

Principios Claves y Esquema del Mensaje



Principios Claves de Comunicación

Su audiencia tendrá cierto escepticismo con respecto a la industria de las ventas directas en general, así que mantenga la perspectiva de su audiencia presente al entablar conversaciones con sus contactos

Porque en la mayoría de las ocasiones ellos pensarán que...	Asegúrese siempre de...
“Es demasiado bueno para ser verdad”	Ser sincero Ser veraz y franco y no exagere
“No tengo suficiente información”	Respalde sus declaraciones Proporcione respuestas específicas para calmar o aliviar preocupaciones y problemas
“Es demasiado y demasiado rápido”	Introdúzcalos con sutileza Reúnase con ellos en donde se encuentren hoy mismo



Estrategias de Comunicación Recomendadas y Puntos para Evitar

NO	SI
NO describa sus productos y factores innovadores con descripciones desmesuradas	SI proporcione hechos específicos con respecto a la efectividad y propósito de los productos y razones por las cuales muchas personas los disfrutan
NO se limite a decirles únicamente que usted es una compañía fuerte y creciente	SI muestre que usted es parte de una compañía estable y creciente, y proporcione puntos específicos y credenciales de parte de terceros
NO de la impresión de que su progreso en Nu Skin será demasiado rápido o fácil – como si fuera “un éxito instantáneo”	SI reconozca y admita que requerirá arduo trabajo y dedicación—sin embargo, esta dedicación vale la pena
NO se enfoque únicamente en el éxito que usted está disfrutando hoy en día	SI dirija el enfoque en los pasos que usted tomó y al apoyo que usted recibió para ayudarlo a llegar al lugar donde usted se encuentra hoy en día
NO mencione implicaciones y compromisos a largo plazo demasiado rápido, tales como hacer de su negocio Nu Skin su fuente principal de ganancias o establecer su propio equipo de distribuidores	SI enfatice que el éxito puede ser alcanzado en cualquier nivel, en sus propios términos



Su Mapa de Mensajes

Principios de Mensajería	Ser sincero Ser veraz y franco y no exagere	Respalde sus declaraciones Proporcione respuestas específicas para calmar o aliviar preocupaciones y problemas	Introdúzcalos con sutileza Reúnanse con ellos en donde se encuentren hoy mismo
En Resumen	Nu Skin desarrolla productos para la prevención del envejecimiento que dan tratamiento directamente a los causantes mismos del envejecimiento. Invertimos constantemente en el tipo de innovación que genera crecimiento para la compañía tanto como oportunidades y recompensas para nuestros líderes de ventas.		
Orden de Mensajes	Productos Innovadores Nuestro compromiso a la innovación nos permite ofrecerle a nuestros consumidores hoy mismo los productos de prevención del envejecimiento del futuro	Una Compañía Confiable Contamos con un historial de 30 años de estabilidad financiera, transparencia y crecimiento.	Éxito Individual Usted puede comenzar al ritmo que desee y recibir apoyo durante el transcurso del proceso, finalmente usted llegará a disfrutar de mayor flexibilidad y libertad económica.



Su Mapa de Mensajes

Puntos de Discusión Claves

- Nu Skin cuenta con más de 75 científicos internos quienes colaboran entre los laboratorios de Investigaciones y Desarrollo (R&D) ubicados en los Estados Unidos y en Asia.
- Los productos de Nu Skin han sido diseñados para dar tratamiento directamente a los causantes mismos del envejecimiento, no solo a las manifestaciones externas.

