piel con textura. No obstante,

“Al tacto, ya se nota la diferencia principalmente por el material”, astuta el equipo

de Nuface. “La piel es más suave y se siente

como fieltro cuando de una calidad y se

siente la piel con textura. No obstante,

“Al tacto, ya se nota la diferencia principalmente por el material”, astuta el equipo

de Nuface. “La piel es más suave y se siente

como fieltro cuando de una calidad y se

siente la piel con textura. No obstante,

“Al tacto, ya se nota la diferencia principalmente por el material”, astuta el equipo

de Nuface. “La piel es más suave y se siente

como fieltro cuando de una calidad y se

siente la piel con textura. No obstante,

“Al tacto, ya se nota la diferencia principalmente por el material”, astuta el equipo

de Nuface. “La piel es más suave y se siente

como fieltro cuando de una calidad y se

siente la piel con textura. No obstante,

“Al tacto, ya se nota la diferencia principalmente por el material”, astuta el equipo

de Nuface. “La piel es más suave y se siente

como fieltro cuando de una calidad y se

siente la piel con textura. No obstante,

“Al tacto, ya se nota la diferencia principalmente por el material”, astuta el equipo

de Nuface. “La piel es más suave y se siente

como fieltro cuando de una calidad y se

siente la piel con textura. No obstante,

“Al tacto, ya se nota la diferencia principalmente por el material”, astuta el equipo

de Nuface. “La piel es más suave y se siente

como fieltro cuando de una calidad y se

siente la piel con textura. No obstante,

“Al tacto, ya se nota la diferencia principalmente por el material”, astuta el equipo

de Nuface. “La piel es más suave y se siente

como fieltro cuando de una calidad y se

siente la piel con textura. No obstante,

“Al tacto, ya se nota la diferencia principalmente por el material”, astuta el equipo

de Nuface. “La piel es más suave y se siente

como fieltro cuando de una calidad y se

siente la piel con textura. No obstante,

“Al tacto, ya se nota la diferencia principalmente por el material”, astuta el equipo

de Nuface. “La piel es más suave y se siente

como fieltro cuando de una calidad y se

siente la piel con textura. No obstante,

“Al tacto, ya se nota la diferencia principalmente por el material”, astuta el equipo

de Nuface. “La piel es más suave y se siente

como fieltro cuando de una calidad y se

siente la piel con textura. No obstante,

“Al tacto, ya se nota la diferencia principalmente por el material”, astuta el equipo

de Nuface. “La piel es más suave y se siente

como fieltro cuando de una calidad y se

siente la piel con textura. No obstante,

“Al tacto, ya se nota la diferencia principalmente por el material”, astuta el equipo

de Nuface. “La piel es más suave y se siente

como fieltro cuando de una calidad y se

siente la piel con textura. No obstante,

“Al tacto, ya se nota la diferencia principalmente por el material”, astuta el equipo

de Nuface. “La piel es más suave y se siente

como fieltro cuando de una calidad y se

siente la piel con textura. No obstante,

“Al tacto, ya se nota la diferencia principalmente por el material”, astuta el equipo

de Nuface. “La piel es más suave y se siente

como fieltro cuando de una calidad y se

siente la piel con textura. No obstante,

“Al tacto, ya se nota la diferencia principalmente por el material”, astuta el equipo

de Nuface. “La piel es más suave y se siente

como fieltro cuando de una calidad y se

siente la piel con textura. No obstante,

“Al tacto, ya se nota la diferencia principalmente por el material”, astuta el equipo

de Nuface. “La piel es más suave y se siente

como fieltro cuando de una calidad y se

siente la piel con textura. No obstante,

“Al tacto, ya se nota la diferencia principalmente por el material”, astuta el equipo

de Nuface. “La piel es más suave y se siente

como fieltro cuando de una calidad y se

siente la piel con textura. No obstante,

“Al tacto, ya se nota la diferencia principalmente por el material”, astuta el equipo

de Nuface. “La piel es más suave y se siente

como fieltro cuando de una calidad y se

siente la piel con textura. No obstante,

“Al tacto, ya se nota la diferencia principalmente por el material”, astuta el equipo

de Nuface. “La piel es más suave y se siente

como fieltro cuando de una calidad y se

siente la piel con textura. No obstante,

“Al tacto, ya se nota la diferencia principalmente por el material”, astuta el equipo

de Nuface. “La piel es más suave y se siente

como fieltro cuando de una calidad y se

siente la piel con textura. No obstante,

“Al tacto, ya se nota la diferencia principalmente por el material”, astuta el equipo

de Nuface. “La piel es más suave y se siente

como fieltro cuando de una calidad y se

siente la piel con textura. No obstante,

“Al tacto, ya se nota la diferencia principalmente por el material”, astuta el equipo

de Nuface. “La piel es más suave y se siente

como fieltro cuando de una calidad y se

siente la piel con textura. No obstante,

“Al tacto, ya se nota la diferencia principalmente por el material”, astuta el equipo

de Nuface. “La piel es más suave y se siente

como fieltro cuando de una calidad y se

siente la piel con textura. No obstante,

“Al tacto, ya se nota la diferencia principalmente por el material”, astuta el equipo

de Nuface. “La piel es más suave y se siente

como fieltro cuando de una calidad y se

siente la piel con textura. No obstante,

“Al tacto, ya se nota la diferencia principalmente por el material”, astuta el equipo

de Nuface. “La piel es más suave y se siente

como fieltro cuando de una calidad y se

siente la piel con textura. No obstante,

“Al tacto, ya se nota la diferencia principalmente por el material”, astuta el equipo

de Nuface. “La piel es más suave y se siente

como fieltro cuando de una calidad y se

siente la piel con textura. No obstante,

“Al tacto, ya se nota la diferencia principalmente por el material”, astuta el equipo

de Nuface. “La piel es más suave y se siente

como fieltro cuando de una calidad y se

siente la piel con textura. No obstante,

“Al tacto, ya se nota la diferencia principalmente por el material”, astuta el equipo

de Nuface. “La piel es más suave y se siente

como fieltro cuando de una calidad y se

siente la piel con textura. No obstante,

“Al tacto, ya se nota la diferencia principalmente por el material”, astuta el equipo

de Nuface. “La piel es más suave y se siente

como fieltro cuando de una calidad y se

siente la piel con textura. No obstante,

“Al tacto, ya se nota la diferencia principalmente por el material”, astuta el equipo

de Nuface. “La piel es más suave y se siente

como fieltro cuando de una calidad y se

siente la piel con textura. No obstante,

“Al tacto, ya se nota la diferencia principalmente por el material”, astuta el equipo

de Nuface. “La piel es más suave y se siente

como fieltro cuando de una calidad y se

siente la piel con textura. No obstante,

“Al tacto, ya se nota la diferencia principalmente por el material”, astuta el equipo

de Nuface. “La piel es más suave y se siente

como fieltro cuando de una calidad y se

siente la piel con textura. No obstante,

“Al tacto, ya se nota la diferencia principalmente por el material”, astuta el equipo

de Nuface. “La piel es más suave y se siente

como fieltro cuando de una calidad y se

siente la piel con textura. No obstante,

“Al tacto, ya se nota la diferencia principalmente por el material”, astuta el equipo

de Nuface. “La piel es más suave y se siente

como fieltro cuando de una calidad y se

siente la piel con textura. No obstante,

“Al tacto, ya se nota la diferencia principalmente por el material”, astuta el equipo

de Nuface. “La piel es más suave y se siente

como fieltro cuando de una calidad y se

siente la piel con textura. No obstante,

“Al tacto, ya se nota la diferencia principalmente por el material”, astuta el equipo

de Nuface. “La piel es más suave y se siente

como fieltro cuando de una calidad y se

siente la piel con textura. No obstante,

“Al tacto, ya se nota la diferencia principalmente por el material”, astuta el equipo

de Nuface. “La piel es más suave y se siente

como fieltro cuando de una calidad y se

siente la piel con textura. No obstante,

“Al tacto, ya se nota la diferencia principalmente por el material”, astuta el equipo

de Nuface. “La piel es más suave y se siente

como fieltro cuando de una calidad y se

siente la piel con textura. No obstante,

“Al tacto, ya se nota la diferencia principalmente por el material”, astuta el equipo

de Nuface. “La piel es más suave y se siente

como fieltro cuando de una calidad y se

siente la piel con textura. No obstante,

“Al tacto, ya se nota la diferencia principalmente por el material”, astuta el equipo

de Nuface. “La piel es más suave y se siente

como fieltro cuando de una calidad y se

siente la piel con textura. No obstante,

“Al tacto, ya se nota la diferencia principalmente por el material”, astuta el equipo

de Nuface. “La piel es más suave y se siente

como fieltro cuando de una calidad y se

siente la piel con textura. No obstante,

“Al tacto, ya se nota la diferencia principalmente por el material”, astuta el equipo

de Nuface. “La piel es más suave y se siente

como fieltro cuando de una calidad y se

siente la piel con textura. No obstante,

“Al tacto, ya se nota la diferencia principalmente por el material”, astuta el equipo

de Nuface. “La piel es más suave y se siente

como fieltro cuando de una calidad y se

siente la piel con textura. No obstante,

“Al tacto, ya se nota la diferencia principalmente por el material”, astuta el equipo

de Nuface. “La piel es más suave y se siente

como fieltro cuando de una calidad y se

siente la piel con textura. No obstante,

Mujer Hoy (Spain)

August 13th, 2019

10 facial brushes for you to show off of a glow skin

9. AgeLOC LumiSpa from Nu Skin

The silicone head helps to remove traces of makeup and dirt effectively. The device pauses tactile and vibrates in case of speeding or pressure in the application. Ergonomic and water resistant design, with rubber grip for use in the shower. The kit has a silicone head with a rechargeable base and a cleansing / purifying gel.

<https://www.mujerhoy.com/belleza/tratamientos/201908/13/cepillos-faciales-limpieza-facial-piel-glow-80975147281-ga.html>

mujerhoy

mujerhoy



GALERIA BELLEZA

10 cepillos faciales para que presumas de una piel glow

Para alcanzar el nivel premium de limpieza absoluta necesitas un cepillo que, de verdad, elimina toda la suciedad, el exceso de grasa y cierra los poros, dejando tu piel limpia y suave como la seda.

POR ANA PARMILLA | 13 AGO 2019 | 30 FOTOS

Ya tienes autorizado lavarte la cara y eso, no podrás conseguir que tu piel refleje lo que reduce desde su interior.

Presume de bronceado natural con una maquillaje! Para alcanzar el nivel premium de verdad, elimina toda la suciedad dejando tu piel limpia y suave como la seda.

Con su uso te garantiza resultados en casa. Alguno limpian, en efecto gel o jabón, también exfoliantes, los hay con un aspecto saludable de maquillaje.

Según el dispositivo de veces a la semana aumentar o reducir porque la limpieza es simplemente presto incomparable con ac-



9. AgeLOC LumiSpa de Nu Skin

El cabezal de silicona ayuda a eliminar los restos de maquillaje y suciedad de forma eficaz. El dispositivo hace pausas táctiles y vibra en caso de exceso de velocidad o de presión en la aplicación. Diseño ergonómico y resistente al agua, con sujeción de goma para utilizarlo en la ducha. El kit cuenta con el cabezal de silicona con base recargable y un gel limpia/purificante. (202,31 €).

1. Sistema de Lumi

El diseño de su cabezal de silicona, inspirado en la zona T y la barilla. Además, puedes limpiar tu rostro gracias a sus 10 000 novedades de limpieza que respetan la piel. Y, para adaptarse a las diferentes necesidades de la piel, en sistema recargable dispone de dos velocidades. (99,99 €).



Inteligente Luna 3 de Foreo

filamentos de silicona que nunca hay que son un 30% más largos y un 25% más suaves: el tipo de piel sensible (fria) normal (rosa), y



onic

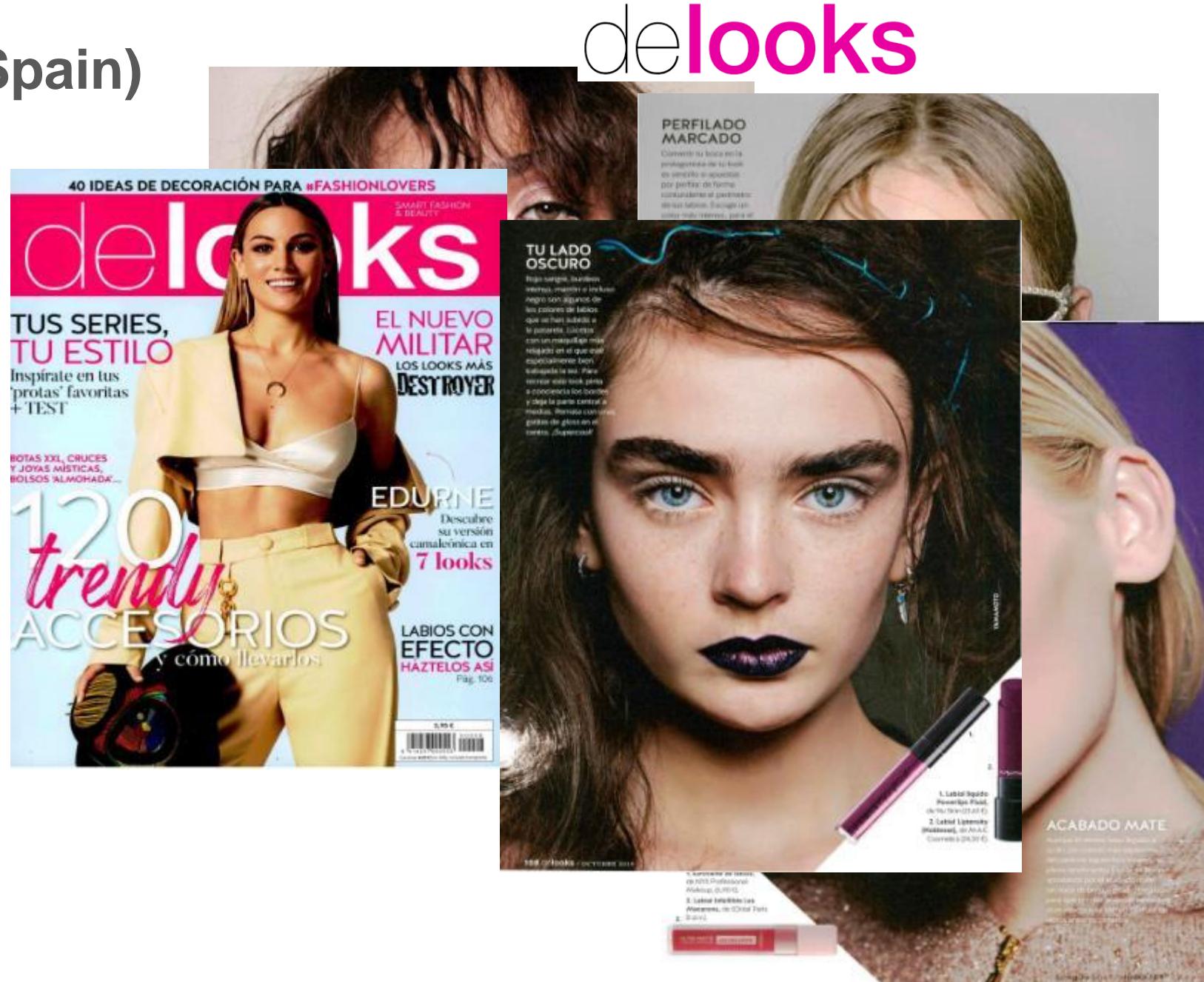
de penetrada que elimina todo tipo de suciedad de la cara. Simplemente presiona el botón de encendido para experimentar un ciclo de 60 segundos que limpia la piel seis veces mejor que si usas solo las manos. (99 €).

De Looks Magazine (Spain)

September 21th, 2019

Lips with effect

1. Liquid lipstick
Powerlips Fluid,
from NuSkin



Hechos de Hoy (Spain)

September 25th, 2019

Stop the signs of facial aging is possible with the Nu Skin 180º beauty system

That is why Nu Skin, world leader in the development of beauty products specialized in anti-aging, has decided to present Nu Skin 180º Anti-Ageing Skin Therapy System a set of anti-aging products clinically proven to favor the reduction of fine lines and wrinkles, redefine the texture and match the skin tone to give it a younger....



The screenshot shows a news article from the website. At the top, there is a navigation bar with links to various sections like Home, International, Spain, Economy, Health, Technology, Politics, Sports, Culture, and TV. Below the navigation, there is a main headline and several smaller sub-headlines related to the product.



NACIONAL

Frenar los signos del envejecimiento facial es posible con el sistema de belleza 180º de Nu Skin

Este sistema de belleza ayuda a revertir los efectos del envejecimiento biológico y ambiental en tan solo siete días, a frenar la aparición de líneas y arrugas, aumenta la suavidad y luminosidad de la piel, reduce el tamaño de los poros, minimiza las manchas que van apareciendo con la edad, contribuye a disminuir los signos de una sobreexposición a los rayos UVA y protege a la piel contra futuros daños solares

Actualizado 22 septiembre 2019

Publiflash

Este sistema de belleza ayuda a revertir los efectos del envejecimiento biológico y ambiental en tan solo siete días, a frenar la aparición de líneas y arrugas, aumenta la suavidad y luminosidad de la piel, reduce el tamaño de los poros, minimiza las manchas que van apareciendo con la edad, contribuye a disminuir los signos de una sobreexposición a los rayos UVA y protege a la piel contra futuros daños solares

Una sobre exposición a la radiación ultravioleta conlleva múltiples perjuicios para la piel. La aparición o acentuación de las líneas de expresión o las arrugas, la pérdida de firmeza cutánea e incluso la dilatación de los poros faciales son sólo algunas de ellas.

Combatir y minimizar estos signos es posible si se establece una rutina de belleza diaria que incorpore ¹ productos adecuados aplicados en el momento oportuno. Es por ello que **Nu Skin**, líder mundial en el desarrollo de productos de belleza especializados en el anti-envejecimiento, ha decidido presentar **Nu Skin Anti-Ageing Skin Therapy System** (P.V.P.: 246,00€), un set de productos anti-envejecimiento probado clínicamente que favorece la disminución de las líneas finas de expresión y las arrugas, redifine la textura e iguala el tono de la piel devolviendo una apariencia más joven.

Nu Skin 180º Anti-Ageing Skin Therapy System compone de los siguientes productos:

FACE WASH 125ml (P.V.P.: 22,00€): Limpia y antienvejecimiento que contiene una fórmula patentada sin agua que hace llegar un 50% de vitamina C activa libre, lo que reduce la apariencia de líneas y arrugas y devuelve a la piel su firmeza y su tono uniforme. También contiene aceite de sésamo y de judías de soja que ayudan a mantener una barrera protectora hidratante.

UV BLOCK HYDRATOR SPF15 30ml (P.V.P.: 20,00€): Hidratante facial de día que protege de los rayos UVB y ayuda a prevenir los signos prematuros del envejecimiento de la piel debido al fotoenvejecimiento. Formulado con fotosomas que se activan por la luz (enzimas extraídas del plancton marino que ayudan en el proceso de protección de las células de la piel), ayuda a reducir los signos visibles de la exposición excesiva al sol a la vez que protege la piel para evitarlos en el futuro.

NIGHT COMPLEX 30ml (P.V.P.: 22,00€): Hidratante facial para la noche que incorpora creatina para fomentar la recuperación frente al daño producido por la exposición a los factores estresantes del ambiente. Consta para mejorar el proceso de recuperación celular de la piel durante el sueño, este hidratante enriquecido protege del estrés oxidativo de la piel.

Haciendo uso de este sistema de belleza de Nu Skin por la mañana y por la noche durante Siete días, la piel recuperará la tersura, elasticidad y tonalidad de años anteriores. Un sistema anti-envejecimiento ideado para hombres y mujeres de a partir de 22 años.

Noticias Hombre 10 (Spain)

September 25th, 2019

Stop the signs of facial aging is possible with the Nu Skin 180º beauty system

That is why Nu Skin, world leader in the development of beauty products specialized in anti-aging, has decided to present Nu Skin 180º Anti-Ageing Skin Therapy System, a set of anti-aging products clinically proven to favor the reduction of fine lines and wrinkles, redefine the texture and match the skin tone to give it a younger....

[http://noticias hombre10.es/frenar-los-signos-del-envejecimiento-facial-es-
posible-con-el-sistema-de-belleza-180º-de-nu-skin/](http://noticias hombre10.es/frenar-los-signos-del-envejecimiento-facial-es-posible-con-el-sistema-de-belleza-180º-de-nu-skin/)



Frenar los signos del envejecimiento facial es posible con el sistema de belleza 180º de Nu Skin

Hombre · 25 septiembre, 2019

PRINT

Una sobre exposición a la radiación ultravioleta conlleva múltiples perjuicios para la piel. La aparición o acentuación de las líneas de expresión o las arrugas, la pérdida de firmeza cutánea o incluso la dilatación de los poros faciales son sólo algunas de ellas.

Combatir y minimizar estos signos es posible si se establece una rutina de belleza diaria que incorpore los productos adecuados aplicados en el momento oportuno. Es por ello que Nu Skin, líder mundial en el desarrollo de productos de belleza especializados en el antienvejecimiento, ha decidido presentar Nu Skin 180º Anti-Ageing Skin Therapy System (P.V.P. del set completo: 246,49€), un set de productos antienvejecimiento probado clínicamente que favorece la disminución de las líneas finas de expresión y las arrugas, redifine la textura e iguala el tono de la piel para devolverle una apariencia más joven.

Nu Skin 180º Anti-Ageing Skin Therapy System se compone de los siguientes productos:



FACE WASH 125ml (P.V.P.: 52,62€): Limpiador antienvejecimiento que contiene una fórmula patentada en agua que hace llegar un 10% de vitamina C activa libre, lo que reduce la apariencia de líneas y arrugas y devuelve a la piel su firmeza y su tono uniforme. También contiene aceite de sésamo y de judías de soja que ayudan a mantener una barrera protectora de humedad.

SKIN MIST 100ml (P.V.P.: 45,25€): Tonico facial que contiene dipéptidos y tripéptidos extraídos de proteína de arroz hidrolizado, que ayudan a proteger frente a las futuras arrugas y la pérdida de firmeza. El extracto de estas defra y reduce la apariencia de los poros, mientras que el extracto de ajenjo (complejo HMW) calma y protege la piel.

CELL RENEWAL FLUID 30ml (P.V.P.: 85,08€): Serum antienvejecimiento que contiene una potente concentración al 15% de polihidroxialcino (PHA) gluconolactona, lo que acelera suave, pero efectivamente, la renovación celular, proporciona protección antioxidante y mejora la hidratación de la piel. Las lecitoflavonas de soja, además, proporcionan soporte al fomentar la producción de proteínas lo que promueve la restauración de la piel y suaviza el aspecto de líneas y arrugas.

UV BLOCK HYDRATOR SPF10 30ml (P.V.P.: 60,66€): Hidratante facial de día que protege de los rayos UVB y ayuda a prevenir los signos prematuros del envejecimiento de la piel debido al fotoenvejecimiento. Formulada con fotoseumas que se activan por la luz (enzimas extraídas del pueraria marina) que ayudan en el proceso de protección de las células de la piel, ayuda a reducir los signos visibles de la exposición excesiva al sol a la vez que protege la piel para evitarlos en el futuro.

NIGHT COMPLEX 30ml (P.V.P.: 72,01€): Hidratante facial para la noche que incorpora creatina para fomentar la recuperación frente al daño producido por la exposición a los factores estresantes del ambiente. Creada para mejorar el proceso de recuperación celular de la piel durante el sueño, esta hidratante enriquecida protege del estrés oxidativo de la piel.

Haciendo uso de este sistema de belleza de Nu Skin por la mañana y por la noche durante solo Siete días, la piel recuperará la tersura, elasticidad y tonalidad de años anteriores. Un sistema antienvejecimiento ideado para hombres y mujeres de a partir de 35 años.

Cinco Días (Spain)

September 27th, 2019

Anti-aging technology at the service of beauty

The fight against aging

In this field we can mention as leader the North American firm Nu Skin, a leading company in the development of products that preserve youth and slow the effects of skin aging. Most of them benefit from the latest advances to help the dermis retain a younger and healthier appearance for longer.

https://cincodias.elpais.com/cincodias/2019/08/28/extras/1566990768_320477.html

The screenshot shows a news article from CincoDías. At the top, there's a header with the magazine's name and a sub-header 'EL PAÍS ECONOMÍA'. Below the header, the main title reads 'La tecnología antienvejecimiento al servicio de la belleza'. A sub-subtitle below it says 'Los avances científicos unen cosmética e internet de las cosas'. To the right of the text, there's a large image of a woman holding a white electronic skincare device. On the left side of the article, there's a smaller image of a modern building with glass windows and a sign that says 'NU SKIN'. The text discusses how technology is used in cosmetics, mentioning Nu Skin as a leader in anti-aging products. It also mentions the company's headquarters in the US and its growth in 2018. The right side of the page has a sidebar with various links and a small image of a woman using a similar skincare device.

Mia Magazine (Spain)

October 03th, 2019

180º BEAUTY FOR YOUR SKIN

Nu Skin, in its goal of fighting and minimize the signs of aging has developed Nu Skin 180º Anti-Ageing Skin Therapy System, a line of products that favor the decrease of wrinkles and expression lines in addition to redefine the texture or return your skin younger appearance.



mia

NEWS

ROPA INTERIOR PARA PÉRDIDAS DE ORINA
De la mano de Tena, marca líder en soluciones para la incontinencia urinaria, trae Silhouette. Una colección de ropa interior abotonada que mantiene activas las zonas perineales para impedir pérdidas de orina moderadas. Sin bordados ni estampados, la colección Silhouette permite a los usuarios volver a sentirse femeninas, sensibles y seguras. Combinan la triple protección de Tena: hidratación, suavidad y duración. Una colección de 10 prendas de una línea intensa.

vitanatur LA NUTRICIÓN ARTICULAR EN FORMATO INTENSIVO
El nuevo Vitanatur Collagen Intensivo contiene las principales fórmulas de su colección. Vitanatur Collagen Antiles, por lo que su formulación está igualmente desarrollada para ayudar al bienestar articular, con el complemento esencial del colágeno hidrolizado. Sin embargo, junto al colágeno Peptan®, su fórmula incorpora: Cincamio Hydrocare® con el fin de que las articulaciones mantengan su buena movilidad y salud. Estimulando la síntesis de colágeno, extracto de cúrcuma, ácido hialurónico y vitamina C y minerales que aseguran una nutrición articular intensiva. Se absorbe perfectamente y, en lugar de frutos secos, ofrece un sabor único. Precio: 26 €.

PARA LA SALUD BUCODENTAL INFANTIL
Con el fin de cuidar la salud bucodental de los más pequeños de la casa -dientes creciendo- no pueden estar por la tuerca. Dentista y dentista infantil. Sanitas GUM adapta la cariología de fuerza conservadora en la edad dentaria y la edad del niño, además de ofrecer círculos de dientes ergonómicos con flúor, suaves y duraderos, para proteger las encías y los dientes más sensibles. Por su parte poco, sus capitos son muy divertidos.

LA MODA QUE DESEARÁS
A partir del 15 de octubre, Blushbox lanza a la venta su Calendario de adviento más especial, una caja en la que han seleccionado 25 productos cosméticos con marcas prestigiosas, productos para cuidado facial o corporal... de las mejores marcas entre ellas, Benefit, Cartier, Clinique, Rituals, Carolina Herrera, Biodesma, y muchas más. Precio: 75 €.

BELLEZA 180º PARA TU PIEL
Nu Skin, en su objetivo de combatir las señas propias del envejecimiento ha desarrollado Nu Skin 180º Anti-Ageing Skin Therapy System, una línea de productos que favorece la restauración de la piel, la reducción de expresión de arrugas y la mejora de la textura y la piel suavidad. La gama está compuesta por un limpiador antienvejecimiento, un tonico facial, un sérum antienvejecimiento, una crema hidratante facial de día y una crema hidratante nocturna. En solo veinte días de uso de este tratamiento de belleza, la piel recuperará la firmeza, tonalidad y elasticidad perdidas. Precio: Desde 42,95€, y 249,95 € el tratamiento completo de los 5 productos.

Culturamas (Spain)

October 22th, 2019

The 10 best products to take care of your skin in 2019

NuSkin AgeLOC LumiSpa

This device brings a spa to your home. Remove makeup, grease, and toxins from the skin with LumiSpa, a device that massages your face and shrinks your pores. Hydrate the face, and leave the shiny and smooth skin. Give freshness to your skin.

<https://www.culturamas.es/blog/2019/10/21/los-mejores-10-productos-para-cuidar-tu-piel-en-2019/>

Los mejores 10 productos para cuidar tu piel en 2019

21 enero 2019 | [Comentarios](#) | [Me gusta](#) | [Me Gusta](#) | [Me Gusta](#)



Todos deseamos piel luminosa y radiante. Quisiéramos levantarnos en la mañana con la cara limpia y lista para el día, pero para lograr la piel perfecta, debemos cuidarla. La piel necesita cuidado constante para evitar el desarrollo de arrugas o manchas, por lo cual requiere mucha atención.



Se puede pasar demasiado tiempo buscando el maquillaje perfecto que hidra la piel sin dejarla grasa. Actualmente probamos diferentes productos y leímos los comentarios de marcas como Natura, Kiko Milano y Urban Decay. Estos son nuestros productos favoritos del 2019 para limpiar, fortalecer e hidratar la piel. Su piel lucirá joven y bella cuando utilice estos bálsamos, cremas, y dispositivos.

Moringa Cleansing Balm de Emma Hardie

Lo magnífico del bálsamo de Emma Hardie es su versatilidad. Puede quitar el maquillaje, usarlo como mascarilla, o exfoliar el cutis, con solo un producto. Al limpiar la cara deja la piel suave e hidratada.

AHA Smart Renewal Body Serum de REN

Limpia la piel profundamente con AHA Smart Renewal. El diseño iluminado y los probióticos en la fórmula trabajan juntos para exfoliar e hidratar la piel. Puedes aplicar el suero en todo el cuerpo y dejará su piel suave y radiante.

AgeLOC LumiSpa de Nu Skin

Este dispositivo crea un spa a su hogar. Elimina maquillaje, grasa, y toxinas del cutis con LumiSpa, un dispositivo que masajea su cara y encoge sus poros. Nata el rostro, y deja la piel brillante y lisa. Dale fuerza a su piel.

Newsletter

Suscríbete a nuestra newsletter rellenando el siguiente formulario. No te arrepentirás.

enviar



Moisture Cleansing Water de JOMAE

Moisture Cleansing Water es para todo tipo de piel, incluso piel sensible. El agua tiene antioxidantes que limpian suavemente, quitando el maquillaje del rostro y dejando la piel fresca. Sus ingredientes restauran la textura e hidratan la piel natural de su cara.

GLOWSTARTER Mega Illuminating Moisturizer de GLAMGLOW

Reduzca el tiempo de su rutina para el cuidado de su rostro con GLAMGLOW. Es un hidratante diario a iluminador en un solo producto. Puede alcanzar piel clara, suave, y luminosa con efecto iluminador. Las partículas de sebo en el hidratante capturan y reflejan la luz natural.

Probiotic 3-in-1 MultiMist de Murad

Prepere, hidrate, y fije su maquillaje con este tónico. Ayuda a restablecer el equilibrio del microbioma de la piel para mantenerla saludable y luminosa. La fórmula tiene azúcares y péptidos derivados de levaduras naturales que refrescan el cutis. Cuidará su piel y protegerá su maquillaje a lo largo del día.

Face Base de Kiko Milano

Cubre las imperfecciones en el rostro sutilmente con Face Base. Escoga entre mate, skin tone, y radiant boost, dependiendo de su necesidad. La fórmula es ligera y se siente natural en la piel. Use esta base para suavizar la cara y prepararla para el maquillaje.

Hyaluron Cellular Filter 3-in-1 Care Cushion de Nivea

Los ingredientes de esta crema, como el sérum hidratante, son únicos. Hidrata su cara, dejando la piel radiante por 24 horas. También ilumina su piel para que se vea joven y natural. Oculta las arrugas y otras imperfecciones y protege su piel del sol.

Stay Naked Weightless Liquid Foundation de Urban Decay

Con esta base de Urban Decay sentirás que no lleva nada puesto. Al fin, una base respirable que no obstruye sus poros. Hay 50 tonos diferentes — el 50 tonos — para que cada persona en el mundo pueda encontrar un tono igual a su piel.

Purity Made Simple Face Wash de Philosophy

Cada año, este limpiador de cara sigue siendo el favorito de millones de personas, y es claro por qué. Los aceites esenciales rejuvenecen la piel suavemente. Es muy efectivo porque purifica y disuelve el maquillaje y el polvo de la piel. Con Philosophy, es fácil tener una cara limpia y radiante.

Actitud 50 (Spain)

December 04th, 2019

Four special products to rejuvenate your hair

Nu Skin Galvanic Spa™

Hair thinning and hair loss can be caused by a wide range of conditions. Of course, they include stress, aging, inheritance and diseases.

The solution offered by Nu Skin is innovative and will make your hair regain a look that you thought was lost.

<https://www.actitud50.es/cuatro-productos-especiales-para-rejuvenecer-tu-cabello/>

actitud50

actitud50

Inicio Planes

Anterior



Cuatro productos especiales para rejuvenecer tu cabello

El cabello, a medida que pasa el tiempo, se vuelve más fino y desvitalizado. Poco a poco, se produce una pérdida de resistencia, de estructura y de densidad.

Con los años, van haciendo su aparición distintos factores que comprometen la salud del cuero cabelludo:

- Cambia la curvatura de las fibras.
- Las glándulas sebáceas disminuyen su actividad.
- Dicha dessecreción induce de forma directa en que la humedad del pelo se conserva de forma menos eficiente.
- La acumulación de estrógeno provoca que el cabello sea más fino.
- Los fósforos de colágeno y elastina se destruyen progresivamente y pierden el elasticidad.
- La calca de pelo se vuelve progresiva.

Mantener los mismos hábitos de cuidado capilar que tenías cuando eras niño te ayudará. Tu cuero cabelludo es natural que el pelo crezca igualmente. Y según van siendo otras sus necesidades, puedes incorporar nuevos hábitos que mantengan su apariencia. Depende de ti y tu cabello lo empleas o no necesitas más que nuncas.

Permita que te muestre algunos champús específicos. Los cuatro contienen ingredientes muy beneficiosos, no solo para retrasar el envejecimiento capilar, sino también para reducir y postergar su salida.

Son auténticas joyas de cosmética capilar.

Age LOC® Nutriol®Scalp & Hair System de NU Skin



“Nutriol” es una sustancia rica en oligoelementos sulfato de argón. Estas moléculas son ingredientes altamente nutritivos para el cuero cabelludo. Contiene, además, proteína de orzo hidrolizada con coco (faccionado de coco) y extracto de Arganogoya (almendro). Una alineación que ayuda a frenar el envejecimiento del cuero cabelludo, hidratación y salud.

Actúa en conjunto con otros ingredientes esenciales para hidratar el pelo y revitalizar el cuero cabelludo. El resultado es que el cuero cabelludo recupera su salud, fortaleza y firmeza natural y puedes obtener un máximo de vitalidad y abundancia.

La gama Tonucia, de René Furterer

Aceites esenciales de naranja y lavanda tonifican el cuero cabelludo y estimulan por dos la microdrenación sanguínea. Y no solo esto, sino que al favorecer los intercambios, esa síntesis de aceites consigue fortalecer tu cabello.

El clémentino, biomimético con el cemento intercelular, lo reestructura y lo protege.

Incorpora además microgotitas de trigo que reparan y reconstruyen las brechas consiguiendo que recuperen su vitalidad.



Esta línea ofrece una gama de champú, mascarilla y concentrado vegetal estimulante Complex 5.

Quinina, de Klorane

Klorane ofrece una gama anticaida con un principio activo de origen natural: la quinina, que estimula la circulación sanguínea y facilita el aporte de nutrientes.

Esta Ingrediente actúa en tres niveles: vascular-nutricional, hormonal y tisular.

La gama ofrece una rutina muy completa con un champú, un gel y una loción tratante Tri-Activ-Sérum. Un extracto muy interesante que puede ser la solución para tu problema de caída.



Galvanic Spa™, de Nu Skin

El aflojamiento y la caída del cabello pueden ser causados por una amplia serie de afecciones. Por descontado, incluyen estrés, envejecimiento, herencia y enfermedades.

La solución que ofrece Nu Skin es innovadora y logrará que tu cabello recobre un aspecto que crea perdido. Su particularidad radica en que:

- Son aparatos de tecnología de uso doméstico que se encargan de emitir corrientes líticas o galvánicas.
- Contribuyen a que existe un equilibrio entreiones positivos y negativos, de manera que ayudan a conseguir que el cabello mantenga su humedad natural. Así, la melena lucirá mucho más brillante, sedosa y, sobre todo, libre de encrespamiento.
- Además, los productos que te recomiendan actúan como conductores y facilitan el transporte de las sustancias esenciales.

Si tus hábitos diarios no son los adecuados, es fácil que contribuyan al deterioro de ese cabello del que tan orgulloso te sientes y que su proceso de envejecimiento se acelera.

Ponte en marcha! ¡Actualiza tu momento ahora. Lo agradecerás tu cabello y, por descontado, lo agradecerás tú.

Forbes (Spain)

December 05th, 2019

Care Gifting

AGELOC NUTRIOL SCALP & HAIR SYSTEM NU SKIN

Technology device galvanic anti-aging and cocktail nutritious to increase the density and volume of hair.



**1 AGELOC DE PIELA
AGELON REJUVENANTE 150 ml (150 ml)**
El velvete Ágeloce rejuveneciente, Bio-Power, impregna del poderoso, bio-activador de la piel, que estimula la actividad celular para una piel más firme.

**2 DÉTROITORE INTENSE
BY NU SKIN® 100 ml (100 ml)**
Antiarrugas intenso que actúa en las células madre activadoras de la piel para suavizar y tonificar.

**3 EXTREME CAVIAR
NU SKIN REGENERATOR 100 ml (100 ml)**
Reparador nutritivo que hace resplandecer la piel con un efecto capaz de devolver la actividad y proteger la piel de los daños ambientales.

**4 TERRIBLE TERRY
PERMAMENTE COLORANTES 100 g (100 g)**
Color y permanencia, un secreto de belleza personalizado. Los perfeccione los pelos.

**5 AGELOC NUTRIOL SCALP
NU SKIN HAIR SYSTEM 100 ml (100 ml)**
Dispositivo con tecnología galvánica avanzada que estimula el crecimiento del pelo y reduce la caída.

**6 BARBER ENCANTO SAINT GERMAIN
SAINT GERMAIN MALLE 100 ml (100 ml)**
Loción de afeitar, una combinación de aceites esenciales que da una hidratación sencilla por la noche para permitir un impacto correcto, suave y duradero. Hidratante, profundiza la piel.

CESTA DE NAVIDAD

Puedes pedir que sea lo mejor de cada cosa. Esta selección de regalos cumplirá las expectativas de los más sibaritas.

FORUMFORBES.COM | 21 NOV 2019

Mia Magazine (Spain)

December 05th, 2019

Beauty Dossier

11. ageLOC Galvanic Spa,
Nu Skin Device anti-aging
for body, face and leather scalp.

mia

1,20 € N.º 1.730

2 REVISTAS POR SOLO 1,95€

COCINA MARIDAJES DE LUJO

Los vinos que elevarán tus platos

5 PASOS PARA DOMINAR INSTAGRAM

78 REGALOS QUE TE SALVARÁN ESTA NAVIDAD

Belleza

DOSSIER

El sector de la belleza y todo lo relacionado con cuidarse y sentirse guapa y a gusto es uno de los que más se preparan para las propuestas son las clásicas perfumerías riquísimos tratamientos que ofrecen resultados.

1. Perfume de baño Botique 1.000. Babybox 1.999 €. Inodoros, set baño mini perfumes.

2. Sistema de depilación en casa Lumen Prestige. PRIMA. 1.049,99 €.

3. Vela Pure O-Cacao. Monstrelle 1.579,99 €. Cierre + candelero.

4. Plancha de pelo Botique 1.000. Babybox 1.999 €. Inodoros, set baño mini perfumes.

5. Perfume Mila Lanvin. Lovers 27,49 €. Perfumes recargables.

6. Plancha Relleno Perfecto. Albaireta 82,70 €. Cierre.

7. Capri de dientes. DENTAL 1.070,00 €. Cierre de envío.

8. Accesorio de baño Lumenstar 19,99 €.

9. Plancha de pelo Detachable. Lumenstar 19,99 €.

10. Baño de lujo Detachable. Lumenstar 19,99 €. Cierre rotativo + maletín.

11. Baño de lujo Detachable. Lumenstar 19,99 €.

12. Baño de lujo Detachable. Lumenstar 19,99 €. Cierre rotativo + maletín.

13. Baño de lujo Detachable. Lumenstar 19,99 €.

14. Baño de lujo Detachable. Lumenstar 19,99 €. Cierre rotativo + maletín.

15. Baño de lujo Detachable. Lumenstar 19,99 €.

16. Baño de lujo Detachable. Lumenstar 19,99 €.

17. Baño de lujo Detachable. Lumenstar 19,99 €.

18. Baño de lujo Detachable. Lumenstar 19,99 €.

19. Baño de lujo Detachable. Lumenstar 19,99 €.

20. Baño de lujo Detachable. Lumenstar 19,99 €.

ESTOS TRATAMIENTOS DE BELLEZA DE LO MÁS EXCLUSIVOS CUIDAN LA PIEL DE UN MODO PROFESIONAL.

Telva (Spain)

December 05th, 2019

My makeup base doesn't fit my skin, do I have to change?

If you can't wait any longer and you urgently need a makeup base that suits well to your skin, Cristina Barbero recommends those of the NuSkin Spain brand. "They are super moisturizing and luminous makeup bases and have zero fat," she says. "The Liquid Foundation looks natural and without imperfections," she adds. And insists "zero oil, it's a pass".

<https://www.telva.com/belleza/maquillaje/2019/12/05/5de4f9b101a2f1548c8b456d.html>

TELVA

TELVA | Maquillaje | Mi base de maquillaje de siempre no se adapta a mi piel, ¿tengo que cambiar?

Mi base de maquillaje de siempre no se adapta a mi piel, ¿tengo que cambiar?

Se puede deber a varias razones y ésta es lo que los expertos dicen que tienes que hacer.

Si no puedes esperar más y necesitas con urgencia una base de maquillaje que se adapte bien a tu piel, Cristina Barbero recomienda las de la marca NuSkin España.

base de maquillaje: NuSkin España

Cristina Barbero

Difícilmente estamos maquillaje y el polvado se nos daña. Y en el primer año nos encontramos con nuestra base de maquillaje como hace seis años: sin esperar.

base de maquillaje: NuSkin
Cristina Barbero

"Son bases de maquillaje superhidratantes y luminosas y tienen cero grasa", comenta. "La Liquid Foundation da un aspecto natural y sin imperfecciones", agrega. E insiste "cero aceite, es una pasada". Tiene un precio de 46,31 euros en la web de la marca así que, no la dejes escapar.

S

i estás leyendo esto es porque probablemente hayas notado que en las últimas semanas tu base de maquillaje no se adapta a tu piel como siempre hacia. Puede incluso haberte pasado con tu crema hidratante habitual y quizá lo hayas achacado al cambio de estación o al precipitado descenso de las temperaturas. Sin embargo, ¿tal vez que hay otros factores que podrían afectarnos? Hemos hablado con dos maquilladoras profesionales y nos han contado cuáles son las razones por las que, cuando llevamos mucho tiempo usando una base de maquillaje, ésta deja de ajustarse a nuestra piel y necesitaremos cambiar. No hay solo un motivo y te lo contamos todo a continuación.

base de maquillaje: NuSkin España

ladora y estilista de televisión Eva Ganero nos confirma en primera persona que acabamos de describir es habitual. Asegura que se levemente a que "nuestra piel cambia". "Si la piel pide cosas bien en cada época del año, nuestra base puede que no ajustarse a lo que necesitamos", sostiene la experta. Nos pone, de hecho, un muy gráfico: "Si de pronto por trabajo, por estrés y por haber pasado frío tenemos la piel deshidratada, necesitaremos una base que sea necesidad", asegura. Y en este sentido recomienda equilibrar a piel con una crema específica y cuidados adecuados y, según el tipo de base de maquillaje.

December 10th, 2019

Clear Action System: leave past, present and past effects behind pimples futures

Nu Skin®, a world leader in the development of innovative products to promote health and anti-aging of the skin, presents Clear Action System, a complete beauty system that will help leave behind the past, present and future effects of this common condition of the skin that covers hair follicles with fat and dead cells.

<http://madrid-noticias.com/comunicado/44191-noticia.htm>

El digital de Madrid!

Madrid-Noticias.com

El digital de Madrid!

PORTADA MADRID COMUNICADOS 20MINUTOS SECCIONES ARCHIVO CONTACTO

Última hora Ciencia tras las fiestas navideñas! Reformas Madrid Integrales: Puntos clave de una reforma pa

Comunicados

Clear Action System: deja atrás efectos pasados, presentes y futuros de las espinillas

Comunicados - 03/12/2019

Clear Action System de Nu Skin es la rutina de belleza perfecta para mujeres y hombres que propensión a tener espinillas ayudándoles a mantener una piel tonificada y libre de imperfe

Ayuda a mejorar el aspecto de la textura irregular y la decoración de la piel debida a los granos del pasado exfoliando suavemente la piel.

Diseñado para reducir la apariencia de espinillas y conserva la piel limpia de imperfecciones.

Reduce el aspecto graso de la piel y ayuda a mantener los poros libres.

Nu Skin Clear Action Foaming Cleanser: fuera impurezas

Formulada para romper la unión de grasa y suciedad que produce los granos, esta espuma limpadora elimina en profundidad las impurezas acumuladas en los poros de la piel. Su contenido en ácido salicílico, componente muy conocido contra las espinillas, es un suave exfoliante y un eficaz limpiador.

Nu Skin Clear Action Toner: fuera brillitos

Tónico que calma la piel y controla los niveles de grasa. Lo que favorece un cutis libre de brillitos. Su extracto de regaliz suaviza la piel y ayuda a reducir la rojecor. Además, el festojo de ascorbilo, tocopherol y potasio proporcionan la protección antioxidante de las vitaminas C y E con efectos energizantes.

Nu Skin Clear Action Day Treatment: recupera la resistencia de la piel

Protege y revitaliza el cutis haciendo desaparecer los indicios pasados, presentes y futuros de esta afección común de la piel. Su contenido en ácido salicílico penetra en los poros disolviendo las impurezas que provocan los granos. Además, el ácido mandélico ayuda a minimizar la apariencia de manchas oscuras, mientras que el poderoso extracto antioxidante de té blanco actúa devolviendo a la piel su redondez natural.

Nu Skin Clear Action Night Treatment: piel más sana

Ayuda a desintoxicar con una piel de aspecto más sana. Su contenido en ácido alfa lipóico patentado, ayuda a mejorar el aspecto de la textura desigual de la piel y la decoración de enjutos granos. Además, el retinol activo suavizando e igualando la piel mientras que el ácido salicílico penetra en los poros para eliminar la mayoría de las espinillas. En definitiva, se trata de un producto que ayuda a minimizar las marcas durante las horas de sueño nocturno.

PVP. Clear Action System: 141,33 €

Clear Action System de Nu Skin es la rutina de belleza perfecta para mujeres y hombres que tienen tendencia o tragan propensión a tener espinillas evitables o minimizar una piel tonificada y libre de imperfecciones.

Nu Skin, líder mundial en el desarrollo de productos innovadores para promover la salud y el antienvejecimiento de la piel, presenta Clear Action System, un completo sistema de belleza que ayudará a dejar atrás los efectos pasados, presentes y futuros de esta afección común de la piel por la que se tapan los folículos pilosos con grasa y células muertas.

Los científicos y expertos en cuidado de la piel de Nu Skin, marca pionera en el avance dermatológico y situada en Utah (Estados Unidos), han desarrollado esta gama de cuatro productos con el fin de ayudar a mantener la piel limpia de imperfecciones y tonificada.



Economia de Hoy (Spain)

December 11th, 2019

Clear Action System: leave past, present and past effects behind pimples futures

Nu Skin®, a world leader in the development of innovative products to promote health and anti-aging of the skin, presents Clear Action System, a complete beauty system that will help leave behind the past, present and future effects of this common condition of the skin that covers hair follicles with fat and dead cells.

<https://www.economiadehoy.es/clear-action-system-deja-atras-efectos-pasados-presentes-y-futuros-de-las-espinillas>

economiadehoy.es

Nu Skin Clear Action Foaming Cleanser: fuera impurezas

Formulada para romper la unión de grasa y suciedad que produce los granos, esta espuma limpadora elimina en profundidad las impurezas acumuladas en los poros de la piel. Su contenido en ácido salicílico, componente muy conocido contra las espinillas, es un suave exfoliante y un eficaz limpiador.

Nu Skin Clear Action Toner: fuera brillos

Tónico que calma la piel y controla los niveles de grasa, lo que favorece un cutis libre de brillos. Su extracto de regaliz suaviza la piel y ayuda a reducir la rojez. Además, el fosfato de ascorbilo, tocopherol y poteato proporcionan la protección antioxidante de las vitaminas C y E con efectos sinérgicos.

Nu Skin Clear Action Day Treatment: recupera la resistencia de la piel

Protege y revitaliza el cutis haciendo desaparecer los indicio pasados, presentes y futuros de esta enfermedad común de la piel. Su contenido en ácido salicílico penetra en los poros disolviendo las impurezas que provocan los granos. Además, el ácido mandélico ayuda a minimizar la aparición de manchas oscuras, mientras que el poderoso extracto antioxidante de té blanco actúa devolviendo a la piel su resistencia natural.

Nu Skin Clear Action Night Treatment: piel más sana

Ayuda a despertarse con una piel de aspecto más sano. Su contenido en ácido alfa lipoico patentado, ayuda a mejorar el aspecto de la textura desigual de la piel y la decoloración de antiguos granos. Además, el retinol actúa suavizando e igualando la piel mientras que el ácido salicílico penetra en los poros para eliminar la mayoría de las espinillas. En definitiva, se trata de un producto que ayuda a minimizar las marcas durante las horas de sueño nocturnas.

P.V.P. Clear Action System: 141,33 €

(Foaming Cleanser + Action Toner + Day Treatment + Night Treatment)



Últimas 100 unidades en stock. ¡Último día!

[Ver producto](#) [Compartir](#) [Ir a tienda](#) [Seguir](#) [Ir a inicio](#) [Pestañas](#) [Mi Tienda](#)

Clear Action System de Nu Skin es la rutina de belleza perfecta para mujeres y hombres que han tenido o tienen predisposición a tener espinillas ayudándoles a mantener una piel tonificada y libre de imperfecciones.

Nu Skin® líder mundial en el desarrollo de productos innovadores para promover la salud y el antienvejecimiento de la piel. Presenta **Clear Action System**, un completo sistema de belleza que ayudará a dejar atrás los efectos pasados, presentes y futuros de esta afección común de la piel por la que se tapan los folículos pilosos con grasa y células muertas.

Los científicos y expertos en cuidado de la piel de Nu Skin, marca pionera en el avance dermatológico y situada en Utah (Estados Unidos), han desarrollado esta gama de cuatro productos con el fin de ayudar a mantener la piel limpia de imperfecciones y tonificada.

Un sistema de belleza facial indispensable porque:

Ayuda a mejorar el aspecto de la textura irregular y la decoloración de la piel debida a los granos del pasado exfoliando suavemente la piel.

Disminuye la aparición de espinillas y conserva la piel limpia de imperfecciones.

Reduce el aspecto graso de la piel y ayuda a mantener los poros libres.

Mia Magazine (Spain)

December 12th, 2019

Beauty

Like in a beauty salon

The secrets that hide some of these technologies are "lights LEDs, microcurrents and ultrasound, based on treatments made in spas, beauty centers or aesthetic medicine consultations ", the product specialist of the Nu Skin brand.

mia

BELLEZA

LOS 'GADGETS' MÁS 'TOP'

Estos han sido los aparatos de belleza más codiciados del 2019

A todas nos encantan nos hagan la vida fácil y estos aparatos hacen a la perfección. Gracias a la tecnología a la imitación de técnicas médicas-estéticas profesionales, han sido tan sencillo que sin salir de casa.

POR MARÍA

DOS IMPRESCINDIBLES

Las máscaras para el rostro son un vector clave dentro de los tratamientos de belleza en casa. "Cuando miras estos gadgets estéticos, puedes observar que realmente está compuesto de colores rosa, cuya beneficio es de tono facial. Una vez que se aplica, pierde forma y forma parte de los regímenes de belleza para que las arrugas y finas líneas de expresión calman las rojeces o liberan tensión de manera natural", explica Estefanía Núñez, directora de servicios de belleza formación de Charming.

La desolladora láser de uso doméstico también ha pasado a ser un objeto entre los más exigentes. Esta depiladora láser (4) es rápida, eficaz y tiene niveles de intensidad.

1. Nu Skin Expert Reg. 3.1 (1), Biore (109 €). 2. Rose Quartz Facial Roller, Omorovicza (100 €).

ROSTRO 'HI-TECH'

Consigue una piel perfecta basada en dispositivos que te devuelven tu belleza en casa. El último invento de Philips es el sistema de depilación IPL, en casa de Philips se ofrece resultados profesionales sin dejar a un lado el cuidado de tu piel. Un sistema de fotodepilación IPL con accesorios curvados para el rostro y el resto del cuerpo. Depilación en todos los partes del cuerpo (piernas, cara, zona del bikini y axilas).

Además, gracias a su sensor de tono de piel integrado, la máquina selecciona la mejor potencia para cada肤肤. Lo más importante es el uso del producto y garantizando la mayor seguridad y eficiencia.

Philips Lumea Prestige, Philips (549,99€).

EL LÁSER EN CASA

Hágase su propia estética en el cuarto de baño en la noche. El invento es el sistema de depilación IPL, en casa de Philips se ofrece resultados profesionales sin dejar a un lado el cuidado de tu piel. Un sistema de fotodepilación IPL con accesorios curvados para el rostro y el resto del cuerpo. Depilación en todos los partes del cuerpo (piernas, cara, zona del bikini y axilas).

Además, gracias a su sensor de tono de piel integrado, la máquina selecciona la mejor potencia para cada肤肤. Lo más importante es el uso del producto y garantizando la mayor seguridad y eficiencia.

ARRIBA LO 'TECNO'

Todos los dispositivos, relativamente, de uso doméstico de uso haciendo cada vez más hueco en nuestros hogares, siendo más populares, sobre todo, aquella que tienen como objetivo la desaparición de líneas y arrugas. La limpieza facial o lo que mejoran la experiencia de las rojeces y el tono irregular. Lo cierto es que, si valoramos sus ventajas, como el ahorro de tiempo, su facilidad de uso y unos resultados profesionales, su fama no tiene nada de exagero.

UNA DE LAS COSAS QUE MÁS GUSTAN DE ESTOS DISPOSITIVOS ES QUE SE RECARGAN CON SOLO UN USB.

COMO EN UN SALÓN DE BELLEZA

Los tratamientos que recomienda algunas unidades profesionales son más sofisticados y avanzados. Basados en los tratamientos profesionales de estética, en centros de estética o en salones de belleza profesionales.

Además de los tratamientos profesionales de belleza, muchos de los tratamientos que realizan en los tratamientos profesionales de belleza, incluso los más sofisticados y avanzados, se realizan en los tratamientos profesionales de belleza.

En definitiva, la belleza, medida por las rutinas caseras o las terapias más sofisticadas y avanzadas. Algunas de ellas necesitan de la ayuda de estos profesionales. Demasiadas veces se considera que el tiempo libre y el deseo de mejorarlos es motivo que estos tratamientos profesionales no tienen suficiente importancia.

4. Nu Skin Expert Reg. 3.1 (1), Biore (109 €). 2. Rose Quartz Facial Roller, Omorovicza (100 €).

5. Nu Skin Expert Reg. 3.1 (1), Biore (109 €). 2. Rose Quartz Facial Roller, Omorovicza (100 €).

6. Iron de maquillaje, L'Oréal Paris (149,90 €). 7. Cepillo para crema facial, ghd (265,40 €).

December 15th, 2019

8 party lipsticks that make you look

3/8 Intense

If you are looking for an intense colour that lasts all, all night, get it this from Nu Skin: it is called Nu Color POWERlips Fluid Metallic Ambition and is created based on skin conditioning ingredients so that the result is a smooth and soft finish.

https://www.instyle.es/belleza/maquillaje/pintalabios-barras-labios-para-fiesta-maybelline-nyx-kiko_46429/3



A BRILLAR

8 LABIALES PARA SALIR DE FIESTA QUE TE HACEN EL LOOK

Solo un buen labial puede resistir a una noche de fiesta como las que vienen estas dos semanas. Hemos seleccionado y aquí tienes los mejores, más bonitos, brillantes y fantasía. Encuentra el tuyo.

Más Sobre ▶ Pintalabios ▶ Maquillaje de labios ▶ Maquillaje de noche

Diana de Miguel Actualizado el 10 de diciembre de 2019, 14:37

Ya estamos en Navidad. Tenemos nuestro calendario casi avanzado (hemos pasado el ecuador del mes, aunque supuestamente, nuestro *lookazo* de Navidad más que mirad puedes olvidarte de rematarlo con un maquillaje digno



MAQUILLAJE

10 LOOKS DE MAQUILLAJE INSPIRACIÓN 'CELEB' Y PERFECTOS PARA LA NOCHEVIEJA

Independientemente de la zona de tu rostro que quieras pintar con labial que aguante todas tus fiestas estas Navidades, y nadie sabe lo que puede pasar. Hemos selecciónado de todos los tipos, para que, tengas el estilo que tengas, pintalabios perfecto: tan brillante que destella, con duración... Los tenemos todos. Ficha el que más te gusta.



También te recomendamos que no te pierdas el pintalabios rojo perfecto de *Magic Holiday Wow Lipstick* por 11,99€ en Kiko. Si ya es de noche... ¡Imaginate el puesto!

3 / 8. Intenso

Si buscas un color intenso que dure toda, toda la noche, hazte con este de Nu Skin: se llama Nu Colour POWERlips Fluid Metallic Ambition y está creado a base de ingredientes acondicionadores de la piel para que el resultado sea un acabado terso y suave. Lo puedes conseguir por 22,03€.

COMPRAR



December 21st, 2019

Beauty gifts for Christmas 2019

Devices that will change your life

You also have the option of the ageLOC LumiSpa, a rechargeable and waterproof device from NuSkin. Take the skin cleansing routine to a new level to enjoy younger and healthier looking skin, without leaving home. It has a patented Two-Sense Motion bi-directional technology that stimulates the skin, while its precise movements and frequency are optimized to work better with activating cleansers to clean it deeply and leave it smoother and softer from the first use.

<https://sevilla.abc.es/estilo/bulevarsur/noticias/belleza/regalos-de-belleza-navidad-2019/>

ABC BULEVAR SUR

Dispositivos que le cambiarán la vida



* Uno de los packs más interesantes de la Navidad 2019 es el que ofrece Foreo al combinar su **UFO** con el **Luna mini 2**. Consigue una piel perfecta en tan solo 90 segundos con UFO. Se trata de un dispositivo que consiste en un tratamiento de mascarilla facial inteligente que combina **pulsaciones T-Sonic**, **terapia de luz LED**, **termoterapia** y **crioterapia**, para que la esencia de la mascarilla penetre profundamente en tu piel. Antes de realizar el tratamiento, necesitarás un rostro totalmente limpio utilizando el **LUNA mini 2**. Con este **cepillo facial** se elimina sin esfuerzo la suciedad, la grasa y las imperfecciones. Está fabricado con silicona ultra higiénica y utiliza la tecnología **T-Sonic** para mantener la piel radiante y uniforme, a la vez que la prepara para recibir la máxima absorción de cualquier producto de belleza.

* También tienes la opción del **ageLOC LumiSpa**, un aparato recargable y a prueba de agua de **NuSkin**. Lleva la rutina de limpieza de la piel a un nuevo nivel para disfrutar de una piel de aspecto joven y más sano, sin salir de casa. Cuenta con una tecnología bidireccional patentada **Two-Sense Motion** que estimula la piel, mientras que sus precisos movimientos y frecuencia están optimizados para trabajar mejor con los limpiadores activadores para limpiarla en profundidad y dejarla más tersa y suave desde el primer uso.

December 20th, 2019

The 14 makeup products of which all the world speaks this Christmas

'Nu Color Curling Mascara Black',
A mascara effect push-up with flexible brush and light and fluid formula.

<https://www.elle.com/es/belleza/cara-cuerpo/g30255510/maquillaje-fiesta-navidad-cosmeticos/>

ELLE

≡ ELLE MODA BELLEZA STAR STYLE LIVING BLOGS

SUSCRIBIRSE NEWSLETTER



Los 14 productos de maquillaje de los que todo el mundo habla esta Navidad

Los cosméticos que están en el TOP con los que confeccionar un neceser fiesta ganador).

Por Blanca del Río - 07/12/2019



"Papá Noel al aparato, ¿dígome?" Todavía estás a tiempo de pedírselo todo y lucirlo fin de año. Estos 14 productos están en el candelero del maquillaje. 14 nombres que suenan en todas partes por sus resultados, acabados, texturas y pigmentaciones. Si ventas y han pasado nuestro filtro ELLE. Son LOS 14 cosméticos de la Navidad que deben pasar fuera de tu radar.

Del labial con purpurina de Bobbi Brown que te dará hasta pena usarlo de lo bonito (es casi como una joya) a las paletas que arrasan en Sephora, como lo nuevo de Jacobs, con niveles de purpurina estratosféricos, a la paleta con colores e iluminación de Hourglass que se agota una y otra vez por quedar bien en todas las pieles gracias a sus colores híbridos. También está la edición limitada de Guerlain, un clutch joya lleno de tonos super interesantes o la paleta que tiene bien a todas de Kat Von D. con 18 tonos con todos los acabados. No, no faltan los eyeliner ultra-duraderos ni las máscaras de pestañas waterproof. Está todo pensado.



Kat Von D.

Es la paleta de la Navidad. 'Lolita Por Vida', de Kat Von D. Beauty, contiene 18 tonos con acabados mate, irizado, ahumado y purpurina que favorecen a cualquier tono de piel gracias a sus tonos neutros, morados, rosados y calidos (49,55 €, sólo en sephora).

Nu Skin



'Nu Color Curling Mascara Black', una máscara de pestañas efecto push-up con cepillo flexible y fórmula ligera y fluida (32,88 €).

Elle (Spain)

December 20th, 2019

20 Beauty Commandments for the new decade

'You will ride the spa at home',

You will only need this gadget with galvanic currents to improve the quality and tone of your skin, reaffirming areas as conflictive as the arms, and working the scalp. Look yourself from head to toe!



The cover of the December 2019 issue of Elle Spain features a woman with long brown hair, wearing a white floral blouse. The title 'ELLE' is prominently displayed in large, bold letters at the top. Below it, the text 'PLANES 2020 LA GUÍA DE LA NUEVA (BUENA) VIDA' is visible. On the left side of the cover, there are several headlines: 'EL FUTURO ES AHORA', '¿Qué vestiremos? ¿Dónde viviremos? ¿Cómo pensaremos?', 'ESTE ES SU AÑO', listing authors like Bianca Baffi, Javier Rey, Ken Follett, and Katie Holmes, and 'MODA Una DÉCADA para SON'. The overall aesthetic is elegant and modern.

Te montarás el spa en casa
Sólo necesitas este gadget que contiene galvánicos para mejorar la calidad y el tono de tu piel, reafirmando zonas tan conflictivas como los brazos, y trabajando al cuero cabelludo. ¡Imagina de lo que es capaz!

10



A black and white photograph showing a woman from the side, looking up as she uses a handheld beauty device on her upper arm. The device has a circular applicator. To the left of the image, the number '10' is displayed.

PONDRÁS EN PRÁCTICA EL 'KINDFULNESS', ES DECIR, VIVIRAS PLENAMENTE EL MOMENTO Y SEÑARÁS MÁS AMABLE CONTIGO MISMA PARA REDUCIR EL ESTRES Y MEJORAR LAS RELACIONES



A small photograph of a woman smiling, with a modern bathroom interior featuring a bathtub and pendant lights in the background. To the left of the image, the number '12' is displayed.

Cuidarás más de tu sonrisa
Lo harás de una manera más sana y natural, sin polvos ni aceites. Con el dentista que te recomienda, con fuerza con la última tecnología y la máxima en facilidad. Y con el espacio ambiente de su clínica se hace posible.

13

Sucumbirás al maquillaje de celebrity



Three product shots for Honest Beauty. From left to right: a portrait of Jessica Alba, a tube of 'HONEST BEAUTY' skincare, a portrait of Lady Gaga, a makeup brush, and a tube of 'HONEST BEAUTY' lipstick. The products are labeled with their respective names and descriptions.

The background features a central graphic composed of several concentric, semi-transparent circles in shades of pink, purple, and blue. Behind these circles are several vertical bars of the same colors, creating a sense of depth and motion.

ITALY



Regali hi-tech 2019 per San Valentino

Una piccola guida per aiutare negli acquisti del dono tecnologico che farà più felice la persona amata per la Festa degli Innamorati.

FRANCESCA ROMANA BUFFETTI 9 FEBBRAIO 2019



- 8 **AgeLoc di LumiSpa** è il nuovo device Nu Skin che combina bellezza (sua e di chi lo usa) e tecnologia. Una formula del tutto rivoluzionaria dedicata alla skin care quotidiana, a doppia azione che purifica la pelle in profondità e al tempo stesso la leviga, donando un aspetto più giovane, fresco, levigato, in una sola volta. [Qui per acquistare AgeLoc di LumiSpa.](#)



AgeLoc di LumiSpa (178 euro circa)

- 9 **Boost Up Special Edition di Belkin** è il tappetino di ricarica wireless che offre un modo semplice e veloce di ricaricare i

VENUM



Home > Gravidanza

COPPIA E SESSO

12 febbraio 2019

ti consiglio

San Valentino in coppia, aspettando il bebè

[GUARDA LA GALLERY](#)

Che tu lo abbia sempre festeggiato, oppure snobbato, poco importa: quest'anno **San Valentino** ha un sapore, e un significato, tutto nuovo, perché porta con sé un progetto, quello della **tua nuova famiglia**. Magari il bebè è già in viaggio, comodamente adagiato nel tuo grembo, in attesa di essere pronto a nascere. Oppure è ancora nei tuoi **pensieri** e, con il tuo compagno, speri che il sogno si realizi presto. In ogni modo, quest'anno, il giorno che festeggia l'amore e tutti gli innamorati forse è un po' meno scontato e potresti avere voglia anche tu di **lasciarti trascinare** dall'atmosfera un po' magica e sognante.



Home > Gravidanza > San Valentino in coppia, aspettando il bebè



San Valentino in coppia, aspettando il bebè

AgeLOC® LumiSpa™ è il nuovo device Nu Skin che combina bellezza e tecnologia per una doppia azione: purifica la pelle in profondità e la leviga, donando un aspetto più giovane, fresco, levigato, in una sola volta. Ideale per la pelle di lei e quella di lui, da usare in coppia. Doppia testina in silicone, rimovibile per mantenere il miglior tasso d'igiene. Si usa anche sotto la doccia. Costa 204,20 euro circa, con detergente attivante per pelli normali e miste.



a cura di Giulia Stolfa



Sguardo più giovane con **FORMULA OOCHEYES PRESSOTHERAPY** (sopra), una mascherapé il massaggio vibrante la zona pericolare. Per rinvigorire (adestra) **L'LINEA FORMULA OOCHEUP UFF ROLL ON VIBRANTE** (29€) e **GEL CREMA RUGHE** (22,50€). Tutto **Balden Group**.



Pulisci e levigasti dandò i muscoli facciali **AGELOC LUMSPA™** di NuSkin. Per dispositivo edenser, 203,98 €, su www.nuskin.com



Detergere la pelle e rimuovere makeup, con azionanti dà è il nuovo **MAS'ART** di Darson (99€).



È uno stiler rivoluzionario che impiega un getto d'aria per una piegatura a mossa. **Dyson AIRWRAP™ COMPLETE** (499€).

Roll-on egetti d'aria COM' È TECNO IL TRUCCO!

Spazzole districanti, styler rivoluzionari, massaggiatori pulenti: arrivano strumenti sofisticati ed efficienti per essere splendide



Contrasta la cravatistica la **SPAZZOLA DISTRICANTE ACTION HOT** Beurer (19,99€).



Il design ergonomico di **HOT TOOLS CURL BAR 24K 32 MM** Hot Tools Professional è studiato per creare ricci e onde senza affaticare le spille e gli smalti (174€).



Questo innovativo design aspirale rende un giocattolo ragazze realizzare onde effetto liscia **CURL & STRAIGHT CONFIDENCE** Remington (69€).



Espirato al sistema giapponese di cura unica **NUOVO BRAUN FACE SPA** un unico prodotto per pulizia, epilazione, luminosità Pro (199€).



Rimuove dolcemente il make up detergela pelle la spazzola **FACE CLEANING CLEAN & MASSAGE** Bellissima Italia (80,90€).



Contiene tre testine ed è compatta e impermeabile la **SPAZZOLA PER IL VISO PURIFICANTE** di HoMedics (90,99€).

Proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato.

SETTIMANALE DI ATTUALITÀ
2-9-2019 N. 8

GENTE

GRANDE ESCLUSIVA

UNO STALKER PERSEGUITA LA FERILLI DA 5 ANNI
I RETROSCENA

ERNST DI HANNOVER

PAURA PER IL MARITO DI CAROLINE
OPERATO IN AUSTRIA

AL BANO E ROMINA

E' LA MOGLIE MANAGER DI ICARDI

I SEGRETI DI WANDA NARA

CRISTEL ASPETTA UNA BAMBINA

NUOVO

BEAUTY **tendenze**

Pronta per la settimana bianca? Prendi nota dei nostri consigli

LA PELLE, IN VETTA, RISCHIA UNA... MONTAGNA DI GUAI: PRÓTEGGILA DA RAGGI UV, FREDDO E VENTO

Acido ialuronico e collagene per idratare. Oli per nutrire

1 La protezione solare è indispensabile

Ce ne accorgiamo meno a causa del freddo, ma i raggi solari diventano il 12 per cento più forti ogni mille metri di altezza e sono fino all'80 per cento più intensi quando si riflettono su neve e ghiaccio. Per questo, durante le giornate in alta quota è importante proteggere la pelle con creme dotate di filtri solari che difendano dalle scottature e dal

foto-invecchiamento. Vanno applicate a più riprese, senza dimenticare le zone a rischio, come naso e orecchie. Leggi bene l'etichetta: l'spf si riferisce alla protezione nei confronti dei raggi Uvb, che sono i responsabili delle scottature. Gli Uva, invece, sono quelli che penetrano in profondità accelerando l'invecchiamento cutaneo.

1- PROTEGGE DA SOLE, freddo e vento quando ci si espone ad alta quota. Mountain sun cream, Piz Buin, € 9,13. **2- IL KIT MINISIZE** contiene la crema spf 50+ e lo stick 50+ per le zone sensibili. Sole d'inverno Defence Sun, BioNike, € 19,90. **3- CONSISTENZA** leggera nonostante l'elevata azione filtrante. Sunright, Nu Skin, € 30,50.



70 NUOVO A cura di Chiara Canavero - Testi di Metella Ronconi



Capelli al sicuro

Vento, berretti, caschi: in montagna i capelli sono sottoposti a grande stress. Ma come fare per avere una chioma perfetta? Prima di tutto no ai capelli sciolti: se odi i berretti, raccoglili in una coda oppure in uno chignon alto e usa una fascia. La sera applica una maschera nutritiva da mettere soprattutto sulle punte.

Maschera al carbone per capelli stressati, con 9 estratti botanici. Charcoal mask, Echosline, € 4,50.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato



IL MAKE UP DA MONTAGNA

Senza make-up, proprio non puoi stare? Vuoi essere subito pronta per passare dalle piste all'appuntamento in chalet con gli amici? Ecco tutte le dritte per non sbagliare! Ovviamente, la regola numero uno è quella di usare rigorosamente prodotti waterproof ma anche quella di non esagerare perché comunque, tra freddo, vento e neve... la tenuta impeccabile non è assicurata! Dopo aver idratato bene la pelle del viso e aver steso la crema scolare, si può applicare una BB cream o un fondotinta molto leggero, così da uniformare l'incarnato ma lasciando respirare la pelle ed evitando di ritrovarsi a chiazze... Niente blush, per dare colore alle guance basta un po' di rossetto.

12 Defence Tolerance Ar +, il Trattamento Anti-Rosso Intensivo di Bourjois. Aiuta ad attenuare gli stati infiammatori cutanei, irritante e protettivo, ripristina il benessere cutaneo e allevia le sensazioni di calore e pizzicore. €23,50

13 Da Collistar, il Mascara Volume Unico dal nero intenso che, grazie alla sua formula waterproof, assicura una lunga tenuta. €25,50

14 Beauty Box Fitness di Skinnius ha tutto il necessario per chi ama sciare: Natrux Crema Corpo, H2+O Crema Idratante e Noagy Balsamo Labbra con filtro solare.

15 Cera di Cupra Rosita e Balsamo. È l'emulsione siliconica per uso quotidiano dedicata a viso, collo e décolleté. Contrastà la percezione di sensazioni spiacevoli quali tensione cutanea, pizzicore e bruciore. €20,50

16 Dermolab, laboratori Deborah Group, propone la Crema Rigenerante Antruge Notte che offre un'azione rassodante rigenerante, a lunga durata. Previene la seccchezza cutanea e dona elasticità alla pelle. €16,50

17 Aveneno® Dermexa Crema Emolliente ha formula unica studiata dai dermatologi per idratare intensamente la pelle particolarmente secca, rinforzare la naturale barriera cutanea e le sue funzioni.

18 Anche i piedi vogliono la loro parte... idratali con Pedovis Piedi e Unglie.

19 La Vitalcare, il cofanetto Linea Imperial Argan che contiene il Trattamento Ristrutturante, lo Shampoo Rinforzante e la Spazzola districante sciogli nodi che prevede la rottura del capello, la perdita di lucentezza e le doppie punte. €11,80

20 Erborian, cera CC Red Correct: il primo correttore di colore automatico. Riduce l'apparizione del rosore più o meno permanente, dona alla pelle più confort e previene i segni del tempo... In esclusiva Sephora €38,90

21 BB Stick Ritocco Perfetto SPF 10 è il moderno talismano Collistar da portare sempre con sé. Sublimatore dell'incamato sia per ritocchi veloci sia come fondotinta, da usare da solo o sopra altre basi. €25

22 Rivolta a una donna dalla pelle fragile, sensibile e soggetta agli arrossamenti, la nuova maschera Standal Cocoon Apaisant, della linea Bio Program, lenisce la pelle e la idrata delicatamente. €42

23 Le esclusive pulsazioni T-Sonic di Uto, in combinazione con il piacevole calore della termo-terapia, infondono gli ingredienti attivi delle maschere ancora più in profondità, regalando sollievo immediato alla pelle secca a causa delle rigide temperature invernali.

24 Cera di Cupra presenta la nuova Acqua Micellare per detergere e struccare con delicatezza viso e occhi, eliminando agenti inquinanti, smog, impunità e make-up, senza alterare l'equilibrio della pelle. €2,60

25 Da Mamiel lanci Skin Recovery Blend - un balm lenitivo che a contatto con la pelle si trasforma in siero per lenire, riparare e ricostituire le pelli irritate, sensibili e secche, e regolando la produzione di sebo. €12,50

26 Da Antos, la Crema Idratante Viso SPF 15, idratante ricca di attivi e oli ma allo stesso tempo leggera e impercettibile sulla pelle. Protegge dalle radiazioni UVA e UVB, idrata e mantiene la pelle fresca per ore. €10

27 Abbronzati e fai risplendere la tua pelle al riparo dai raggi UVB, UVA e dal fotoinvecchiamento con SunRight 50, che stimola la produzione di collagene e di elastina della pelle! Da Nu Skin, €30,15

28 La Crema Mari Naturaverde Bio, arricchita con Olio d'Oliva Bio* e Burro di Karité Bio*, nutre intensamente le mani lasciandole morbide e delicatamente profumate. Particolaramente indicata per pelli secche e screpolate. €3,05

29 Voile Protecteur Della linea Phytoplage di Phyto, è un olio impalpabile, invisibile e non grasso che regala volume a della leggerezza ma senza rinunciare a un'alta protezione, neutralizzando gli effetti dannosi degli UV. €17

30 La Crema Giorno Bioristrutturante è particolarmente indicato per le pelli sensibili, delicate e intolleranti. Oltre all'acido ialuronico contiene uno speciale complesso super idratante. Da Novabios, €30

31 La Crema Benessere di Witt al Timo, con Oli essenziali Naturali al 100% è ottima per alleviare i maloretti da freddo.

32 Ictyane Balsamo Labbra di Ducray, è un trattamento che stimola la produzione di fattori naturali di idratazione, contrastando la seccchezza intensa e fissurante di origine fissurante o indotta. €8,70

Vip

SANREMO CAOS! VINCE MAHMOOD E SCOPPIA LA BAGARRE IN DIRETTA!

I MIGLIORI E I PEGGIORI

Belen e Stefano si baciano in segreto, anche se poi lei scappa in Argentina!

RITORNO DI FIAMMA!

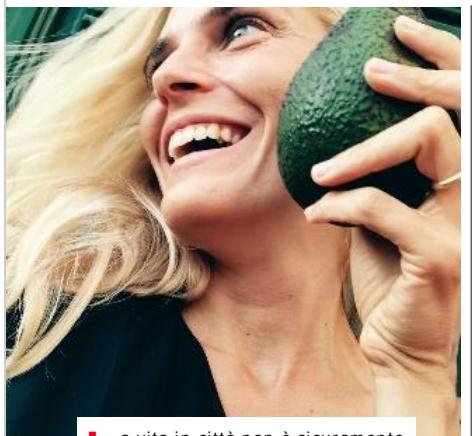
Vi raccontiamo il futuro degli ex ancora innamoratissimi!



I SEGRETI PER AVERE UN

viso luminoso

Inquinamento e polveri sottili sono tra i peggiori nemici della pelle. Ma Claudia ha le sue abitudini per difenderla e depurarla. Facili e concrete



La vita in città non è sicuramente salubre. «Roma è soffocata dallo smog», conferma Claudia. «Ma gli impegni i lavoro mi trattengono qui, per cui ho escogitato una strategia per limitare i danni della metropoli. Appena ho un attimo di tempo libero, porto mia figlia Penelope al parco di villa Pamphili, dove l'aria è meno inquinata. Così, lei gioca e io leggo o studio in mezzo al verde. Dopodiché, nei fine settimana ci rifugiamo nella mia casa al Circeo. E quei due giorni in riva al mare sono un piacevolissimo toccasana che disintossica la pelle e l'organismo».

«IL PARCO È UN BUON COMPROMESSO A UN GIORNO IN CAMPAGNA»

UNA UOVA PER GLI OCCHI

Eliminare le tossine dalla zona perioculari rende lo sguardo riposo. Ecco i tuoi alleati. 1. Moringa Defence Crema-Gel Contorno Occhi Detox (Bottega Verde, 12,99 euro): con olio di moringa e vitamina E. 2. Timepert SRNS Eyes (Germaine de Capuccini, 48 euro): detossina, rivitalizza e cancella i segni di fatica.



USATO DUE O NUTRI DUE VOLTE AL GIORNO, AGELOC LUM SPA (NU SKIN, 203,98 EURO) PURIFICA E RI GENERA L'EPIDERMIS IN PROFONDITÀ

VIA LE IMPURITÀ

«Per eliminare polveri sottili e impurità dal viso preparo uno scrub con pomodoro fresco, olio extravergine d'oliva e zucchero di canna integrale» suggerisce la Zanella. «Lo lascio in posa qualche minuto e prima di rimuoverlo lo massaggio con i polpastrelli».

LA MIA RICETTA

La centrifuga di carote



«Alla mattina, al classico bicchiere di acqua bevuto a digiuno, preferisco una centrifuga di carote» racconta Claudia.