Proporcionamos tratamiento al envejecimiento desde adentro hacia fuera, tratando a mucho más que las arrugas, para así proporcionarle a nuestros clientes un espectro completo de soluciones para la prevención del envejecimiento.
- Durante un ensayo clínico, los científicos de Nu Skin evaluaron a personas antes y después del uso de ageLOC True Face Essence Ultra y determinaron que 100% de los participantes expresaron que su cutis tenía una apariencia más juvenil en tan solo una semana de uso.
- Estamos tan seguros de la efectividad de nuestros productos, que contamos con una garantía de devolución de su dinero.
- Durante el transcurso de los últimos cinco años casi hemos doblado el tamaño de nuestras operaciones y nuestras ganancias han crecido 96 por ciento.
- Contamos con más de 30 años desde nuestra instauración; Nu Skin es una compañía pública cuyas acciones se han cotizado en la Bolsa de Valores de Nueva York desde 1996.
- Cuenta con una calificación A+ de parte del Better Business Bureau.
- Nu Skin ha sido reconocida por la revista Forbes como una de las compañías más confiables de América (2010). Con base en nuestro crecimiento durante el año 2013, la revista Fortune evaluó a Nu Skin como la compañía #68 de crecimiento más rápido en los Estados Unidos.
- A través de la iniciativa de la compañía Nutrir a los Niños (Nourish the Children), tanto nuestros distribuidores como empleados han donado más de 400 millones de comidas a niños malnutridos alrededor del mundo entero, incluyendo a los Estados Unidos.
- El éxito comienza en cada nivel. Imagine cómo su vida sería impactada al contar con una pequeña fuente adicional de ganancias cada mes.
- Nu Skin le permite establecer su propio negocio y los riesgos son mucho menores en comparación a un negocio tradicional. Se requiere trabajo arduo y dedicado para alcanzar el éxito, sin embargo vale la pena cada esfuerzo.
- Nu Skin le paga a sus líderes de ventas más de 40% de las ganancias de la compañía por medio de compensaciones e incentivos de ventas.
- Desde 1984, Nu Skin ha pagado casi \$12 billones en compensaciones e incentivos de ventas
- “Nu Skin me ha ofrecido la flexibilidad de poder dedicar al negocio tantas horas como deseo y cuando deseo.”
- “Yo aprendí a desempeñarme en el negocio gracias al apoyo de mi líder de ventas, quien me ayudó a desarrollar estrategias para iniciar conversaciones y para generar más conexiones.”







**PRODUCTOS INNOVADORES PARA LA
PREVENCIÓN DEL ENVEJECIMIENTO**



UNA COMPAÑÍA QUE ES UN SOCIO CONFIABLE



SU CAMINO AL ÉXITO



EI COMPROMISO A LA INNOVACIÓN de Nu Skin permite que los consumidores **HOY EN DÍA** puedan disfrutar de **PRODUCTOS PARA LA PREVENCIÓN DEL ENVEJECIMIENTO VERDADERAMENTE FUTURISTAS.**