«Ricchi di vitamine A, E, K, B6 e C, questi ortaggi contengono anche sali minerali (potassio, rame e manganese), forniscono all'organismo solo 41 calorie per 100 grammi e vantano proprietà gastro protettive. In più, con il loro 88% di acqua, sostituiscono il "canonico" bicchiere»

Confidenze

N. 12 - 12 Marzo 2019
In Italia € 1,60

34 PAGINE DI LETTURE AVVINCENTI

- * 9 storie vere di amori unici
- * 3 nuove autrici da ConfyLab
- * Donne coraggiose: chi era davvero la monaca di Monza

SPECIALE DETOX
Via la stanchezza!
Con i segreti di Claudia Zanella

CARO PAPA
MESSAGGI DAL CUORE AL PRIMO EROE DELLA NOSTRA VITA

VALENTINA D'AGOSTINO
SONO LA PAZZA DI FAMIGLIA. PERÒ GRAN DONNA DI CASA

Lo smog favorisce la tosse. Che io combatto con uno sciroppo casalingo antinfiammatorio e calmante, a base di cipolle e miele»

**Peg-Perego**

MADE IN ITALY

STRAORDINARIA OFFERTA!

Acquistando
un sistema
Modular qualsiasi

[scopri di più >](#)**INCLUSI**
Borsa +
Bassinet
Stand#promozionepegperego2019
pegperego.com[Home](#) > [Gravidanza](#) > Un viso bello e luminoso tutto al naturale, come Alicia Keys



5 di 16

Un viso bello e luminoso tutto al naturale, come Alicia Keys

Nu Skin Radiance Mask è una maschera in tessuto ricca di ingredienti idratanti e lenitivi, ideata in Giappone per rendere la pelle morbida e luminosa. Addio stress e pelle opaca. Costa 41,79 euro circa la confezione da 4 maschere monouso.



Home > Gravidanza > Meghan Markle: il segreto per avere gambe belle e sane



Meghan Markle: il segreto per avere gambe belle e sane

Epoch Polishing Bar è un detergente senza sapone che leviga delicatamente eliminando impurità e sebo in eccesso. È un revitalizzante effetto lampo e lascia la pelle liscia e morbida. Costa 20,03 euro circa (100 g).

**Pampers cerca
100 Mamme Tester
per le nuove
salviettine
Pampers Baby Fresh**



salmoiraghi & vigano
IL TUO STILE DI VISTA

REMISE EN FORME

In primavera, voglia di leggerezza



Bella stagione è anche sinonimo di rinnovamento, voglia di luce, di aria e di colore, di sentirsi attive e leggere, spensierate ed energiche, bisognose di nuove avventure sensoriali, spirituali ed estetiche, superando le proprie barriere per ritrovare un nuovo benessere psicofisico ed estetico. Nuove strategie e nuove routine beauty, texture più leggere e tonalità più gioiose, ingredienti più frizzanti e light, da scoprire e sperimentare per un unico obiettivo: lightness

50

[f](#)[t](#)[p](#)[in](#)

INVECECONCITA

Il Mitur, la
luminosità a mil-



Cellulite: creme, gel e patch snellenti e drenanti



Device

Galvanic Body Spa di Nu Skin® è un dispositivo che, combinato con l'esclusiva scienza ageLOC® di Nu Skin, agisce rendendo meno evidenti sia la cellulite che i segni visibili dell'invecchiamento; nel contempo, leviga la pelle per conferirle un aspetto più elastico e tonificato, preferibilmente da utilizzare in sinergia con ageLOC® Body Shaping Gel e ageLOC® Dermatic Effects.

50



Maschera viso: un concentrato di bellezza e coccole, in pochi minuti

[GUARDA LA GALLERY](#)

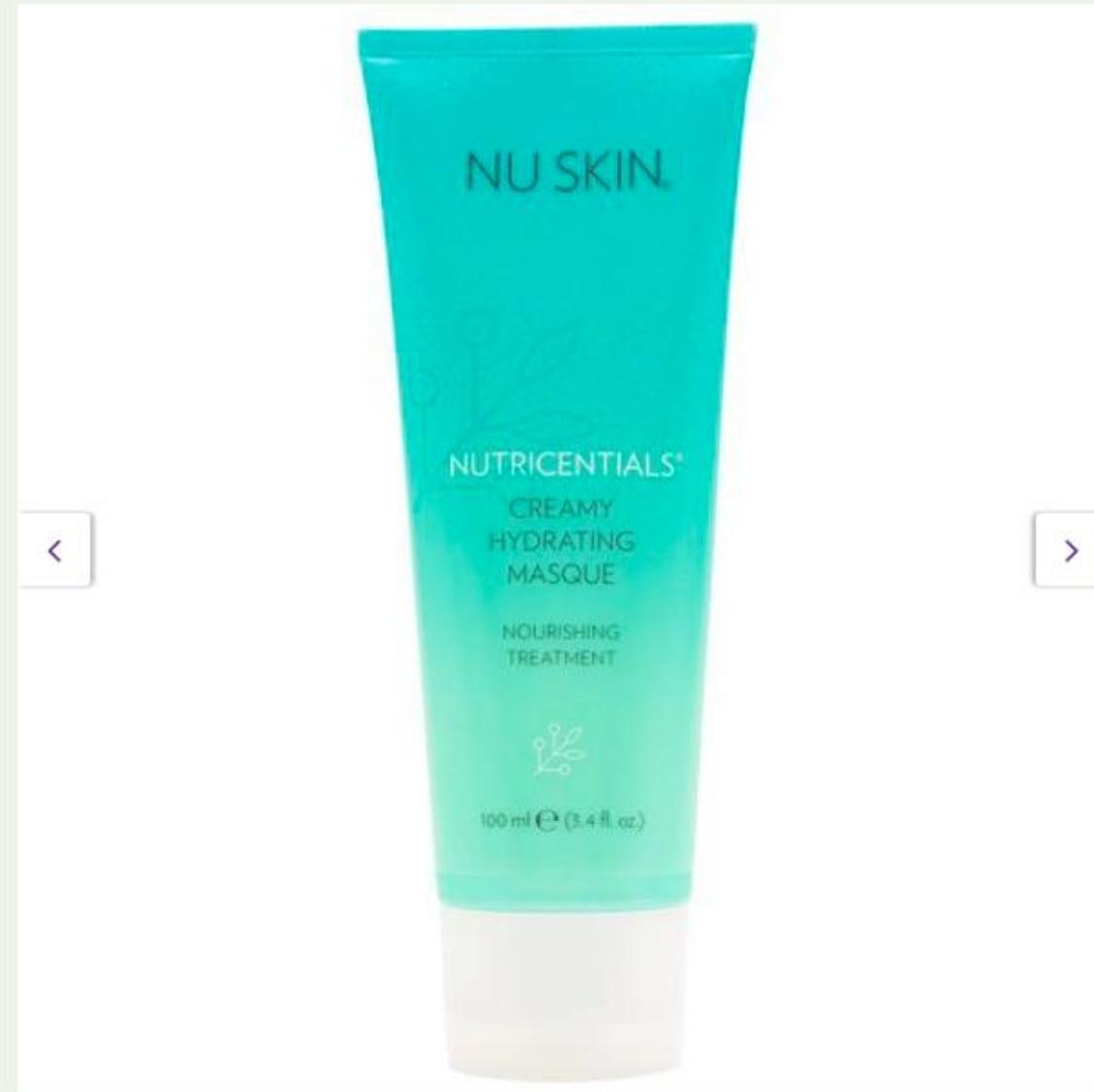
Ti senti stanca? Ti sembra che il viso sia un po' spento? Magari la giornata non sta girando tanto bene? È ora di fare una pausa e di regalarti una piccola dose di **coccole e relax**. Ritaglia un momento tutto per te, mettiti comoda e... fatti una maschera. Senza sensi di colpa, però. Hai tutto il diritto di concederti piccole e grandi attenzioni, ancor più nei mesi dell'attesa. Quando il tuo impegno emotivo e fisico è principalmente rivolto al benessere del bambino. Senza considerare che, se stai bene tu, se sei rilassata e riconosciuta, sta bene anche lui.

ti consigliamo

Annuncio chiuso da Google

[Segnala questo annuncio](#)[Perché questo annuncio? ▶](#)

DOLCE ATTESA



A large central image shows a tube of Nu Skin Nutricentials Creamy Hydrating Masque. The tube is teal-colored with white text. It features the 'NU SKIN' logo at the top, followed by 'NUTRICENTIALS® CREAMY HYDRATING MASQUE NOURISHING TREATMENT'. Below this, there's a small illustration of a plant. At the bottom, it says '100 ml (3.4 fl. oz.)'. To the left of the tube is a small blue arrow pointing left, and to the right is a small blue arrow pointing right.

9 di 14

Maschera viso: un concentrato di bellezza e coccole, in pochi minuti

Nu Skin Nutricentials Creamy Hydrating Masque, con estratti vegetali, è una maschera nutriente che lascia la pelle fresca e luminosa. Costa 32,44 euro circa (100 ml).



The right side of the slide features a smaller image of a Johnson's Cottontouch bath & wash bottle. The bottle is white with a green label that includes the text 'the NEW Johnson's', 'Diventa una delle 100 mamme tester della nuova linea JOHNSON'S® Cottontouch™', and 'Johnson's Cottontouch™ bath & wash 2-in-1 baby bagnodoccia 2 in 1'. A small cartoon character of a baby is visible behind the bottle.

Diventa una delle 100 mamme tester della nuova linea JOHNSON'S® Cottontouch™

[SCOPRI DI PIÙ](#)*di [Gala Magenis](#)*CAPELLI [TRUCCO](#) VISO E CORPO UNCHIE

Lipstick mania: i rossetti di stagione che conquisteranno le tue labbra

Pronti all'azione
insieme alle
Tartarughe Ninja!

[SCOPRI DI PIÙ](#)INDOSSA
LA NOVITÀ [UNITED COLORS
OF BENETTON.](#)

arena svela i
costumi Bodylift
per l'estate

*In collaborazione con
arena*

PHYD, la
piattaforma di
The Adecco

*In collaborazione con
The Adecco Group*

Gli integratori
Equilibra per chi
fa sport

In collaborazione con© Credits Shutterstock

[SCOPRI DI PIÙ](#)

Nu Skin, Nu Colour POWERlips Fluid Matt in Bravery



3 / 4
FOTO →



Last Minute Estate 2019

Vacanze Villaggi Mare

[Visita sito](#)



arena svela i
costumi Bodylift
per l'estate

In collaborazione con
arena



PHYD, la
piattaforma di
The Adecco

In collaborazione con
The Adecco Group



Gli integratori
Equilibra per chi
fa sport

In collaborazione con
Equilibra



Pronti all'azione
insieme alle
Tartarughe Ninja!

[SCOPRI DI PIÙ](#)

Matte, il trend che si riconferma

Impossibile negarlo: i **rossetti della primavera estate 2019** si caratterizzeranno per le contrapposizioni. Così, se da una parte ritroveremo le texture glossate e leggiadre, dall'altra gli effetti ultracoprenti dei **prodotti matte e opachi** continueranno a dominare sulle labbra di molte. Dai rossi ai viola dai nude ai rosa: qualsiasi sia la tonalità, la cosa importante è che sia super vellutata.

STRATEGIE

VoL a RE oh oh

Ritrovare la leggerezza perduta e quindi la forma. Obiettivo del mese, da affrontare in tre step: dieta, esercizio fisico e cure snellenti

d' Anna Capelli

GLAMOUR MAGGIO 2019 | 181

"Ai giorni nostri metà delle nostre malattie derivano dal dimenticarsi del corpo facendo lavorare la mente oltre misura". Lord Owen Meredith

Sarà perché sono passati 35 anni da quando il grande scrittore ceco Milan Kundera ha scritto *L'insostenibile leggerezza dell'essere*. O perché quest'inverno abbiamo ecceduto con le calorie e scarso-ggiato in ginnastica. Sta di fatto che tutto parla di pesantezza dell'essere. A cominciare dalla bilancia che si trova in perfetto contrasto con la stagione light per eccellenza, quella dei balli caraibici, del soleone, dell'estate al mare stile balneare. Quella, insomma, in cui ci si spoglia e ci si mette, ahinof, in costume. È la stessa solfa ogni anno, ma chissà come mai, nonostante tutte le ramanzine e i buoni propositi, ci si trova accomunate dal destino di dover correre ai ripari con una strategia snellente e rassodante in più step. Non solo per l'estetica, ma anche per la salute, come spiega Corinna Rigoni, presidente delle donne dermatologhe d'Italia: «Contenere il peso ha un indubbio effetto positivo sulla colonna vertebrale e sulle articolazioni, che vedono alleggerirsi il loro lavoro di sostegno. Inoltre un aspetto più asciutto fa sentire più belle, con un beneficio



A sinistra. Leviga la pelle ed elimina la cellulite grazie alla corrente galvanica pulsante **Galvanic Body Spa** di **Nu Skin**: da usare con il gel riduttore della stessa linea (€ 502,59 device + gel e crema). Massaggio mirato con tre diversi livelli di intensità di vibrazione per Cellulite **releaZer** di **Beurer**, che combatte adiposità e buccia d'arancia (€ 129,99).





Le dichiarazioni di
Conte e Juncker
dopo l'incontro



La gelata Ocse sulla
crescita



I 10 leader politici
che comandano in
Europa



Giornata della
consapevolezza
dell'autismo: la
fontana dei Dioscuri
illuminata di blu



BODYCARE

Mini liposuzione, microiniezioni e trattamenti naturali, le nuove frontiere anti-cellulite

—di Monica Melotti | 01 aprile 2019



Cellulite nemico n^o 1, ecco come combatterla



AgeLOC® Galvanic Body, un device che leviga la pelle per conferirle un aspetto più elastico e tonico. La corrente galvanica pulsante ottimizzata aiuta a ridurre i segni visibili della cellulite e stimola il turnover cellulare. Da utilizzare in sinergia con ageLOC® Body Shaping Gel e ageLOC® Dermatic Effects (in vendita su www.nuskin.com)

IL CLOUD DELLA PA

Service Provider qualificato da AgID per la fornitura di servizi Cloud

[Leggi di più](#)



aruba.it
ENTERPRISE



ti regala 3 copie

Cerca...



≡ Sezioni

CALCOLATORI GRAVIDANZA E CONCEPIMENTO

CHIEDI AGLI ESPERTI

GUIDA AGLI ACQUISTI

RICETTE

DOSSIER

DISNEY BABYBOX: CON GLI IMPERDIBILI PER I PRIMI GIORNI



Bimbinfiera
TUTTO SU GRAVIDANZA, BEBÈ E FAMIGLIE
FIERA ROMA **ROMA 13-14 APRILE**
DALLE 10:00 ALLE 19:00

**BIGLIETTO SCONTATO
E SALTI LA FILA!**
ACQUISTA



AUTO UFFICIALE BIMBINFIERA
NUOVO CITROËN BERLINGO



Cellulite e adiposità: finalmente è il momento di metterle K.O.

ti consiglio

RICEVI CAMPIONI GRATUITI

Ricevi campioni gratuiti

Test Club

Iscriviti e non perdere nuovi campioni gratuiti disponibili ogni giorno

>

Il pH della pelle dei bambini:

ocs/click?xai=AKAOjsvLbHv4ty5NB-8MXLihh2O3oRGpWBpliaF05tlu6laiLix05AQEhPDe5...g=Cg0ArKJSzGiDT0GngsqNEAE&urlfix=1&adurl=https://livingsuavinex.it/vantaggi-della-fas



ti regala 3 copie

Cerca...



☰ Sezioni

CALCOLATORI GRAVIDANZA E CONCEPIMENTO

CHIEDI AGLI ESPERTI

GUIDA AGLI ACQUISTI

RICETTE

DOSSIER

Home > Puerperio > Cellulite e adiposità: finalmente è il momento di metterle K.O.

2 di 12

Cellulite e adiposità: finalmente è il momento di metterle K.O.

Nu Skin AgeLOC® Galvanic Body Trio agisce rendendo meno evidenti sia la cellulite che i segni dell'invecchiamento. Leviga la pelle e le dona un aspetto più elastico e tonificato. La corrente galvanica pulsante ottimizzata stimola la pelle, ne favorisce purificazione e rinnovamento e aiuta a ridurne i segni visibili dell'invecchiamento. AgeLOC® Galvanic Body Trio costa 502,59 euro circa (device + gel e crema).

Anni:



Vip BEAUTY

BELLEZZA AL TOP

di Laura Farnesi

Cosa differenzia una maschera da una crema? Perché scegliere la prima per la nostra beauty routine? Le maschere contengono una percentuale di principi attivi maggiore rispetto alle cre-

1 **2**

3

4

5

6

7

8

9

10

11

Veloce, divertente, efficace, ecco solo alcuni dei motivi per usare la beauty mask

SVELA LA TUA BELLEZZA CON UNA MASCHERA!

me quindi è importante sceglierle in base al nostro tipo di pelle e al 'problema' che vogliamo 'risolvere'. **Come orientarsi per scegliere la maschera giusta?** Basta osservarsi con obiettività allo specchio e capire se il nostro problema è legato a un cedimento del tono dell'ovale del viso, se abbiamo delle discromie, se qualche rughetta ha fatto la sua comparsa, se abbiamo delle impurità o se abbiamo bisogno di idratazione perché la cute 'tira'... Quindi, una volta senza make-up e dopo averlo lavato bene, osservate con attenzione il viso e toccatelo, fate lo sia la mattina, appena sveglie e riposate, sia la sera, stanche a causa della lunga giornata, e valutate di cosa avete realmente bisogno.

Quando sarebbe meglio applicarla? Se la maschera è illuminante o liftante, la potete usare poco prima di un appuntamento importante, così che possiate sfruttare al massimo la sua azione. Se, invece, parliamo di maschere dall'azione purificante, anti rughe, rassodante o idratante... sarebbe meglio farla la sera, dopo la detersione, prima di andare a letto! Molte maschere, comprese quelle sagomate monouso, permettono comunque di muoversi per essere così libere di finire qualsiasi altra attività in casa. Il consiglio, però, è quello di applicarla e mettervi comode, magari anche sdraiati! Rilassarsi, infatti, ottimizzerà l'efficacia della maschera perché non scordiamoci mai che la sensazione mentale di benessere è il primo step per una pelle più bella, distesa e luminosa!

Una cosa, invece, che non dovete assolutamente mai fare, è quello di non osser-

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Vip

ANNO XX N. 0
di aprile 2010 € 1,50

L'URLO DI PIETRO E DELLA PERROTTA

CON LA PANCA IO SONO BELLISSIMA!

L'ORO DI MADDALONI

HO VINTO L'ISOLA E MI SPOSO CON ROMINA!

FABIA RESTA CON GIULIA

NON VADO AL GF SONO PREOCCUPATA PER LEI

Stefano De Martino si rimette la fede e annuncia il ritorno di fiamma con Belen!

AMORE MIO, NON DIVORZIO PIÙ! UN ALTRO FIGLIO IN ARRIVO?

AUTORE: STEFANIA LUPI / BELLEZZA / 27 APRILE 2019

— LE NEWS DELLA BELLEZZA – I LOVE YOU MAMMA!!! —



VOGLIA DI SALUTE

La mamma è da sempre la personale "wonder woman" di ciascuno che, con i suoi piccoli gesti, è in grado di far sentire speciali i suoi figli. Perché non ringraziarla con una coccola naturale? Il kit da borsetta di TEK è un'idea regalo per una mamma che vuole essere curata e perfetta ogni giorno. La custodia in cotone naturale contiene due prodotti total pink: Spazzola ovale piccola, indicata per tutti i tipi di capelli, è realizzata in legno di frassino



certificato 100% FSC® e caratterizzata da manico trattato con cera vegetale di carnauba e olio di lino, dentini in legno di carpino certificato 100% FSC® e pneumatica bianca in pura gomma; Pettine piccolo rado, con dentatura rada per capelli normali, ricci o mossi, è realizzato in legno di frassino certificato 100% FSC®, rifinito e levigato a mano con olio di lino e cera vegetale di carnauba. Perfetti da tenere in borsa per la hair routine di tutti i giorni, questi due prodotti certificati VeganOK sono un pensiero speciale per far sempre sentire bella la donna più importante della tua vita. I prodotti TEK sono disponibili in saloni, profumerie, erboristerie e farmacie selezionati e su tek-italy.it

Per la festa della mamma Nu Skin propone la beauty routine rivitalizzante, in tre step, che rende la pelle di ogni mamma fresca e luminosa - energica. Nutricentials® è la linea dedicata alla pelle soggetta ad una routine frenetica ed impegnata, costantemente sottoposta ad inquinamento e raggi UV, e a tutti gli input di stress quali lunghe giornate di lavoro e poco riposo. Contribuisce al mantenimento di un aspetto fresco e di una pelle equilibrata. Per tutti i tipi di pelle, quali: grassa, normale, mista o secca.



Nutricentials® Kit di Nu Skin contiene: Nutricentials® Creamy Hydrating Masque: maschera nutritiva formulata con estratti vegetali che aiutano la pelle a rimanere fresca e luminosa, aiutandola ad affrontare gli agenti esterni dell'ambiente urbano. Una miscela rinfrescante e idratante che rivitalizza la pelle e contribuisce a ridurne la disidratazione. La sua formulazione è studiata per lavorare insieme all'acqua contenuta nella pelle, rendendola meno secca e conferendole un aspetto sano e luminoso. Nutricentials® Exfoliant Scrub: scrub esfoliante delicato, formulato con diatomee marine derivante dal fitoplancton, che aiutano la pelle a liberarsi di cellule morte e altre impurità, lasciando il viso liscio e luminoso. Nutricentials® Polishing Peel Skin Refinisher: peeling delicato e non abrasivo per la cura settimanale della pelle, che aiuta a rischiarare la carnagione (e la giornata) eliminando le cellule morte dalla cute. Polishing Peel leviga i segni visibili dell'inquinamento. I suoi ingredienti essenziali, come l'argilla di bentonite, esfoliano la pelle rendendola liscia e morbida. Nutricentials® Kit in vendita online: www.nuskin.com

ITALIA IN PENTOLA

LIBRI

MALATTIE RARE

MEDICINA ESTETICA

NON SOLO MODA

ONCOLOGIA

PSICOLOGIA

REGIONI

SALUTE NEWS

SENZA CATEGORIA

TERME E SPA

UOMO

VIAGGI

VOGLIA DI TRADIZIONE

ARTICOLI RECENTI

1 Arrivano 300 andrologi con 'bollino blu', ora chiedere aiuto è più facile

2 A maggio "ama le tue gambe"



FOCUS ON LINE

Milano Temp. Max... :



*Focus
On Line*

Associato ANETT - Associazione Nazionale Editori Telematici Tempolibero



APRI LE RUBRICHE

HOME

CHI SIAMO

ARCHIVIO

CONTATTI

LINK

REGISTRATI

Cerca...



TU SEI QUI

Home → Bellezza e Benessere → bellezza → Nu Skin Nutricential ..



Iscriviti alla
nostra pagina



NEWS RECENTI

LE PIU' VISTE



Milano, Teatro Manzoni: Colpo di scena,
scritto e diretto da Carlo Bucciroso

02/05/2019



Milano: nuova edizione del Social
Camper della Salute e del Benessere

02/05/2019



F5: F5 Cloud Services

30/04/2019



PressUP ha annunciato la partnership
con Two Sides

30/04/2019



Villaggio Amico e LILT insieme per la
prevenzione del tumore al seno

PER REGALARE UN CONCENTRATO DI BELLEZZA, LUCE E UN RINNOVATO ASPETTO DEL VISO.

Nu Skin Nutricentials® kit per la Festa della mamma

Bellezza e Benessere

Nutricentials® Kit è il regalo per tutte le mamme che desiderano concedersi un momento di ricarica e attenzione dedicata alla propria pelle.

Per la festa della mamma Nu Skin propone la beauty routine rivitalizzante, in tre step, che rende la pelle di ogni mamma fresca e luminosa - energica, come tutti i figli vorrebbero vederla.

Nutricentials® è la linea dedicata alla pelle soggetta ad una routine frenetica ed impegnata, costantemente sottoposta ad inquinamento e raggi UV, e a tutti gli input di stress quali lunghe giornate di lavoro e poco riposo. Contribuisce al mantenimento di un aspetto fresco e di una pelle equilibrata. Per tutti i tipi di pelle, quali: grassa, normale, mista o secca.

Nutricentials® Kit di Nu Skin contiene:



- Nutricentials® Creamy Hydrating Masque: maschera nutriente formulata con estratti vegetali che aiutano la pelle a rimanere fresca e luminosa, aiutandola ad affrontare gli agenti esterni dell'ambiente urbano. Una miscela rinfrescante e idratante che rivitalizza la pelle e contribuisce a ridurne la disidratazione. La sua formulazione è studiata per lavorare insieme all'acqua contenuta nella pelle, rendendola meno secca e conferendole un aspetto sano e luminoso.
- Nutricentials® Exfoliant Scrub: scrub esfoliante delicato, formulato con diatomee marine derivanti dal fitoplancton, che aiutano la pelle a liberarsi di cellule morte e altre impurità, lasciando il viso liscio e luminoso. Contiene inoltre estratti vegetali e aloe vera, per nutrire e ammorbidire la pelle stanca. Per un momento di relax, pulizia e comfort dopo il lavoro.
- Nutricentials® Polishing Peel Skin Refinisher: peeling delicato e non abrasivo per la cura settimanale della pelle, che aiuta a rischiarare la carnagione (e la giornata) eliminando le cellule morte dalla cute. Polishing Peel leviga i segni visibili dell'inquinamento. I suoi ingredienti essenziali, come l'argilla di bentonite, esfoliano la pelle rendendola liscia e morbida.

Nutricentials® Kit in vendita online: www.nuskin.com

Prezzo al pubblico: a partire da 122,00 Euro

[Versione stampabile](#)

Scrub per viso e corpo: così la pelle si rinnova

Per preparare l'epidermide al sole, rigenerarla, renderla morbida e luminosa, massaggiala con un leggero esfoliante una o due volte alla settimana

di Giada Salonia



Con acidi naturali

Freshly Cosmetics Esfoliante Corpo Rivitalizzante Detox (€ 18, 150 ml), con polvere di bambù esimi di lampone, idrata e rivitalizza.



Profumatissimo

Organic Shop Kenyan Mango Body Scrub (€ 2,90, 250 ml), con estratto di mango bio e zucchero naturale, esfolia delicatamente.



Gesto quotidiano

Nu Skin Nutrientials Exfoliant Scrub Extra Gentle (€ 23,94, 100 ml), ideale per l'igiene quotidiana, uniforma e illumina il volto.



2 in 1 sotto la doccia

Bionsen 2in1 Body Scrub + Shower Gel con minerali attivi (€ 5,99, 400 ml) è ricco di oligominerali termali giapponesi ad azione rigenerante.



Per tutti i tipi di pelle

Black Scrub Synergy Derm (€ 3,90, 15 ml) è un gel purificante erivitalizzante, con carbone vegetale e acido ialuronico.



Organico e sostenibile

Ringana FRESH scrub (€ 40,60, 125 ml) depura la pelle grazie all'azione di granuli esfolianti naturali chestnut molano la circolazione del sangue. La pelle appare così splendente ed il colorito rosso. È un prodotto fresco, con data di scadenza.



Ti va una maschera?

Scrub Viso, Maschera Esfoliante (€ 18, 50 ml) di Witt con vitamina E, olio essenziale di mandarino e bisabololo, nutre e rinnova.

a proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

io e il mio bambino

www.ioeilmobambino.it
RCS n.6 - GIUGNO 2019
MENSILE € 2,90
+ GADGET IN REGALO



GIULIA GRILLO
La ministra della Salute parla del suo progetto per una "maternità sorridente"

LAGENDA DEI VACCINI
Gli appuntamenti in calendario per proteggere i nostri figli

ALL'ASILO PAPPA BIO
Più investimenti destinati a una scelta rispettosa della salute e dell'ambiente

IMPRESE AL TOP
Il benessere di chi lavora è il segreto delle aziende efficienti conosciamole

Sarà allergia?

Stop a diagnosi affrettate e diete fai-da-te per uno o più cibi "sospetti".
A tavola è in gioco l'equilibrio della sua alimentazione

1

2

3

4

I “cocktail” che fanno bene

Esclusivi principi attivi brevettati e formule bio o “vegan” per le novità del beauty care. Da provare a casa come alla Spa

1 Gerard's Acido ialuronico e peptidi biomimetici insieme stimolano la sintesi di collagene ed elastina, levigando le linee naso-labiali e contrastando i cedimenti dell'ovale. È la maschera Miracle Skin dall'efficacia istantanea. Il must-have per il corpo è invece il gel defatigante gambe leggere, a base di mentolo e mirtillo.

2 Bio-Oil Ne basta qualche goccia per avere subito pelle morbida ed elastica, grazie agli estratti di oli naturali quali camomilla, lavanda, rosmarino e calendula.

3 QC Terme Bormio, Val di Fassa, Pré

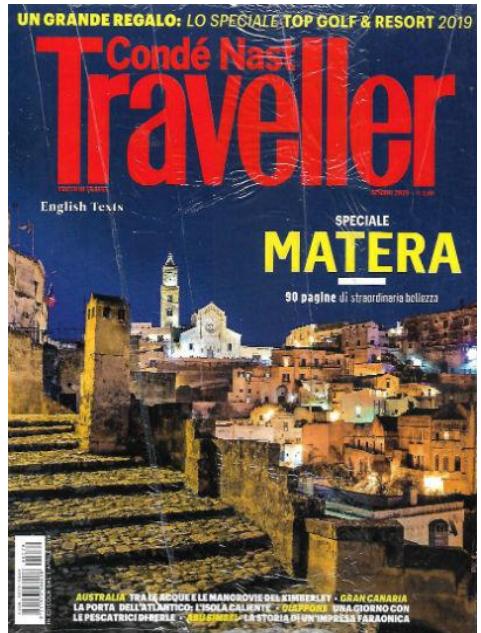
Saint Didier, Chamonix, San Pellegrino, ma anche Roma, Torino e Milano: queste le location degli Spa Resort QC Terme. Poi, una volta tornati a casa, o anche acquistandoli online (shop.qcterre.com), ci si tiene in forma con la linea cosmetica monomarca, che comprende tonico termale a base di sali minerali delle acque salubri, crema viso rigenerante, crema corpo rimodellante e scrub ai minerali.

4 Nu Skin Si chiama LumiSpa il nuovo device della serie ageLOC, che purifica a fondo la pelle, per un effetto "palestra facciale" in soli 2 minuti.

SHOPPING ONLINE

Effetto terme

Dal know-how nel mondo del wellness di Adler Resort (vedi la Spa con terme a Bagno Vignoni, in Toscana, e il resort sulle Dolomiti), la linea antiaging DNA Protection, con olio rigenerante corpo e olio massaggio vasoprotettivo (adler-shop.com).



5



6



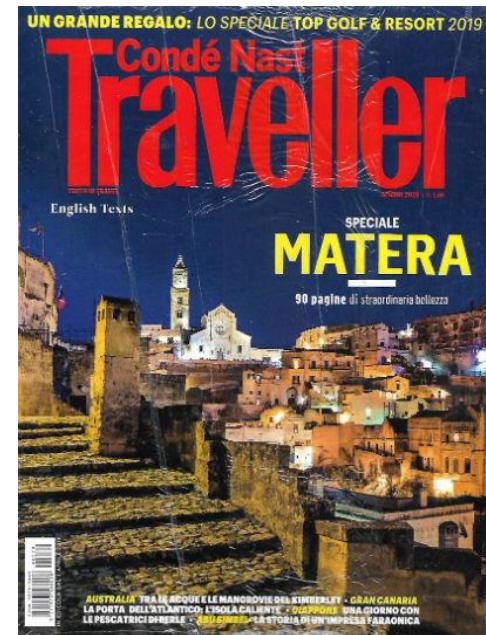
7

**CINQUE IN UNO****Tutto in tono**

AWF^s, vale a dire, 5 ingredienti che agiscono su 5 parametri del derma. Vitamina C dal potere antiossidante, Fibro-boost per l'elasticità, G.A.Gs-boost per ridensificare il tono, Densi-Derm per ricompatire le cellule, e Peptidi per riempire le rughe. Questo il "cocktail" benefico ideato da Valmont.

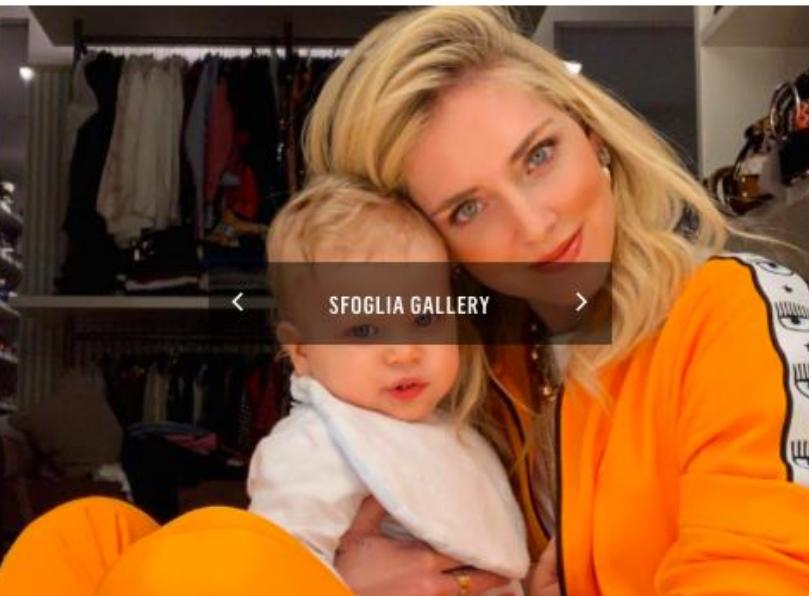
da brevetto la formula Sunright, che stimola la produzione di collagene e di elastina creando una barriera contro i raggi UVB/UVA e i segni visibili del fotoinvecchiamento. **7 Bakel** Il siero anti-età, disponibile in versione "Notte" o "Giorno&Notte", è pensato per le pelli mature ed esigenti, per contrastare le rughe profonde e la perdita di tono. Come tutti i prodotti Bakel, marchio fondato da Raffaella Gregoris, è formulato secondo il concept "100% principi attivi e zero sostanze inutili", ossia sfruttando solo ingredienti naturali e biotecnologici, oltre che "cruelty free, vegan e kosher".

5 SpaRitual Leggere il "bugiardino" degli ingredienti di questa linea cosmetica è come sfogliare il ricettario di uno chef vegano. Tutta la linea è infatti formulata con ingredienti vegetali biologici ed equosolidali, accuratamente selezionati in tutto il mondo, ovviamente senza l'aggiunta di coloranti sintetici o parabeni. Per esempio, la Body Lotion contiene avocado, burro di karité, olio di oliva e di soia, mentre il Body Oil è all'essenza di gelsomino cinese, arricchita di girasole, semi di sesamo e cartamo e olio di oliva, ideale per idratare la cute. **6 Nu Skin** È protetta



Festa della mamma 2019, i regali beauty

08 MAGGIO 2019
di ANTONELLA ROSSI



SFOGLIA GALLERY

MORE



FAMILY VIP
Hillary Duff e l'allattamento interrotto dopo sei mesi

Il 12 maggio è la sua festa. Sappiamo che non sono gli oggetti materiali a renderla davvero felice ma nemmeno lei può resistere all'emozione di scartare un regalo. Tutte le ultime idee in bellezza. Per una festa ancor più speciale

Ci sono quelle famose di cui si parla ogni giorno, quelle che trascorrono la vita senza far rumore, quelle che alla parola regalo storcono il naso perché: «Non ho bisogno di niente». **Il regalo più bello**, del resto, **per una mamma** è sempre la felicità dei figli. Che si tratti di un traguardo ambito o di una situazione complicata che si risolve, gli occhi delle madri si accendono soprattutto se in gioco ci sono cose che non si possono acquistare, quelle che sole valgono. Scartare qualcosa, però, diciamocelo, è sempre emozionante.

TOP STORIES



BEAUTY STAR

Met Gala 2019: i beauty look delle star

di LAURA SCAFATI



BEAUTY STAR

Effetto Meghan Markle, essere o non essere glam dopo il parto

di ALICE ROSATI



Festa della mamma 2019. Tutti i regali beauty

Nutricentials. Un kit dedicato a tutte le mamme (e alle donne) dalla vita frenetica, costantemente sottoposte a inquinamento e raggi UV. Il kit contiene tre prodotti, scrub, peeling delicato e maschera, in un comodo beauty case.

Costa: 122 euro





Piedi pronti per l'estate? Ecco come curarli per averli subito splendidi

Epoch Sole Solution Foot Treatment di Nu Skin è dedicato alle piante dei piedi in estate. Sabbia, sale e sandali le induriscono e le seccano. Epoch Sole Solution ammorbidisce e si prende cura dei piedi secchi e screpolati. La formula è esfoliante e rigenerante. Costa 28,57 euro circa (125 ml).



Campioni gratuiti

Iscriviti per ricevere campioni gratuiti delle grandi marche

Protezione solare? Scienza e tecnologia al servizio della pelle

DI CHIARA BETTELLI LELIO / 26 GIUGNO 2019

BELLEZZA, SKIN CARE

NESSUN COMMENTO



Protezione solare? Scienza e tecnologia al servizio della pelle

Il sole è un amico della pelle ma...da trattare con molta precauzione perché non si trasformi in nemico.

Cerca Articolo

Digita qui per cercare...



"Siamo tutti viaggiatori nati. Abbiamo polvere di stelle nelle vene, cartine geografiche con strade d'argento negli occhi e istruzioni per viaggiare fino a Andromeda..." (Fabrizio Caramagna)

Social Media



Categorie

Bellezza



Benessere



SENSI DEL VIAGGIO



Il marchio americano, leader nella vendita online di prodotti di bellezza, è il fiore all'occhiello nel settore dell'alta protezione e dei solari per prendersi cura della pelle.

Il sole in tre filtri solari. Due filtri solari SPF 50 e SPF 35, e uno stick labbra idratante SPF 15.

Sunright: una tecnologia ultra avanzata che risplende grazie a un'eccezionale sensibilità. Una protezione mirata a **base minerale** contro i raggi UVB/UVA e una consistenza che assicura una pelle asciutta 'effetto invisibile', nonostante l'elevata azione filtrante. Viso e corpo protetti dalla luce solare grazie a un filtro leggero ultra protettore.



La combinazione di standard elevati e leggerezza: un filtro solare confortevole è sinonimo di utilizzo corretto al momento giusto! Inoltre la tecnologia SunRight combatte l'invecchiamento cutaneo perché stimola la produzione di collagene e di elastina della pelle!

Sunright Lip Balm 15 protegge dalle screpolature provocate da sole, vento e sale. Uno stick magico all'olio di girasole emolliente ricco di vitamina E con una funzione idratante e protettrice... Tutti i prodotti sono disponibili sul sito internet www.nuskin.com

Condividi:





SPONSORED CONTENT

Wiko View3, l'eleganza è alla portata di tutti e oggi ha una durata record
VF per WIKO



CASA E DESIGN

Zara Home, la collezione autunno-inverno in anteprima



TECNOLOGIA

Wiko View3, l'eleganza è alla portata di tutti e oggi ha una durata ...



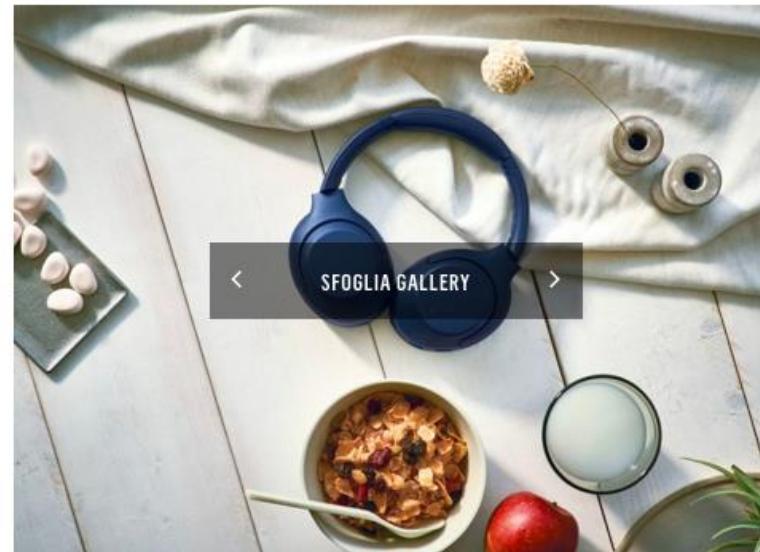
TECNOLOGIA

Kardashian, Photoshop maldestro

LIFESTYLE . TECNOLOGIA

Summer is geek: i gadget più cool da portare in vacanza

25 GIUGNO 2019
di LIDIA PREGNOLATO

[SFOGLIA GALLERY](#)

TOP STORIES



TECNOLOGIA

Photoshop, i ritocchi famosi

di REDAZIONE LIFESTYLE





40

Nu Skin ageLOC® LumiSpa™

ageLOC® LumiSpa™ è il device che combina bellezza e tecnologia. Da mettere in valigia, per la pulizia del viso quotidiana e per avere un viso sempre tonico e allenato, anche in vacanza. Dona tono, lucentezza e allena i muscoli del viso. Pratico e funzionale, si può usare anche sotto la doccia. Prezzo: 204,40 euro [Nu Skin](#)

40 / 58

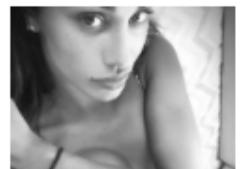


Stai guardando
I gadget high-tech per l'estate

Stai pensando di fare
pubblicità online?

Google Ads

maldestro



TECNOLOGIA

Photoshop, gli errori più
famosi delle celebrity e come
riconoscerli

CURE MIRATE E COLORI TRENDY

I nuovi smalti che valorizzano le mani e le unghie rigenerate e protette con i trattamenti ad hoc



di Francesca Marotta

Proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Settimanale di attualità - Anno XV n. 24 - 20 giugno 2019 € 1,00 in Italia

VERO

TERRAPIATTISTI & CO.
LE TEORIE PIÙ BIZARRE NATE IN RETE



La Rodriguez sogna il fiocco rosa, per la Marcuzzi e la Toffanin è il terzo erede
BELEN, ALESSIA E SILVIA: UN'ESTATE IN... DOLCE ATTESA!

NU SKIN
Sunright Lip Balm
15 (€12,05). Piccolo, ma efficace, protegge dalle screpolature provocate da sole, vento e sale. Uno stick magico all'olio di girasole emolliente ricco di vitamina E con una funzione idratante e protettiva. Disponibile su [nuskin.com](#)

MEDITERRANEA COSMETICS
Caratterizzato da una formula innovativa studiata nel pieno rispetto dell'ambiente, anche quello marino, lo **Spray Invisible Corpo SPF50+** (150ml, €15,90) forma un film protettivo e invisibile sulla pelle, non lascia residui grazie a una texture asciutta e non grassa ed evita il fastidioso attaccarsi della sabbia sulla pelle. È inoltre resistente all'acqua.

BILBOA
I nuovi **Trigger Bilboa** da 250 ml sono pratici e maneggevoli. Quelli della linea Burrocacao sono dedicati alle pelli delicate perché senza aloli, coloranti e parabeni. **Trigger SPF20+ Burrocacao** (€12,99)

EAU THERMALE AVÈNE
UN'INNOVAZIONE TECNOLOGICA TRASFORMA LA TEXTURE DEI TRATTAMENTI SOLARI BAMBINI EAU THERMALE AVÈNE IN UNA VERA ARMATURA A PROVA DI AGGRESSIONE. **LO SPRAY BAMBINI SPF50+** (200ML, €24,50) È UN'EMLUSIONE CHE, A CONTATO CON LA PELLE, SI TRASFORMA IN UN FILM PROTETTIVO RINFORZATO A LUNGA TENUTA, MOLTO RESISTENTE ALL'ACQUA E ALLE AGGRESSIONI. IN FARMACIA.

ISDIN
Fotoprotector ISDIN PediatricsFusion Water SPF50+ è il primo fotoprotettore che non brucia gli occhi grazie alla sua esclusiva tecnologia Safe-Eye Tech™. La protezione è molto alta (UVB UVA SPF 50+ HE-VL e IR-A) e la sua texture ultraleggera Wet Skin gli consente di essere applicata anche sulla pelle bagnata. Adatto a pelli atopiche. In Farmacia.

DERMOLAB
La Crema Solare Bimbi SPF50+ (50ml 6,90) viso e corpo presenta una texture vellutata e non grassa. È particolarmente adatta per la pelle chiara e sensibile dei bambini perché senza siliconi, parabeni, alcool denaturato, coloranti. Con vitamine A, B1, B2, B5, B9.

RÊVE
BEAUTY | STYLE & MORE

QC TERME COLLEZIONE SOLARI
QC Terme presenta due novità all'interno della Collezione Solari, solete ai tpi di spiaggia, ma anche da montagna e deserto. I **Latte Solare Spray SPF20 (€14)** e il **Fluido Viso SPF50 (€19)** proteggono anche gli incarnati più chiari in qualsiasi condizione climatica, grazie alla combinazione di filtri TINOSORB S® e TINOSORB M®. Texture secca e a rapido assorbimento, idratano la pelle, assicurando un abbronzatura uniforme e luminosa grasse all'azione benefica e remineralizzante di puri estratti vegetali e dell'unico blend al mondo di tre acquafirmati, provenienti dalle sorgenti di San Pellegrino, Borriko Bagni Vecchi e Pôô Saint Didier. Disponibili sul sito, nei centri e negli store QC Terme.

MAKE IT SHINE!
TINTARELLA SÌ, MA IN CHIAVE SMART

SumMER TREND
Texture tropicali, finish shimmer e colori hot

STAY Outdoor
FESTIVAL - DESTINATION BEACH CLUB - ART

26

READY TO GO!

Vacanza significa libertà di staccare la spina senza pensare alle responsabilità della vita quotidiana, non controllare mail di lavoro o cellulare ogni minuto e sentirsi leggeri. Proprio per questo anche il bagaglio deve essere il più possibile essenziale e privo di pesi superflui. Non fa eccezione la **beauty bag da viaggio** dove però non può mancare tutto ciò che serve per essere super glamour in ogni momento della giornata. Ecco quindi una piccola guida ai prodotti must have di stagione in formato petit, perfetti per **piccole borsette, zaini e bagagli a mano**.

1. CHANEL *Chance Eau Tendre*

Racchiuso nel vaporizzatore da borsetta twist and spray è ideale da portare sempre con sé per ravvivare il ricordo del profumo. Con gelsomino e muschi bianchi, pompeïo e mela cotogna.

2. GIVENCHY *Masques Frais Hydratation Express*

Disponibili in un generoso formato da viaggio o da 16 applicazioni, queste maschere conferiscono alla pelle un'energia immediata. "Cooling effect" garantito. (€3,50)

3. AÉSOP *Departure*

Soluzione travel friendly con sette prodotti lenitivi e idratanti per la cura del viso in versione mini. (€5,50)

4. L'OCITANNE *Eau De Parfum Spray Herbae*

In formato da 10ml, è un profumo florale verde e avvolgente caratterizzato da note di bergamotto, pepe rosa, rosa selvatica di rovo, erba selvatica e cashmeran. (€20)

5. BYREDO *Rinse Free Hand Wash*

Vetiver è un detergente mani senza necessità di risciacquo. La formulazione a base di alcol deterge, rinfresca e idrata, eliminando delicatamente batteri e microbi. (30ml, €25)

6. TEK *Spazzola da borsetta*

Realizzata a mano in legno di frassino e denti in legno di carpino, è indicata per tutti i tipi di capelli e visto le sue dimensioni ridotte è perfetta per viaggiare. (€16,50)

7. & OTHER STORIES *Universal Beach Spray*

Ovunque andate, l'hairstyle estivo non può prescindere da perfette beach waves. Per onde baciute dal sole basta un tocco sui capelli umidi di questo spray texturizzante dalla formula a base di sale, zucchero e acqua di cocco. (€12)

8. SEPHORA *Set di pennelli da viaggio*

Un'estate all'insegna dell'avventura ma pur sempre glamour con i pennelli trucco per ombra, blush, palpetre. (€10,90)

9. NU SKIN

Dr. Dana Renewal System

La manicure in una scatola per: esfoliare, levigare, idratare e fortificare. (€56,81)

10. BAKEL

Rejuva-Tech

Siero spray perfetto in questa stagione calda, quando la pelle subisce perdite sensibili d'acqua. Basta uno spray, ovunque ci si trovi, per reintegrare il livello di idratazione. In Farmacia. (30ml, €88)

11. ROGER&GALLET *Gel igienizzante mani e unghie*

Saline scendono da treni, aerei e auto, inevitabilmente sporca le mani. Per purificarle e idratarle in assenza d'acqua basta estrarre dalla borsa questo gel senza risciacquo al profumo di zenzero. (€6,90)



12. ORPHEA *Salviette insetto-repellenti monouso*

Per non farvi rovinare la vacanza da fastidiose punture d'insetto ecco un'arma preziosa in pratiche bustine. Con licandina, non ungono e assicurano una protezione invisibile contro zanzare tigre, tropicali e zecche. (€7,18)

13. RESULTIME *Travel Kit Collagene*

Una trousse con le ultime novità di Collagen Rimpolpanti in formato mini size per poter seguire un programma intensivo rigenerante anche in vacanza. In Farmacia. (€19,90)

14. ACQUA ALLE ROSE

Salviette Struccanti

Comode da tenere in borsa e indispensabili per eliminare il make up in modo efficace, ma delicato. (€1,69)

15. BELLISSIMA ITALIA

Piastre per capelli Mini BM 200

Per chiome in ordine in ogni circostanza e ritocchi dell'ultimo minuto. Dotata di multivoltaggio automatico. (€29,90)

16. GUERLAIN *Terracotta On The Go*

Crema illuminante in stick per ritocchi fast, tra un momento vacanziero e l'altro. Dalla formula illuminante a base di micro-polveri e pigmenti soft-focus è disponibile in tre tonalità. Applicata su zigomi, naso, arco di Cupido e arcata sopracciliare, rivive lo splendore della carnagione. (€42,91)

17. SUSANNE KAUFMANN™ *Travel Kit Sun*

Contiene cinque prodotti: Face Broad Spectrum Protection Sunscreen SPF 30; Body Broad Spectrum Protection Sunscreen SPF 25; After Sun Gel Moisturizing; Moisturizing Spray Harmonizing; Lip Balm con cera d'api. (€95)

18. OLE HENRIKSEN *Pore-Balance™ Facial Sauna Scrub*

Formulato con sabbia vulcanica irlandese, Green Fusion Complex e olio di semi di neem, la sua azione purificante assorbe l'olio in eccesso e minimizza l'aspetto dei pori. (€24,90)

RÈVE
BEAUTY STYLE & MORE

MAKE IT SHINE!
TINTARELLA SI MA IN CHIAVE SMART

SUMMER TREND
Texture tropicali, finish shimmer e colori hot

STAY Outdoor
FESTIVAL - DESTINATION BEACH CLUB - ART

26 N. 64



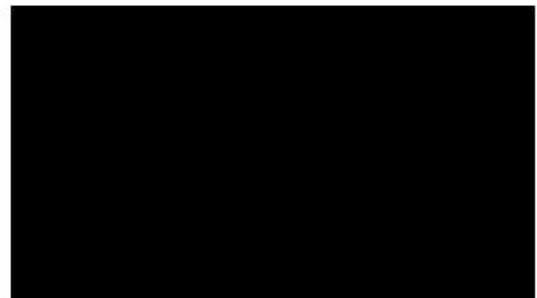
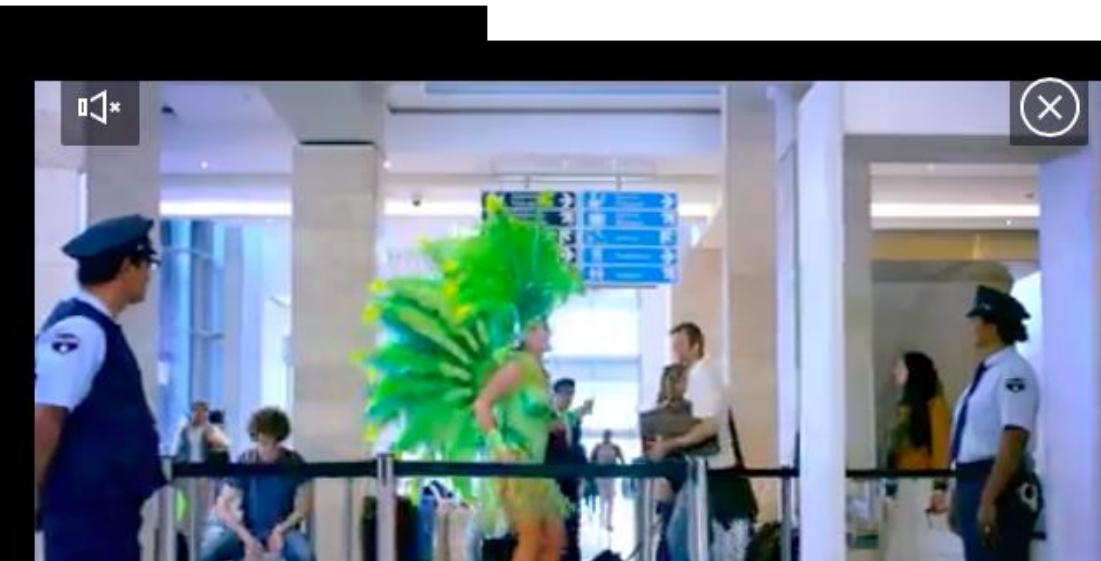
velvetMAG

[MAG](#)[NEWS](#)[GOSSIP](#)[STYLE](#)[CINEMA](#)[MUSICA](#)[BODY](#)[PETS](#)[BIO](#)[COMMUNITY](#)[HOMEPAGE](#)[NEWS](#)[SHOWBIZ](#)[BEAUTY](#)[GLAMOUR](#)[SHOCK](#)[VIDEO](#)[ARTE E CULTURA](#)[EXCLUSIVE](#)**Alitalia**PROMO
ONLINE

Con Carta Alitalia Oro:
FINO A 25.000 MIGLIA PER TE*
+ quota gratuita il 1° anno



Sei iscritto al Club
MilleMiglia?

[Richiedila ora](#)* 3.000 miglia di benvenuto + 22.000 miglia se spendi € 2.000 nei primi 3 mesi. Messaggio pubblicitario. Vedi americanexpress.it/termini e condizioni

Evitare il lucidalabbra

Considerate una colorazione per le labbra o un rossetto opaco, poiché le formule lucide scivoleranno via con il caldo. Optate per colori vivaci, come il rosso ciliegia o il fucsia vibrante, ma solo un po' al centro della bocca come quello di **Nu Skin**, Nu Colour POWERlips Fluid in Bravery. Potete anche applicare il **burrocacao** se volete l'effetto umido senza l'utilizzo del colore.





PROTEZIONI ALTE PER COMINCIARE

Per consentire alla pelle di rinforzare le proprie difese dai raggi del sole, durante i primi giorni di esposizione scegli solari con Spf da 30 in su



1 Sunwards Spf50+ di Synchroline Contrasta il foto-invecchiamento grazie all'acido ialuronico a differente peso molecolare.

2 Crema Solare 50+ Pelli Sensibili di Prep Contiene succo d'aloe e burro di karitè.

3 Sun Secure Spray Spf50+ di SVR Leggero come l'acqua, garantisce una protezione completa.

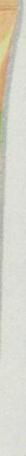
4 The Water of Tan-Luxe da Douglas Acqua abbronzante da usare prima del sole per intensificare la tintarella. Trasparente, contiene vitamine B, C ed E più olio di lampone e aloe vera.

5 Natural Spray Spf50 di Botanical Sunscreen Formulato con alcol organico certificato, garantisce una protezione solare naturale.

6 Fusion Water Color Spf50 di Fotoprotector ISDIN Uniforma il colorito e rende invisibili le imperfezioni. Con tecnologia che non irrita gli occhi.

7 Capital Soleil Lait Hydratant Fraicheur Beach Protect di Vichy Schermo alto resistente all'acqua dalla consistenza leggerissima. Ideale per pelli sensibili. Con acqua termale.

8 Pina Colada Sunscreen Spray Spf30 di Coola Con il 70% di ingredienti organici antiossidanti puri ed eco sostenibili garantiti.



di Francesca Marotta

Settimanale di attualità - Anno XV n. 27 - 11 luglio 2010 € 1,00 in Italia

VERO

sette giorni di notizie, storie e personaggi

FRANCESCO TOTTI
Dopo l'addio alla sua amata Roma, ricomincia dalla famiglia

PUPO
«Diana De Bufale? Se non fosse fidanzata con un mio amico...»

MARINA
«Ho sacrificato la mia carriera per amore. Io ritrarsi mille volte»

EROS & MARICA
C'è aria di crisi? Gli indizi che fanno tremare i fan

SOLO SUVERO

ROMANO PRODI
Nozze d'oro per il professore e la moglie

TAVASSI
Che fisico strepitoso! E la regina della spiaggia

ANIMALI 5 consigli per salvare i nostri amici pelosi dai colpi di calore

TEMPTATION ISLAND
LITE E POLMICHE: LA VERITÀ DEGLI EX PROTAGONISTI

ESCLUSIVO

Salvini, alle prese con gli impegni della politica, appare sereno accanto alla giovane fidanzata

ESTATE DI PASSIONE PER MATTEO: TROVA L'INTESA CON LA SUA FRANCESCA



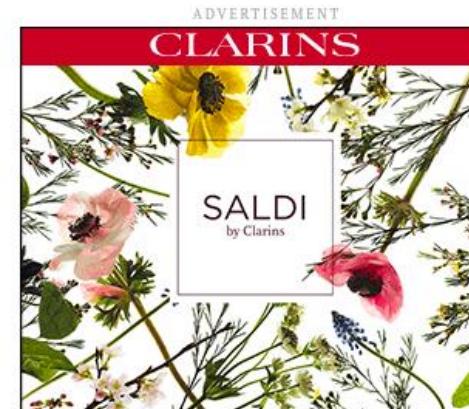
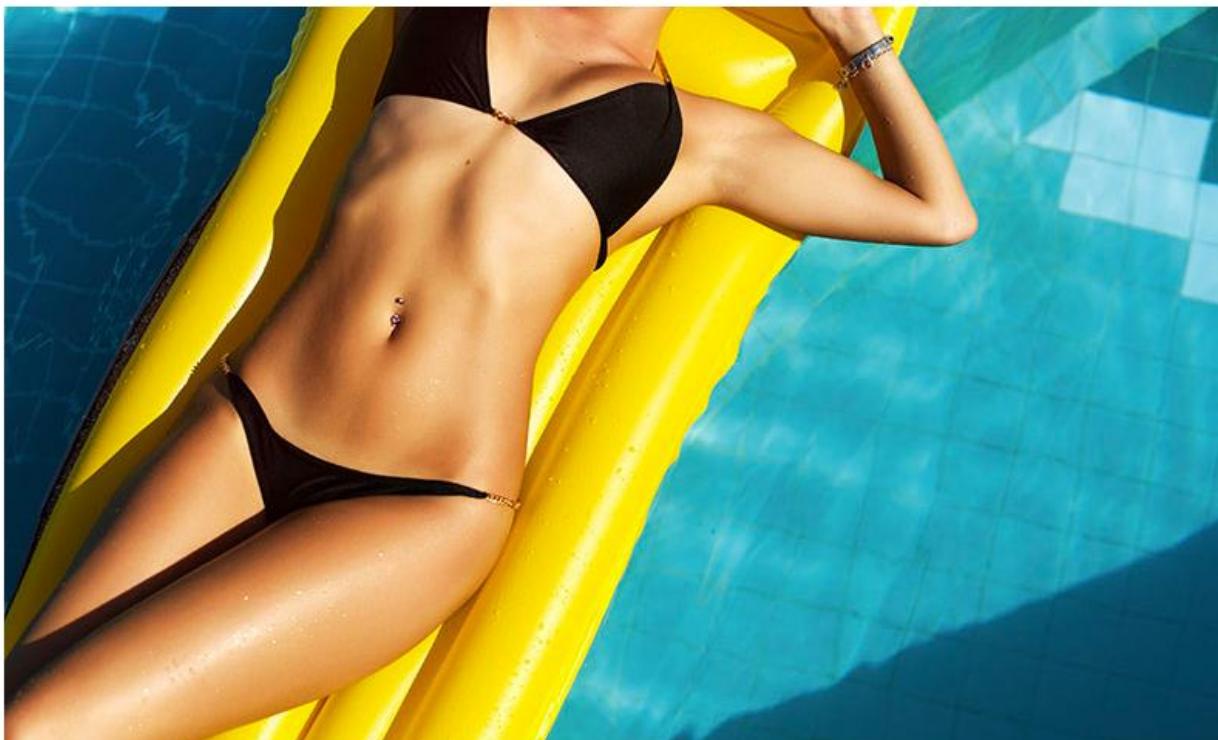
BEAUTY

I must have del beauty case al mare



Published 6 minuti ago on 2 Agosto 2019

By Pregnolato Lidia



ULTIME NEWS VIDEO

GALLERY



BEAUTY / 6 minuti ago
I must have del beauty case al mare



VENEZIA 76 / 18 ore ago
Venezia 76 in concorso: l'Accademia di



Dopo l'operazione valigia, il compito di organizzare il beauty case per le vacanze può trasformarsi in un'ulteriore fonte di stress da partenza: tra acquisti di nuovi prodotti in formato mini e travasi dei propri cosmetici preferiti in appositi contenitori travel size, non sempre si ha la certezza di riuscire a portare con sé tutto il necessario per prendersi cura della propria pelle, come a casa.

Per aiutarvi nell'immane impresa abbiamo pensato di stilare un elenco di must have che proprio non possono mancare se la meta delle vostre vacanze è il mare.

Tralasciando i solari, che meritano un beauty case a parte, ecco ciò che proprio non dovete dimenticare per essere sempre al top: in spiaggia così come ai pool party o alle cene in riva al mare.

Nu Skin AgeLOC® LumiSpa™



AgeLOC® LumiSpa™ è il nuovo device Nu Skin che combina praticità e tecnologia. Dotato di doppia azione che purifica la pelle in profondità e al tempo stesso la leviga, per un aspetto più giovane, fresco, levigato, in una sola volta, questo dispositivo è dotato di testina in silicone intercambiabile: una "Normale" per le pelli più sensibili e una "Rigida" per le più grasse /miste. Una vera e propria palestra per il viso! ageLOC LumiSpa, che si può usare anche sotto la doccia, agisce stimolando i muscoli facciali e con movimento bidirezionale a frequenza precisa esercita un effetto benefico sulla pelle, eliminando le cellule cutanee in eccesso e le impurità date dagli agenti atmosferici e ambientali (come cloro e salsedine), il sebo e il trucco. Due minuti due volte al dì, tutti i giorni: ecco la ricetta di bellezza da portare in vacanza.

Prezzo: 204,40 euro

<https://www.nuskin.com>



[ULTIME NEWS](#) [VIDEO](#)

[GALLERY](#)



BEAUTY / 6 minuti ago

[I must have del beauty case al mare](#)



VENEZIA 76 / 18 ore ago

[Venezia 76 in concorso: J'Accuse di Roman Polanski](#)



BEAUTY / 1 giorno ago

[Eternal Love Collezione Make Up Autunno 2019](#)

[NEWSLETTER](#)

In vacanza senza pensieri con una protezione ad hoc

Chi l'ha detto che stare al sole fa male? Basta scegliere gli orari giusti e adottare alcune accortezze, crema solare in primis. Tutto il resto è relax

di Giada Salonia



Con acqua termale
Vichy Capital Soleil Beach Protect Latte multi-protezione SPF 30 (200 ml, € 25) resiste a sabbia, acqua, cloro, sale e vento.



Per zone a rischio
SVR Sun Secure Easy Stick SPF 50+ (10 g, € 13,50) non appicca e non lascia tracce. Complesso antiossidante. Senza profumo.



Speciale viso
A-Derma Protect Crema Senza Profumo SPF 50+ (40 ml, € 16,50) ha texture effetto leggerezza ideale per la pelle fragile del viso.



Erogatore a 360°
Linea MammaBaby Sole Mamma SPF 30 (150 ml, € 17), per viso e corpo, è uno spray trasparente, morbido e di rapido assorbimento.



Corpo e capelli
Mediterranea Sun Spray Invisible Corpo SPF 50+ (150 ml, € 15,90) forma un film invisibile e leggero, che non unge e non appicca.



Protezione e idratazione
Silk Hydration Air Soft SPF 50 (220 ml, € 17,60) è una delle novità per il 2019 di Hawaiian Tropic. È resistente all'acqua, ha una texture ultraleggera e contiene una componente di crema idratante che garantisce 12 ore di idratazione. Con l'inconfondibile fragranza che delizia i sensi.



Pelle sempre asciutta
Sun-Tan Nu Skin Sunright 35 (100 ml, € 26,44) offre una protezione mirata a base minerale e una pelle asciutta "effetto invisibile".

io e il mio bambino

www.ioeilmiobambino.it
RCS n. 9 - SETTEMBRE 2019
MENSILE € 2,90

IL LAVORO SI CREA!
Inventiva, gusto e maneggevolezza:
i punti di forza delle nuove imprenditrici artigiane

DOLCE ATTESA SICURA
Regalarsi a tavola,
e non solo,
per 9 mesi
tox-free

BUONE PAPPE
Guida completa
al baby food
per i primi
passi dello svezzamento

MONTESSORI
Il bello di crescere
tuo figlio
con... metodo

Pelle d'angelo
Nel pieno dell'estate, occhio alla sua epidermide delicata
con i consigli dell'esperto per tenere sotto controllo macchie e nei



a cura di Raffaella Moretti
Giornalista esperta di moda e bellezza

B

Proteggi il tuo viso

SOTTO IL SOLE, È LA ZONA PIÙ DELICATA, QUELLA DOVE MACCHIE E IMPERFEZIONI SI FANNO NOTARE. MAI STARE SENZA LA CREMA. E CI SONO ANCHE PICCOLI TRUCCHI

Prodotti per la pulizia e creme da giorno e da notte devono accompagnarti anche in vacanza. Ma non bastano: i solari che proteggono viso e collo, contorno occhi e labbra sono indispensabili. La crema protettiva va sempre applicata prima di uscire di casa, sul corpo e soprattutto sul viso. I cinque minuti che vi separano dalla spiaggia, se si prolungano per fare quattro chiacchiere con un'amica, possono poi trasformarsi anche in 30 minuti di esposizione solare. Inoltre, applicando la crema prima di uscire date il tempo alla formula di iniziare ad agire. Il contorno occhi merita un prodotto specifico, poiché la pelle è tre volte più sottile di quella del resto del viso. Idratate bene le labbra, in tal modo saranno meno soggette all'antiestetico "codice a barre", come vengono chiamati i solchi verticali che compaiono sul contorno. Un ultimo consiglio: attente agli occhi, protegeteli sempre con occhiali da sole e cappellino.



▲ **FORMULA MINERALE**
Crema solare in stick per il contorno occhi. Associa un sistema di protezione, attivi anti-età e pigmenti che correggono le zone d'ombra: Sunissime Soin Protecteur Yeux Spf 50 di Lierac (€ 24,90).



▲ **VELO DI COLORE**
Crema colorata viso che protegge dai raggi Uvb e Uva e dagli infrarossi: Sunwards BB Cream Spf 30 di Synchroline (50 ml, € 20,50).

◀ **BACONI DAL MARE**
Stick che protegge le labbra dalle screpolature provocate da sole, vento e sale. Con olio di girasole emolliente e vitamina E, idrata e protegge. Confortevole e invisibile, si può applicare più volte: Sunright Lip Balm Spf 15 di Nu Skin (€ 12,05).



◀ **CUTE SENSIBILE**
Crema ad alto fattore di protezione, ideale in caso di raggi solari molto intensi. Crea per viso, mani e decolleté, va stesa sulla pelle pulita: Crème Solaire Multi-Protection Spf 50+ di La Biosthetique (50 ml, € 16,50).



◀ **ANTI ALLERGIE**
Complessi antioxidanti e una miscela di filtri solari per un'ampia protezione anti-Uva. Aiuta a neutralizzare i radicali liberi, assorbe i raggi Uvb ed evita le scottature. Da riapplicare ogni due ore: New Spf 40 Face Cream di Clinique (50 ml, € 28,50).

ANCHE PER CHI RESTA IN CITTA'
Una nuova gamma di creme anti-macchia. La versione BB cream è stata creata per dare un colorito sano, ridurre le antiestetiche macchie scure e assicurare allo stesso tempo un fattore di protezione solare per evitare nuove discromie: Crema da Giorno Spf 30 Anti Pigment di Eucerin (50 ml, € 28,90).



OGGI
estate



RELAX AL SOLE
Generosa dose di crema per la tennista Maria Sharapova.
*Pelle chiara?
Fai più attenzione*

OGGI
L'SETTIMANALE DELLE FAMIGLIE ITALIANE
www.oggi.it
N° 15 | 22/6/2019

CHARLOTTE CASIRAGHI
FOTO ESCLUSIVE! GIÒCA CON "PANCINO", ASPETTA IL TERZO FIGLIO?

SALVINI E VERDINI
"TRUCE" IN POLITICA MA COCCOLONE CON LA SUA FRANCESCA
Con un'intervista esclusiva al vicepresidente

MARILYN MONROE
L'ULTIMA ATROCE VERITÀ SULLA MORTE DELLA DIVA

SORPRESE IN TAVOLA
Dal caffè al ketchup: 13 cibi che fanno bene (anche se forse pensate il contrario)

500.000 COPIE!

BELÉN E STEFANO
«VOGLIAMO STARE INSIEME PER SEMPRE»
NON SMENTISCONO LE VOCI SULLA GRavidanza

Lontani dallo stress



La corsa è fatica e passione irrinunciabile. Ma corsa deve anche essere piacere e recupero lontano dallo stress. Importante per riuscire a rilassarsi e alleggerire la mente. Di seguito vi consigliamo qualche attenzione che ogni runner dovrebbe inserire nella sua routine per sentirsi al top.

DI CRISTINA PICCINOTTI

1 BIO-OIL

Gel Pelle Secca

Nutre la pelle in profondità rendendola più morbida ed elastica perché a differenza delle comuni creme contiene 97% di oli, belli e attivi e solo 3% di acqua.

11,98 € (100 ml)

www.bio-oil.com

2 NU SKIN

Epoch Sole Solution

La sua formula esfoliante ricca di enzimi di papaya, pepe della Jamaica e urea



rigenera anche i piedi più secchi e screpolati donando una piacevole sensazione di benessere.

28,57 €
www.nuskin.com

3 NUTRILITE

Glucosamina con Boswellia

Un complesso adatto a chi svolge attività fisica e utilizza molto e sottopone a stress soprattutto le articolazioni.

28,29 € (150 capsule)
www.amway.it

4a XS SPORTS RECHARGE

XS Magnesium Sticks

riduce il senso di stanchezza e affaticamento, contribuendo alla normale funzione muscolare e del sistema nervoso.

12,63 € (30 bustine)
www.amway.it

4b XS SPORTS RECHARGE

XS Protein Bar

contribuisce al mantenimento e alla crescita della massa muscolare magra, nel pratico formato in barretta.

37,78 € (12 barrette)
www.amway.it

4c XS SPORTS REFRESH

XS Electrolyte Drink

dissetta e idrata l'organismo, reintegrando quanto perso durante l'attività fisica.

22,63 € (15 Stick)
www.amway.it

5 PEQASO
Aminoform 1000

RUNNER'S WORLD

FOCUS RECUPERO
30 pagine per rigenerarti in tempi record

ENERGIA DAL GELATO
Scopri quello giusto

PRINCIPIANTI
Le migliori dritte + La tabella per cominciare

I NUOVI NEL RUNNING
Fenomeno Streaking: le più belle corse senza veli

RIVOLUZIONE
Nike Joyride Run Flyknit
La scarpa che non c'era

UN'ESTATE CORRENDO
Tutti i consigli per allenarti alla grande anche con il caldo

9 GIANLUCA MECHE Cell-Mech Crema Coagulante & Trattamento Ongu' Inestetismi della Cellulite

10 CLARINS Body Fit Anti Cellulite Contouring Expert 200 ml.

11 LIERAC BODY-SLIM CONCENTRATO ANTICELLULITE 200 ml.

12 COLLISTAR TALASSO SCRUB TONIFICANTE 200 ml.

13 Leocrema CORPO PERFETTO Glutei up Creme d'Arancia e Vellutata 200 ml.

14 BIOPONT Body Care BEAUTY OIL RETROFICINA E DRENANTE 100 ml.

15 DERMOLAB PASSODANTE ANTI ETÀ RASSODANTE 200 ml.

16 MC2 SIERI ATTIVI 2.0 Golden Radiance Body Oil 100 ml.

17 FRESHY COSMETICS BODY FLAME FIRMING CREAM 50 ml.

18 DERMOLAB BODY CARE ANTI CELLULITE 200 ml.

19 Antos Gel Anticellulite 200 ml.

20 XLS MEDICAL PERDI PESO 5X VOLTE DI PIÙ FORTE 5 100 g.

21 XLS MEDICAL FORTE 5 100 g.

1 Lipostrong Action Cream, attiva per gli inestetismi della cellulite e dell'adipe con proprietà drenanti e vasotoniche. Da lo' Skincare Biotech Formula, € 61,00

2 Il Concentrato Bifásico Snellente di Collistar non solo affina le forme ma svolge anche un'azione tonificante e mirata al trattamento urto delle adiposità localizzate. € 39,50

3 La Crema Corpo Anticellulite e Snellente di Biopoint, favorisce la riduzione degli accumuli adiposi. Tonifica la pelle e contrasta gli inestetismi della cellulite per rendere la pelle più tonica, morbida e levigata. € 17,90

4 HoMeds propone il Massaggiatore Anticellulite a Suzione Smoothee, per un trattamento veloce ed efficace contro cellulite e buccia d'arancia e per una pelle da sogno, a prova di qualsiasi look! € 139,90

5 Stop Peau D'orange Jour & Nuit Express J14 Lpg, è il nuovo alleato anticellulite di LPG. 2 Stick al giorno, per 14 giorni, per una pelle più liscia, morbida e sodal € 39,00

6 Da L'Erbolario, Crio Sinergia Crema Anticellulite Effetto Freddo. Il Mentholo naturale, uno dei tanti 15 attivi contenuti, apporta un piacevole effetto freddo che favorisce il destocaggio dei grassi. € 29,90

7 In casa Beurer arriva il primo dispositivo anticellulite scientificamente provato: Cellulite realizer: un device che favorisce l'eliminazione delle molecole adipose nelle cellule lipidiche, per curve lisce, compatte e sode! € 129,99

8 Drena Naturaliforma di Witt è l'integratore alimentare tonico-depurativo che in breve tempo sgonfia i tessuti migliorando l'aspetto fisico e attenuando la sensazione di gonfiore. € 28,90

9 Galvanic Body Spa di Nu Skin® è un dispositivo che agisce rendendo meno evidenti sia la cellulite che i segni visibili dell'invecchiamento, nel contempo, leviga la pelle per conferirle un aspetto più elastico e tonificato.

10 Cell Mech crema è un prodotto molto performante ad effetto snellente, rimodellante ed anticellulite. Da Gianluca Mech SPA, € 34,90

11 Da Clarins, Body Fit, per una azione snellente efficace, contrastando l'estensione del tessuto adiposo e la formazione della cellulite. 200 ml, € 50,00

12 Talasso-Scrub Tonificante di Collistar regala una pelle straordinariamente morbida, elastica e vellutata. € 48,50

13 Glutei Up di Leocrema, garantisce un'efficace azione rimodellante e snellente, aiuta a contrastare il rilassamento cutaneo e a ridurre l'effetto della pelle a buccia d'arancia. € 7,15

14 Beauty Oil di Biopont regala al corpo morbidezza e splendore fin dalla prima applicazione. Ideale per donare alla pelle luminosità ed elasticità, migliorandone l'aspetto e il tono. € 9,90

15 Lierac presenta Body-Slim Programma Criattivo Resistente, per contrastare efficacemente la cellulite resistente, la più difficile da trattare, e levigare visibilmente le rotondità ribelli. € 43,90

16 È di MC2 Cosmetics il Siero Slim Fit 3 Strong Actions (anticellulite drenante) che riduce le adiposità, migliorando visibilmente l'aspetto "buccia d'arancia". € 65,00

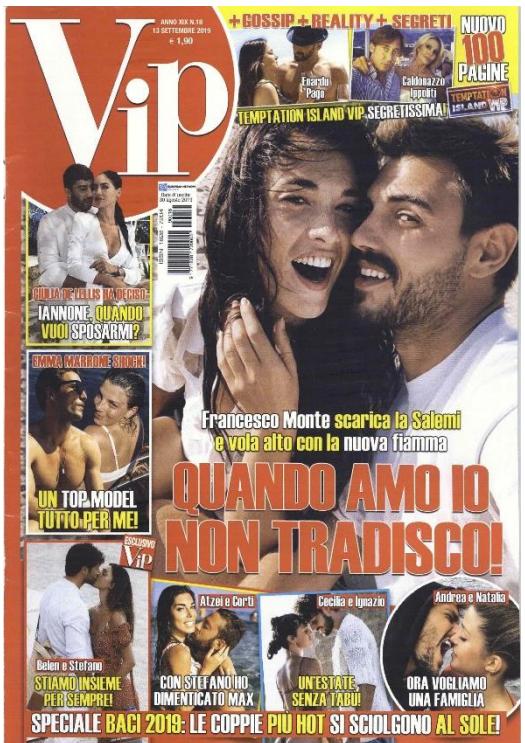
17 Golden Radiance Body Oil incorpora due tecnologie di microalghe dal forte potere riduttore, anticellulite, antiossidante e di difesa contro il fotoviechiamento cutaneo. Freshy Cosmetics, € 26,00

18 La Crema Corpo Anti Età Rassodante si assorbe rapidamente e offre un'azione anti età, agendo sulla perdita di tono e il rilassamento cutaneo. Da Dermolab, € 15,00

19 La miscela di estratti di erbe concentrati contenuti nel Gel Anticellulite di Antos agisce sull'epidermide svolgendo un'azione drenante, levigante ed elasticizzante. € 12,00

20 Freshy Cosmetics presenta la nuova Body Flame Firming Cream, con un'innovativa formula arricchita da un complesso di 7 piante dall'azione idratante e anticellulite. € 26

21 XLS Medical Forte 5. Riduce i centimetri su fianchi e vita, aiuta la perdita di peso in salute e diminuisce l'IMC (indice di massa corporea), risultati dal 1° mese. € 99,00



pio, integratori contenenti bromelina, centella asiatica, te verde, vitamina E ed estratto di arancio amaro. Non solo, si può migliorare lo stato della pelle anche sottoperdendosi a sedute di mesoterapia presso uno studio medico accreditato, così da essere assistiti e consigliati da specialisti. Non lasciatevi invece tentare dai fanghi a meno che non siano fatti alle terme o in istituti specializzati: questo perché il calore del fango non può essere ricreato in casa ed è la condizione per far sì che le molecole si aprano e che effettuino la loro azione.



BELLEZZA 02/09/2019

Queste novità beauty di settembre renderanno il tuo back to school un momento da incorniciare

Operazione back to school profumato e splendente.

di FRANCESCA SCRIMIZZI



I rossetti da portare sempre in borsetta e nello zaino? Le formule nude o mattone che non passano mai di moda e si ritoccano in un lampo durante le pause. Powerlips Fluid di Nu Skin, prezzo 23.83 euro.

Natale 2019, i regali perfetti sono tra questi 32 prodotti beauty da mettere sotto l'albero di chi ami

Caro Babbo Natale quest'anno sotto l'albero vogliamo tanta skincare, make-up di tendenza, prodotti per la cura del corpo e dei capelli.



di FRANCESCA SCRIMIZZI 02/12/2019



Forse è un po' presto ma tu hai già scritto la lettera? Noi abbiamo le idee chiare e sotto l'albero del **Natale 2019** vogliamo tanti **regali** a tema bellezza, con i **prodotti beauty** che si prendono cura della nostra pelle, della chioma e del corpo. Se però Babbo Natale ha ancora tempo per processare le tue richieste, sappi che invece per te è tempo di organizzarti al meglio per non arrivare impreparata alle cene di Natale con i compagni o i colleghi in cui c'è il consueto scambio di **donsi**, per non parlare delle cene di famiglia in cui i **regali di Natale** sono i protagonisti (insieme al cibo della nonna). Lasciati ispirare da questi 32 **idee per i regali di Natale** beauty e farai contenti tutti, dalla cugina alla BFF senza dimenticare la vicina sempre gentile con te o la zia che adori.



Good hair days per sempre. Se hai chiesto questo a Babbo Natale (o sai benissimo che è quello che ha scritto la tua amica del cuore sulla sua lettera) un **regalo beauty** a tema cura dei capelli è quello che fa al caso tuo. **Maschere per capelli, spazzole** da portare sempre con te e spray che proteggono le lunghezze dal calore: dove cadrà la tua scelta?