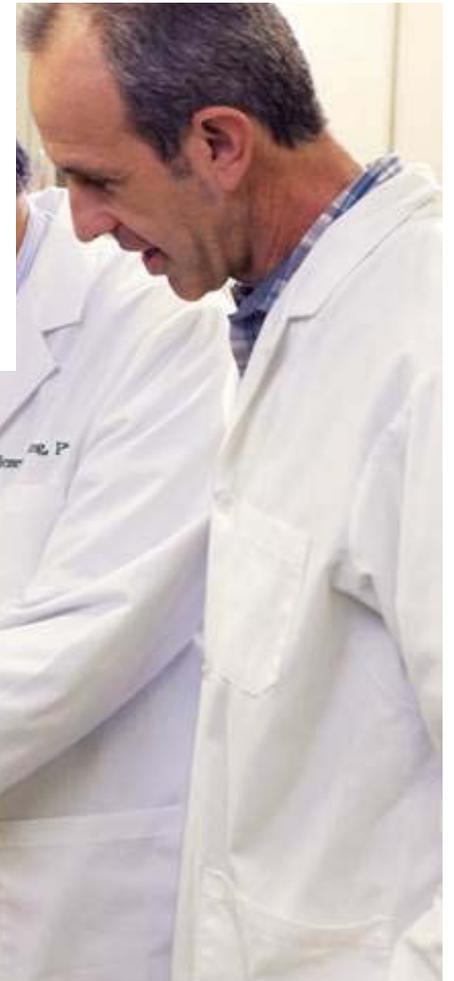




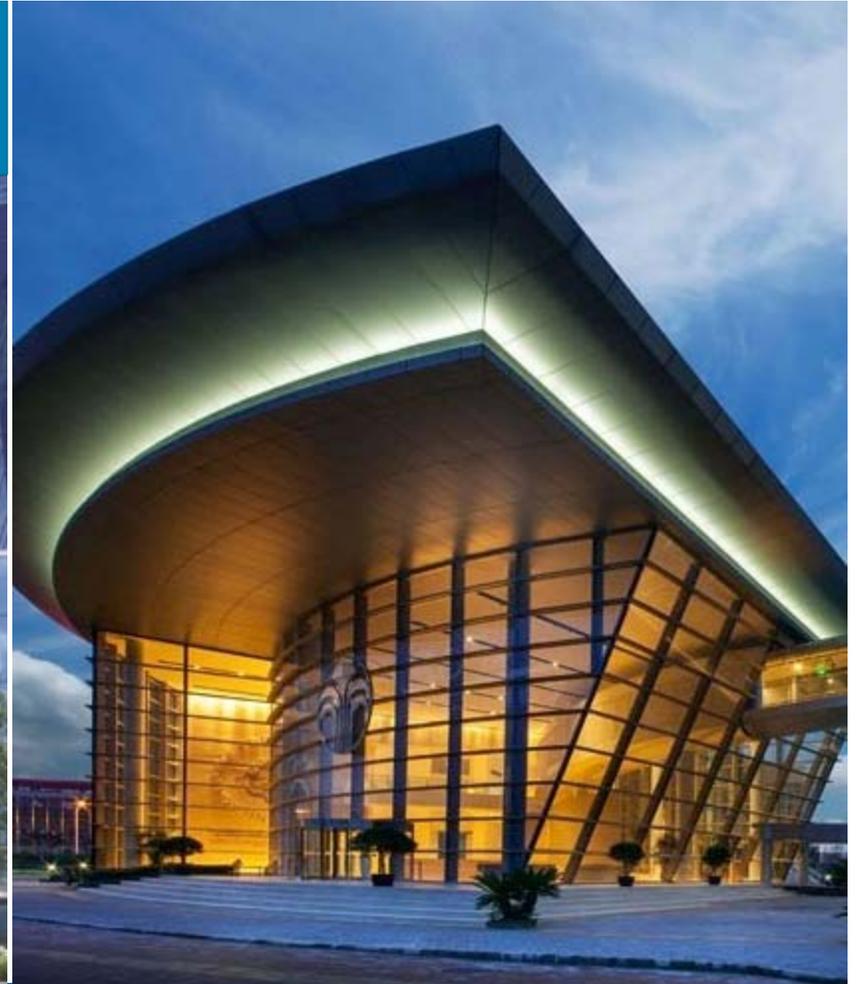
AÑOS DE INNOVACIÓN



**CONTAMOS CON LA PRESENCIA DE MÁS DE
75 CIENTÍFICOS INTERNOS
PERTENECIENTES A UN RANGO DE MÁS DE
30 DISCIPLINAS DIFERENTES**