Regali Natale 2019, i prodotti per capelli



TRATTAMENTO DI SHAMPOO, PIEGA E COLORE IN SALONE

Il regalo perfetto per la mamma? Un buono per un trattamento in salone, dove potrà concedersi uno shampoo e piega o chissà, un nuovo colore stravagante. Trovi il salone più vicino a te su *Treatwell*.



SIERO AGELOC® NUTRIOL®, NU SKIN

Questo Natale vuoi regalarti una nuova chioma? Scegli un siero multifunzione sui capelli che dona volume e luminosità.



MOMENT BOX, DAVINES

Un set con 7 maschere per capelli è il regalo passeggiatore per tutte le amiche che amano l'haircare. Da mettere nel carrello ORA. Prezzo 42.60 euro.



STYLE GIFT SET, GHD

Alla cugina fan della piastra o all'amica fissata con i boccoli regala il kit con spray che protegge dal calore e una piastra da portare sempre con te. Ti assicuri grandi sorrisi, preparati. Prezzo 24.90 euro.

IL DISPOSITIVO SMART PIÙ EVOLUTO

La scienza ageLOC® è la punta di diamante per Nu Skin, marchio cosmetico internazionale nato negli Stati Uniti. Il suo campo d'azione è quello dell'anti-invecchiamento e, nella gamma dei dispositivi high-tech intelligenti, caratterizza la tecnologia di LumiSpa Accent. Il device si prende cura del contorno occhi servendosi di una testina in silicone morbido che consente di intervenire su questa zona con tutta la delicatezza necessaria. Utilizzato in combinazione con ageLOC® LumiSpa IdealEyes, aiuta a ridurre la comparsa di occhiaie, rassodando visibilmente la pelle e tonificando le palpebre. Su www.nuskin.com



ANCORA PIÙ SENSUALE

Creato dal maestro parfumeur Bruno Jovanovic, **Boss The Scent Absolute For Him** (100ml, €110) si apre con la freschezza speziata dello zenzero, che incontra le afrodisiache note di cuore di radice di monarda e frutto di manikin, su un fondo intenso di vedver grezzo e mascolino.



IN BARBA AI PROBLEMI

L'Oréal Paris Men Expert sostiene Movember® Foundation, ente mondiale di beneficenza che affronta il tema della salute e della prevenzione maschile, contribuendo a raccogliere preziosi fondi attraverso una challenge virale su motteam.col-oreal-italy.it. Durante il mese di novembre gli uomini che sposano la causa (i Mo bro) si fanno crescere dei baffi per raccogliere fondi e diffondere consapevolezza sul carcinoma della prostata e altre patologie.



LA CARICA NELLE MATTINATE FATICOSE

de Mamiel Autumn Facial Oil (20ml, €100) decongestiona, leviga e lenisce la pelle. La sua formulazione contiene oli di semi preziosi, come echium, semi d'india e amaranto. Il profumo di gelsomino sambac unito alle note agrumate di pompelmo, mandarino verde e lime trasmette e stimola la fiducia e l'ottimismo. Su greensoulcosmetics.com



Instant Mask

La Line-Minimizing Targeted Triangle Patch-Masks (6 maschere €39), della linea Dermatologist SolutionsTM di Kiehl's, è la maschera triangolare progettata per adattarsi in maniera ottimale alle diverse zone del viso da trattare, dalla fronte alle rughe d'espressione, per aiutare a ottenere una pelle più levigata.



REVE
BEAUTY
STYLE
& MORE

GO GREEN
La bellezza eco-friendly rispetta il Pianeta

MAKE UP
INDIVIDUAL BEAUTY
Women of confidence & empowerment

Calendar MANIA
J·LO
ENNIEFER LOPEZ
Il nuovo gesto che fa impazzire le beauty-addicted

The Queen

SEMPLIFICA LA BEAUTY ROUTINE

Dispositivi sempre più evoluti e strumenti maneggevoli per perfezionare la deterzione, favorire l'assorbimento dei cosmetici e tonificare la pelle



1 Dermasonic di Artistry

È fornito di due testine removibili. La prima è Ultrasonic: produce vibrazioni ultrasoniche a 30.000 Hz (pari a 30.000 vibrazioni al secondo) che generano getti di bolle che penetrano in profondità fino a raggiungere i pori, rimuovendo punti neri, residui di trucco e impurità. Derma Ion Galvanic, invece, stimola e massaggia la pelle a livello micro-locale per consentire ai cosmetici di penetrare in profondità. Rassoda, idrata, tonifica e favorisce l'assorbimento dei cosmetici.

2 ageLOC Galvanic Spa System di NuSkin

Sistema che favorisce la penetrazione e l'attivazione degli ingredienti ageLOC inseriti nei gel pre e post trattamento ideati specificatamente per il viso. Agisce con la corrente galvanica che sfrutta la caratteristica fondamentale delle cariche elettriche: quelle simili si respingono mentre quelle opposte

si attraggono. L'intensità viene regolata in base alle esigenze personali selezionando autonomamente il livello di corrente desiderato. Questo dispositivo è dotato di quattro conduttori intercambiabili per viso, per zone specifiche del viso, per il corpo e per il cuoio capelluto da usare con i relativi cosmetici specifici.

3 Sensitive di Clarisonic

Testina con setole impermeabili e antibatteriche, da usare con i dispositivi del brand, studiata per detergere a fondo mantenendo la massima delicatezza sulla pelle. Dopo la pulizia, non compaiono rossori e l'epidermide risulta morbida e luminosa. È indicata per pelli sensibili.

4 Hayo'u su

www.qvc.it

Beauty tool per il massaggio di viso, collo e décolleté in quarzo rosa per rivitalizzare la pelle. Da inserire nella beauty routine nel mattino per migliorare la circolazione e l'elasticità dell'epidermide, renderla più

raggiante, idratata e morbida. Allevia stress e tensioni. Può essere utilizzato ogni giorno.

5 5in1 Ultrasonic Photon &

Ions di ID Italian Design

Beauty su www.veepee.it

Strumento per il ringiovanimento della pelle del viso che agisce con microonde che si muovono ad alta velocità. Svolgono diverse azioni: eliminano le impurità e aumentano flusso sanguigno e ossigenazione

dell'epidermide. Dotato di diversi tipi di luce (blu, verde e rossa), agisce come antinfiammatorio, antibatterico, riequilibrante e lenitivo. Stimola la formazione di nuovo collagene, perciò rende meno evidenti le rughe.

6 Pureté Plus - Beauty Routine Expert

di HoMedics

Sistema avanzato per la cura della pelle del viso. Dotato di Skin Analyser da collegare alla HoMedics Beauty App per ricevere consigli ad hoc direttamente sullo smartphone creando un profilo personalizzato. Grazie a un check-up completo dell'epidermide, viene elaborato l'approccio di cura più adatto. Si ottengono così le informazioni per il corretto uso del dispositivo e dei trattamenti cosmetici.



BELGIUM & LUXEMBURG

ELLE BELGIË

1st January 2019

ELLE meegedeeld

ELLE BELGIË



1st January 2019

ELLE meegedeeld

ELLE meegedeeld

ELLE
BELGIË



ORGANICS RED BULL

100% natuurlijk

Je krijgt er misschien geen vliegels van, maar blij word je van de 4 biologische frisdranken van Organics Red Bull alvast wel. 100% natuurlijk en voorzien van een lichte bruis, maar compleet zonder kunstmatige aroma's, kleurstoffen en bewarmiddelen.

Organics Red Bull Bitter Lemon, Ginger Ale, Tonic Water en Simply Cola.
organicsredbull.com



SAN PELLEGRINO + TEA

Licht en biologisch

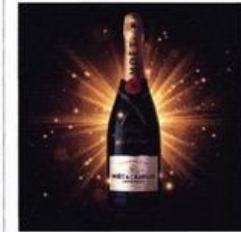
De licht bruisende belletjes van San Pellegrino krijgen het gezelschap van biologische fruitsappen uit Italië, thee-extracten en een snufje rietsuiker. San Pellegrino + Tea is een natuurlijk en verfrissend drankje dat je naar hartenlust kan drinken, want in een blikje van 25cl zitten slechts 50 calorieën. Bestaat in 2 smaken: Citroen (Limone) en Perzik (Pisco).



NU SKIN Cultproducten

Een gel die de communicatie tussen de cellen bevordert of een oogcrème die met cacao wallen weglovert? Het Amerikaanse cultmerk Nu Skin lanceerde beide in een tube, net op tijd voor de eindejaarsfeesten.

Tri Face Line Corrector en Ideal Eyes, Nu Colour Curling Mascara en Eyeshadow Palette Violet Breeze.
nuskin.com



MOËT & CHANDON EN BELVEDERE

Feestelijk cadeau

Geen cadeau-ideeen meer? Tot 29 december herberg conceptstore Verso in Antwerpen: een eindejaarspop-up waar je een magnum van Moët & Chandon of een ditto fles Belvedere vodka door een kalligraaf kan laten personaliseren (voor respectievelijk 95 € en 120 €) in 15 minuten. Verso, Lange Gasthuisstraat 9, 2000 Antwerpen.
verso.com



GINETTE NY

New vintage

De nieuwe collectie van Frédérique Dessemont, de Franse ontwerpster die sinds 1999 in New York woont, is een ode aan pure geometrische lijnen en natuurlijke materialen. Hedenbeddingen van formaat, kortom.

Art deco ring in onyx en diamant, 690 €.
ginette-ny.com



LE PAIN QUOTIDIEN

Kerstig smullen

Profiteroles, zoete minikrakbomen en een heerlijk kerstbrood met een vulling van amandelen, cranberries, noten en rozijnen; de zoete lekkernijen die dit eindejaar bij Le Pain Quotidien op je wachten zijn huisgemaakt en zooooooo lekker.
lepainquotidien.be

HEALTHY MAGAZINE

1st May 2019

*In Holiday mode !
En mode vacances !*



HEALTHY MAGAZINE

1st May 2019

*In Holiday mode !
En mode vacances !*

IN HOLIDAY MODE!

Top protection for a successful and long-lasting tan is the best plan for a successful holiday for your skin.

EN MODE VACANCES !

Unre protection au top pour un bronzage réussi, lumineux et durable, c'est la définition actuelle de vacances réussies pour notre peau.

PROTECTION FROM UVB / UVA AND PHOTOAGING

Nu Skin Sunright SPF 50

A l'abri des UVB/UVA et du photovieillissement,
Nu Skin Sunright SPF 50

NU SKIN SUNRIGHT LIP BALM 35

To protect lips,
Nu Skin Sunright Lip Balm 35

NU SKIN SUNRIGHT LIP BALM 35

DIOR BRONZE

Protective creams, Shâle Sublime SPF 50, and DIOR Bronze

HÂLE DURABLE NOUVELLE FORMULE +

OENOBIOL JOLI TEINT

For a bright and lasting complexion, Oenobiol Joli Teint Hâle durable new formula +

AVÈNE B-PROTECT 50+

Ideal for the city, easy and convenient to carry everywhere, Avène B-Protect 50+

YON-KA

Tea polyphenols to protect and moisturize, Yon-Ka SPF 50

YON-KA

Les polyphénols de thés pour protéger, prévenir et hydrater, Yon-Ka SPF 50

YON-KA

Pour un teint lumineux et durable, Oenobiol Joli Teint Hâle durable nouvelle formule +

AVÈNE B-PROTECT 50+

Idéal pour la ville, facile et pratique à emporter partout Avène B-Protect 50+

24 - HEALTHY by together

HEALTHY MAGAZINE

1st May 2019

Aesthetic shopping *Shopping esthétique*



HEALTHY MAGAZINE

1st May 2019

Aesthetic shopping Shopping esthétique

AESTHETIC SHOPPING ESTHÉTIQUE

A cocooning cream that relieves the soles of the feet, which can harden and dry up in summer. Goodbye callousness and irritated heels with Epoch Sole Solution from Nu Skin. Its exfoliating and regenerating formula gives the feet some well-earned revitalization. 28,34€



THE 24 HOURS BB CREME HYDRO-ACTIVE: For perfect, protective care, Jeanne Piaubert's Research Method completes her range. The 24 Hours Hydro-Active with BB Cream - Tinted Perfector 6 in 1, SPF 20 is a new treatment that delivers six actions in one application for perfect skin, quickly and effectively. It will quickly become indispensable to your beauty routine. Al Planet Parfum. €35, 50ml tube



LA BB CREME HYDRO-ACTIVE 24 HEURES : pour un soin parfaiteur et protecteur, la Recherche Méthode Jeanne Piaubert complète sa ligne. L'Hydro-Active 24 Heures avec la BB Crème -Soin Teinté Perfecteur 6 en 1, FPS 20, un soin inédit qui délivre six actions en une seule application pour une peau parfaite, instantanément et durablement. Il deviendra vite indispensable à votre routine beauté. Chez Planet Parfum 35€ (tube 50ml)

Une crème cocoon qui soulage la plante des pieds qui durcit et se dessèche généralement en été. Au revoir callosités et talons irrités avec l'Epoch Sole Solution de Nu Skin. Sa formule exfoliante et régénératrice procure aux pieds un bien-être retrouvé... 28,34€

It is essential to thoroughly clean your face and remove pollutants. With its new Skin Detox line, Neutrogena offers effective daily facial care, cleaning the pores by respecting the cutaneous barrier, without drying out the skin. Cleared of impurities, the skin breathes, and is resplendent. Skin Detox Exfoliating Scrub at D1, 6,99€, 150ml



FINE (fi-ne) Bio deodorant is a deodorant with a creamy texture that is totally pure, organic and absolutely effective. Available in 3 variants: Vetiver-Geranium/Cedar-Bergamot and SENZA, which is without essential oils and therefore without perfume for very sensitive skin. FINE products are made in Germany. At Beauty by Kroonen from 28€,30g.

FINE (fi-ne) Déodorant bio est un déodorant avec une texture crème, totalement pur, bio et absolument efficace. Disponible en 3 variantes: Vetiver-Géranium / Cèdre- Bergamote et SENZA – sans huiles essentielles donc sans parfum pour les peaux très sensibles. Les produits FINE sont entièrement fabriqués en Allemagne. Chez Beauty by Kroonen à partir de 28€ pour 30g.



Il est essentiel de la nettoyer en profondeur et d'éliminer les substances polluantes. Avec sa nouvelle ligne Skin Detox, Neutrogena offre à notre visage des soins quotidiens efficaces, qui nettoient les pores en respectant la barrière cutanée et sans dessécher. Débarrassée des impuretés, la peau respire, resplendissante. Skin Detox Exfoliant affinant Chez D1 6,99€ 150ml

THEMA NIEUWS

1st May 2019

Houd je huid healthy !



THEMA NIEUWS

1st May 2019

Houd je huid healthy !

HOUD JE HUID
HEALTHY!

Voedend gezichtsmasker

Dit voedende gezichtsmasker is samengesteld op basis van plantaardige ingrediënten en zorgt ervoor dat je huid er gehydrateerd en stralend blijft uitzien. Bovendien zorgt het volledige gamma ervoor dat de huid in balans blijft en klaar is voor een nieuwe dag. Elke dag opnieuw.
www.nuskin.com



Tijgermasker met Koreaans tintje

Koreaanse vrouwen gebruiken soms wel tien skincareproducten per routine. Alles draait om hydratatie. Als de huid er maar mooi enegaal uitziet. Sheet masks zijn daarvoor het perfecte middel en gemakkelijk en snel in gebruik. Bovendien zijn we gek van deze tijgervariant!

www.hema.be



Bye bye ruwe handen

De handcrème van Topiderm hydrateert en herstelt droge of beschadigde handen in no time! Bye bye ruwe handen of kloven. De handcrème heeft een rijke textuur die snel in de huid indringt. Met een langdurig aangenaam gevoel tot gevolg. En met een verfrissend parfum. Need we say more?

www.pannoc.eu



Scrubben met wortelen en avocado's

Een scrub voor het gelaat zoals je die nooit eerder ervaren hebt. Je huid wordt diep gereinigd en voelt nadien ongelofelijk zacht aan. Het geheim? De hechte ingrediënten uit de keuken en geen bewaarmiddelen. Denk aan gladmakende en verzachtende oliën uit onder andere wortelen, abrikozen, amandelen, avocado's en druiven.

www.rainpharma.com

TOGETHER MAGAZINE

1st May 2019

Shopping

Together magazine

Fitness

Breathe simply

MONEY & POLITICS

TECHNOLOGY:

This & That

Fashion & Beauty

Fine jewellery

Mystical Incantation

PERSONAL DEVELOPMENT

A kind heart

Adapt, lead, change

Rewrite your history

Step out of 3D

Be successful books

Autism Europe

TRAVEL

Corsica

Tel Aviv

Radisson Red



Luxury gems
Real estate:
Profitability

Design:
Ditre Italia

WWW.TOGETHERMAG.EU

MAY 2019 #98

TOGETHER MAGAZINE

1st May 2019

Shopping

LIFESTYLE

Shopping

Shopping

Leysen Manhattan

Sole ring Manhattan, white gold 18 carats
www.leysen.eu/en/



NuSkin

Nutrientials Polishing Peel. A non-abrasive scrub for a smooth result that you can proudly show off: €38.05
www.nuskin.com



dinh van

The Cube ring, paved white gold: €2,600
www.dinhvan.com

WWW.ELLE.BE/FR

1st May 2019

L'autobronzant le meilleur allié pour une bonne mine instantanée

- en lingettes
- et même en douche autobronzante dans certains instituts.

Rappelons également qu'un [autobronzant](#) ne protège pas la peau contre les méfaits des rayons UV du soleil car le bronzage est une coloration superficielle et éphémère de l'épiderme sans effet sur les [mélanocytes](#). Avant toute exposition au soleil, il est donc impératif d'utiliser un [produit solaire](#) avec un SPF 30 au minimum.

LA SÉLECTION DE LA ELLE BEAUTY TEAM

5/6



La texture gel est rafraîchissante et agréable à appliquer sur le visage et le corps. Il est peu odorant, sèche rapidement et laisse entrevoir les premiers résultats dès 15 minutes.
Gel teinté autobronzant Insta Glow de Nu Skin - 36,91 €

SHOPPEZ-MOI

L'IMPORTANCE D'ADAPTER L'AUTOBRONZANT À SA CARNATION

Comme pour de nombreux produits cosmétiques, il est important pour un joli résultat de **choisir l'autobronzant en fonction de votre carnation**, c'est-à-dire de la couleur naturelle de votre peau.

COMMENT CONNAÎTRE SA CARNATION ?

Teint clair (teint porcelaine)

LIBELLE

2nd May 2019

Ik rood, jij fuschia?

The cover of Libelle magazine features a woman with long brown hair, smiling, wearing a bright orange t-shirt. She is standing outdoors with greenery in the background. The magazine title 'libelle' is in large white letters at the top. Below it, there's a headline '9x lekkers op de BARBECUE' with two small images of barbecue food. To the right, a circular badge says '+ GRATIS HANDIGE FICHES MET KNOOPPUNTEN'. The main headline on the cover reads 'De fleurigste WANDEL & FIETSROUTES' in large white letters, with the subtext 'Geniet van de lente op haar mooist'. There are several smaller text boxes and images, including one about sex and another about terraces/balconies.

www.libelle.be

libelle

9x lekkers op de
BARBECUE

ALS JE GEEN SEKS MEER HEBT
"Na een knuffel valt hij in slaap, terwijl ik verdrietig naar het plafond lig te staren"

Kleur op je terras & balkon
26 ZONNIGE IDEEËN

Meekijken in het album van KOEN GEENS

01918 >
VRIEBEELD NR. 18/3827
€ 3,00 2 Mei 2019
ISSN 0770-2790
5 414266 500034

Ik bleef tot mijn 20ste bij de scouts, als enig kind was het daar zalig

+ GRATIS
HANDIGE
FICHES
MET KNOOP-
PUNTEN

De fleurigste
WANDEL &
FIETSROUTES
Geniet van de lente op haar mooist

Welk type ben jij? **Dan zijn**

LIBELLE

2nd May 2019

Ik rood, jij fuschia?



FEL FUCHSIA IS PERFECT VOOR NASSTARAN (34), Shiseido Lacquer Ink Lip Shine, 'Plexi Pink', € 25,90, parfumerie. Gestreept hemd, Primark, € 13.



FEL ORANJEROOD PAST MOOI BIJ KIRSTEN (26), Rouge Dior Ultra Rouge, 'Ultra star', € 35,99, parfumerie. Blouse, Primark, € 16. Oorbellen, Pieces, € 7,99.



EEN ZACHT TINTJE MET PARELMOERGLANS DOET HET 'M BIJ INGE (46), Dior Addict Lacquer Stick, 'Bronz Shamanic', € 36,90, parfumerie. Witte blouse, Tom Tailor, € 45,99. Oorbellen, C&A, € 7,95.



ZACHTROZE MATCHT MOOI BIJ ELKE (34), Dior Addict lip glow, 'Ultra Pink', € 35,50, parfumerie. Blouse met glanzend bordje, JBC, € 29,99.

Mooi bij een olijfkleurige, getinte huid

De naturelle look
Lipsticks met een bruine of gouden ondertoon accentueren de warme ondertoon van je huid. Kies geen fletse, bleke tinten, maar zorg voor genoeg kleur en pit. Rozebruin, goudbruin en medium chocoladetinten zijn ideaal voor jouw natuurlijke look.

Als het iets meer mag zijn
Kies ook dan geen lichte tinten, maar ga voor uitgesproken kleuren. Goudrood, goudbruin, wijnrood en bordeaux geven een mooi accent. Wil je nog meer pit, ga dan voor tinten als fel fuchsia of koraalrood.

Beter niet doen
Zorg altijd voor een glanzende formule, matte tinten staan bij jou snel flets. Neem ook geen te roze of te beige kleuren,



OOK MOOI bij een olijfkleurige huid: & Other Stories, Suede Turbinado, € 15, stories.com

Beter niet doen

Jouw lippen hoeven niet groter te lijken, anders zijn ze uit balans. Breng je lipstick dus aan binnen de contouren van je lippen. Voor een strakke look omrand je ze eerst met wat concealer.

Als het iets meer mag zijn

Erg felle kleuren trekken de aandacht en kunnen je lippen net kleiner doen lijken. Wil je toch een accent, kies dan voor een licht dekkende formule in bijvoorbeeld koraal- of framboosrood. Breng eerst lippotlood net buiten de contouren van je lippen aan om ze groter te doen lijken.

Beter niet doen

Hoe donkerder je lippen zijn opzichter van je huid, hoe kleiner ze lijken. Blijf dus weg van heel donkere tinten.



OOK MOOI voor volle lippen: Nu Skin Power Lips, Reign, € 23,63, verkrijgbaar via nuskin.com

Beter niet doen

Totale opvallende kleuren zijn niet geschikt voor een subtiele make-up. Wil je een heldere lippenlook, kies voor een lichter tint.



OOK MOOI voor fijne lippen: Labello Coral Crayon Lipstick, € 5,99, drogist.

DH MAGAZINE

4th May 2019

Et si on mettait maman au parfum (mais pas que) ?



4th May 2019

Et si on mettait maman au parfum (mais pas que) ?



L'UNIQUE

Parce qu'une maman, on n'en a qu'une, The Only One de Dolce & Gabbana est forcément de circonstance pour cette fête. Dans ce joli flacon rouge, la signature du café et de la violette est réinterprétée pour évoquer une rose rouge poudrée, symbole de l'amour que l'on porte à sa maman.

THE ONLY ONE
De Dolce & Gabbana,
eau de parfum, 100 ml 141 €



BOUQUET ROSE

Avec ce petit air désert, l'eau de Cologne 1902 Tradition Rose de Berdoues ne manquera pas de charmer les mamans. Aux délicats pétales de rose se mêlent ceux d'un magnolia. Feuille de cassis, bergamote, bois de cachierry et musc complètent cette fragrance intemporelle, féminine et élégante à la fois.

EAU DE COLOGNE 1902 ROSE
Berdoues, en vaporisateur de 125 ml
ou en flacon de 245 ml 15,5 € ou 16,5 €



SE RACONTER L'ÉTÉ

Ils sont trois, leurs couleurs pétillent et leurs fragrances va donner aux mamans (et aux papas, ils sont unisexes) une forte envie de vacances. Les nouveaux parfums Vuitton sont de véritables invitations au voyage. Sun Song (Fleur d'oranger, citron, musc), c'est le soleil mis en bouteille; Cactus Garden (Mûre, bergamote, citron vert), un frisson d'émotions et Afternoon Swim, (Orange, bergamote, mandarine), notre chouchou, une véritable plongée dans la grande bleue. Fermez les yeux... vous y êtes !

LOUIS VUITTON
Cologne 210 € (100 ml)



FRUITÉE

Un délicat bouquet de fleurs composé autour de la beauté sophistiquée du magnolia, voici ce que propose Jimmy Choo, avec sa nouvelle eau de toilette Fiori. Une fragrance certes florale, avec ses pétales de magnolia et de poésie de senteur, mais aussi fruitée, avec la nectarine et la mandarine, et musquée. À la fois subtile et lumineuse, sophistiquée et urbaine, elle est l'expression d'une féminité radieuse. Quant au flacon, il est inspiré du précieux verre de Murano, ni plus ni moins...

Eau de toilette, 60 ml, de Jimmy Choo 62 €



GAMME NUTRIENTALS

Nu Skin, masque hydratant 32,17 €

MADAME CARVEN

Ce sont les voyages de Madame Carven qui ont inspiré cette collection de parfums qui se décline aujourd'hui en bougies et en savons. Manille, São Paulo, Florence, ces savons fabriqués en Tunisie offrent une base 100 % végétale enrichie en canola, aloë vera et huile d'argan. Disponibles également à l'unité.

CARVEN
Coffret trois savons
(en exclusivité chez Flaconi)
Parfums 45,50 €



GORMAND



Elle est gourmande ? Pourquoi ne pas lui offrir un des délicieux Sorbets de Nina Ricci. Il faudra choisir entre Bella, Luna ou Nino. Le premier est un cocktail frappé, effet fizz d'un nectar de fruits glacé, souligné par un trait de mandarine verte, le pamplemousse, la rhubarbe et la grenade. Et si Luna propose un grimoïde de poires, Nino quant à elle a opté pour une touche caramelisée, toutefois relevée d'un éclat de citron, de mandarine et de framboise. Alléchant, n'est-il pas ?

LES SORBETS
De Nina Ricci, en édition limitée, 50 ml 75 €

UNE MAISON QUI SENT BON

Au Second Empire, on parfumait plus volontiers son mouchoir et son lingé que son corps. La maison Guerlain renoue avec la tradition via les parfums de maison. L'eau de bain vient compléter une collection déjà composée de l'eau de lit, l'eau de lingerie et, enfin, une eau de cashmere. Quelques gouttes de douceur, discrète, qui vous accompagneront tout au long de la journée.

COLLECTION MAISON
Guerlain 85 €
(125 ml)



QUID (LA LIBRE BELGIQUE)

4th May 2019

Et si on mettait maman au parfum (mais pas seulement) ?

UN ÉTÉ VTT
À ARÈCHES

PAGES 8-9



MANIFEST,
UN PARFUM
DE LOST

PAGES 26-27



PROGRAMMES TÉLÉ DU 4 AU 10 MAI 2019



La Libre

LA FUREUR
DES SUPER-HÉROS

QUID N° 10 - SUPPLÉMENT HEBDOMADAIRE DU JOURNAL DE LA LIBRE

PAGES 4-7

QUID (LA LIBRE BELGIQUE)

4th May 2019

Et si on mettait maman au parfum (mais pas seulement) ?

L'UNIQUE

Perce qu'une maman, on n'en a qu'une, The Only One de Dolce & Gabbana est forcément de circonstance pour cette fête. Dans ce joli flacon rouge, la signature du café et de la violette est réinterprétée pour évoquer une rose rouge poudrée, symbole de l'amour que l'on porte à sa maman.

THE ONLY ONE
De Dolce & Gabbana,
eau de parfum, 100 ml
242 €



BOUQUET ROSE

Avec un petit air désuet, l'eau de Cologne 1902 Tradition Rose de Berdoues ne manquera pas de charmer les mamans. Aux délicats pétales de rose se mêlent ceux d'un magnolia. Feuille de cassis, bergamote, bois de cèdre et muscs complètent cette fragrance intemporelle, féminine et élégante à la fois.

EAU DE COLOGNE 1902 ROSE
Berdoues, en vaporisateur de 125 ml ou en flacon de 245 ml
15,5 € ou 16,5 €

SE RACONTER L'ÉTÉ

Il sont trois, leurs couleurs pétillent et leurs fragrances vont donner aux mamans (et aux papas, ils sont unisex) une furieuse envie de vacances. Les nouveaux parfums Vuitton sont de véritables invitations au voyage. Sun Song (Fleur d'oranger, citron, musc), c'est le soleil mis en bouteille ; Cactus Garden (Matié, bergamote, mandarine), notre chouchou, une véritable plongée dans la grande bleue. Fermez les yeux... vous y êtes !

LOUIS VUITTON
Cologne 210 €
(200 ml)



EFFET PEAU NU SKIN

C'est LA marque leader aux États-Unis pour la beauté en ligne. Nu Skin commence à se faire une jolie place chez nous également via le site www.nuskin.be. On y trouve notamment la nouvelle gamme Nutrientials, qui redonne de l'éclat aux peaux fatiguées, attaquées par les UV et par la pollution. Soit un scrub, un exfoliant et un masque tout doux composé d'ingrédients végétaux.

GAMME NUTRIENTIALS
Nu Skin, cosmétique hydratante, 32,17 €



CARVEN

Ce sont les voyages de Madame Carven qui ont inspiré cette collection de parfums qui se décline aujourd'hui en bougies et en savons. Manille, São Paulo, Florence, ces savons fabriqués en Tunisie offrent une base 100 % végétale enrichie en karité, aloé vera et huile d'argan. Disponibles également à l'unité.

CARVEN
Coffret trois savons (en exclu chez Planète Parfums) 45,50 €



GOURMAND

Elle est gourmande ? Pourquoi ne pas lui offrir un des délicieux Sorbets de Nina Ricci. Il faudra choisir entre Bella, Luna ou Nina. Le premier est un cocktail frappé, effet fizz d'un nectar de fruits glacé, souligné par un trait de mandarine verte, le pamplemousse, la rhubarbe et la grenade. Et si Luna propose un granité de poires, Nina quant à elle a opté pour une touche caramelisée, toutefois rehaussée d'un éclat de citron, de mandarine et de framboise. Alléchante, n'est-il pas ?

LES SORBETS
De Nina Ricci, en édition limitée, 50 ml, 7,50 €



UNE MAISON QUI SENT BON

Au Second Empire, on parfumait plus volontiers son mouchoir et son linge que son corps. La maison Guerlain renoue avec la tradition via les parfums de maison. L'eau de bain vient compléter une collection déjà composée de l'eau de lit, l'eau de lingerie et, enfin, une l'eau de cashmere. Quelques gouttes de douceur discrète qui vous accompagneront tout au long de la journée.

COLLECTION MAISON
Guerlain: 85 € (125 ml)



PARIS MATCH

9th May 2019

Prête en 15 minutes ?



9th May 2019

Prête en 15 minutes ?

SERVICE EXPRESS 'PEAU ZÉRO DÉFAUT'

Pour se démaquiller, effacer les traces du fatigues et récupérer la fraîcheur, un applique :

- des patchs yeux améliorent l'aspect des cernes en une seule application : 15 minutes. **Shiseido** White Radiant Eye Mask yeux instant Express Réveil Pur, 46,90 €
- un primer effet 'peau nue', seul ou comme base de maquillage anti-brillance : résultats dès 15 secondes. **Nuxe** Crème Prodigieuse Rose Body lotion multi-perfection Soin-1, 31,90 €.



LOOK EFFORTLESS

Pour se rafraîchir rapidement : le cuir 90's, rose et corail chez Désenage. Coupe dégradée, longueurs dans le rouge, mèche de crème, jeu d'ombre et de lumière du Bouygues California. Chiffon makeup : smoky eye estival tout-en-un avec la Pochette Soie! Regard Désenage, 48 €. desenage.com



PRÊTE EN MINUTES !

Être maman, c'est avoir peu de temps pour soi et devoir se faire belle vite et bien.

Par Catherine Malaise



3-EN-1

Bon teint, bon débardeur. Ce gisant de bon tout - véritable collector - combine poudre de soleil, blush et highlighter came au air. Guerlain Terracotta Rose des Indes, 67 €.

15



DOUBLE USAGE

Pourquoi compliquer ? Voici un gros crayon symbole à utiliser sur les lèvres et les joues. Crayon Biggie Yves Saint Laurent, 12,90 €. Yves-saint-laurent.fr

BULLES BELLE MINE
Sensation de fraîcheur, teint unifié en transparente, aucun maquillage sur le visage : l'Eau de Teint Les Beiges Chanel a tout bon pour une mise en beauté minérale. Naturelle et réalisée sur mesure ou pincée. 60 €. chanel.com



A gagner

7 AGELOC LUMISPA NU SKIN !

Belle, efficace, technique : cette brosse nettoyante 'double action' est une subtilité de l'éclat. Sa tête rotative en silicium non-abrasif élimine en douceur pollution, cellules mortes, impuretés et résidus de maquillage. Le secret : la fréquence précise de son moteur, adaptée à un nettoyage profond. Dès la première utilisation (minuterie sous la douche), la peau est plus clouée, lisse. Elle rayonne !

Jouez pour recevoir le système complet, gel de nettoyage inclus (202,31 €)

Nu skin est une marque cosmétique anglaise, américaine ou coréenne ?

Répondez avant le 23 mai sur concoursematch@parismatch.com avec vos coordonnées complètes ou sur carte postale à : Concours Cosmetic Match/Nu Skin, 79 rue des Francs, 1040 Bruxelles.



FLAIR (NL)

21st May 2019

Tandje bijsteken



FLAIR (NL)

21st May 2019

Tandje bijsteken

BODY

Ga over de tong

AH, BRUSH IT GOOD!



1. **30 Second Smile**, met maar liefst 4 borsteltjes voor een supersnelle elektrische reiniging, zodat boven- en onderanden, voor- en achterkant én het tandpoervlak tegelijkertijd gespoten wordt. Na 30 seconden geeft hij aan dat je kan overgaan naar de andere gebitshelft, zodat je je hele mond en elke tand grondig gebeerst hebt in 30 tellen - € 150 - 30secondsmile.be

2. **Issia 2**: een elektrische, sonische (11.000 pulsen/min per seconde), dus superefficiënt tegen plakk(tanden)poorties met siliconen en polymeren borstel (lees: hygiënischer). Een helderheidstest is goed voor maar liefst 365 keer poetsen! Verkrijgbaar in enkele funky kleuren - € 389 - Foreo.com.

3. **Natural Toothpaste Charcoal** verwijderd vlekken en tandplak op instuurlijke wijze én is vegan approved. De tube wordt met de natuurvruchtelijke Abeba Greenleaf technologie geproduceerd - € 4,50 - Humble Co, DI.

4. **Orchid Purple Genius 10.000** met Gum Guard-technologie: een superslimme tandenborstel met een poetsduiksensor (die wordt rood als je te hard oukt), een extra Smart Ultrathin-spatelborstel en een poetsstand voor tandvleesverzorging. Je kan hem samen met de app iDental houden voor je gsm zt erbij! gebruik en hij heeft posfiedetectie, zodat je geen plekje zal missen - € 299 (vaak minder via onder meer Coolblue) - Oral B.

5. **Humble Brush** eco-vriendelijke tandenborstel uit 100 % bio abrasieve handvat in bamboe. Voor elk verkocht exemplaar gaat er een tweede naar een kansarm kind ergens ter wereld - € 4,50 - Humble Brush, DI.

6. **AP24** is een spray die niet alleen voor een frissere adem zorgt, maar ook plak aantikt - € 7,30 - Nu Skin, Muskin.com.

7. **BloomR Coconut Charcoal** is een 100 % natuurlijk poeder dat de tanden reinigt en witter maakt, en dat zonder bleekmiddelen of crème scherpe stoffen - € 39,95 - Bloomstore.nl.

8. Vegan en organic tandpasta van **Lebon** met groene thee en aloë vera, gezeet met stevia. Verkrijgbaar in verrassende smaken als munt-kaneel, munt-zeebhout, munt-roos-oranjeblousem, munt-ananas-roobos en munt-groene thee - € 10 - Bictylab.com.

9. **Coconut & Lime Tand- en Mondpasta** met planterextracten met antimicrobacteriële werking, vitamines en polijstende werking - € 8,99 - Schmidt's, apotheek.

10. **Signal White Now Touch** is een whitening pen, die brengt het serum aan met het kwaadje. Eens doorgrepen zijn de kristallen zich aan je tanden voor een tijdelijk oplichtend witte effect - € 14,99 - Signal, drogist.

11. **Halitosis Mondspoeling** belooft dat je lang een frisse adem als je hem 's morgens en 's avonds gebruikt. Hij vercoekt niet, maar neutraliseert en voorkomt de vorming van kuchtige zwavelgassen - € 9,95 - CB12, apotheek of online.

FLAIR (FR)

21st May 2019

Sourire de star



FLAIR (FR)

21st May 2019

Sourire de star

BODY

Armée jusqu'aux dents



3,2,1... BROSSEZ!



1. **30 Second Smile** avec pas moins de quatre brosses pour un nettoyage ultra rapide, afin que les dents supérieures et inférieures, de l'avant et de l'arrière, ainsi que la surface des dents soient brossées en profondeur. Après quinze secondes, cette brosse à dents indique que vous pouvez passer à l'autre moitié de votre bouche. Ainsi, vous brossez toute votre bouche et chacune de vos dents en trente secondes seulement (160 €, chez Di).

2. **Issa 2** est une brosse à dents électrique sonique (11.000 pulsations par seconde, très efficace contre le tartre) avec des poils en silcone et polymère, ce qui la rend encore plus hygiénique. Un seul rechargement permet 365 nettoyages! Disponible dans différentes couleurs décalées (169 €, www.oreo.com).

3. **Natural Toothpaste Charcoal** de Humble Co est un dentifrice vegan qui élimine naturellement les taches et le tartre. Le tube a été fabriqué pour ne laisser que la plus petite empreinte écologique (4,50 €, chez Di).

4. **Orchid Purple Genius 10.000** de Oral B avec la technologie Gum Guards: une brosse à dents super intelligente avec capteur de pression de brosse (qui devient rouge si vous appuyez trop fort), une tête de brosse Sens'Ultrathin supplémentaire et une position pour le brossage des gencives. Vous pouvez l'utiliser avec l'applications (le support pour votre smartphone est inclus) et il dispose d'un détecteur de position pour ne manquer aucun recoin (299 €, dans les magasins d'électroménagers).

5. **Humble Brush** est une brosse à dents écologique avec manche en bambou, biodégradable à 100 %. Pour chaque exemplaire vendu, une autre brosse à dents est donnée à un enfant dévoué quelque part dans le monde (4,50 €, chez Di).

6. **AP24** de Nu Skin est un spray qui non seulement donne une haleine fraîche, mais qui en plus s'attaque au tartre (7,30 €, www.nuskin.com).

7. **BloomR Coconut Charcoal** est une poudre 100 % naturelle qui maitrise douze heures si vous l'utilisez matin et soir. Il ne dissimule pas les odeurs, mais les neutralise et préviennent la formation des substances qui causent la mauvaise haleine (9,95 €, en pharmacies).

8. Dentifrice biologique et végétalien de **Lebon** au thé vert et à l'aloe vera, sucré avec de la stevia. Disponible dans des goûts surprenants comme menthe-cannelle, menthe-régisse, menthe-ananas-cocoos, menthe-rose-fleur d'orange et menthe-thé vert (10 €, www.biotylab.com).

9. Dentifrice **Coconut & Lime** de Schmidt's à base d'extraits de plantes aux effets antimicrobiens. Plein de vitamines, il offre un effet de polissage doux (8,99 €, en pharmacies).

10. **Signal White Now Touch** de Signal est un stylo blanchisseur. On applique le sérum à l'aide du pinceau. Une fois secs, les cristaux se fixent à vos dents pour un effet d'optique et temporaire plus blanc (14,99 €, en grandes surfaces).

11. **CB12 Halitosis Bain de bouche** promet une haleine plus fraîche pendant douze heures si vous l'utilisez matin et soir. Il ne dissimule pas les odeurs, mais les neutralise et préviennent la formation des substances qui causent la mauvaise haleine (9,95 €, en pharmacies).