LABORATORIOS DE VANGUARDIA UBICADOS EN LOS ESTADOS UNIDOS Y ASIA



**ENFOQUE
TRADICIONAL
CON RESPECTO A
LA CIENCIA DE LA
PREVENCIÓN DEL
ENVEJECIMIENTO**

Dar tratamiento a las
señales & síntomas



Señales & Síntomas del Envejecimiento

Causantes del Envejecimiento

**EL ENFOQUE DE
NU SKIN CON
RESPECTO A LA
CIENCIA DE LA
PREVENCIÓN
DEL
ENVEJECIMIENTO**

Identificar y tratar a los
causantes mismos del
envejecimiento



LA CIENCIA DE LA PREVENCIÓN DEL ENVEJECIMIENTO DE NU SKIN

HASTA EL AÑO 2015 PÓSTERES CIENTÍFICOS 59



PRESENTACIONES ORALES 31



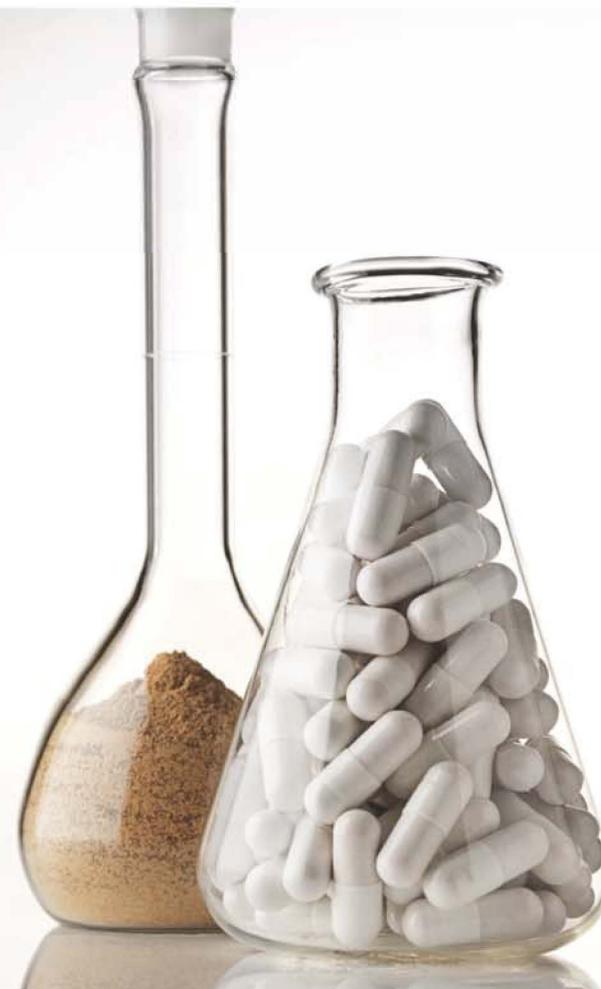
NÚMERO TOTAL DE PATENTES 27



ARTÍCULOS CIENTÍFICOS PUBLICADOS 17



GALARDONES RECIBIDOS 7





CUIDADO PERSONAL

Tratando al envejecimiento **TANTO**
DESDE EL INTERIOR COMO EN
LA APARIENCIA EXTERIOR



NUTRICIÓN



BIOPHOTONIC SCANNER S3



VIDA ÚTIL DE LA BATERÍA EXTENDIDA

500+ ESCANEOS EN 1 CARGA



CONECTIVIDAD INALÁMBRICA



APLICACIÓN DEL ESCÁNER PARA USO EN IPAD



Galardonado por el Business Intelligence Group en el año 2015 como una Innovación Superior



Galardonado con el premio bronze IDEA en el año 2014

Mencionado en **allure**



 ageLOC®

**MARCA
VALORADA EN \$4.5
BILLONES***



* Ventas acumuladas de los productos de ageLOC desde 2008, cuando el primer producto ageLOC fue introducido



SÓLIDO ESTABLECIMIENTO DE SISTEMA DE PRODUCCIÓN DE NUEVOS PRODUCTOS



2015



2016





GARANTÍA DE DEVOLUCIÓN DE DINERO DE 30 DÍAS

En el caso de que usted no esté satisfecho con su compra, devuélvala dentro de 30 días y usted recibirá un reembolso completo. Ciertos términos y condiciones pueden ser aplicables.