WWW.ELLE.BE/NL

22nd May 2019

***Vaderdag Shopping:
Het Perfecte Cadeau Voor
Elk Soort Papa***

3 / 5



Shave cream, **Nu Skin**, €29

[SHOP HIER](#)

MAXX MAGAZINE (LA CAPITALE)

25th May 2019

Décollage immédiat



MAXX MAGAZINE (LA CAPITALE)

25th May 2019

Décollage immédiat



WWW.LAMEUSE.BE

27th May 2019

Beauté : pour les voyages, des petits formats à emporter en avion



Afin d'éviter les gonflements et la déshydratation du regard, on mise sur un démaquillant de qualité.

► Bi-Falls, Valmont • 60 ml • 64 €



Pour emporter ses produits préférés, des accessoires en silicone comprenant des ventouses et même des autocollants pour étiqueter le tout.

► Travel kit, Nu Skin • 15,37 €

WWW.LANOUVELLEGAZETTE.BE

27th May 2019

*Beauté : pour les voyages,
des petits formats à emporter
en avion*



Afin d'éviter les gonflements et la déshydratation du regard, on mise sur un démaquillant de qualité.

► Bi-Falls, Valmont • 60 ml • 64 €



Pour emporter ses produits préférés, des accessoires en silicone comprenant des ventouses et même des autocollants pour étiqueter le tout.

► Travel kit, Nu Skin • 15,37 €

ELLE BELGIQUE

1st June 2019

Le ciel, les solaires et la mer

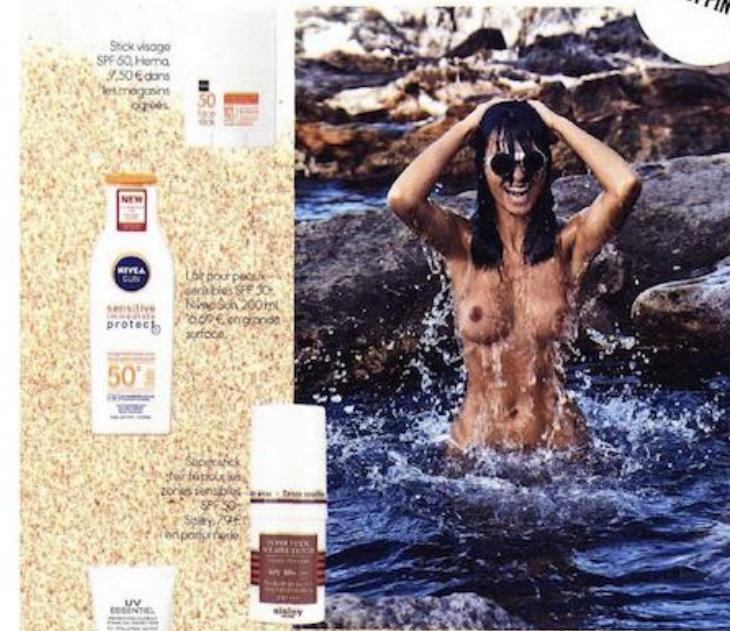


SHOPPING

ELLE BELGIQUE

1st June 2019

Le ciel, les solaires et la mer



LET THE SUNSHINE IN

Notre sélection de solaires pour petits et grands à tous les prix.



Crème visage
Protection
Globale UV
Essential
SPF 50; Chanel,
30 ml, 55 €
en parfumerie.



Soin visage perfecteur
teinté à la texture
éroditive (liquide à
poudre) Photoderm
Nude Touch SPF 50;
Bioderma, 40 ml,
19,99 € en pharmacie.



Protection teintée
format compact
SPF 30; Clarins, 37 €
en parfumerie.



Lait en brume
protecteur visage et
corps; Dior Bronze,
Dior, 125 ml, 41,7 €
en parfumerie.



Crème visage
délicieuse haute
protection
cellulaire SPF 30;
Nuxe Sun,
50 ml, 19,50 €
en pharmacie.

Spray Capital
Soleil Beach
Protect anti-
déshydratation
protection sei
et chlore SPF 50;
Vichy,
200 ml, 21,95 €
en pharmacie.

Spray enfant
très haute
protection SPF
50+; Avene,
200 ml, 22,20 €
en pharmacie.



Lotion technologique
liposomale
très haute
protection cutanée SPF
50+; Louis Widmer,
100 ml, 22,30 €
en pharmacie.

Fluide teinté
Anthelios Shaka
SPF 50; La Roche-
Posay, 50 ml, 18 €
en pharmacie.



Crème visage corps
Sunlight SPF 50;
Nu Skin, 100 ml, 30,10 €
sur nu-skin.com



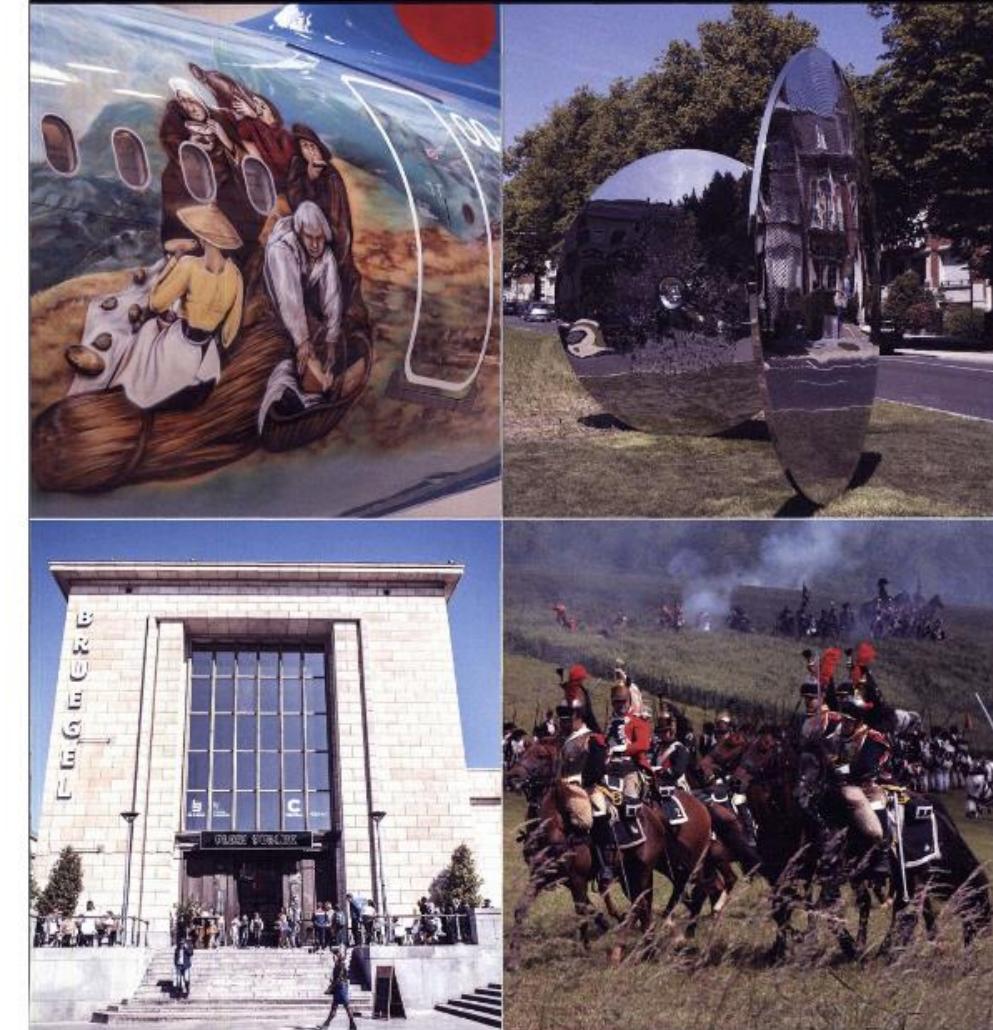
THE BRUSSELS MAGAZINE

1st June 2019

Soins visage, corps et cheveux



36^e année – Mensuel – N°392 – Juin / Juni 2019 – Maandblad – 36ste jaargang



THE BRUSSELS MAGAZINE

1st June 2019

Soins visage, corps et cheveux

Soins visage, corps et cheveux

Soins 100% naturels et vegan...

Marque belge, Self propose des soins 100% naturels et vegan, adaptés à tout type de peau, en particulier aux peaux les plus sensibles et problématiques (rosacée, eczéma, acne...). Ils aident à protéger et réparer la peau, la nourrissent en profondeur et stimulent le renouvellement cellulaire. L'huile d'argan, le baume de karité, le macadamia, l'eau vina et l'huile de noix de coco sont les cinq ingrédients principaux. Ils sont connus pour les propriétés nourrissantes, protectrices et réparatrices. Ils agissent en synergie pour que tous leurs bienfaits se renforcent mutuellement. La gamme Self se compose d'un gommage visage, d'une lotion tonifiante, d'une crème de jour et d'une crème de nuit, et aussi d'un baume à lèvres. (www.natureself.be)



Jeu de masques pour peau parfaite...



Pour lutter contre un peu de déconseil, pourquoi ne pas statif une peau bien-être en appliquant un masque de beauté ? Galénic présente une collection de trois masques aux actions épurantes et complémentaires, aux textures aussi supérieures qu'époustouflantes. La peau est nettoyée intensément par le Masque Générat' Détox, une gélee cristalline renfermant de la glycérine végétale micro-émulsionnée et enrichie par de la vitamine E, pour débarrasser les impuretés des pores et restorer l'éclat à la peau. La peau est purifiée et mattifiée par le Masque Froid Avant/derrière, une texture onctueuse à l'effet froid et composée d'argile blanche, pour réduire l'excès de sébum et resserrer les pores de la peau. Enfin, elle est revitalisée par le Masque Détoxifiant Hydratant, doté d'une texture gel aquapore dont l'actif phare est l'acide hyaluronique 100% d'origine naturelle, pour redonner à la peau souplesse et un toucher velours. Disponibles en pharmacie et parapharmacie.



Soins cheveux destinés aux professionnels...

La marque de produits capillaires pour professionnels Keune Haircosmetics a lancé une nouvelle version de sa gamme «design» qui se nomme désormais Style et se compose de quelques produits essentiels, de formules améliorées et de produits ajoutés. Style se divise en trois catégories : Prep, Shape and Finish et propose huit collections de produits différentes : Volume, Smooth, Curl Fix, Texture, Gloss, Heat Protect et Refresh, les deux dernières étant spécialement indiquées. Parmi les autres nouveaux produits figurent Sculpting Clay, Matte Cream, Powder Powder et Humidity Shield. Disponibles dans les salons professionnels partenaires Keune en Belgique.

Bienfaits d'une eau des massifs alpins...

Essentielle à la vie, l'eau est aussi l'élément de d'une peau en bonne santé. Pure, naturelle, filtrée par une nature préservée, l'Eau Thermale Uriage offre une richesse et un équilibre exceptionnel et intégrés en minéraux. Issue des massifs alpins, elle renferme une concentration en minéraux deux fois plus élevée que les autres eaux thermales. Elle est également identique à l'eau contenue dans les cellules de la peau. Pour restaurer l'intégrité des peaux déhydratées, les laboratoires dermatologiques Uriage ont développé une ligne de soins formulés à base du complexe hydro-thermal, un complexe d'actifs synergiques multi-clés. Comme la Crème d'Eau, une crème légère pour une hydratation intense, constituant un hydratant universel et une excellente base de maquillage. La Gelée d'Eau pour l'hydratation des peaux normales à mixtes, grasse et rugueuse. Et le Soin d'eau fondant pour l'hydratation des peaux fragiles; ses pigments reflecteurs de lumière assument les traits et restaurer la luminosité du teint. En plus, Uriage a créé la Crème d'Eau Corporelle Uriage SPF 20; une crème teinté légèrement 0,10 g de praliné minérale d'eau thermale Uriage, présentée dans un bâton rond. Au contact de la peau, sa formule, enrichie en acide hyaluronique, en vitamines C et E, hydrate intensément et offre une protection anti-oxydante. Disponibles en pharmacie.



Soin spécifiquement masculin...

Partant dans les bienfaits d'une nature puissante, Dior enrichit sa ligne de bain masculin Sauvage d'une toute nouvelle collection dédiée au rituel du soin : une Crème hydratante Multi Usage. Une crème, enrichie d'un extrait naturel de cactus, qui assure une hydratation parfaite de la peau du visage, des mains ou du corps. Fine et fondante, sa texture est rapidement absorbée, tout en dévoilant le regard puissant et noblement bosté de la fragrance Sauvage. Un soin confort pour la peau qui peut également soigner les courbes et l'éclat des soudages. Enrichie d'un actif de cactus 100% naturel, la Crème hydratante Multi Usage Sauvage nourrit la peau pour l'aider à lutter contre les signes de l'âge.



Une touche de douceur pour les pieds...

Se basant sur les savoirs botaniques des peuples indigènes, Nu Skin a développé, à base d'ingrédients naturels, sa gamme Epoch. Dans laquelle s'inscrit, entre autres, le produit Epoch Sole Salveur : une crème régénérante destinée à soigner les pieds secs, sujet aux callosités et aux crevasses, et offrant bien plus qu'une simple hydratation. Sa formule connaît de la base de gomme de Jambuque pour soulager la peau sèche des talons, des orteils et de la partie des pieds. Elle agit sur la cause sous-jacente des pieds secs en adoucissant et en éliminant les peaux mortes et les callosités, pour rendre aux pieds une apparence douce, lisse et saine. Disponible sur le site nuSkin.com.

12nd June 2019

Monsieur élage en douceur

Monsieur élage en douceur

Pierre-Benoît Sepulchre - 12/06/2019

Pierre-Benoît Sepulchre

NuSkin prend soin des hommes avec une ligne de produits dédiés baptisée Dividends. Première étape capitale dans le rituel beauté de tout mâle : le rasage

Rituel

Quoi de plus barbant que de devoir se raser quotidiennement. En outre, le rasage est l'une des agressions qui sensibilisent le plus l'épiderme, tout en le déshydratant, le passage de la lame éliminant la fine couche protectrice de l'épiderme.

Synergie

Afin de pouvoir effectuer cette opération rébarbative tout en préservant la peau de l'homme autant que possible, **Nu Skin** a mis deux produits de rasage au point qui, grâce à une parfaite complémentarité, parviennent à rendre l'opération de rasage à la fois aisée et confortable.

Exfolier puis raser

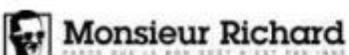
Baptisée **Dividends**, cette ligne, qui compte actuellement deux produits, se compose d'une crème à la fois nettoyante, exfoliante et hydratante dont le rôle est de préparer au mieux la peau avant le passage de la lame. Le nettoyage et l'exfoliation de la peau vont en effet faciliter le passage de la lame en éliminant tout obstacle et impureté tandis que les agents émollients contenus dans la crème limitent les dommages causés à l'épiderme.

Finishing touch

En touche finale un baume après-rasage à la texture légère qui affine, adoucit et atténue la barbe afin de rendre le visage plus doux.

Dividends Shave Cream for Men et **Dividends Aftershave Balm for Men** de **Nu Skin** sont disponibles online aux prix de 23,07 € (200 ml) et 31,80 € (50 ml).

Découvrez un mercredi sur deux sur Bazar la pointe du lifestyle 100% homme par Monsieur Richard



WWW.BAZARMAGAZIN.COM

12nd June 2019

Monsieur élage en douceur



WWW.ELLE.BE/FR

12nd June 2019

Le shopping des meilleures protectrices solaires

LE SHOPPING DES MEILLEURES PROTECTIONS SOLAIRES

13/17



Crème visage et corps SunRight SPF 50+, Nu Skin, 100 ml, 30,14 € sur nuskin.com.

SHOPPEZ-MOI

LIBELLE

27th June 2019

Inpakken en mooi wezen

The cover of the June 27, 2019 issue of Libelle magazine features a large, smiling woman with long brown hair on the right side. The title "libelle" is written in a large, white, lowercase font across the top. A yellow sun icon is positioned above the letter "l". The website "www.libelle.be" is at the top right. Below the title, there's a yellow banner with the word "GRATIS" and "8 KAMP KAARTJES". It includes a small illustration of a giraffe and a tent, and the text "Veel groetjes van het thuisfront!". To the right of the banner is a small image of a book titled "JOEPHEI op kamp". A column on the left discusses "TERUG NAAR JE JEUGDLIEFDE" with a quote from a poem. Another column talks about "VAKANTIE in eigen land" and "14 niet te missen uitstapjes". A "DOSSIER" section covers "Zeg nooit gewoon hoofdpijn tegen MIGRAINE". A large headline on the right says "10X SNEL & SIMPEL ZOMERS FRIS en klaar in 15 minuten". Below this are images of a salad and skewers. The bottom left corner contains a barcode and the number "01926 > 01926 WEEKBLAD NR. 26/1885 € 3,50 - 27 JUNI 2019 BELG. ISSN: 0250-4650 FORM 3259 5 41286 500034".

LIBELLE

27th June 2019

Inpakken en mooi wezen



DE FAVORIETEN VAN *redactrice Jolien*

1 "In de zomer hou ik van frisse, luchtige geuren, zoals deze." **Les Sorbets Luna**, Nina Ricci, € 75 (bij de parfumerie). 2 "Ook in de zomer is 's avonds reinigen erg belangrijk: deze melk is zacht en zit boordevol natuurlijke ingrediënten." **Silky Milky Super Star reinigingsmelk**, Close, € 9,90 ([planetparfum.com](#)). 3 "Scrubben doet wonderen voor een egale zomerse gloed." **Fresh Scrub met natuurlijke korrels**, Clarins, € 31 ([bnl.clarins.com](#)). 4 "Ik wissel graag van parfum. Dit wakkere exemplaar zit stevast in m'n handtas." **Parfum La Fille de l'air Iris**, Courreges, € 72,90 ([planetparfum.com](#)). 5 "Warme dagen vragen om waterproof oogmake-up. Die verwijder je makkelijk door een watje met make-upremover even op je ooglid te leggen." **Nu Colour Water-proof Makeup Remover**, Nu Skin, € 24,91 ([nuskin.com](#)).

6 "Een zomers kleurtje op je nagels fleurt je look meteen op. De lakjes van Essie blijven heel lang zitten." **Nagellak 'Take The Lead**, Essie, € 12,49 (bij de drogist). 7 "Voor een zomers avondje uit toekkel ik graag een beetje highlighter op m'n jukbeenderen, neusbrug en cupidoboogje (het hartvormige deeltje boven je lip). Deze roze tint licht prachtig op!" **Crème Highlighter Lilac Motion**, & Other Stories, € 12 ([stories.com](#)). 8 "Een goede aftersun is echt onmisbaar. Hij verkoelt de huid en zorgt dat je kleurtje langer mooi blijft." **Moisturizing Body Milk After Sun**, Korres, € 21,05 (bij de apotheek). 9 "Airco, zon, zee en zwembaden.. Ze doen mijn huid geen goed. Deze lichaamsmelk hydrateert intensief. Pluspunt voor de heerlijke geur." **Cotton Flower & Musk Body Milk**, Scento, € 9,95 ([iciparisxl.be](#)).

ELLE BELGIË

1st July 2019

Beautyfocus



ELLE BELGIË

1st July 2019

Beautyfocus



ZWETEN & SMEREN

Wie buiten sport, moet zich beschermen tegen de zon. Deze vier producten zijn dan ook een must voor fitgirls.

Geloot: De Sports BB Cream van Shiseido geeft een geloog kleurtje aan je teint, terwijl de bekroonde *Wetforce*-technologie je huid beschermt tegen uv-straling. Hoe meer je zweet, hoe beter je bent beschermd.

Ook Uriage combineert een product dat je teint verheldert met een hoge zonnebescherming. De handige, compacte verpakking maakt het erg geschikt voor gebruik op the go.

Sports BB Renewal SPF 30+, Shiseido, 34 €
Soréum - gentile minide compactcreme SPF 50+, Uriage, 17,90 €

Ogen: Om de gevoelige huid onder de ogen voldoende te beschermen lanceert Lierac een handige stick met ingebouwde SPF 50. Verfassende pigmenten en parelmoerdeeltjes zorgen bovendien voor een frissere oogopslag. Win-win.

Toch niet zo sportief? Deze producten zijn ook nuttig voor wie op een terrasje geniet van de zon. Stick Protecteur Yeux, Lierac Sunissime, 24,90 €

Lippen: De huid van je lippen is dunner dan die op eender welke andere plek van je lichaam en moet dus zeker beschermd worden tegen uv-stralen. Hou daarom de hele dag een hydraterende lippenbalsem met een SPF bij de hand. Sunlight Lip Balm, Nu Skin, 11,57 €

BEAUTY @ HOME

Wat je zelf doet, doe je beter, zo wil de leuze. Maar geldt dat ook in de wonderlijke beautywereld? Elke maand testen we een *DIY*-behandeling in de veiligheid van onze eigen badkamer.

Wat? Lumené Prestige, een toestel voor permanente ontharing dat gebruik maakt van Intense Pulsed Light (IPL). De belofte? In zes maanden tijd - en na amper twaalf behandelingen - een haarloze en gladdie huid.

Hoe? De IPL-technologie in het toestel doorbreekt de haargroei-cyclus. Door lichtflitsen naar de haarwortel te schieten, komen de haarzakjes in rustfase en wordt de groeicyclus onderbroken. Gevolg? Geen zichtbare haartjes.

Resultaat? De eerlijkheid gebiedt mij te zeggen dat ik de afgelopen jaren al meerdere zones van mijn lichaam met een professionele laser liet ontharen. De resultaten waren goed, maar wogen soms niet op tegen de pijn van zo'n bikinisessie. Een andere laser was beduidend minder pijnlijk, maar de 160 euro die ik voor die tien minuten betaalde, deed dan weer zeer aan mijn portemonnee. Daarom doe ik nu, voor 'het onderhouden van de gedane werken', een beroep op een toestel voor thuisgebruik. Dat was een pak minder complex en tijdrovend dan ik op voorhand had gedacht. Het toestel geeft duidelijk aan welke stand je voor jouw huidtype moet gebruiken en wanneer je kan fitnessen. Via de app hou je gemakkelijk in het oog wanneer het tijd wordt voor een volgende sessie. Het toestel ligt makkelijk in de hand en komt met verschillende, handige opzetstukken voor benen, bikinizone, oksels of gezicht. Na drie sessies zijn de haartjes op mijn benen duidelijk verminderd en ook mijn oksels moet ik minder vaak scheren.

Lumené Prestige
IPL-ontharingsapparaat,
Philips, 549,99 €



Chocoholic

Opgelet: dit is geen appetijdelijk stukje chocolade. Gebruik dit cultproduct van Bourjois alléén als zomerse bronzer voor het gezicht. Delice de Poudre Bourjois, 16,99 €



ELLE BELGIQUE

1st July 2019

Elle communiqué



ELLE BELGIQUE

1st July 2019

Elle communiqué



NUSKIN Tout en douceur

Même en été, les mains méritent tous nos soins. Agressé par le soleil, asséché par le sable, le chlore, le sel marin, leur épiderme se déshydrate. La Hand Lotion de Nu Skin apaise instantanément et est absorbée immédiatement. Un produit de secours à toujours avoir sur soi ! nuskin.com



AFILO

Donner vie à vos idées

Afilo, designer d'intérieurs, conçoit des espaces contemporains, qui répondent à vos désirs, douceur de vivre, fonctionnalité, sur mesure. Les marques sélectionnées répondent à des exigences de qualité, de fiabilité et de respect de l'environnement. Tous les produits sont fabriqués en Europe. Vous rêvez d'un dressing bien conçu? Voilà le lieu où votre rêve sera réalisé.

Afilo, ch. de Waterloo 412, 1050 Ixelles.
www.afilo.be

PHOTO: A. DE VILLE

DUTCHESS Le classicisme revisité

Dans sa collection été et surtout dans les nouveaux modèles automne et hiver qui arrivent bientôt, Dutchess vise à proposer des pièces intemporelles, durables. Le design contemporain joue sur l'antagonie.

Et les couleurs!
shop.dutchess.com



CELLUBLUE

On pince pour...

La nouvelle version 2.0 de la ventouse mythique de Cellublue l'Technique infinie pour lutter contre tous les types de cellulite, en trois minutes par jour, elle aspire 71,8 % de cellulite en plus! Combinée avec l'huile de massage, ses résultats se sont révélés bluffants. Et si vous commencez maintenant votre nouvelle routine ? cellublue.com



JACK & JEF

élégants et éco-responsables

Nouveauté mode in Belgium, la gamme Jack & Jef propose aujourd'hui deux produits qui réconcilient cosmétique et planète: un shampoing solide et un savon de rasage. Mousseuses, senteurs délicates, fabrication chez nous, ingrédients respectueux de la santé, biodégradables, ils sont nos nouveaux indispensables!

Savon de rasage (Ginger & Lime ou Santal & Menthe), 20 €. Shampooing solide, 12 €, jackandjef.com.



ABERCROMBIE & FITCH

Libre, franc, intuitif

Authentic, la nouvelle fragrance signée Abercrombie & Fitch porte bien son nom. Cette senteur seconde peau, déclinée en version féminine et masculine, surprend par son originalité et sa fraîcheur. Ce floral boisé dynamisé par des notes d'agrumes et de groseille respire l'assurance et l'honnêteté. Un boost pour l'été.

69 € (100 ml). obercrombie.com

JANETTE (LUX)

1st July 2019

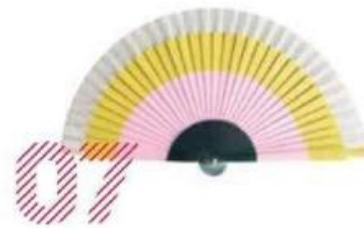
Les indispensables de l'été



JANETTE (LUX)

1st July 2019

Les indispensables de l'été



07. Eventail - [&Other Stories](#) - 55 €
08. Soin solaire Sunright 50 visage et corps - [NuSkin](#) - 29,14 €
09. Tee-shirt - [PINKO ET STELLA JEAN X TREEDOM](#) - 115 €

LËTZEBUERGER JOURNAL (LUX)

1st July 2019

Strahlende Sonne



KLOERTEXT	POLITIK	KULTUR	WIRTSCHAFT	LIFE & STYLE
Mit Perspektiven Im Vorfeld des internationalen Tages der Erde am 22. "TERA" ist eine besondere Gemeinschaft in Luxemburg. © Seite 05	Der Showmaster Nach einer Reise als Juniors Gigabeflektierung: Mit dem Antritt des US-Friedensdruckes G20 sorgt Trump die G20 verunsichert. © Seite 11	Vom Feinsten Kunst vom Peinten prämierten die Aktionen gegen die Klimakrise in der ehemaligen Tuchhalle auf der Schaffmühle. © Seite 12	Trop de pression La Banque des réglements internationaux appelle à une plus grande pression sur les Banques centrales pour garder du carburant. © Seite 13	Smarter Schmuck Mini-Sensor - Maxi-Wirkung: Mit dem "Smart Trick" kann die Sonnenstrahlung gemessen werden. © Seite 25



LËTZEBUERGER JOURNAL (LUX)

1st July 2019

Strahlende Sonne



CINÉ TÉLÉ REVUE

4th July 2019

Au soleil... à chacun son flacon !



CINÉ TÉLÉ REVUE

4th July 2019

Au soleil... à chacun son flacon !

SPÉCIAL HÂLE POUR MÂLE

Ils détestent les textures collantes et luisantes. Remplissez la valise de brumes aériennes, pénétrant rapidement et sans massage, même sur peau mouillée.

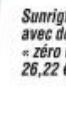
Brume invisible corps, non grasse, Anthelios XL, La Roche-Posay, 23,50 €, en pharmacie.



Crème solaire visage toucher sec, avec des formules sûres, antirides et respectueuses des coraux, Clarins, 31 €, en parfumerie.



Sunright SPF 50 et SPF 35 avec des textures au fini sec « zéro matière », Nu Skin, 26,22 €, nuskin.com.



J'AI UNE PEAU SENSIBLE, FRAGILE, À SOUCIS...

Pas question de jouer à l'apprenti sorcier! Prenez d'abord rendez-vous chez un dermatologue pour soigner l'affection et bénéficier de ses conseils éclairés en matière de protection solaire. En effet, les manifestations peuvent être aggravées par les UV, les baignades, le sable, etc.

Nivea Sensitive Immediate Protect SPF 50+, sans parfum et enrichi en ingrédients apaisants, 17,69 €, en grande surface.



Beach Protect lait multi-protection sable, sel, chlore et vent, Capital Soleil, Vichy, 20,95 €, en pharmacie.



Anthelios Shaka de La Roche-Posay, 18 €, alliant une formule invisible, légère mais ultra-résistante, pour les peaux sujettes aux intolérances et allergies, en pharmacie.



BESOIN D'UN COUP DE FRAIS

Quand vous suerez à grosses gouttes, vous remercierez les laboratoires de penser aussi à créer des formules glaciales! Celles qui prévoient des textures gel ou des diffusions sous forme de brume légère. Zéro mauvaise excuse pour ne pas s'en tartiner! Car ici, plus on a chaud... plus on s'enduit de soin protecteur.



Brume fraîcheur et protection visage et corps UV Water, Garnier Ambre Solaire, 12,49 €, en grande surface.

Fluide Sport Avene pour visage et corps, avec un effet frais et actif antioxydant pour le sport, 20,50 €, en pharmacie.

JE VEUX ÊTRE BRONZÉ SANS RISQUER MA PEAU

Visez... le faux! L'autobronzant ne protège pas des coups de soleil mais permet de présenter un corps et un visage parfaitement dorés sans danger. Et... surtout, sans soleil.

Natural Bronzer, huile biphasée autobronzante 2 en 1, Garnier Ambre Solaire, 14,99 €, en grande surface.



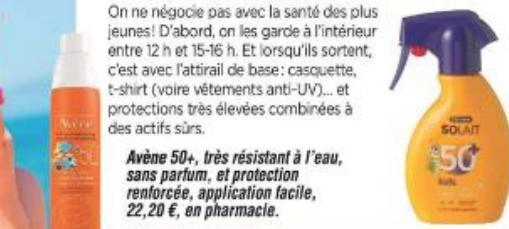
Rapid 1 Hour Liquid Tan He-Shi, pour un bronzage en toc comme on aime: plus on est laissé poser, plus on est hâlé. 28,50 € en pharmacie et medi-market.



DEDANS, LES ENFANTS!

On ne négocie pas avec la santé des plus jeunes! D'abord, on les garde à l'intérieur entre 12 h et 15-16 h. Et lorsqu'ils sortent, c'est avec l'attirail de base: casquette, t-shirt (voire vêtements anti-JV)... et protections très élevées combinées à des actifs sûrs.

Avene 50+, très résistant à l'eau, sans parfum, et protection renforcée, application facile, 22,20 €, en pharmacie.



Meilleur score obtenu chez Test-Achats et mini-prix: Solait Kids FPS 50+, Kruidvat, 8,99 €, www.kruidvat.be.

All Day 50+, Louis Widmer, 22,30 €, en pharmacie. Un seul tube pour la famille.



WWW.LANOUVELLEGAZETTE.BE

5th July 2019

Beauté : retour de plage



Il ne vous reste plus qu'à faire croire que vous êtes partie 10 jours à la Côte d'Azur.

► Gel autobronzant Sunright Insta Glow, NuSkin • 36,91 €

MAXX (LA CAPITALE)

6th July 2019

Retour de plage



MAXX (LA CAPITALE)

6st July 2019

Retour de plage

Vos amis ou vos collègues ne parlent que de leurs vacances qui approchent à grands pas alors que les vôtres viennent avec bouteille ou maison ? Qu'à cela ne tienne : à vous les produits de beauté qui donnent l'impression (et la mine) d'être allée au soleil pendant 15 jours...

Pas de plage et de vacances pour vous cette année ? Ce n'est pas grave. On vous a concocté une petite liste d'indispensables à se procurer pour se sentir en vacances des vacances. Des produits qui rappellent une bonne partie de vos bonnes vacances et qui peuvent aider à les prolonger qui sont passées à la Grande Motte. Des vacances à la plage toutes deux qui nous font oublier la vacance belge ou encore des escapades italiennes qui donnent envie de faire un tour à la plage ou à l'île d'Elbe. Alors, si les vacances à la plage ne sont pas dans votre futur, imaginez-vous à l'île belle et bien dans votre créance de maquillage pour un look 100% vacances et une mine 100% retour de plage.

L'UNIFORME DE PLAGE

- UN DOUDOU NOIR
DÉCORÉ DE DÉCO
DE LA MER VERTES,
ESSE. 12,90€
- À PORTER EN SALLE
AVEC POUR LES PEAU
DORÉE ET UN BRONZ
FRAIS, MINTY SWEET
BROCCOLI, ORCHIDÉE.
44€
- LE JEU DES GLACIERS
SOSSES POUR LE VISAGE
DÉDIÉS À LA TÉLÉ
DÉCLINÉ EN TAUPE
ET EN ROSE, MELON,
MILK, SALMON.
55€
- UN BRAZIL CHÈVEUX DÉS
LASSÉS, LÉGÈREMENT
LAVÉS, UN COUP SALACE
EN SÉRIAL, UN COUP
TAMER, VERTICALE.
13,90€

LE RETOUR DE LA PLAGE

- UN SOLEIL D'ÉTÉ
POUR LA PEAU
DU VISAGE, NUXE.
30,50€
- UN PETIT CIRQUE POUR
LE VISAGE ET UN BRASÉ COMPLÈTE
MÉTIERS DE BEAUTÉ
ADAPTÉE, VERT POMME
A BASE NORMALE, PARIS,
DÉFINITION CAPILLAIRES.
37,90€
- EN GLOU, ON S'ÉPUISE
D'ÉCHOUER, POUR
METTRE SON FILTRE SOLAIRE
CRÈME D'ÉTÉ, CRÈME
GRISE D'ÉTÉ, PRODUIT.
13,90€
- UN SOLEIL D'ÉTÉ
POUR LE VISAGE
DÉDIÉ À LA PEAU
SENSIBLE, L'ÉQUILIBRE
DU SÉRUM, VERTICALE.
34,90€
- UN TONNELLÉ D'OR DE L'AMOUR
MAXI BRONZEUR, LANÇONNE.
52€
- UN SOLEIL ET UN COUP DE SUN
DANS UN DOUCHÉ DÉS
SENT, SOULÉVÉ, POUR
NETTOYER, RÉFUGIER,
EN SÉRIAL.
2,90€

LE RETOUR DE LA PLAGE

- POUR RECUPERER LE
VISON DU SOLEIL,
LE CITY BRONZER,
MAYBELLINE.
10,90€
- UNE SÉANCE DE SÉ-
TATION, UN COUP DE
SÉ-SET, SOULÉVÉ,
MUSIQUE, BALM BRONZER
TONSÉ, GARNIER.
23€
- UNE SÉANCE DE SÉ-
TATION, UN COUP DE
SÉ-SET, SOULÉVÉ,
MUSIQUE, BALM BRONZER
TONSÉ, GARNIER.
34€
- tahiti
tahiti

Retour de plage

WWW.LAMEUSE.BE

6th July 2019

Beauté : retour de plage



Il ne vous reste plus qu'à faire croire que vous êtes partie 10 jours à la Côte d'Azur.

► Gel autobronzant Sunright Insta Glow, NuSkin • 36,91 €

KW WEEKEND

12nd July 2019

Filmster op de camping

KW
WEEKEND
ALTIJD TROTS OP WEST-VLAANDEREN



KW WEEKEND

12nd July 2019

Filmster op de camping



www.feeling.be

29th July 2019

***Vraag aan de dermatoloog:
“Hoe verberg ik donkere
kringen onder mijn ogen”***



Nu Skin
€ 143,98 – Shop het [hier](#)

Skin Caviar eye lift



La Prairie
€ 430 voor 20ml – Shop het [hier](#)

PARIS MATCH

1st August 2019

Concours d'été

PARIS MATCH MONACO
D'UN MARIAGE À L'AUTRE
Charlotte et Dimitri en lune de miel

Louis, le fils de Stéphanie, se marie

Louis et Marie, le 26 juillet au Palais

TUNISIE
L'ADIEU D'UN PEUPLE
À SON PRÉSIDENT

BRAD PITT
LEONARDO DiCAPRIO
DUEL À HOLLYWOOD

GUYANE
L'ARMÉE CONTRE
LES CHERCHEURS D'OR
REPORTAGE

www.parismatch.com

5 413645 3000018

31

PARIS MATCH

1st August 2019

Concours d'été

MATCH EXCLUE CONCOURS D'ÉTÉ

C'est l'été, la période des tentations et des sorties ... Pour se faire plaisir, Paris Match vous offre quelques belles surprises. Pour remporter un de ces cadeaux, rien de plus simple : il suffit de répondre à nos questions.

Par Muriel Sosman

SCARABÉES PORTE-BONHEUR
Signé Les Bijoux de Marie-France, ce scarabée en argent se met aux couleurs du soleil sur ses colliers doré, gris ou bleu / 1 offre ou à l'offre sans réservation ... 60€ pièce avec cerclage élastique sur mesure à 10€ pièce. Un morpheus pour un 010/25/11 32 08 Ateliers Tous & Taxis Entrepôt Royal avenue du Port 106c 1000 Bruxelles. Ouvert du mardi au vendredi de 10 à 17 h. www.lesbijouxdemariefrance.com

PARFUM LIVING LALIQUE
La puissance de l'art de vivre Lalique s'inspire dans cette nouvelle ligne : un parfum d'exception et d'élegance qui prend son essor sur les notes vertes de la Bergamote, le pétales de Pivoine Noire et la discrète note de Musc. Au cœur de la Bergamote, l'iris se révèle apaisant et rajeunissant. En fond, le fruit de l'Hibiscus, le citronnier de Santal et la clasher séductrice de Bois de Cèdre. Laissez un sillage d'une application extrême. Vape Living Lalique 100 ml (122 €). www.lalique.com

AGELOC® GALVANIC BODY TRIO NU SKIN
Pour des résultats optimisés, optez pour le kit AgeLOC Body Trio de NU SKIN qui contient le sérum AgeLOC Galvanic Body Serum, un gommage doux et purifiant pour le corps et l'AgeLOC Body Shaving Gel pour rasoir et l'AgeLOC Renewal Effect gommage doux et soin sur la zone débile, pour régénérer, lisser et raffermir le peau. (195 €). www.nuskin.com

MONTRÉ ANALYS
Juane montre bicolore inspirée de l'élegance horlogère, 40mm et 45mm de diamètre avec une offre de montres carree et un bracelet en acier inoxydable. Ces deux modèles sont à l'offre sans réservation jusqu'à 195€. Offrez-vous les montres Endy et Adeline (179,95€). Pour remporter la montre de votre choix parmi plus de 50 modèles, il vous faut également suivre @analysfrance sur Instagram. www.analys.com

BIJOUX FREYVILLE
La pendentif Luna Piana 1959, dédié à une artiste et à une époque d'origine, le Bohème, dégagé l'atmosphère d'un groupe de musiciens grecs qui a inspiré les artistes FREYVILLE. Il est réalisé avec une note personnelle grâce au fil d'or et royal et aux nuances de couleurs chaudes que l'on retrouve dans ces îles. Bracelet Dorée (899 €) et châle avec pendentif Luna Piana (499,95 €). www.freyville.com

LE SUPER BLENDER SKS88270 DE KITCHENAID ARTISAN
Véritable passe-temps pour cuisiner, le blender grâce à un moteur en métal solide d'une puissance de 1250 watts. Il fonctionne à un niveau de 4 vitesses, avec un mixage homogène de vos différents aliments. Ideal pour mixer les smoothies contenus des soupes et des soupes toutes plus exotiques. Profitez de l'expérience de la marque bien connue KitchenAid, spécialiste des robots de cuisine depuis de nombreuses années ! 1 offre en rouge orange, noir soyeux et or 699 €. www.kitchenaid.be

DRAP DE PLAGE VILEBREQUIN
Béquille iconomique, le serviette pour adulte unisexe Sand, en 100% coton jacquard, offre le look de la marque ainsi que son emblématique texture dans le design ton sur ton. Indispensable au bord de l'eau, le serviette une fois séché et l'autre bouteille protégée de soleil, isolé du sol et sèche la peau après la baignade (154 x 180 cm) www.vilebrequin.com

A GAGNER 14 scarabées porte-bonheur Les Bijoux de Marie-France – 13 parfums Living Lalique – 2 robots KitchenAid Artisan – 14 montres Analys – 15 draps de plage Sand de Vilebrequin – Un bracelet Dorina FREYVILLE – Une chaîne avec pendentif Luna Piana FREYVILLE – 3 kits age LOC Body Trio de Nu Skin – 30 coffrets sacs Léopold

COMMENT PARTICIPER ? Envoyez-nous vos réponses, avant le 7 août 2019 en indiquant 3 cadeaux par ordre de préférence et répondant aux 3 questions sur www.parismatch.be/concours, sur concours@parismatch.be ou sur carte postale, en indiquant vos 3 cadeaux par ordre de préférence et en n'oubliant pas de mentionner vos coordonnées complètes à Paris Match – concours été, 79 rue de Francs à 1040 Bruxelles.

1 Quel est le nom du drap de plage Vilebrequin ?

2 Le super blender KitchenAid Artisan existe en combien de couleurs ?

3 Combien de personnes répondront correctement aux 3 questions avant le mercredi 7 août 2019 inclus ?

Mes 3 cadeaux préférés sont.....

36 PARIS MATCH DU 1^{er} AU 7 AOÛT 2019

SUVEZ-NOUS SUR [WWW.PARISMATCH.BE](http://www.parismatch.be) 57

THE GAY ISSUE

1st August 2019

Must have beauty



THE GAY ISSUE

1st August 2019

Must have beauty



OY DEO: OY OY OY.

Zweetgeur alert. Maar niet deze zomer want de Oy Deo is jouw partner in crime deze zomer! De bacteriën die de geurtjes veroorzaken worden bikkeltand aangepakt, waardoor je werkelijk alle klusjes en parties fris en fruitig aankan. Te koop in de apotheek of via oycare.be voor € 24,60 (wash) en € 26,40 (scrub).

DE ACQUA DI PARMA REIS-SET.
Met deze handige travel kit kan je het authentieke Italiaanse scheerstuif altijd met je meenemen. In deze kit vind je onder andere scheerschuim, scheeraccessoires en een miniversie van de iconische geur van Acqua Di Parma. *Ready for take-off!*



DE HEMP REBEL AMPULLENSET VAN BABOR

Deze magische ampullen met natuurlijke hennepzaadolie van Babor is de perfecte ontstresser voor je huid. De kleine *miracle soother* zorgt voor een optimale regeneratie van de vermoede huid, ideaal dus na een weer veel te korte festivalnacht. €26,90, bij je schoonheidsinstituut of op de Babor webshop.



BABOR GLOWING SUMMER SPRAY

Deze heerlijke Glowing Summer Spray van Babor brengt niet alleen verkoeling, maar zorgt ook voor een zonnige teint, dankzij een licht zelf bruinend effect. Voor een gezond summer glow, anywhere, anywhere. Love it! €24,90, bij je schoonheidsinstituut of op de Babor webshop.



NUSKIN DIVIDENDS SHAVE CREAM FOR MEN

Met de Dividends Shave Cream van NuSkin kan je alles tegelijk: scheren, reinigen, scrubben en verzorgen. Voor een frisse en snelle start van de dag, met een perfect babyglad geschoren huid. €32,07



HYDRAFACIAL

De Hydrafacial is dé peeling voor een gezonde en stralende huid. Deze niet-invasieve huidbehandeling zorgt al na één behandeling voor een oogverblindend resultaat. Je huid voelt jonger, stralender en verfijnder aan. Zo zie je er deze zomer nog beter uit! €150,- bij Carpe Clinic in Antwerpen.



Z-FIELD

Sporten zonder moe te worden, wie wil dat nu niet? Met de ZField krijg je de stralke summer body die je altijd al wilde hebben, zonder dat je jezelf ervoor moet afbeulen. Opgelet, dat hardlopen mag je blijven doen maar de Z-field zorgt voor een extra duw in de rug.



WWW.LAMEUSE.BE

2nd August 2019



► Vernis • 4,99 €

Une crème régénératrice pour lutter contre les pieds secs, les callosités et les crevasses.



► Epoch, Sole Solution, NuSkin • 28,34 €

Une paire de chaussons qu'on garde 20 minutes pour des pieds tout doux à l'arrivée.

MAXX (La Capitale)

3rd August 2019

C'est le pied



MAXX (La Capitale)

3rd August 2019

C'est le pied

Belle jusqu'au bout des ongles

C'est le pied

L'heure est aux sandales et autres chaussures découpées mais pour ça, il faut des ongles de pieds au top...

C'est l'été et tout le monde (ou presque) montre ses pieds. C'est donc le moment où jamais d'exhiber des petits petons au top, bien entretenus et arborant de jolies couleurs sur les ongles. On commence avec un petit gommage pour éliminer les peaux mortes.

Le soir, avant d'aller se coucher, on applique un masque sur nos pieds. Plusieurs sont vendus dans des chaussons avec lesquels on dort pour éviter de mettre de la crème partout dans le lit. On se réveille avec des pieds doux comme ceux d'un bébé. Une brosse adaptée aidera ensuite à enlever les callosités sans passer par la case « pédicure ».

On termine par une petite couche de vernis et de top coat. Les couleurs sont chouettes cet été, foncez! ☀

LAURENCE BRICQUET



4,99€



UNE PAIRE DE CHAUSSONS
QU'ON GARDE 20 MINUTES POUR
DES PIEDS TOUT DOUX À L'ARRIVÉE,
MASQUE PIEDS, SCHOLL.



UN ORANGE AUDACIEUX QUI NOUS PLAÎT, VERNIS ESSIE, CHEZ DI ET KRUIDVAT.

12,49€



28,34€



28,87€



DE QUOI NOUS RAPPELER LA MER MÊME APRÈS LE RETOUR DE VACANCES, VERNIS, DIOR.

UNE CRÈME RÉGÉNÉRATRICE POUR LUTTER CONTRE LES PIEDS SECS, LES CALLOSITÉS ET LES CREVASSES, EPOCH. SOLE SOLUTION, NUSKIN

14th August 2019

On a testé : une brosse visage nettoyage qui n'a aucun défaut

On a testé : une brosse visage nettoyante qui n'a aucun défaut

Mis à jour le 14 août 2019 mardi, 20 août 2019 par Marie-Noëlle Vekemans [Marie-Noëlle Vekemans](#) Journaliste beauté



Envie d'une jolie peau zéro défaut ou presque ? La brosse nettoyante visage AgeLoc LumiSpa de Nu Skin nettoie en profondeur mais avec une grande douceur les épidermes les plus sensibles. On l'a testée pour vous.

Les brosses visages ont envahi les salles de bain. Ils en existent beaucoup sur le marché - à différents degrés de sophistication et donc de prix - mais toutes promettent de **nettoyer 6 à 10 fois plus en profondeur** la peau du visage qu'un nettoyage manuel.

La plupart des brosses nettoyantes possèdent des têtes munies de poils mais l'avantage indéniable de la AgeLoc LumiSpa est qu'elle est pourvue d'un **embout en silicone souple** qui nettoie et lisse la peau et qui combine donc une **action nettoyante et anti-âge**.

La tête en silicone est bien **plus facile à nettoyer** et elle **s'abîme moins vite** (aucun risque qu'elle se déforme ou que les poils durent avec l'usage). C'est l'option nettoyage la plus douce que l'on ait testé jusqu'à présent.

Elle est proposée avec **2 embouts** différents :

le normal (avec les vagues) : cette tête universelle est adaptée à tous les types de peaux. Sa texture souple en silicone glisse littéralement sur la peau et permet d'en éliminer les impuretés et les cellules mortes.

WWW.ELLE.BE

14th August 2019

On a testé : une brosse visage nettoyage qui n'a aucun défaut

le ferme (avec les lignes droites) : cette tête en silicone plus ferme nettoie plus en profondeur et convient tout particulièrement les peaux grasses et plus épaisses.



Embout en silicone de la brosse nettoyante visage AgeLoc LumiSpa de Nu Skin.
Développée en collaboration avec un dermatologue, la brosse AgeLoc LumiSpa stimule la peau grâce à la technologie Micropulse Oscillation (contre-rotation), dont la fréquence et le mouvement ont été conçus pour optimiser le renouvellement cutané afin de retrouver une peau douce et purifiée mais sans l'irriter et ce, dès la première utilisation.

Comment utiliser la brosse nettoyante visage AgeLoc LumiSpa de Nu Skin

Etape 1

Humidifiez votre visage avec de l'eau chaude et appliquez une noisette de produit nettoyant.

Etape 2

Mouillez la tête en silicone et allumez l'appareil. Passez délicatement l'appareil sur le visage dans un mouvement de va-et-vient.

Etape 3

WWW.ELLE.BE

14th August 2019

On a testé : une brosse visage nettoyage qui n'a aucun défaut

Le LumiSpa s'arrête brièvement toutes les 30 secondes afin de vous indiquer que vous pouvez passer à une autre zone du visage.

Etape 4

Après 2 minutes, le LumiSpa s'arrête et s'éteint automatiquement. Rincez votre visage à l'eau et séchez délicatement votre peau en la tapotant avec un essuie. Vous êtes maintenant prêtes pour la prochaine étape de votre routine. Une peau parfaitement nettoyée est une peau qui va mieux absorber les produits de soin appliqués par la suite.



On a testé

Dès la première utilisation, on ressent une **sensation de fraîcheur** sur la peau. La peau est nettoyée en profondeur, pour preuve : le fameux test du coton. Après le nettoyage, on humidifie un coton avec un peu de lotion, on le passe sur le visage et il reste parfaitement propre. Aucun résidu de maquillage à déplorer. Tout a été parfaitement éliminé.

Au bout d'une dizaine de jours, on constate une **amélioration du teint**. Il est plus rosé, plus frais, plus lumineux et surtout plus uniforme. Les **points noirs** ont légèrement **diminué**.

Aucune irritation ou rougeur n'est à déplorer. La **peau** reste souple et **confortable** malgré les jours qui passent.

L'appareil est **facile d'utilisation**, très **maniable** et l'embout facilement **lavable**. Il sèche également bien plus rapidement qu'une tête munie de poils ce qui évite les risques de développement de bactéries. Il est également rechargeable et peut s'utiliser sous la douche.

Comme son nom l'indique l'AgeLoc LumiSpa vous offre un nettoyage visage digne d'un spa.

Le kit complet comprenant l'appareil + un embout spécial pour le traitement de la zone du regard ainsi qu'un nettoyant visage et un soin pour les yeux : 343,64 € sur www.nuskin.com

WWW.GAEL.BE

16th August 2019

Astuces de dermato



Nuskin, 143,98€. Shoppez-le [ici](#).

Skin caviar eye lift



La Prairie, 43,06 les 20ml. Disponible [ici](#).

MAXX (La Capitale)

24th August 2019

Non, l'été n'est pas fini !



MAXX (La Capitale)

24th August 2019

Non, l'été n'est pas fini !



POUR DES LÈVRES GOURMANDES ET GLOSSY
COMME À LA SORTIE DE LA PISCINE. VERNIS À
LÈVRES, YVES SAINT LAURENT.



UN SPRAY AU LÉGER POU-
VOIR ENSOLEILLANT POUR
UN TEINT ÉCLATANT ET
RAYONNANT, MÊME SOUS
LA GRISAILLE. GLOWING
SUMMER, BABOR, EN
INSTITUTS.

UN PARFUM FLORAL
POUR UNE ÉCHAPPÉE
ENSOLEILLÉE. EAU DE
TOILETTE, A GIRL IN
CAPRI, LANVIN.



POUR PROLON-
GER LE HALE
DES VACANCES.
SUNRIGHT INSTA
GLOW, NUSKIN.



UN ÉCLAT DE FLEURS
AUSSI LUMINEUX
QU'UN FEU D'ARTI-
FICE. JOY EAU DE PAR-
FUM INTENSE, DIOR.

50 ML
107,11€



UNE ODE À L'EXUBÉ-
RANCE DE LA NATURE.
ORANGERIE VENISE,
ARMANI PRIVÉ.



POUR PROLON-
GER LE HALE
DES VACANCES.
SUNRIGHT INSTA
GLOW, NUSKIN.

100 ML
145€

36,91€

WWW.LANOUVELLEGAZETTE.BE

26th August 2019

Beauté : Non, l'été n'est pas fini!



Une ode à l'exubérance de la nature.

► Orangerie Venise, Armani Privé • 100 ml • 145 €



Pour prolonger le hâle des vacances.

► Sunright Insta Glow, NuSkin • 36,91 €

WWW.FEELING.BE

9th September 2019

At home pedicure : in 5 stappen naar mooie voeten



Stap 4: verwen met een hydraterende crème

Epoch Sok Solution Foot Treatment (€ 28,34 bij Nu Skin) is een verjongende voeterème voor mensen die echt last hebben van een ruwe, droge of gebarsten voeten. Hij bevat pimentbessen (Pimenta dioica) die al lang gebruikt worden door de inheemse bevolking van Midden-Amerika om de droge, gebarsten of rode huid op de hielen, tenen en zijkanten van de voeten te verzorgen.



CINÉ TÉLÉ REVUE

12nd September 2019

Au top

The cover of the magazine features a large photo of Julia Vignal smiling and posing with her hand near her face. The title 'CINÉ TÉLÉ REVUE' is at the top, with 'LE N°1 DES GUIDES TV' above it. Below the title, it says 'PROGRAMMES TV DU 13 AU 19 SEPTEMBRE 2019 N°37 - 12 SEPTEMBRE 2019 © Hachette Livre SA'. There are two small images: one of Pennywise the clown and another of a man in a suit. The main headlines include: '« ÇA 2 » Les confidences du Clown', 'Ces artistes qui ressuscitent JOHNNY HALLYDAY', 'Dorothée.', 'OBSÈQUES D'ARIANE CARLETTI L'adieu de ses amis du « Club Dorothée » Jacky: « J'ai perdu ma petite sœur »', and 'La nouvelle coupe de Cyril Lignac, la candidate belge, le véganisme... JULIA VIGNALI nous dévoile les nouveautés du « Meilleur pâtissier »'. A barcode and website address are at the bottom right.

LE N°1 DES GUIDES TV
CINÉ
TELE
REVUE
PROGRAMMES TV
DU 13 AU 19 SEPTEMBRE 2019
N°37 - 12 SEPTEMBRE 2019
© Hachette Livre SA

« ÇA 2 »
Les confidences
du Clown

Ces artistes
qui ressuscitent
JOHNNY HALLYDAY

Dorothée.

OBSÈQUES D'ARIANE CARLETTI
L'adieu de ses amis du « Club Dorothée »
Jacky: « J'ai perdu ma petite sœur »

La nouvelle coupe de Cyril Lignac,
la candidate belge, le véganisme...

JULIA VIGNALI nous dévoile
les nouveautés du
« Meilleur pâtissier »

www.cinetelerevue.be

5 425003 821060 37

CINÉ TÉLÉ REVUE

12nd September 2019

Au top



Pour que l'extrascolaire reste vraiment **extraordinaire** !

Utiles, ces activités déchargent l'enfant de la pression de l'école et l'occupent durant ses temps libres. A condition de ne pas lui imposer un planning de ministre.

Bons points

Le sport déroule les plus actifs, apprend la vie d'équipe aux timides, fait accepter les règles tacites aux rebelles. Plutôt créatif? Inscrivez-le à un atelier de peinture, de poterie, de musique... Informez-le que ces loisirs sont soumis à certaines obligations: répétition du solfège, entraînement régulier, etc. Et qu'il devra poursuivre l'activité choisie toute l'année (généralement payée à l'avance). Limitez-vous à deux activités par semaine. Idéalement, la première est axée sur l'effort physique et la seconde, plus artistique. Si votre enfant veut « tout » essayer, apprenez-lui à arrêter des choix. Et s'il ne veut rien? Respectez son tempérament: les journées scolaires offrent aussi des moments de déoulement (gym, natation, bricolage...).

Points noirs

Si vos moyens ne vous permettent pas de suivre l'enthousiasme de votre écolier, dénichez des activités qui ne mettent pas le budget familial en péril. Les administrations communales, les mutualités, les établissements scolaires, les académies organisent souvent, à des prix démocratiques, des occupations culturelles, sociales et sportives. Pensez également aux ludothèques et bibliothèques accessibles (presque) gratuitement.

Points à discussions

Enchaîner en permanence judo, solfège, scouts et aquarelle offre à l'enfant de multiples occasions de briller et d'apprendre. Avec un bémol: habilez à respecter ce que ses parents ont programmé « pour son

bien », il demeure incapable de s'occuper lorsqu'il se retrouve seul. Ni de choisir ce qu'il désire vraiment. Ni de buter, ce qui est essentiel aussi pour sa relaxation et sa créativité. Profitez alors des congés pour lui permettre de se faire chouchouter par une grand-mère gâteau, d'errer en pyjama sans horaire, de jouer « à rien » toute la journée...

Points à disputes

- Il choisit un extrascolaire extravagant. S'il hésite, vous êtes bien sûr là pour le guider, sans le cantonner à ce qu'il connaît. Sinon, faites-lui confiance et laissez-le tester ses choix car cela représente également une étape constructive.

- Il manifeste un ras-le-bol après quelques semaines. Autorisez-le le temps en temps à rater ses activités hebdomadaires pour assister à un anniversaire ou juste pour souffler. Même si votre rôle est aussi de lui apprendre à ne pas baisser les bras trop vite ainsi qu'à persévérer dans l'effort avant de bénéficier d'un résultat. Décidez, avec lui, d'une périodicité d'essai, après laquelle vous refererez le point ensemble.

- 32% des enfants de primaire ont trois activités par semaine.

- 77% des parents ont inscrit leur enfant à des occupations sportives, lesquelles restent les grandes privilégiées. Alors que les ateliers d'informatique sont les moins prisés (moins de 0,5%).

- 40% des parents déclarent payer moins de 50 € par mois pour les activités et ce, grâce aux activités communautaires.

(Source: Ligueur, juin 2017)

AU TOP

PAR MICHELE RAGER - SANTE@CINETELEREVUE.BE



Antisèche

« MediSafe », l'appli qui remplace vos neurones: elle vous rappelle quand prendre vos médicaments et demander un renouvellement de prescription. Pour iOS et Android.

COUP DE FRAIS SOUS LA DOUCHE

Quand, après les excès de soleil, la peau devient plus sensible, on la chouchoute à coups d'ingrédients fraîcheur.

* Mini-prix. L'argile est une ressource essentielle pour nettoyer en douceur, tout en hydratant l'épiderme. Clay Fresh, Nivea, 3,49 €, en grande surface.



* Couteau suisse. Pour les mâles, un parfum enveloptant, un effet révigorant et un seul flacon pour le corps et les cheveux. L'homme Menthe, gel douche, Roger & Gallet, 11,95 €, en pharmacie.

* Visage lisse. Il nettoie, exfolie, hydrate et facilite le glissement du rasoir... Parfait pour rester quelques minutes de plus sous la couette. Dividends Shave Cream for Men, Nu Skin, 23 €, www.nuskin.com.



2 FOIS TROP!

La majorité des Belges consomment près de deux fois la quantité maximale recommandée de sel. Ce qui a une influence négative sur l'hypertension, le cancer de l'estomac, l'ostéoporose... Idéalement, nous ne devrions pas dépasser 6 g par jour. A titre de comparaison, on trouve déjà 1 g de sel dans 4 tranches de pain, 50 g de fromage, 1 tronçonneuse de saucisson, 1 part de pizza... mais aussi 1 pain au chocolat ou 1 petit bol de céréales. (Source: Service Fédéral de la Santé Publique, www.health.belgium.be)



PARIS MATCH

12nd September 2019

Publi-reportage : *Nutricentials*



PARIS MATCH

12nd September 2019

Publi-reportage : *Nutricentials*

PARIS MATCH / NUTRICENTIALS

NU SKIN
NUTRICENTIALS
LA VIE URBAINE
N'AURA PAS
VOTRE PEAU !



Trio de
'jokers'
anti-fatigue
urbaine

Intensive Eye Complex : se fondre
avant et après le regard en matinée ou
hors les propres sérendes de la peau.

Gelée Hydratante Masque : la
peau plonge dans un bain de bleuets
intensément hydratant et déstressant.

Colloïde Ultra Recovery Fluid : ce
surnat liquide fait récupérer un teint frais
et reposé, même sur la clé serrure.
Son secret : redonner l'hydratation à
chaque éclat, douceur et souplesse.

Pollution, fatigue et stress font partie de votre quotidien ? La peau, elle aussi, subit ces agressions qui risquent de l'épuiser un peu plus chaque jour. NU SKIN lance une gamme complète de soins pour l'aider à rebondir en douceur : Nutricentials.

En ville, la peau perd son énergie à lutter contre les polluants de l'air, les UV sournois, le manque de sommeil et le stress de nos émotions. De vrais ennemis qui l'asphyxient, grippent ses mécanismes de régénération et sont synonymes de stress oxydatif. Le teint ternit, le vieillissement cutané s'accélère prématièrement. Les femmes (et les hommes) qui n'ont ni le temps ni l'envie de fuir à la campagne recherchent une routine de soins adaptée à leur quotidien urbain chahuté. Fraîche, simple, dynamique : la gamme Nutricentials a été créée afin de leur permettre de faire face à tout ! Elle déploie, on guise de boucles citadin, ses textures ultra douces infusées de puissants hydratants et d'une combinaison unique d'actifs botaniques particulièrement riches en anti-oxydants.

ENTREZ EN RÉSISTANCE

NU SKIN 'arme' chaque soin Nutricentials d'extrait végétal adaptatif issu de plantes capables de survivre et de s'épanouir sous des climats extrêmes : rhodiola, racine de morac, ginseng de Sibérie, champignon chaga, plante 'de la résurrection'. Leur grande capacité d'adaptation augmente leur résistance et donc aussi, celle de l'épiderme.



GAMME NUTRICENTIALS
13 soins pour résister - avec
éclat - aux horaires urbains,
aux nuits trop courtes et à
l'atmosphère polluée des villes.
De 22,00 € à 59,70 €
en boutique.
www.nuskin.com

PARIS MATCH

12nd September 2019

L'antipollution raisonnée



MATCH SOINS
N°206

L'ANTI POLLUTION RAISONNÉE

80% du vieillissement cutané seraient dus à des accélérateurs externes : pollution et UV. L'âge et la génétique n'interviendraient que pour 20%. Mieux vaut agir, mais sans tomber dans la psychose...

Par Catherine Maloise



D'ABORD,
DU BON SENS...
L'antipollution devient essentiel lorsque les gênes déclenchent dans nos cellules décès. Exemple : l'oxydation hydroperoxydante de la peau. Elle stimule le renouvellement cellulaire et détruit les espèces oxydantes qui peuvent agir de manière sur la peau de guerre tout un bénin de radicaux libres.

A base d'argile bleue, on gagnez son effet qui préserve le confort de la peau : Nu Skin Nutritive Pollution Peel, 38,95 €/50 ml. www.nuskin.be



LE PLEIN D'ANTIOXYDANTS,
SVP !
Puisque la pollution entraîne une
sécrétion de radicaux libres plus
abondante l'équilibre cutané, tous les soins
et baumes sont nécessaires.

TRAVAIL DE NUIT
Les soins de nuit sont idéales pour dépolluer les
peaux. Le peu oxygène présent sur la peau de
la pollution ou nettoyage des déchets toxiques, un peu
d'eau est toujours le meilleur...

DÉTOX INTÉRIEUR
Locap Bio à l'ordre Voir l'Essential en 1917, on s'est
dit : Aujourd'hui, au vu
de nos vies de faire toutes
ce qui peut aider à lutter
contre les polluants domestiques
et nos besoins : radicaux
libres, oxydantes, composés volatils
émis par les émissions et les
photopollution. 94,50 €/20 ml.

A EMPORTER EN CITY TRIP
Un probiotique pour atténuer
la sécrétion excessive de la
peau, un extract régénérant pour
neutraliser les radicaux libres
et stimuler l'activité cellulaire.
Acapulco Pollution Protect
Babor, 7 x 2ml, 29,90 €. En
vapo, antioxydant.



Jean-Claude Le Joliff a travaillé plus de 50 ans dans l'industrie cosmétique et a créé la Cosmothéque, une encyclopédie historique des savoir-faire de la beauté. La déferlante actuelle de l'antipollution le pousse à conclure qu'il faut s'en soucier, sans en faire le centre de toute préoccupation*. « Au XIX^e, la pollution urbaine était probablement plus intense, à cause de l'utilisation croissante du charbon et des usines de la Révolution industrielle. Des marques cosmétiques comme Pond's en faisaient déjà en 1917 ! De 1992 à 2015, la pollution urbaine à Paris s'est constamment réduite, à l'exception de l'ozone, des particules fines et oxydes d'azote. Si la qualité de l'air des agglomérations est globalement meilleure qu'il y a 10 ou 20 ans, les méthodes de tests qui permettent de démontrer objectivement les conséquences de la pollution sur la peau se sont aussi beaucoup améliorées ».

*D'après un billet d'humeur publié sur le site de l'Observatoire des Cosmétiques.

Rendez-vous en institut

Preuve que l'antipollution gagne des points : elle entre dans les instituts de beauté. Deux marques y lancent les premiers "soins cabine" du genre.

'Detox Energie' Sothys (1h 15) : triple gommage, cocktail énergisant/dépoluant et pas moins de 27 mouvements de modelage. Résultat dès la 1^{ère} séance : éclat et peau lissée. www.sothys.be

'PhytoOxygène' Mary Cohr (50 min, 65/75 €) : combat le teint terné pollué en enchaînant exfoliation aux plantes, masque oxygénant d'argile verte et aloe vera, modelage réconfortant & drainant aux huiles essentielles aromatiques.

Guerlain Orchidee Impériale,
L'Eau de Nuit desodorisante
199 €/75 ml. La peau dans la
fleur malgrée
une peau appesantie et une peau
lasse. L'eau contient un
poudre extrait et gélifié les
radicaux libres, l'eau renforce
plusieurs actifs d'acérola et
renforce les cellules détruites.

ELLE Belgique

1st October 2019

Elle Communiqué



ELLE Belgique

1st October 2019

Elle Communiqué

ELLE communiqué



SALT

Minimalisme et air marin

Les intérieurs minimalistes sont dans l'air du temps et vont probablement le rester. SALT, développeur de projets d'exception, l'a bien compris et comble les amateurs de design avec de beaux appartements en bord de mer, à Knokke et Duinbergen.

@saltprojects.be, salt.projects.be



BATIDA

Bienvenue au Brésil

Il suffit d'un cocktail pour s'évader et débarquer sur une plage ensoleillée. Avec Mangaroca Batida de Coco, le goût des vacances est immédiat. Variez les ambiances en créant des Batida Passion, Batida Cherry...

Recettes disponibles sur batida.com



NU SKIN

Vos yeux, votre histoire

L'appareil ageLOC LumiSpa de NuSkin est le secret d'un teint parfait et d'une peau rajeunie. Le nouvel embout en silicone LumiSpa Accent, combiné à la crème IdealEyes exfolie, vivifie et raffermit la peau délicate du contour de l'œil. Résultat, des cernes estompés, des poches atténuées et un visage plus lumineux.

LumiSpa Accent et crème IdealEyes (15 ml) de NuSkin, nuskin.com



PADEL

Le sport en vue

Oubliez le tennis, le padel va conquérir l'Europe. En Espagne, ce sport est déjà plus populaire que l'échange de balles sur terre battue. Raison suffisante pour venir à Bruxelles fin septembre et admirer les meilleur(e)s joueurs et joueuses du monde en action.

World Padel Tour & Belgian Padel Championships, du 26 au 29 septembre, Place Rogier, 1000 Bruxelles, wptbpc2019.com et sur Facebook (2019 World Padel Tour Belgium).

DSQUARED2

Sensualité boisée

Avec Wood, DSQUARED2 lance un parfum pour homme et femme, qui allie des notes boisées sensuelles à des senteurs florales surprenantes (pour elle) et épicées (pour lui). Un jus pour épiciuriens, ancrés dans l'instant présent. DSQUARED2 Wood Man & Woman, eau de toilette (50 ml), 64 €.



SANI RESORT

Joue-la comme Nadal

Frapper la balle comme le meilleur, c'est désormais possible, dans une ambiance de luxe et de détente, au tout premier centre de tennis Rafa Nadal au Sani Resort *****, en Grèce. Profitez-y de 8 nouveaux terrains en terre battue, d'horaires d'entraînement à la carte et surtout du savoir d'entraîneurs formés à la Rafa Nadal Academy de Majorque.

sani-resort.com

Rectificatif...

Les belles bulles de Bernard-Massard nous étaient un peu montées à la tête... Au point d'écorcher le nom de la maison luxembourgeoise dans notre précédent numéro. Mais vous avez déjà rectifié et savourez les nectars signés Bernard-Massard. (bernard-massard.lu).

31st October 2019

Beauty case ageLOC® LumiSpa de Nu Skin

Beauty case ageloc® lumispa de nu skin

Romane Henkinbrant - 31/10/2019

BEAUTY CASE

ageLOC® LumiSpa de Nu Skin

Une nouveauté beauté passée au rayon laser de nos experts. Repérage des meilleures sorties cosmétiques et des plus belles découvertes esthétiques. 3 questions, 3 réponses pour ne garder que les musts have, ceux qui ont été inventés pour VOUS. Clair et net!

MAGIC TOUCH?

Nouvelle étape dans votre routine beauté, la brosse ageLOC® LumiSpa de Nu Skin agit comme un shot de caféine : en retirant les effets de la pollution, le maquillage et les excès de sébum, elle nettoie le visage en profondeur pour un teint frais, comme vivifié. Matin et soir, appliquez le gel nettoyant adapté sur le visage et passez la brosse. En deux minutes, le tour est joué ! Pressée ? L'appareil waterproof s'utilise également sous la douche. L'ajout de la tête LumiSpa Accent associé à la crème IdealEyes permet de travailler cernes, poches, ombres et ridules pour énergiser le contour des yeux. Pour un effet optimal, on l'accompagne deux fois par semaine d'un soin anti-âge avec le ageLOC® Galvanic Spa.

FORMULE SECRÈTE?

Grâce à la technologie Two-Sense Motion et sa tête en silicone souple, la brosse ageLOC® LumiSpa stimule la peau et la nettoie en profondeur sans l'agresser. Les nettoyants Activating Cleansers, dont il existe 5 versions pour les différents types de peaux, sont incontournables : étudiés pour développer une texture idéale une fois soumis aux mouvements de la brosse, ils contiennent le mélange d'ingrédients breveté ageLOC® de Nu Skin qui cible et atténue les signes visibles du vieillissement. Un appareil ultra moderne, petit, intelligent et puissant qui a participé à l'ascension de Nu Skin comme marque N°1 de systèmes de beauté à la maison.

FOR ME...FORMIDABLE?

oui si

vous vivez en ville et souffrez du stress oxydatif qui agresse votre peau

vous souhaitez entretenir votre capital beauté de façon ciblée

www.bazarmagazin.com

31st October 2019

Beauty case ageLOC® LumiSpa de Nu Skin

vous recherchez une routine beauté rapide, simple et efficace

ageLOC LumiSpa de Nu Skin, 395,66€ (pour l'appareil, une tête en silicone, une tête LumiSpa Accent, un gel nettoyant et l'IdealEyes (à choisir selon votre type de peau)).

ageLOC Galvanic Spa de Nu Skin, 407,55€ (pour l'appareil et quatre têtes).

Disponibles sur l'e-shop de la marque.



www.bazarmagazin.com

31st October 2019

*Beauty case ageLOC®
LumiSpa de Nu Skin*



ageLOC® LumiSpa Accent © Nu Skin



ageLOC® LumiSpa © Nu Skin

Nina (Het Laatste Nieuws)

23rd November 2019

Thuiswerk



Nina (Het Laatste Nieuws)

23rd November 2019

Thuiswerk



Tervijfje vroeger voor de mooiste krullen naar de kapper ging, voor de perfecte manicure een afspraak maakte bij de nagelstyliste en voor de beste gelaatsbehandeling aanklopte bij de schoonheidsspecialiste, hoeven we tegenwoordig de deur niet meer uit. Want met de nieuwe generatie beautytools zijn we van alle markten thuis, en toeven we onze eigen woon- en backcamer om in een ad-hocbeauty salon. Welkom bij schoonheidssalon Oost West Thuis Best. Waar de afspraken altijd in je agenda passen, je nooit hoeft te wachten en het je maar één keer een schappelijke duilt kost. Hoe kunnen we reserveren?



Environ, Ionzyme Gold Roll-CT, € 219 bij Parfume.

DE PEELING

REDACTRICE SOPHIE: "Dermplaning komt oorspronkelijk uit Azië, waar het 'kao saori' genoemd wordt; Japans voor geschoren gezicht. Door met een fijn mesje over de huid te schrapen, verwijder je de opperste huidlaag, een openstapeling van dode huidcellen, haartjes, stofdeeltjes, vuil en overblijvende zet. Zo krijg je meer éclat, een agileré teint, minder onzuiverheden én kan je skincare beter intrekken. Voor het exfoliërende effect heb je een speciale tool nodig, een ergonomisch dingetje dat uit één vlijmscherp mesje bestaat. Al komt zo'n dermaplaner met een handleiding. Voor het beste resultaat bring je eerst een laagje gezichtselie aan. Pas dan voel je het zachtjes schrapende effect en word je beloond met een stralende teint. Één keer per week blijkt de ideale oplossing voor mijn gevoelige huid die doorgaans niets moet weten van chemische peelings."



Tweezerman, Bright Complexion Facial Dermaplaner, € 425 bij ICI PARIS XL

DE DIEPTEBEHANDELING



REDACTRICE BENTE: "Den anti-aginggezichtsbehandeling die even goed is als in een gespecialiseerd salon? Erst zien, dan geloven. Al jaren wordt galvanische stroom gebruikt om de huid te verfrissen en te vitaliseren. Het verzorgingsproduct heeft een andere lading dan het apparaat, en dus stoten ze elkaar af en worden actieve ingrediënten dieper in de huid gedruwd. Dat klinkt pijnlijker dan het is. Het duurt even – en ik heb de handleiding twee keer moeten lezen – maar daardoor wordt om de tijd te nemen, heb ik wel het gevoel van me-time. Bovendien voelt mijn huid de dag erna heerlijk zacht. Of ik minder rimpels en fijne lijntjes heb, is moeilijk te zeggen, maar de aanhouder wint!"



ngLOC Galvanic Spa, € 373,95 bij nurjien.com

DE COLLAGEEENBOOST



REDACTRICE MARGO: "Een strakkere huid, gladdere huidtextuur, minder pigmentvlekjes en fijne lijntjes? Het klinkt als een dure gelaatsbehandeling, maar in feite heb je enkel een dermaroller nodig, met salzige kleine naaldjes. Die maken minuscule wondjes, waardoor ons lichaam in herstelmodus gaat en de collageenproductie gestimuleerd wordt. Tot mijn opluchting merk ik dat de naaldjes geen pijn doen en de roller aangenaam aanvoelt. Na het rollen breng je een serum aan... Je kan de huid beter niet te veel aanraken om verstopte poriën te voorkomen. De volgende dag zie je mijn huid er verrassend fris uit. Mijn wangen zijn minder en mijn huid straalt meer. Wel spot ik twee kleine puistjes op mijn voorhoofd. Een kleine prijs voor een frisse teint en wakkere blik."



Environ, Ionzyme Gold Roll-CT, € 219 bij Parfume.

DE LED-THERAPIE



REDACTEUR TIMON: "Vóór dit nieuw zijn maskers met ledlicht niet, maar wat dit masker anders maakt, is dat het de voordelen van lichttherapie combineert met zachte elektrostimulatie. Er zijn acht programma's, van eerste rimpels tot antipigmentvlekjes, tekenen met specifieke lichtkleuren en sterktes van elektrostimulatie. Zelf koos ik het programma 'antipeelingheden' en tot mijn verbazing waren na amper twee sessies opkomende puistjes en onzuiverheden verdwenen. Na een klein week merk ik al dat mijn huid minder vetig is en er egaler uitziet. Een vriendin vraagt zelfs of ik foundation draag, terwijl dat niet het geval is."



Talika, Genius Light, € 299 bij de apotheek en parfumerie

Paris Match

28th November 2019

Le temps sous contrôle



28th November 2019

Le temps sous contrôle

LE TEMPS SOUS CONTRÔLE

Belles mains

L'âge s'affiche aussi sur les mains. **Chanel** y pense avec une crème qui en fait plus pour les repulper et leur rendre un aspect rebond. Dans un galet noir brillant ultra chic, la formule allie acide hyaluronique, concentré botanique comparable au rétinol, beurre de karité, cires de mimosa... Le Lift La Crème Main, 63 €, 50 ml.



Du caviar à l'œil !

La Prairie exploite enfin les performances liftantes exceptionnelles du caviar pour raviver, rebousser et redessiner le regard. C'est la première fois que l'ingrédient de luxe par excellence se retrouve dans un sérum destiné à l'ensemble du contour de l'œil : paupières supérieures et sourcils compris. Son association avec le Complexe Cellulaire exclusif de La Prairie promet des résultats incomparables. Pour les études, les scientifiques de la marque se sont basés sur un algorithme innovant. Les femmes utiliseront leur mise ! 430 €/20 ml, parfumeries Ki Paris XL et parfumeries indépendantes sur laprairie.fr



Unique en Belgique

A Bruxelles, **Ayanna** est le premier et unique institut belge à proposer une technologie de rajeunissement prometteuse : l'Endosphères Therapy. Grâce à la machine baptisée 'Eva', ce concept venu d'Italie utilise la 'Microvibration Compressive'. En profondeur, 55 sphères de silicone vibrent (en douceur) pour masser, détendre et tonifier en profondeur les muscles du visage. Le but étant d'accélérer la production des éléments de jeunesse cutanée : collagène, élastine, acide hyaluronique. A la clé : une peau plus dense, des rides lissées, un teint plus lumineux. A prévoir : 6 séances. Rue Marianne, 2 – 1180 Bruxelles. 0478 08 12 30.

Courant revitalisant

Les actifs anti-âge travaillent mieux lorsqu'ils pénètrent en profondeur. **Nu Skin** a trouvé le moyen pour les transporter au cœur de la peau : l'ageLOC Galvanic Spa System II. Comme le nom l'indique, cet appareil émet un courant galvanique. Ses impulsions 100% indolores et silencieuses préparent l'épiderme à recevoir les ingrédients de la science ageLOC. Une technique star conçue pour améliorer le fonctionnement des gènes impliqués dans le maintien de la jeunesse cutanée. Le rituel s'effectue en 5 minutes et en 2 temps : on applique les "Facial Gels" et la machine fait le reste. Notre avis : une solution douce et facile, synonyme d'une peau plus ferme et plus lisse. Appareil : 407,55 €. Gels : 59,02 €. www.nuskin.com

Paris Match

28th November 2019

Publi-reportage



Visiblement
rajeunie
pour les
fêtes !

« On dirait que tu es
rajeuni... »
Votre nouveau secret et
votre bonne résolution pour
2020 : ageLOC NU SKIN !



AgeLOC True Face
Essence Ultra :
60 monodoses
de fermeté et de
jeunesse !

AGELOC TRU FACE ESSENCE ULTRA L'EXPERT NU SKIN DE LA FERMETÉ

Pour contribuer à changer l'aspect de la peau et réduire les signes visibles du vieillissement, ses capsules bleues contiennent, bien sûr, les actifs ageLOC. NU SKIN y ajoute un puissant raffermissant dont le pouvoir est scientifiquement prouvé : l'Ethocyn®. Plus, une batterie complète d'antioxydants pour protéger du stress oxydatif qui accélère les signes de l'âge : COQ10, vitamines C et E, carotinoïdes incolorés, extrait de thé vert. Grâce à ces ingrédients, la formule ultra-performante peut apporter une aide efficace à tous les niveaux ! Une capsule appliquée matin et soir à suffit pour assurer sa mission : régénérer et raffermir la peau, augmenter l'élasticité cutanée du contour des yeux, redéfinir les traits du visage, redessiner un ovale relâché... Prix conseillé : 229,98 €, 60 capsules.

Un sérum translucide
pour réduire
visiblement le
relâchement cutané

L'ANTI-AGING DE POINTE NU SKIN

Le compte-à-rebours des fêtes de fin d'année commence. Vous avez encore le temps de vous offrir le plus beau des cadeaux : paraître plus jeune. NU SKIN ne souhaite pas vous faire croire au Père Noël, mais à sa science ageLOC. Elle inspire deux soins aux résultats raffermissants, rapides et spectaculaires...