Para ver el listado completo de términos y condiciones, visite
https://www.nuskin.com/content/dam/global/library/pdf/us_nsp_x_refund_policy.pdf





NU SKIN
THE DIFFERENCE. DEMONSTRATED.™

- Instaurada en 1984
- Cotizada en la Bolsa de Valores de Nueva York
- Cuenta con operaciones en 50+ Mercados



CRECIMIENTO DE INGRESOS DE NU SKIN

PROYECTANDO LAS TAZAS DE CRECIMIENTO HISTÓRICAS AL FUTURO



Mas de
40%

de los ingresos de la compañía son pagados
directamente a los líderes de ventas

Desde 1984, Nu Skin ha pagado casi
\$14 BILLONES
en compensaciones e incentivos de ventas



COSTOS Y BENEFICIOS DEL NEGOCIO

Nu Skin
asume este
riesgo

- Empleados
- Personal garantees
- Dedicación
- Compromiso de tiempo
- Habilidades de Administración y Liderazgo

COSTOS

- Potencial de generar ingresos suplementarios o considerablemente abundantes
- Oportunidad global
- Negocio operado desde el hogar
- TRANQUILIDAD

BENEFICIOS



SU TRAYECTO CON NU SKIN

**UTILICE LOS
PRODUCTOS**



**COMPARTA LOS
PRODUCTOS**



**DESARROLLE
UN EQUIPO**



**AYUDE A LOS
DEMÁS**



2013 AVERAGE MONTHLY COMMISSIONS

As with any other sales opportunity, the compensation earned by Distributors varies significantly and is based upon the time Distributors devote to the business, as well as their leadership, management and sales skills. Generating meaningful compensation as a Distributor requires considerable time, effort, commitment and skill. This is not a get rich quick program. There are no guarantees of financial success. The average commission paid to U.S. Active Distributors each month was \$119.36, or \$1,432.30 on an annualized basis. In 2010, the average monthly commission paid to U.S. Active Distributors who earned a commission check was \$905.57, or \$10,866.88 on an annualized basis. Note that these figures do not represent a Distributor's profit, as they do not consider expenses incurred by a Distributor in the promotion of his/her business and do not include retail markup income. On a monthly basis, an average of 13.18% of U.S. Active Distributors earned a commission check. Active Distributors represent an average of 39.74% of total distributors.

Title	Monthly Average Commission Income at Each Level for 2010	Annualized Commissions ¹	Average Percentage of Active Distributors ²	Average Percentage of Executive-and-above level distributors
Active Distributor Earning a Check (Non-Executive)	\$50.00	\$600.00	6.52%	N/A
Qualifying Executive	\$199.00	\$2,388.00	1.15%	N/A
Provisional Executive	\$40.00	\$480.00	0.37%	N/A
Executive	\$414.00	\$4,968.00	2.92%	56.86%
Gold Executive	\$757.00	\$9,084.00	1.01%	19.64%
Lapis Executive	\$1,267.00	\$15,204.00	0.64%	12.54%
Ruby Executive	\$2,534.00	\$30,408.00	0.25%	4.85%
Emerald Executive	\$4,910.00	\$58,920.00	0.08%	1.65%
Diamond Executive	\$9,961.00	\$119,532.00	0.09%	1.73%
Blue Diamond Executive	\$47,410.00	\$568,920.00	0.14%	2.73%

¹ These numbers are calculated by taking the monthly average commissions and multiplying by twelve.

² These percentages are calculated by taking the average of the total monthly Distributor/Executive count at each level and dividing it by the total number of monthly Active Distributors.

³ This number is calculated by adding the average percentage of Active Distributors in the above table.

⁴ This percentage is obtained by taking the total average of monthly actives and dividing it by the total average of Distributors on a monthly basis. "Total Distributors" includes all U.S. Distributor accounts currently on file, irrespective of their purchasing products, promotional materials or services or earning commissions. "Distributor" numbers do not include customer or Preferred Customer accounts.



APOYO Y ASESORÍA



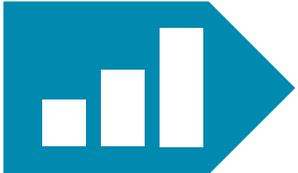
WELCOME TO YOUR FUTURE



**PRODUCTOS
INNOVADORES PARA LA
PREVENCIÓN DEL
ENVEJECIMIENTO**



**UNA COMPAÑÍA QUE ES
UN SOCIO CONFIABLE**



SU CAMINO AL ÉXITO