NU SKIN n'est pas la marque des fausses promesses. Avec plus de dix laboratoires dans le monde entier, l'entreprise de beauté high-tech fondée aux USA a développé une approche anti-âge révolutionnaire : la science ageLOC. Conçue en collaboration avec des scientifiques reconnus, elle cible la source principale du vieillissement cutané... qui se trouve dans nos gènes ! Plus précisément, dans leur « expression ». C'est-à-dire la façon dont ils gèrent les différents composants de la peau. Plusieurs facteurs peuvent les perturber : alimentation déséquilibrée, stress, manque de sommeil, pollution, etc. En identifiant les groupes de gènes jouant un rôle important dans ce processus, NU SKIN a créé et breveté les formules ageLOC. Chacune aide à réactiver et soutenir l'expression des gènes chargée de préserver la jeunesse de la peau. Avec deux d'entre-elles, votre rituel anti-âge va passer à la vitesse supérieure !



Une crème
sophistiquée
pour
redéfinir les
contours et raffermir
l'éclat

AgeLOC Tru Face Essence Duet :
double cure de rajeunissement
pour le cou et le décolleté.
Préventive avant 35 ans, ultra
performante ensuite contre les
signes de l'âge installés.

AGELOC TRU FACE ESSENCE DUET DOUBLE ACTION ÉCLAT-TONIFICATION POUR LE COU ET LE DÉCOLLETÉ

Qui dit fêtes, pense jolies robes décolletées et petits tops palissés ! Autant éviter d'avoir à s'en priver pour cause de peau prématurément flétrie. Cou et décolleté sont une zone délicate, régulièrement exposée aux agressions et pourtant, souvent négligée. Plus fine, moins capable de s'hydrater naturellement, dotée d'un faible soutien musculaire : la peau y est davantage menacée par les rides et le relâchement. Pour répondre à ses besoins spécifiques, NU SKIN associe -en un seul geste soin – une crème et un sérum. Délivré juste au moment de l'application, la puissance de leurs formules s'additionne. Côté crème, les ingrédients apportent à la peau douceur, hydratation intense et nette amélioration de l'éclat. Côté sérum, la technologie exclusive ageLOC concentre ses propriétés anti-âge qui aident à réduire visiblement la peau de fermeté. Le résultat : une peau étonnamment lisse, tonique, prête à rayonner au-delà de minuit ! De jour en jour, les différences sont vite constatées sur les zones traitées. Immédiatement, l'ageLOC tru Face Essence Duet offre une véritable expérience sensorielle : la texture,née de la fusion des deux soins, crée une agréable sensation de peau ultra soyeuse. Prix conseillé : 178,93 €, 2 x 15 ml.

www.nuskin.com

Madame Figaro (Hors série Belgique)

23rd November 2019

Beauté/news



Madame Figaro Hors-série Belgique

23rd November 2019

Beauté/news



ON ADORE

CRÉER SON LOOK au gré de nos envies
■ Le nouveau Deep Wave de Babyliss, un fer double vague permettant de créer facilement de belles ondulations avec une finition professionnelle sans frisottis.

Babyliss, 39,90€



27

TUBES DE ROUGES
À LÈVRES SONT
VENDUS CHAQUE
SECONDE SUR
LA PLANÈTE.

Source « Nez, la revue officielle »

ON A TESTÉ

■ LE MASQUE HYDRATANT
Au véritable yaourt grec, il est super dosé en probiotiques, pour une action anti-stress et anti-pollution. Ce soin apaisant ultra complet maintient une peau saine. Idéal pour les peaux stressées et sensibles.

Korres, Hydr-Rime, 38,80€. Disponible en pharmacies et au magasin Korres, Bruxelles.



ON OSE

UNE BOUCHE SIGNATURE

■ NOUVEAU ce rouge à lèvres à la texture douce et fondante. Il contient une huile rare de rose noire pour nourrir les lèvres. L'intensité de la couleur est exceptionnelle.

Rouge Interdit de Givenchy, Bold Red et Thrilling Brown en éditions limitées pour Noël, 34,50€.

POUR SE RESSOURCER,
ON SOFFRE UNE
ESCAPADE DE DEUX
JOURS À DEUX, À
L'HÔTEL DOLCE BY
WYNDHAM LA HULPE.
POUR SE RÉVEILLER
AU COEUR DE LA FORÊT
DE SOIGNIES, SE GÂTER
AVEC UN SOIN RITUEL
DE BEAUTÉ DU MONDE,
TOUTEN PROFITANT
AUSSI DE LA PISCINE
INTERIEURE, DU SAUNA,
DU HAMMAM ET DE
LA SALLE DE SPORT.
LE SOIR ON DINE
DANS LEUR NOUVEAU
RESTAURANT ARGAN
POUR Y MANGER UNE
CUISINE DU TERROIR ET
DE PROXIMITÉ.
www.dolcelahulpe.com.fr

ON EN PARLE

DUO GAGNANT

■ POUR OFFRIR AU CONTOUR DE L'OEIL TOUT LE SOIN QU'IL MÉRITE, offrez-vous un traitement professionnel, à la maison ! Avec le « gel OC LumiSpa Accent de Nuskin et sa crème spécifique contour des yeux, utilisés ensemble. Les bienfaits du produit sont percutants, la peau est raffermissante et lissée en une seule utilisation, les cernes sont estompés.

www.nuskin.com



Fifty & me (fr)

1st December 2019

News beauté



Fifty & me (fr)

1st December 2019

News beauté

NEWS



CULTURE

De l'Art à louer

Ajouter une touche de couleur et de modernisme à votre espace professionnel au gré de vos envies ? C'est le concept novateur de Digital Art ! Abstraites, géométriques, minimales, linéaires ou sphériques, les œuvres de Charline Lancel inspirent l'harmonie...
Découvrez toute sa collection sur www.artrental.be

PAR MAGALI DUQUÉ

12

LE CHIFFRE

65

C'est la température de cuisson pour un « œuf parfait ». 65 degrés, c'est aussi le nom d'un restaurant pas comme les autres classé dans le Top 5 de TripAdvisor. Sa particularité ? Une cuisine gastronomique servie avec le sourire (sincère !) par des personnes porteuses d'un handicap léger ou moyen. Au menu, de la bonne humeur communicative et une carte de saison inventive.

BEAUTÉ

SPA À DOMICILE

On en rêvait depuis longtemps, Nuskin l'a fait ! Avec sa nouvelle machine à remonter le temps agé JC™ Galvanic Spa™, notre routine beauté n'a plus rien à envier aux meilleurs soins en institut. Sa technologie révolutionnaire repose sur une science innovante : l'émission de courants galvaniques pour augmenter l'efficacité des crèmes, gels et autres sérum anti-âge en 5 minutes. Le secret d'une peau plus jeune et plus éclatante est désormais à portée de main. www.nuskin.com



1 / 1

Fifty & me (nl)

1st December 2019

News beauty



Fifty & me (nl)

1st December 2019

News *beauty*

NEWS



CULTUUR

Kunst te huur

Wil je professionele ruimtes opfleuren met modernistische kleuren? Met het vernieuwende concept van Digital Art word je op je wenken bediend! De abstracte, geometrische, minimalistische werken van Charlène Lancel brengen harmonie en inspiratie naar je kantoor.

*Ontdek de hele collectie op
www.artrental.be*

DOOR MAGALI DUQUÉ

10

HET GETAL

65

De kooktemperatuur voor een 'perfect' eije, 65 gradés is ook de naam van een Brussels restaurant in de top 5 van TripAdvisor. Het opmerkelijke aan dit restaurant is dat de gastronomische gerechten met de (oprichter) glimlach worden geserveerd door personen met een lichte of matige handicap.

Op het menu staan seizoensgerechten op een bedje van goed humeur.

BEAUTY

STRALENDE HUID

NuSkin maakt je dromen eindelijk waar! Met het nieuwe toestel ageLOC® Galvanic Spa™ gaat je huid terug in de tijd en geniet je van een spa-ervaring in het comfort van je eigen huis. Een baanbrekende technologie maakt gebruik van een galvanische stroom om de werking van crèmes, gels en anti-verouderingsserums in slechts vijf minuten te verbeteren. Die jonge, stralende huid is nu helemaal binnen handbereik!

www.nuskin.com



The Brussels Magazine

1st December 2019

Soins Visage et mains

Le Magazine de la Capitale de l'Europe

THE BRUSSELS Magazine

37^e année – Mensuel – N°397 – Décembre / December 2019 – Maandblad – 37ste jaargang



The Brussels Magazine

1st December 2019

Soins visage et mains

Soins visage et mains

Effet bonne mine garanti...

Pour les femmes souhaitant révéler l'éclat rosé de leur peau et retrouver sa densité, Clarins a créé le soin visage : Crème Rose Lumière Multi-Intensité. Il s'agit d'un soin de jour qui convient à tous les types de peau et renferme les plus habiles générateurs d'éclat, associés à des actifs au pouvoir redensifiant, pour une mise en lumière et en beauté instantanée du visage. La Crème Rose Lumière Multi-Intensité embellit immédiatement la peau grâce à l'association de quatre roses, reflétant chacune une teinte spécifique, et d'une texture rosée. Légèrement teintante. Au cœur d'une texture crème rose onctueuse, l'association unique d'acides de fleur d'hibiscus soladiantes – pour dégriser le teint et affiner le grain de peau –, de roses illuminantes et d'un extrait d'harfangone bio-redensifiant, permet à la peau de gagner en densité et tonicité. La peau est plus lisse, hydratée et nourrie, elle révèle un éclat rosé instantané. Un soin qui assurément donne vie et matière aux peaux matures.

Le sérum sur mesure...

Marque française de soins visage «sur mesure», APOT.CARE a conçu une collection exclusive de 10 séums pur pour répondre aux besoins spécifiques de la peau: CoQ10, vitamine C, vitamine A, vitamine B3, régénese, collagène, acide hyaluronique, DMAE, résveratrol et céramides. Tous sont formulés sans OGM, parabènes, sulfates, phthalates, PEG, nanoparticules, huiles minérales ou parfums de synthèse. Pour créer son sérum personnel, un diagnostic de peau, à compléter en ligne (www.apotcare.com), permet d'identifier ses principaux problèmes cutanés et d'obtenir la prescription personnalisée de trois séums pur; chacun contenant un actif concentré au pourcentage maximal recommandé pour les dermatologues pour une efficacité optimale sur la peau. Ils sont adaptés à tous les types de peaux même les plus sensibles. Il suffit de mélanger les 3 séums recommandés, dans la paume de la main, juste avant l'application pour donner à sa peau exactement ce dont elle a besoin. Outre les 3 séums purs hautement concentrés en actifs, la marque commercialise également un exfoliant, un soin nettoyant, des soins visage de jour et de nuit ainsi que des soins pour le contour des yeux. Disponibles en pharmacie et parapharmacie.

Correcteur de rides et de taches...

Au fil des ans, la peau se marquera progressivement: ridules, rides et taches apparaissent; les taches se multiplient en priorité sur les zones exposées comme les mains et le visage. Garancia propose une solution à ces problèmes avec son soin Eclair de Lune, pour les mains et le visage. Un concentré anti-taches et anti-âge nourrissant associant efficacité et innocuité dans une texture seconde peau, imperceptible sur les mains. Une formule, composée de 95% d'ingrédients d'origine naturelle et renfermant huit actifs botaniques et high-tech – six extraits de racines et deux molécules high-tech –, judicieusement sélectionnés et assemblés pour aider, jour après jour, à éclaircir toutes les taches brunes déjà existantes sur la peau, lutter contre le vieillissement cutané et nourrir la peau. Disponible en pharmacie et parapharmacie.

14 • The Brussels Magazine 397

Soin contour des yeux...

Conçus pour défier le temps, les soins de la gamme Benefiance de Shiseido sont améliorés à chaque fois qu'une nouvelle découverte scientifique, destinée à lutter contre les rides, est réalisée. C'est dans ce contexte que s'inscrit la Crème Anti-Rides Yeux, une révolution remarquable de l'emblématique crème contour des yeux. Enrichie en super acide hyaluronique, sa texture crème-gel illumine instantanément le contour de l'œil et hydrate profondément. À appliquer chaque matin en dernière étape du rituel de soins, juste avant le maquillage, en massant délicatement sous les yeux, sur les paupières et entre les sourcils.

Pour fortifier la peau...

Malmenée par les épreuves de la vie urbaine et stressante, la peau a son système de défense vite dépassé par les attaques des radicaux libres que cela engendre et le risque de son vieillissement prémature est réel. Pour aider la peau à résister, Nu Skin a conçu la gamme Nutriactive : des soins visage destinés à soutenir la peau dans sa lutte contre les effets du stress oxydatif provoqué par la pollution, les agressions extérieures et le manque de sommeil. Ces produits sont élaborés à base d'extraits botaniques essentiellement de végétaux pouvant sous les climats extrêmes, tel la rhodiola, la racine de maraï, le ginseng de Sibérie, le champignon chaga et la plante de la résurrection. La grande capacité d'adaptation de ces plantes augmente leur résistance et donc celle de la peau face aux agressions quotidiennes. La gamme Nutriactive offre des textures et formules s'adaptant aux exigences de chaque type de peau et, par sa fraîcheur et sa simplicité, connaît également à la gent masculine. Elle complète l'ensemble soins visage, dont des nettoyants, des lotions tonifiantes, des exfoliants, des crèmes de jour avec protection SPF 15, des crèmes de nuit, un masque, un sérum et un soin contour des yeux. (www.nuskin.com)

Chacune son masque...

Agenda saturé, bolide enjoli qui débordé, journées marathon... il est difficile de se déconnecter, mais une pause en mode «off» est parfois nécessaire pour sa santé et celle de sa peau. Rien de plus simple à réaliser avec les masques tissu de Nivea qui procurent au visage, en seulement dix minutes, le soin intensif nécessaire pour se remettre d'aplomb. Cinq masques sont proposés : Urban Skin Detox, au thé vert et châtaigne pour détoxifier la peau intensément; Q10 Plus C, enrichi en Q10 et en vitamine C pour atténuer les ridules et redonner de l'énergie à la peau; Natural Radiance, à l'huile d'Argan et au beurre de karité pour nourrir intensément la peau; Hydraron+ hydratation, formulé avec de l'acide hyaluronique et de l'aloe vera, pour hydrater correctement la peau; et Hyaluron Cellular Filler Contour, renforçant de l'acide hyaluronique et du booster de collagène, pour atténuer les ridules et redessiner le contour du visage.



Together Magazine

1st December 2019

Festive Shopping



Shopping

Festive Shopping

Together Magazine

1st December 2019

Festive Shopping

Nathan-Baume
Designer and manufacturer of luxury leather goods - business & luggage, accessories and jewels. Welcome to style, functionality and magic, senses and feelings. Travel wallet 18.5cm x 10.5cm. Ostrich printed leather: €175
www.nathan-baume.be



Furterer Texturizing Spray
Volume and natural texture, invisible finish. For body and hair, with textures to the finest fibres, gives personality to your hairstyle. This super trendy spray ensures a subtle and long-lasting fixation. The texturizing formula provides instant volume. It densifies the length and facilitates braiding or the attachment of a bun, without leaving any indication of its use: €21



ageLOC®LumiSpa - Nu Skin
This versatile skin care device gives your face and eyes the most advanced care with ageLOC® technology. Remove stains and excess oil from your skin, while getting a more even skin tone, and a little smoother and softer with this refillable, water-resistant facepiece. A Two-Sense Motion cleans the skin more effectively.
www.nuskin.com



Brume de Longueville
All BRUME de Longueville creations are designed to offer a unique experience to all the It-girls wearing them. Our jewels are made locally and take inspiration from our strong attachments to our roots and from our 'made in Belgium' creative flair. Sophisticated and whimsical, they are made of semi-precious stones and gold-plated, crystal, and fancy beads of the best quality: from €45
www.brumedelongueville.be

Paris Match

5st December 2019

C'est bientôt noël



Paris Match

5 December 2019

C'est bientôt noël



A GAGNER

1 Montre numérotée 'La Planète Bleue' classique François Aubry

15 Eau de Parfum Solo Loewe Ello 100 ml

1 Malle en osier garnie de deux compagnons de Théophile & Patachou

16 Bougies Triskell de la collection Baobab

4 AgeLOC® Galvanic Spa™ de Nu Skin

20 Jimmy Choo Rose Gold Edition

6 Montres Amalyss Léa

5 Montres Amalyss Alice

1 Capuche Esmeralda Ammoun

1 Pouf Oxo en Inox

COMMENT PARTICIPER ?

Envoyez vos réponses avant le vendredi 13 décembre 2019 en indiquant 3 cadeaux par ordre de préférence et en répondant aux 3 questions sur : carnetmatch@saipm.com ou sur carte postale avec vos coordonnées complètes à Paris Match – Concours Fêtes 79 rue des Francs 1040 Bruxelles.

1 Quelle est la couleur du cadran de la montre François Aubry ?

2 Quel est le nombre de collections Théophile & Patachou ?

3 Combien de lecteurs/lectrices répondront correctement aux 3 questions avant le vendredi 13 décembre 2019 inclus ?

Mes 3 cadeaux préférés sont

SURVEZ-NOUS SUR PARISMATCH.FR

Paris Match

5st December 2019

Prête à briller ?



Paris Match

5st December 2019

Prête à briller ?



MATCH
FÊTES

BEAUTÉ

LUCIA PICA, GLOBAL CREATIVE DESIGNER
POUR LE MACHILLAGE CHANEL

« Je souhaitais exprimer l'idée de richesse en cette période de fêtes. Une richesse tout en contrôle et en modernité ». Son conseil : un teint frais et lumineux, un smoky eye apporté finé de leurs chocolat et d'or ciselé, des rouges vifs très givré. Et pour faire rayonner la peau, un halo de lumière irisée : l'highlighter "Éclat Napoléon".



1,2,3...

Bien se sort de crise avec : la palette SculptTeint Désorange réunit l'essentiel d'une mise en beauté. Le bronzer mat offre l'étoile si besoin, l'enlumineur beige nous octroie les velvets, le blush rose cassé dépose la clame d'état nécessaire à une soirée aux chandelles. 43 €. soline.desorange.com

Urgence regard

Malgré, poché, initié, corrigé ? Le soin fait dans ce casque tout devrait : la lotion végétale, apaisante et drainante Marocain des Yeux. Delphine, la libérez-en deux coups, visser pour 10 minutes. Le Baume des Yeux, rafraîchissant et lissant, offre aussi l'action calmante du bleuet. 69 €. delphine.com

36 PARIS MATCH DU 5 AU 11 DÉCEMBRE 2019



Accessoirement vôtres

Doux complexe fortifi Guerlain. La somptueuse Reine G. possède un nouvel étui-dosette miroir doux, rose ou gravé Stéphane : 33 €, étoile : 22 €. La brume Parure Gold Mist (40 €) : un geste fin de maquillage fin et avive les yeux, hydrate et offre la collagène qui renouve la peau.

PRÊTE À BRILLER ?

Par Catherine Malaise

Photo : J. L. / Agence Zuma



Magique

Mieux qu'un fond de teint, un concentré de luminosité ! Clarins l'a développé avec les experts d'un soin antiâge : 3 années de recherche, 105 essais. Pour embellir la peau instantanément et la maintenir jour après jour, malgré sa formule : crème de pâte, poudre solférine, microperles aquaprotect de karité, sucre d'évano bio tressé. Envolage Your Fluid, 47,50 €. Il faut rajouter au look avec quelques gouttes de Soufflé Solaire, 117 €/50 ml.



Glam'or

Pour préparer la peau, pensez à l'éponge-masque. Le maquillage fait mieux, les trois sortes dépendant, les idées fixées. Un peu glamour, très dépaysé (5,99 €) : la mouque rousseau Kiko en feuille doré. Son mix d'acide hyaluronique et d'extraits végétaux fait un joint radis. A ce prix-là, on s'offre aussi les gants à l'abri vera qui isolent les mains (3,99 €) ! Boutique Kiko à Bruxelles, Liège et Namur. kikocosmetics.com

24st December 2019

Testé : 5 auto-bronzants pour un glow de fêtes zéro défaut

Testé: 5 auto-bronzants pour un glow de fêtes zéro défaut

décembre 24, 2019 | Par GAEL.BE



À voir la mine pâle et terne que vous affichez dans le miroir, pas de doute: les vacances sont très, très loin derrière vous. Heureusement, certains produits nous aident à afficher un vrai-faux glow d'été et ce – s'il vous plaît – sans aucune trace. Notre journaliste beauté a passé 5 auto-bronzants au banc d'essai.

5 auto-bronzants qui marchent

Astuce: assurez-vous de bien exfolier votre peau avant d'appliquer un autobronzant. Notre nouveau favori: le [Gommage Exfoliant Nutricentials de Nu Skin](#) (23,74 €). Ensuite, appliquez un peu de crème pour le corps sur vos genoux et vos chevilles, car les produits ont tendance à s'accumuler dans ces zones, entraînant des taches brunes. On vous recommande également de toujours utiliser un gant lors de l'application d'un autobronzant. Il protège la paume de vos mains et donne un résultat plus lisse, sans stries. Lise utilise [le gant d'application he-shi](#) pour tous les produits mentionnés (5,57 €).

Fluide Lacté Autobronzat + capsules – Oenobiol



NETHERLANDS

May 23, 2019

Life saver! Met deze beauty-tool zijn onzuiverheden verleden tijd

Life saver! With this beauty-tool, bad skin is in the past

[Link](#)

MENU



Reading time 1 minutes

L'OFFICIEL

BEAUTY

Life saver! Met deze beauty-tool zijn onzuiverheden verleden tijd

Weg met al die scrubs en reinigers! All you need is deze gezichtsborstel.

23.05.2019
by Suze van As



Het is een heel karwei om na een lange dag je volledige beauty-routine uit te voeren, terwijl je veel liever direct in bed stapt. Verlossing wordt geboden door de ageLOC LumiSpa-gezichtsborstel van het Amerikaanse merk Nu Skin.

Dit borstel verkleint je poriën, verwijdt dode huidcellen en zorgt voor een stralende huid dankzij de rotaties van het siliconen opzetstuk. Bovendien bespaar je veel tijd, aangezien deze borstel slechts 2 minuten nodig heeft om je hele gezicht te reinigen! Maar hoe werkt hij precies? Bijzonder gemakkelijk! Maak je gezicht nat, breng de bijbehorende cleanser aan op je gezicht en start de ageLOC LumiSpa-gezichtsborstel. 30 seconden op je kin, je neus, je wangen en je voorhoofd. Klaar. Easy, toch?

Lees meer over deze beauty musthave op www.nuskin.com



VIVA (NL)

24/07/2019

- **Algenpower**
- *This mild, exfoliating face scrub is formulated with microalgae , botanical extracts and aloë vera. Ingredients that nourish your skin.*

The image shows a double-page spread from the Dutch magazine VIVA. The left page features a product review for Garnier Bio skincare. It includes a photograph of a woman with dark hair, a product shot of Garnier Bio Botanical Cleansing Lotion and Konjac Sponges, and a detailed text block about the product's benefits. The right page features a large photograph of two women, one blonde and one dark-skinned, smiling. Below them are several product shots and their names: Lip Tint Oil, Ginkgo micellar water, Nutrientals Exfoliant Scrub Extra Gentle, and L'huile de cime beautifying dry oil. Each product has a short descriptive text block next to it.

Garnier BIO
Detergente gel
€ 2,99 Konjac
reinigingspons
€ 0,99 Garnier BIO

Wat van fair komt...
Deze reinigingsgel zorgt niet alleen voor de uitstekende reiniging van je huid, maar bevat ook citroengras dat biologisch is verbouwd in Sri Lanka. Door middel van stoomdestillatie is de essentiële olie uit de plant onttrokken. Om nog even door te gaan: de gel is vegan en de verpakking is recyclebaar. Het beste is om de gel in je vochtige huid te masseren met deze fijne Konjac-spons, die je huid exfolieert.
Tadá! Een frisse glow.

Ginkgo micellar water
€ 27,90 Ere Perez via Nourished

DOE MAAR WATER
Micellair water, dat je make-up verwijderd en je gezicht reinigt, is niet meer weg te denken van je badkamerplank. Maar deze variant is zo mogelijk nog fijner voor je huid. Hij bevat namelijk hydraterende aloë vera en antioxidant-rijke ginkgo biloba, is alcoholvrij en heeft een 100% natuurlijke geur.

Algenpower
Wist je misschien al lang, maar nog maar eens voor de zekerheid: het beste scrubmoment is voor het slapen gaan, zodat je huid voldoende herstellijd heeft. Deze milde, exfoliërende gezichtscrub is samengesteld met natuurlijke algen, plantaardige extracten en aloë vera. Ingrediënten die je huid voeden.

Nutrientals exfoliant scrub extra gentle
€ 24,99 NU SKIN

L'huile de cime beautifying dry oil
€ 24,50 CIME

Multitalent
Als je een 100% natuurlijke droge olie te pakken hebt, zoals deze, kun je er alle kanten mee op. Huid, nagels, haar... alles kun je er een verzorgingsbeurt mee geven. De unieke mengeling van zes kostbare biologische oliën uit de Himalaya geven de huid een gezonde gloed en verbeteren de glans en de sterkte van je haar en nagels.



Horti Daily (NL)

11/11/2019

CubicFarm Systems enters reselling agreement

- NuSkin signed a binding term sheet with CubicFarms to work together in the long term to market and sell CubicFarms systems in China.*

[Link](#)

Advertise About Us Privacy FloralDaily MMJDaily.com Groentennieuws Agf.nl Freshplaza Italiano Español Français [f](#) [t](#) [in](#) [r](#)

horti daily

News ▾ Search Job Offers Photos Calendar Contact Buyers Guide [Search](#)

Agronomic Consultancy **GREENHOUSES EQUIPMENT**

CubicFarm Systems enters reseller agreement with Groviv

CubicFarm Systems announced that it has entered into a global reseller agreement with Groviv, a science and technology of controlled-environment agriculture (CEA) company. Groviv, a division of Nu Skin Enterprises – a minority investor in CubicFarms – will lead global sales for CubicFarms and has appointed Joe Huston, its Vice President of Business Development to direct the effort. Mr. Huston has extensive retail sales and distribution experience, working with brands such as Walmart, Kroger and Costco.

The reseller agreement, while global in nature, will be focused initially on the sales of vegetable-growing machines in key territories such as China, the Middle East and other strategic areas. The agreement complements CubicFarms' own sales and marketing efforts for its machines. CubicFarms is also focused on growing machine sales in its other verticals – animal feed, hemp/cannabis and nutraceutical ingredients – through its own sales pipeline or in partnership with other resellers.

In January 2019, CubicFarms signed a binding term sheet with Nu Skin to work together in the long term to market and sell CubicFarms systems in China. This reseller agreement expands upon CubicFarms' relationship with Nu Skin to allow its Groviv division to act as an exclusive, authorized reseller globally, with the provision that Groviv fulfills a minimum semi-annual sales threshold of 60 and 140 CubicFarms growing machines by June 30, 2020 and December 31, 2020, respectively.

"The expansion of the China binding term sheet to this global reseller agreement is a testament to Nu Skin and Groviv's confidence in CubicFarms' patented technology. We are excited to work with Joe and his team to bring the best automated vertical farming technology to China, the Middle East and other strategic areas where population growth, water, soil and farmland challenges present a huge need for high-value leafy vegetables, herbs and other crops," said Dave Dinesen, Chief Executive Officer of CubicFarms.

"Joe and the rest of the Groviv team have already established relationships with key growers, customers and partners worldwide, resulting in a significant sales pipeline. Joe's leadership experience in building businesses and driving revenue, coupled with his deep experience operating in China, are an enormous boon to our partnership."

Steve Lindsley, President of Groviv, stated: "We are excited to combine both our sales and marketing expertise with CubicFarms. Together we have the science, technology and experience to provide sustainable solutions that will grow safe, clean and nutritious fresh produce around the world."

For more information:
CubicFarm Systems
1-888-280-9076
info@cubicfarms.com
www.cubicfarms.com

PHILIPS Horticulture #switchongrowth
[Read more >](#)

HAVECON Horticultural Projects

hydroponicsystems International

INTRODUCING NEOPAR Ultra-Thin. World Class Efficiency. Experily Grown.

ILLUMITEX

VANJA FARMS EZ GROW

To control plant virus

Worldwide leading manufacturer in horticultural systems

METEOR SYSTEMS

CUBICFARM SYSTEMS

Volkskrant (NL)

30/11/2019

Nu Skin mention

- Nu Skin is mentioned as one of the 50 most vital companies in the Netherlands in 2019.*

Het Vitaalste Bedrijf van Nederland 2019

Presteren en plezier gaan hand in hand

Een gezond bedrijf is een succesvol bedrijf. Medewerkers die zich prettig voelen zijn niet alleen gelukkiger maar ook minder vaak ziek en zelfs aantoonbaar productiever.

Om hier meer aandacht voor te vragen, wordt dit jaar voor de zevende keer de wedstrijd **Het Vitaalste Bedrijf van Nederland** georganiseerd.

Het Vitaalste Bedrijf van Nederland is een initiatief van zorgverzekeraar ONVZ en MKB-Nederland, in samenwerking met Lifeguard en Intermediair. De jaarlijkse wedstrijd belicht bedrijven die het meest investeren in de duurzame inzetbaarheid van hun medewerkers. Want vitale bedrijven zijn succesvoller ondernemingen en presteren op lange termijn beter. Elk jaar kunnen organisaties zich aanmelden, van mkb'er tot multinationaal. En dat doen er steeds meer, stelt ONVZ-bestuursvoorzitter Jean-Paul van Haarlem tevreden vast. 'Als zorgverzekeraar geloven wij in vitale bedrijven. We denken ook dat vitaliteit voor bedrijven een hele goede insteek is om uiteindelijk beter te performen.'

Verschil maken

Deelnemers aan Het Vitaalste Bedrijf van Nederland worden getoetst met behulp van de *Energy Scan van Lifeguard*. Dit bedrijf levert al 17 jaar best-in-class inzichten aan de hand van kennis uit de wetenschap, topsport en het bedrijfsleven. Uit de *Energy Scan* wordt een *Net Vitality Score (NVS)* berekend, en die bepaalt uiteindelijk welke organisaties bij de 50 Vitaalste Bedrijven van Nederland horen. Een vakjury kiest vervolgens een landelijke winnaar. In de jury zitten onder meer

Wilmar Schaufeli, hoogleraar arbeids- en organisatiepsychologie in Utrecht en Leuven, MKB-Nederland-voorzitter Jacco Vonhof, olympisch zwemkampioen Pieter van den Hoogenband, en universiteitshoogleraar Gezonheid en Maatschappij Louise Gunning.

Laatgenoemde legt uit waarom het goed is om aandacht te vragen voor vitaliteit in het bedrijfsleven.

'We zijn een groot deel van onze tijd op ons werk en onze vitaliteit is essentieel voor onze gezondheid, maar ook voor onze bijdrage op het werk. Vitaliteit kunnen we positief beïnvloeden en bedrijven die dat doen maken het verschil en merken ook het verschil.'

Humor

Je bedrijf vitaal maken vergt investeringen. Het is niet zomaar iets dat je even erbij doet, weet Van den Hoogenband. 'Je moet niet met losse flodders schieten. Je moet echt een strategie hebben, een plan om je mensen fit te houden.' Dat kunnen ze bearmen bij *Lightweight Containers*. Het snelgroeiende familiebedrijf uit Den Helder won de prijs vorig jaar. Het voert een heel breed vitaliteitsprogramma met onder meer dagelijks vers fruit, sta-zitbureaus, een moderne gratis fitnessruimte voor medewerkers, en een huse hardlooptrainer.

Ook verfrissend is dat iedere medewerker er even belangrijk is. Iedereen heeft dezelfde functietitel. Doelen, teams en processen zijn leidend, in plaats van hiërarchische structuren. Want het is een misvatting dat vitaliteit alleen om sporten of gezond eten draait. Een hele belangrijke vitaliteitfactor waar Van den Hoogenband op wijst is bijvoorbeeld humor. 'Lachen,

plezier maken. Want als je dingen op de automatische piloot doet, of met tegenzin, dan moet je echt iets gaan veranderen. Presteren en plezier gaan hand in hand.'

Talent aantrekker

Wilmar Schaufeli onderstreept dat een vitale organisatie op meerdere manieren voordeel heeft. 'Ten eerste voelen medewerkers zich prettier, gezonder en zijn zij minder vaak ziek. Daarnaast boeken bedrijven met vitale werknemers aantoonbaar betere resultaten.' Dit wordt volgens hem wetenschappelijk onderbouwd in meerdere Amerikaanse businesscases en onderzoeksliteratuur. Zo werden er honderd bedrijven uit de Fortune 500-lijst onderzocht, waarvan de organisaties met bevoligen werknemers een hogere *return on assets* (rendement van de activa) lieten zien. 'Het is dus ook een kwestie van eigenbelang om in vitale werknemers te investeren. En wanneer je als zodanig bekend staat, dan trek je weer makkelijker talent aan.'

Enorme kracht!

Hoe logisch het allemaal ook klinkt, de vraag is of dit vitaliteitsbewustzijn voldoende leeft in Nederland. Volgens Schaufeli is er zeker nog ruimte voor verbetering. 'Als onderzoeker word ik door grote bedrijven wel gevraagd hoe zij het beter kunnen doen. Met name de multinationals hebben er oren naar maar de kleinere bedrijven investeren minder. Dat is ook wel weer begrijpelijk voegt hij toe, omdat de afstand tussen top en werkvlak daar kleiner is en het dan iets eenvoudiger is om aandacht te besteden aan individuele werknemers. Groot, midden of klein, volgens Gunning wordt een goed vitaliteitsbeleid in de toekomst alleen maar belangrijker voor bedrijven. "Vitaliteit betekent niet alleen je personeel gezond houden. We zullen de komende jaren steeds meer oudere werknemers en werknemers met een chronische aandoening op het werk hebben. Als we die werknemers vitaal en aan het werk kunnen houden, krijgen we er een enorme kracht bij en het is het krachtigste signaal naar je medewerkers dat ze ertoe doen.'

Lesser

Dat signaal wordt versterkt door *Het Vitaalste Bedrijf van Nederland*. De wedstrijd resulteert dit jaar in de 50 Vitaalste Bedrijven van Nederland, waarbij uiteraard ook een winnaar wordt uitgeroepen. De wedstrijd dient niet alleen om de best presterende organisaties in het zonnetje te zetten, maar vooral ook als jaarlijks leermoment. Want de genomineerden die naar de jurymiddag komen, steken daadwerkelijk iets op van elkaar. Ze wisselen best practices uit en gaan in gesprek. Ze gaan daarom nooit met lege handen naar huis, maar met kennis, tips en inspiratie om hun bedrijf nog vitaler te maken.



Lightweight Containers, de winnaar van 2018, kreeg niet alleen veel media-aandacht maar ook vragen van andere bedrijven die meer wilden leren over hun werkwijze. ONVZ-bestuursvoorzitter Van Haarlem: 'De rode draad is voor mij dat het allemaal zeer bevlogen ondernemers zijn die echt betrokken zijn bij het bedrijf en het beste met hun mensen voorhebben.'

Op [vitalebedrijf.nl](#) vind je de lijst met de 50 vitaalste bedrijven van 2019. De landelijke winnaar wordt op 17 december bekendgemaakt.

De 50 vitaalste bedrijven van 2019

AAB
Agium
Argeweb
AWL-Techniek
Bovemij
Centric Netherlands B.V.
Cohesie
Compass
De Bureaus B.V.
DPI Consultancy B.V.
DSM
Dura Vermeer
Econsultancy
EIFFEL
Eleven
Emma Handson B.V.
Expat Mortgages
Experius
Hago Next
ICM
JOGG
Joinuz

Jordex Shipping & Forwarding
Koster Industrial Textiles BV
Mindwize BV
Move4Mobile
NIVO
NTP

Nu Skin Netherlands BV
Nummerezien Kinderopvang
Perspectief
Roland Berger B.V.
Spring Instituut B.V.
Stibbe B.V.
Storm Digital
Subvention B.V.
Supply Value
Tech Data B.V.
The Hup
TILBOX
TimeTell B.V.

TOPdesk Nederland BV
TUI Nederland N.V.
Van der Heide
Vanderlander
Vivochem B.V.
Xcellent Automatisering B.V.
Xobia Group BV
Yellow Star Solutions BV
Zehnder Group Zwolle BV

JAN Magazine (NL)

31/11/2019

AgeLOC LumiSpa

- *You can tell by your eyes if you're well rested or if you are still recovering from a party. There is a useful device for this area of skin, the ageLOC LumiSpa by Nu Skin. Use twice a day around your eyes for smooth and hydrated skin.*

Dineren & parfumeren

Er is geen etiquette voor 't gebruik van een geur voor je aan tafel gaat, maar hou je in. Het kan je disgenoten storen.

- Serge Lutens L'Eau d' Armoise is mooi ingetogen (€ 115 debijenkorf.nl).
- Gucci's The Alchemist's Garden-olie en -parfum kun je naar eigen beschedenheid layeren. Bijvoorbeeld: *The Song for the Rose* (€ 295) over de *Precious Oil* A Forgotten Rose (€ 365).

Laat je preppen

Een bezoek aan een skincare-expert is de manier om de feestdagen te overleven. Want een behandeling is tegelijk goed voor je humeur (bv. dermatologica.nl). Voor thuis zijn er handige apparatuur, zoals de Foreo Luna 3, die na het reinigen verstevigende massages kan geven, aan te sturen via je Foreo-app, € 199 foreo.com.

FRISSE BLIK

Aan je ogen is te zien of je uitgerust bent of nou moet bijkomen van een feest. Laat nu ook voor die huidzone een handig apparaatje bestaan, de ageLOC LumiSpa van Nu Skin. Twee keer per dag rond je ogen gebruiken voor een gehydrateerde, gladde huid (€ 143 nuskin.nl).

Shiseido Benefiance Wrinkle Smoothing Eye Cream klop je zachtjes in, desnoods nog snel over je concealer als je fijne lijntjes wilt gladstrijken (€ 77 iciparisx.nl).

PREP!
Minstens zo leuk als het feestje zelf is de uitgebreide voorbereiding ervop. Kuvertie van de lekkerste crèmes en olieën in huis halen. Of beter misschien, besteed het uit en boek een verwenbehandeling bij je schoonheidsspecialist.

Als de basis goed is

In de winter: reinigen met iets milds, vocht én vet toevoegen en lippen en oogzorg extra beschermen tegen de kou. Een goed gevoede huid is mooi, wit en glanzend en heeft maar weinig make-up nodig. Zo'n huid is ook de mooiste make-upbasis als je wél los wil gaan. Skincare in laagjes opbrengen is fijn de ves en ook al lijkt het tijdverdrijf, het loont en voorkomt dat je glimt.

• Witlof Clean Dutch Skincare Cleansing Mousse reinigt clean (v.a. € 14,95 witlof-skincare.com)

• Poets doch huidcellen weg met Prepare Potion van Hannah (€ 59 hannah.nl)

• Shiseido Revitalising Treatment Softener is fijn na het cleansen (€ 87 netaporter.com)

• Clarins' Rose Radiance Cream is verstevigend en geeft een glow (€ 106 clarins.nl).

Oeps: armen/schouders/benen vergeten?

Als je bikini naar zolder is, heb je de neiging alles onder je kin een beetje te vergeten. Maar nu moeten armen, schouders en misschien ook benen bloot in een jurk? Rituals' Ritual of Tsuru-bodyscrub maakt je huid snel glad en zacht, tien minuten voor het douchen aanbrengen (€ 14,90 rituals.com) De (natuurlijke) Lois Lee Body Oil Day legt een glansje over je huid, egaliseert met behulp van natuurlijke kleurstoffen en zorgt dat droge plekjes direct verdwijnen (€ 59 loislee.nl).

EH... ZIN MAKEN

De lekker-thuisbliven-apathie slaat vaak toe vlak voor een feestje of cocktail, je zou heel wat over hebben voor een avondje netflixen. De beste fixer is de douche, die, zeker als je er een lekker product bij gebruikt, snel weer energie geeft. De Mini Meditation Unwind van Headspace (op YouTube) helpt je met een ademhalings-oefening weer nieuwe zin te maken.

• REN Anti Fatigue Body Wash met kelp en magnesium (in 100% gerecycled plastic verpakking, € 25 skins.nl) helpt je snel over een dip heen.

• De hooibloem en kardemom bodycleaner van Dr. Hauschka (€ 26,95 drhauschka.nl) is lekker opwekkend.

• Een massage met de The Coucou Club-bodyroller is ook lekker als je er een beetje doorheen zit (€ 75 thecoucouclub.nl).



Er is geen etiquette voor het gebruik van een geur voordat je aan tafel gaat, maar hou je in!



